

IT ROČENKA 2014

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR

NEPREHLIADNITE

I **STARTUPY NA SLOVENSKU**

ZOZNAM, PROFILY

AKO ZAUJAŤ INVESTORA

NAJČASTEJŠIE CHYBY

NA ČO SI DAŤ POZOR

DATABÁZA IT FIRIEM

QUO VADIS, OPIS?

PRIESKUMY IT TRHU

REBRÍČKY, KTO JE KTO

IT A TELCO PRIEMYSEL

PREHĽAD PLATOV V IT

DIGITÁLNA PRIEPAŤ

V GENERAČNEJ OPTIKE

GENERÁCIA MILLENNIALS+

A VYUŽÍVANIE TECHNOLOGIÍ



ed` system Slovakia je distribučná spoločnosť, ktorej hlavným zameraním je poskytovať svojim obchodným partnerom komplexné služby v oblasti IT technológií. Sme členom skupiny eD` Group, ktorá okrem Slovenska pôsobí aj v Čechách a v Poľsku.

Vieme ponúknuť celý rad doplnkových služieb nielen pre našich odberateľov, ale aj dodávateľov. Naša viac ako 20-ročná história je zárukou stability a úspešnosti pre všetkých partnerov. V distribúcii produktov a služieb spolupracujeme nielen s veľkými a strednými partnermi, ale pokrývame aj rozsiahlu sieť drobných podnikateľov a živnostníkov. Vďaka tomu, že spĺňame všetky potrebné predpisy a normy, sme držiteľom certifikátu ISO 9001 : 2000.

Aj keď na slovenskom trhu je ešte stále dominantnou voľbou cena daného zariadenia, my sa už niekoľko rokov zameriavame aj na rad doplnkových služieb.

Z nich sú najviac preferované:

- dostupnosť tovaru,
- spôsob financovania,
- rýchlosť vybavovania reklamácií,
- komplexnosť ponuky.

BRATISLAVA

Stará Vajnoská 21
831 04 Bratislava
tel: +421 2 4959 1020
fax: +421 2 4959 1010
sales_ba@edsystem.sk

ŽILINA

Tomáša Ružičku 23
010 01 Žilina
tel: +421 41 324 8800
sales_za@edsystem.sk

BANSKÁ BYSTRICA

Zvolenská cesta 173
974 01 Banská Bystrica
tel: +421 48 324 8801
salesbb@edsystem.sk

KOŠICE

Osloboditeľov 33
040 17 Košice
tel: +421 55 292 9290
sales_ke@edsystem.sk



IT ROČENKA 2014

Informačné technológie a telekomunikácie v SR



Pripravili sme pre vás nové rozšírené vydanie IT ročenky, ktorá prináša podrobné informácie o stave IT priemyslu na Slovensku.

Oproti minulým rokom sme rozšírili záber aj na komu-

nitú startupov, ktorá sa v poslednom období začala už konečne aj na Slovensku výraznejšie aktivizovať. Inovačný potenciál organizácií tohto typu môže v budúcom období významnou mierou zasiahnuť aj do hospodárskych ukazovateľov celonárodnej ekonomiky. Čaká ich dovedy síce ešte dlhá cesta a musia zvládnuť množstvo prekážok, ale po ich prekonaní a pri troške šťastia sa môžu presadiť aj v globálnom priestore.

Už aj na Slovensku vzniká podporný ekosystém, ktorý im pomôže pri štarte aj ďalšom rozvoji. Do stavu porovnateľného so zahraničím to má ešte ďaleko, ale aj u nás už existuje viacero inkubátorov, coworkingových centier, service providerov, biznisových anjelov a investičných fondov. V čase prípravy ročenky bol schválený program na podporu startupov zo strany MH SR, ktorého realizátorom bude SBA.

Na Slovensku v súčasnosti podľa odhadu existuje približne 500 inovačných projektov, ktoré sa snažia získať financovanie na svoj rozbeh. O úspech

bojuje približne 200 startupov, ktoré sa už jako rozbehli a snažia sa dotiahnuť svoj projekt do stavu jeho komercializácie. Ak prekonajú všetky prekážky, môže ich čakať závažný úspech. Len na ilustráciu: pred istým časom bol Facebook ochotný zaplatiť za iba dvojročnú sociálnu sieť Snapchat až 3 miliardy dolárov...

Tento segment IKT trhu má obrovský potenciál, preto ho budeme mapovať priebežne vo všetkých našich médiách.

IT ročenka prináša základné údaje o spoločnostiach, ktoré v tomto odvetví pôsobia, ako aj o profesijných organizáciách a inštitúciách verejnej správy s pôsobnosťou na priemysel informačných a komunikačných technológií. Nájdete v nej aj výsledky prieskumov najdôležitejších segmentov slovenského IT trhu a rebríčky hospodárskych výsledkov firiem pôsobiacich v tomto odvetví národného hospodárstva. Ročenka obsahuje aj dôležité dokumenty mapujúce proces informatizácie spoločnosti na Slovensku a predstavenie kľúčových organizácií, ktoré sa na jej riadení podieľajú rozhodujúcou mierou.

Verím, že IT ročenka bude aj naďalej vašim užitočným sprievodcom priemyslom informačných a komunikačných technológií na Slovensku.

Ďakujeme všetkým zúčastneným partnerom za spoluprácu.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Karolína Drobny". The signature is fluid and cursive.

IT ROČENKA 2014

Vychádza 12. septembra 2014 v spolupráci vydavateľstva
Digital Visions, s. r. o., a IT asociácie Slovenska.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956, +421 2 4342 0957, fax: +421 2 4342 0958

e-mail: redakcia@infoware.sk, [http: www.itnews.sk](http://www.itnews.sk)

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný (mdrobnny@dvnet.sk)

ASISTENT VYDANIA:

Lenka Kakalíková (lkakalikova@infoware.sk)

Tomáš Buranský (tburansky@pcrevue.sk)

GRAFIKA A DIZAJN:

Peter Mačuga (pmacuga@infoware.sk)

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová (gkeszeliova@infoware.sk)

INZERCIA:

Xénia Rybáková (xrybakova@pcrevue.sk)

EKONOMIKA:

Ľudmila Gebauerová (lgebauerova@infoware.sk)

tel.: +421 2 4342 0956, mobil: 0903 223 621

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.
Ďalšia reprodukcia článkov možná len so súhlasom vydavateľa.
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.

ISBN 978-80-971112-2-9

© 2005-2014 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva vyhradené.
Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek vrátane údajov v elektronickej podobe
len so súhlasom vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za škody,
ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



ESET MÁ NAJVIAC ZA SEBOU IDÚCICH OCENENÍ VB100

ESET UŽ VIAC AKO DESAŤ ROKOV ZA SEBOU ZÍSKAVA OCENENIE VB100, KTORÉ UDEĽUJE NEZÁVISLÁ TESTOVACIA ORGANIZÁCIA VIRUS BULLETIN. NA ZÁKLADE VÝSLEDKOV Z AKTUÁLNEHO TESTU ZÍSKALA SPOLOČNOSŤ ZÁROVEŇ UŽ SVOJE 84. OCENENIE.



Overené riešenia.

| www.eset.sk



IT ROČENKA 2014

OBSAH:

ADRESÁR

- 6 - 58 Adresár IT firiem
 59 - 69 Kto je kto v IT priemysle „WHO IS WHO“
 70 - 73 Adresár profesionálnych organizácií
 74 - 76 Adresár inštitúcií verejnej správy

PRIESKUMY

- 78 - 80 Trh ERP na Slovensku v roku 2013
 81 - 85 Hlavné medziny vývoja slovenského trhu ICT v roku 2013
 86 - 91 IT priemysel v SR
 92 - 93 Telekomunikačný priemysel v SR
 94 - 95 Kedy IT sektoru dôjde trpezlivosť
 96 - 100 Trh IT na Slovensku z pohľadu agentúr
 101 Pohľad Kinstellar na vývoj IT trhu v regióne
 102 - 103 Digitálny biznis: Transformácia sa začína v CRM
 104 Cloudové služby po roku 2014
 105 Manažment očakáva od oddelení IT viac než len prevádzku
 106 - 107 Generácia Y na trhu práce
 108 - 109 Generácia Millennials+ a využívanie technológií
 110 - 111 Prehľad platov 2014 v sektore IT a telekomunikácií
 112 - 113 Trendy vo vývoji mobilných aplikácií

STARTUPY NA SLOVENSKU

- 116 - 120 Zoznam startupov na Slovensku
 121 Sli.do - na konferenciách už nebude nuda
 122 - 123 Martinus - ako naštartovať svoj start-up za 10 dní?
 124 Zelená pošta posiela papierové listy z PC aj mobilu
 125 CulCharge - slovenskí priekopníci crowdfundingu
 126 - 127 GOLDEE zažiaril vďaka skvelým ľuďom v tíme
 128 - 129 InHiro pozná sociálne médiá a vie cez ne „nahajrovať“ špecialistov
 130 - 131 Datamolino je Dropbox na bločky a faktúry

- 132 Máte startup?
 Vyhňte sa týmto chybám!
 133 ProfitUp - BI maloobchod sa dá robiť aj jednoducho
 134 - 135 Akcelerátory na Slovensku
 135 Čo v skutočnosti predávame, to sme zistili až vo Wayre
 136 - 137 Prečo zlyhávajú startupy?
 TOP 11 najčastejších chýb
 138 - 139 Ako urobiť prezentáciu tak, aby zaujala investora
 140 - 141 Ochrana duševného vlastníctva
 142 - 143 Identifikácia právnych problémov pri vývoji aplikácií
 144 Rady pri vstupe investora do firmy
 145 Slovníček startupov
 146 - 148 Crowdfunding v praxi z pohľadu backera
 149 Start-up centrum TUKE
 150 Prehľad IT konferencií v roku 2014

INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

- 152 - 156 Operačný program Integrovaná infraštruktúra 2014 - 2020, prioritná os 7 Informačná spoločnosť
 Projekt: ELEKTRONIZÁCIA SLUŽIEB VÚC
 157 - 159 Informačný systém Registra fyzických osôb
 160 - 162 Vládny Cloud na Slovensku
 163 Dátové centrum obcí a miest
 164 Projekt ÚPVS sa blíži k úspešnému ukončeniu
 165 - 166 Projekt Elektronické služby
 167 - 169 Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny
 170 - 171 Projekt OPIS - Elektronické služby katastra nehnuteľností - ZBGIS
 172 - 178 Digitálna priepasť v generačnej optike
 179 Oktokoptéra skenuje do 3D podoby najvýznamnejšie pamiatky Slovenska
 180 - 181 Narábajú s nimi v bielych rukavičkách
 181 - 183 Quo vadis, OPIS?
 184 - 187 IT GALA 2013
 188 TOP ICT Garden Party 2014



ADRESÁR IT FIRIEM

ACTIVE 24, s.r.o., organizačná zložka

Víčkova 8/A
 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/4446 0639
www.active24.sk, www.domeny.sk
 e-mail: info@active24.sk



Profesionálny a kvalitný webhosting s viac ako 10-ročnou tradíciou. Stabilita nášho webhostingu je postavená na špičkovom technickom zázemí. Na našom hostingu nájdete najnovšie technologické inovácie. Multihosting pre viacero webových projektov. Prenájom serverových riešení - virtuálne privátne servery, virtuálne managed servery, managed servery, aplikačné servery. Registrácia národných, nadnárodných a gTLD domén. Zákaznícka podpora 24/7.

1234 Branding, s.r.o.
 Plynárenská 7/B, 281 09 Bratislava
 Tel.: 0904 683 509
info@1234branding.sk,
www.1234branding.sk

1st Web Company s.r.o.
 Mierová 314/4, 821 05 Bratislava
 Tel.: 0908 869 372
info@1st.sk, www.1st.sk

2 Ring, spol. s r.o.
 Galvaniho 15/C, 821 09 Bratislava
 Tel.: 02/5822 4550
info@2Ring.com,
www.2ring.com

2day, s.r.o.
 Devätinova 54, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0944 175 288
2day@2day.sk, www.2day.sk

2em s.r.o.
 Okrajová 10, 080 05 Prešov
 Tel.: 0908 107 658
info@2em.sk, www.2em.sk

3Dproduction, s.r.o.
 Hálova 17, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0910 973 720
marketing@3Dproduction.sk,
www.3Dproduction.sk

3K invest, s.r.o.
 Neslušská cesta 1317/84A,
 024 01 Kysucké Nové Mesto
 Tel.: 0908 686 837
info@3kinvest.eu,
www.3kinvest.eu

3MTECH, s.r.o.
 Farská 33, 949 01 Nitra
 Tel.: 0903 139 764
obchod@3oneTech.sk,
www.3mtech.sk

3o media, s.r.o.
 Habovka 266, 072 32 Habovka
 Tel.: 0903 163 499
info@3omedia.sk,
www.3omedia.sk

3S POWER, s.r.o.
 Liščíe údolie 29, 841 04 Bratislava
 Tel.: 02/6020 2010
3spower@3spower.sk,
www.3spower.sk

3S.sk, spol. s r.o.
 Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
 Tel.: 02/2086 4640
bbonev@3ssk.sk, www.3ssk.sk

3SOFT Vranov s.r.o.
 Duklianskych hrdinov 2473,
 093 01 Vranov nad Topľou
 Tel.: 057/4461 828
3soft@3soft.sk, www.3soft.sk

4 HP spol. s r.o.
 Prof. Sáru 5, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 0905 645 637
4hp@4hp.sk, www.4hp.sk

4B Software s.r.o.
 Markova 3, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0918 134 416
cv@4bsoftware.sk,
www.4bsoftware.sk

4ENZO, s.r.o.
 č. 1263, 900 41 Rovinka
 Tel.: 0903 112 270
4enzo@4enzo.net,
www.4enzo.net

5 x P s.r.o.
 Jilemnického 25, 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/6529 130
5xp@psg.sk, www.5xp.sk

7P s.r.o.
 Herlianska 1077, 093 03 Vranov nad
 Topľou, Tel.: 057/4461 604
mail@7psro.sk, www.7psro.sk

A

A. I. S. s.r.o.
 Staré grunty 53, 842 47 Bratislava
 Tel.: 02/6541 4315
info@ais.sk, www.ais.sk

A.D.G.M. s.r.o.
 Ivánska cesta 27, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/4341 4315
adgm@adgm.sk, www.adgm.sk

A.S.E.P. spol. s r.o.
 Holíčska 36, 851 05 Bratislava
 Tel.: 02/6353 7976-7
obchod@asep.sk,
www.asep.sk

A.S.E.S networks, s.r.o.
 Komárňanská 70, 947 01 Hurbanovo
 Tel.: 0949 760 770
ases@ases.sk, www.ases.sk

A.S.Partner s.r.o.
 Južná trieda 78, 040 01 Košice
 Tel.: 055/6762 922
aspartner@aspartner.sk,
www.aspartner.sk

A.V.I.S., s.r.o.
 Drobneho 27, 841 01 Bratislava
 Tel.: 02/6446 3606
avis@avispro.sk,
www.avispro.sk

A2COM Slovakia, s.r.o.
 Trnavská 4880, 821 04 Bernolákovo
 Tel.: 0905 880 008
info@a2com.sk, www.a2com.sk

A3 Soft s.r.o.
 Továrnská 98/4, 020 01 Púchov
 Tel.: 042/4711 642
info@a3soft.sk, www.a3soft.sk

AA SYSTÉM s.r.o.
 Tokajická 24, 821 03 Bratislava
 Tel.: 0902 130 013
aasystem@aasystem.sk,
www.aasystem.sk

Aariadne Solutions, s.r.o.
 č. 187, 900 68 Plavecký Štvrtok
 Tel.: 0905 694 164
marketing@aariadne.com,
www.aariadne.com

**ABAKUS DISTRIBUTION
 s.r.o.**
 Horná 16, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/4136 500
abakus@abakus.sk,
www.abakus.sk

ABC Data, s.r.o.
 Palisády 33, 811 06 Bratislava
 Tel.: 02/3214 4592
ivana.redajova@abccdata.sk,
www.abccdata.sk

ABCOM Košice s.r.o.
 Hlavná 119, 040 01 Košice
 Tel.: 055/625 0886
abcomke@abcomke.sk,
www.abcomke.sk

AB-COM s.r.o.
 M. Rázusa 4795/34,
 955 01 Topoľčany
 Tel.: 038/5362 623
info@abcom.sk,
www.abcom.sk

ABEL-Computer, s.r.o.
 A. Hlinku 6, 022 01 Čadca
 Tel.: 041/4332 120
marketing@abel.cz,
www.abel.sk

ABIKS s.r.o.
 Bratislavská 439/18,
 018 41 Dubnica nad Váhom
 Tel.: 042/442 6782
obchod@abiks.sk,
www.abiks.sk

Abiset s.r.o.
 1. mája 46/5470, 901 01 Malacky
 Tel.: 034/7734 168
abiset@abiset.com,
www.abiset.com

abiX s.r.o.
 Športová 26/23,
 972 26 Nitrianske Rudno
 Tel.: 046/5464 400
obert@abix.sk, www.abix.sk

ABRA Software s.r.o.
 Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
 Tel.: 02/5341 0126
obchod@abra.sk,
www.abra.sk

Absolutio, s.r.o.
 Kozmonautov 35, 036 01 Martin
 Tel.: 0903 924 384
info@absolutio.sk,
www.absolutio.sk

ABSolution, s.r.o.
 Park mládeže 1, 040 01 Košice
 Tel.: 0944 919 139
info@absolution.sk,
www.absolution.sk

ACC Systems, s.r.o.
 M.R.Štefánika 36, 036 01 Martin
 Tel.: 0905 612 596
info@accsystems.eu,
www.accsystems.eu

Accalio s.r.o.
 Metodova 7, 811 07 Bratislava
 Tel.: 02/3211 3211
info@accalio.com,
www.accalio.com

Accenture, s.r.o.
 Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
 Tel.: 02/5929 0290
marek.geso@accenture.com,
www.accenture.sk

**ACE enterprise Slovakia,
 s.r.o.**
 Antolská 4, 851 07 Bratislava
 Tel.: 02/6920 1111
info@ace-eprise.com,
www.ace-eprise.com

ACE Slovakia s.r.o.
 Mlynsarovičova 12, 851 03 Bratislava
 Tel.: 02/6241 4181
aceslovakia@aceslovakia.sk,
www.aceslovakia.sk



POSILA PRE VAŠE IT PROJEKTY

Našartujeme vám IT projekty,
pre ktoré nemáte dostatok
interných IT kapacít



Dodáme vám IT špecialistov
s nástupom do 8 dní

Šetríme vaše náklady,
neplatíte ani za hodinu navyše



Prinesieme flexibilitu
do vašich IT projektov



PRVÁ VOĽBA PRI OUTSOURCINGU
IT ŠPECIALISTOV



www.titans.sk
0908 857 752
info@titans.sk

Acent s.r.o.

K výstavisku 13, 911 01 Trenčín
Tel.: 0915 828 000
acent@acent.sk, www.acent.sk

Acer Slovakia s.r.o.

Trnavská cesta 50/B,
821 02 Bratislava 2
Tel.: 02/4920 7000
www.acer.sk

ACOM PP s.r.o.

Novomeského 4739/4,
058 01 Poprad
Tel.: 052/7721 102
obchod@acompp.sk,
www.acompp.sk

ACOMPUTER, s.r.o.

Štefánikova 828, 020 01 Púchov
Tel.: 0905 450 664
info@acomputer.sk,
www.acomputer.sk

A-CORY s.r.o.

023 51 Raková 1596
Tel.: 0905 563 803
acory@acory.sk,
www.autoplan.sk

ACS, spol. s r.o.

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/3266 1100
sales@acs.sk, www.acs.sk

Active 24, s.r.o.

Sokolovská 394/17, 186 00 Praha 8
Tel.: 02/4446 0639
info@active24.sk,
www.domeny.sk

ActiveNet, s.r.o.

Škultétyho 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/2025 4170
sales@activenet.sk,
www.activenet.sk

ActivIT, s.r.o.

Kyjevské nám. 6,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4133 871
info@activit.sk,
www.activit.sk

ADAstra Partnering **Adastra Partnering s.r.o.**

Francisciho 4, 811 08 Bratislava
Tel.: 0903 124 356
info@adastra-partnering.com,
www.adastra-partnering.com

Adastra, s.r.o.

Francisciho 4, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/5296 2388
petronela.schniererova@adastragrp.com,
www.sk.adastragrp.com

Adbee digital, s.r.o.

Karpatská 6, 811 05 Bratislava
Tel.: 0905 657 159
info@adbee.sk,
www.adbee.sk

ADDO, s.r.o.

Bajzova 8, 821 08 Bratislava
addo@addo.sk, www.addo.sk

ADIR výpočtová technika, s.r.o.

Tomášikova 10/G, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/4333 5006
odbyt@adir.sk, www.adir.sk

ADM Košice spol. s r.o.

Ružinská 11, 040 11 Košice
Tel.: 0905 644 686
adm@nextra.sk,
www.adm-ke.sk

ADTS s.r.o.

Kysucká cesta 9, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5002 525
info@adts.sk,
www.adts.sk

ADVAL spol. s r. o.

Tomášikova 12571/50C,
831 02 Bratislava
info@adval.sk,
www.adval.sk

AdvaNet, s.r.o.

Strečnianska 4, 851 05 Bratislava
Tel.: 0903 395 643
info@advanet.sk,
www.advantek.sk

ADVENTOR, s.r.o.

Sofijská 8, 040 13 Košice
Tel.: 0905 275 940
adventor@adventor.sk,
www.adventor.sk

AEC Bratislava, s r.o.

Prievozska 6, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5441 0283
patrik.drugda@aec.sk,
www.aec.sk

AEE, s.r.o.

Cementárska cesta 4,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/2863 333
www.akumulator.sk

AG comp s.r.o.

Parková 152,
951 45 Horné Lefantovce
Tel.: 0901 755 545
obchod@agcomp.sk,
www.agcomp.sk

AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.

Panónska cesta 42, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3213 2010,
obchod@agem.sk,
www.agem.sk

AGEMSOFT, a.s.

Rigeleho 1, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/444 554 44
info@agemsoft.sk,
www.agemsoft.sk

AGESoft, s.r.o.

Hlavná 45, 951 87 Volkovce
Tel.: 0905 633 724
agesoft@agesoft.sk,
www.agesoft.sk

Agharta Computers s.r.o.

Nám. SNP 26/75, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5401 000
obchod@aghartas.sk,
www.aghartas.sk

Aglo solution s.r.o.

Sústekova 51, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/2063 3209
sales@aglo.sk, www.aglo.sk

Agora plus, a.s.

Ševčenkova 28, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6381 3873
info@agora.sk;
obchod@agora.sk,
www.agora.sk

AGRICO, spol. s r.o.

Hronská 66,
976 67 Závadka nad Hronom
Tel.: 048/6196 148
agrico@agrico.sk,
www.agrico.sk

Aika Slovakia spol. s r.o.

Piaristická 8, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6566 753
aika@aika.sk, www.aika.sk

AIMTEC SK, s.r.o.

Drobného 27, 841 01 Stupava
Tel.: 0903 524 006
slovakia@aimtec.sk,
www.aimtec.sk

AIRNET s.r.o.

Siladice 240, 920 52 Siladice
Tel.: 033/2250 228
info@airnet.sk, www.airnet.sk

Aiss s.r.o.

Rybník 386, 935 23 Rybník
aiss@aiss.sk,
www.dkpartners.sk

AITEN, a.s.

Sibírska 1, 917 00 Trnava
Tel.: 033/5991 801
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

AITIA s.r.o.

Južná 293/26, 949 01 Nitra
Tel.: 0908 142 345
info@aitia.sk, www.aitia.sk

Aka servis s.r.o.

Októbrová 59, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7492 520
akaservis@akaservis.sk,
www.akaservis.sk

Akademika, s.r.o.

Nobelova 16, 836 14 Bratislava
Tel.: 0907 791 253
info@akademika.sk,
www.akademika.sk

AKCENT NOVA s.r.o.

Partizánska cesta 112, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4155 163
www.akcent.sk

Akruks s.r.o.

Galvaniho 8, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4333 7745
akruks@akruks.sk,
www.akruks.sk

ALAMEX, s.r.o.

Popolná 10, 831 06 Bratislava
Tel.: 0911 333 688
www.alamex.sk

Albertina icome Bratislava, s.r.o.

Cukrová 14, 813 39 Bratislava
Tel.: 02/5293 2450
aib@aib.sk,
www.aib.sk

ALCASYS Slovakia, a.s.

Stare grunty 36, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/3232 7711
info@alcasys.sk,
www.alcasys.sk

Alcatel-Lucent Slovakia, a.s.

Prievozska 4/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5822 0661
info@alcatel-lucent.sk,
www.alcatel-lucent.sk

ALCONET, s.r.o.

M. Pišuta 979/4,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0911 599 976
alconet@alconet.sk,
www.alconet.sk

Aldobec technologies, s.r.o.

Osuského 44, 851 03 Bratislava
Tel.: 0905 970 590
office@dispecer.sk,
www.dispecer.sk

ALEF Distribution SK, s.r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava 2
Tel.: 02/4920 3888
sk-marketing@alef.com,
www.alef.com

ALEXA, s.r.o.

M. R. Štefánika 10, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7645 426
obchod@alexa.sk,
www.alexa.sk

Alfa Centauri s.r.o.

Pri Strelnici 3, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 7175
alfac@alfac.sk,
www.alfac.sk

Alfa Progress Slovakia s.r.o.

Krásnohorská 87/2362,
040 11 Košice
Tel.: 0917 642 425
alfaprogress@alfaprogress.sk,
www.alfaprogress.sk

alfaBASE s.r.o.

Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/5479 1152
sales@alfabase.sk,
www.alfabase.sk

AlfaPro spol. s r.o.

Plynárska 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 0948 481 234
alfapro@alfapro.sk,
www.alfapro.sk

ALGOTECH, s.r.o.

Strojnícka 8, 827 01 Bratislava
Tel.: 02/6820 8060
info@algotech.sk,
www.algotech.sk



Virtual Cloud Datacenter

Zvirtualizujte si svet

Virtuálna serverovňa v cloude
vás zbaví starostí s hardvérom
a zníži náklady.

WEBGLOBE





Aliter Technologies, a.s.
Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/5564 6350
aliter@aliter.com,
www.aliter.com

ALLCOM spol. s r.o.

Radničné námestie 11/1,
969 01 Banská Štiavnica
Tel.: 0905 157 008
allcom@allcom.sk,
www.Allcom.sk

Allit, s.r.o.

Námestie sv. Františka 18B,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/3010 3190
info@allit.sk, www.allit.sk

ALLWEB, s.r.o.

Lukov dvor 1, 949 01 Nitra
Tel.: 0948 710 709
info@allweb.sk, www.allweb.sk

Ally Soft spol. s r.o.

Bazová 2746/14, 040 22 Košice
Tel.: 0650 822 113
obchod@allysoft.sk,
www.allysoft.sk

Allycom, s.r.o.

Zehrianska 4, 851 07 Bratislava
Tel.: 0903 410 477
allycom@allycom.sk,
www.allycom.sk

AltControl s.r.o.

Rovniankova 2475/5,
851 02 Bratislava, Tel.: 0948 100 250
altcontrol@altcontrol.sk,
www.altcontrol.sk

Alternet, s.r.o.

Popradská 12, 040 01 Košice
Tel.: 055/2385 555
info@alternet.sk, www.alternet.sk

Alternetivo s.r.o.

Zámocká 8, 81101 Bratislava
Tel.: 0903 425 405
noskovic@alternetivo.sk,
www.alternetivo.sk

Alto Slovakia, spol. s r.o.

Sládkovičova 33, 059 21 Svit
Tel.: 052/3210 400
alto@alto.sk, www.alto.sk

ALTRON SK, a.s.

Galvániho 15C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/5930 8311
altron.sk@altron.net,
www.altron.net

AM.biz, s.r.o.

kpt. Nálepku 103, 059 21 Svit
Tel.: 0918 624 012
it@ambiz.sk, www.ambiz.sk

AMBER PC, s.r.o.

Metodova 8, 080 01 Prešov
Tel.: 0903 636 861
hochrun@amberpc.sk,
www.amberpc.sk

ambitas, s.r.o.

Ševčenkova 25, 851 01 Bratislava
Tel.: 0915 765 131
office@ambitas.sk,
www.ambitas.sk

AMEGA s.r.o.

Školská 10,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0907 328 803
info@amega.sk, www.amega.sk

Amica C. s.r.o.

Betliarska 14, 048 01 Rožňava
Tel.: 078/7327 034
info@amicac.eu, www.amicac.eu

Amico s.r.o.

L. Svobodu 73, 058 01 Poprad
Tel.: 052/7730 376
amico@amico.sk, www.amico.sk

AmiTel, s.r.o.

L. Svobodu 73 , 058 01 Poprad
Tel.: 0918 908 130
obchod@amitel.sk, www.amitel.sk

AMNET s.r.o.

Starohájska 29, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/3219 9088
info@amnet.sk, www.amnet.sk

AMS Com, spol. s r.o.

Bojnická 18, 831 04 Bratislava 3
Tel.: 02/3545 5511
predaj@ams.sk, www.ams.sk

AMSET s.r.o.

Sliačska 2D, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4446 0444
amset@amset.sk, www.amset.sk

Anasoft APR, s.r.o.

Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/3223 4111
marketing@anasoft.sk,
www.anasoft.sk

Andis s. r. o.

Nitrianska 5, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5465 1881
andis@andis.sk, www.andis.sk

AndOr SDC spol. s r.o.

Kopčianska 94/A, 852 03 Bratislava
Tel.: 02/6381 3716
office@andor.sk, www.andor.sk

ANEA Solutions, s.r.o.

Hájska 1077/59B, 920 03 Hlohovec
Tel.: 0948 598 420
anea@anea.sk, www.anea.sk

ANECT, a.s.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 032/6400 939
anect@anect.com,
www.anect.com

ANeT Slovakia, s.r.o.

Jilemnického 2, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6400 939
info@anet-trencin.sk,
www.anet.info

ANEXT, a.s.

Hurbanovo námestie 3,
811 06 Bratislava
Tel.: 0917 566 566
info@anext.sk, www.anext.sk

Anixter Slovakia s.r.o.

Plynareska 1, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5788 0333
bratislava@anixter.com,
www.anixter.sk

ANSELL s.r.o.

Kazanská 46, 821 06 Bratislava
Tel.: 0905 203 189
ansell@pobox.sk,
www.ansell.sk/

AnTechNet, s.r.o.

ulica 1. mája 58, 024 01 Kysucké
Nové Mesto
Tel.: 041/4215 820
internet@antechnet.sk,
www.antechnet.sk

Antik Telecom s.r.o.

Čárskeho 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/3012 345
kolla@antik.sk, www.antik.sk

Aoi s.r.o.

Jelačičova 3, 821 08 Bratislava
Tel.: 0907 219 581
aoi@aoi.sk, www.aoi.sk

AP Media, s.r.o.

Staré grunty 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/6020 2111
info@apmedia.sk, www.apmedia.sk

AP SOFT, s.r.o.

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6558 011
info@apsoft.sk,
www.apsoft.sk/sk/

APB Automation s.r.o.

Trenčianska 17, 915 01 Nové Mesto
nad Váhom
Tel.: 032/7716 307
apb@apb.sk, www.apb.sk

APC by Schneider Electric, s. r. o.

Thámova 13, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 281 088 693
www.apc.com

APG Technologies s.r.o.

Kežmarské nám. 2, 851 01 Bratislava
www.apg.sk

APIS spol. s r.o.

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4712 614
mstubian@apis.sk, www.apis.sk

APK software, s.r.o.

Karloveská 6A, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/6446 3078,9
apk@apk.sk, www.apk.sk

ApliSoft, s.r.o.

Lesnícka 21, 027 41 Oravský
Podzámok
Tel.: 043/5820 040
aplisoft@aplisoft.sk,
www.aplisoft.sk

APPLIFOX a.s.

Piešťanská 1202/44, 915 01 Nové
mesto nad Váhom
Tel.: 032/7433 050
info@applifox.com,
www.applifox.sk

Applipower, s.r.o.

Bytčická 2, 011 06 Žilina
Tel.: 041/5166 114
applipower@applipower.sk,
www.applipower.sk

Aqiss, spol. s r.o.

Jégeho 2, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/5010 9800
aqiss@aqiss.sk, www.aqiss.sk

ARASID, s.r.o.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4151 1043
help@arasid.sk, www.arasid.sk

ArcGEO Information Systems , s.r.o.

Kutuzovova 13, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4920 3716
info@arcgeo.sk,
www.arcgeo.sk

Ardaco, a.s.

Polianky 5, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/3221 2311
info@ardaco.com,
www.ardaco.com

ARETA PRO, s.r.o.

Pri Dynamitke 10, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4445 0266
areta@areta.sk, www.areta.sk

ARCHA Telecom spol. s r. o.

Svätoplukova 5, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5556 7802
archa@archa.sk, www.archa.sk

ARIDUS Technologies, s.r.o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/5441 3860
info@aridus.sk, www.zoli.sk

ARIS spol. s r.o.

Ferienčíkova 28, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5321 714
arisvz@stonline.sk,
www.ariszvolen.sk

ArisCom, s.r.o.

Krásnohorská 13, 851 07 Bratislava
Tel.: 0905 410 336
ariscom@ariscom.sk,
www.ariscom.sk

Aritmic s.r.o.

Drahy 1343, 963 01 Krupina
Tel.: 0907 742 338
aritmic@aritmic.sk,
www.aritmic.sk

ARIVA GROUP s.r.o.

Turčianska 44, 821 09 Bratislava
Tel.: 0948 699 840
roman.varga@arivagroup.sk,
www.arivagroup.sk

Arkus DK, s.r.o.

J. Ťatliaka 1785/6,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/2250 709
info@arkus.sk, www.arkus.sk

ARMIN spol. s r.o.

SNP 8,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 0949 312 352
kontakt@armin.sk,
www.armin.sk



ART | ACTIVE
ideas media events

Váš partner na realizáciu
mediálnych, eventových
a mediálno-eventových
projektov

www.artactive.sk

Avnet Technology Solutions s.r.o.

Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
Tel.: +421 (0)2 3211 1114
Fax: +421 (0)2 3211 1115
info-sk@avnet.com, www.avnet.sk



Avnet Technology Solutions je technologický B2B distribútor hardvéru, softvéru a podnikových IT riešení. Naším obchodným partnerom dodávame HW a SW riešenia od popredných svetových výrobcov: HP, IBM, Oracle, Symantec, Dell Wyse, RSA, Thales a ďalších. V centre našej ponuky stojí poskytovanie služieb s pridanou hodnotou, ktoré sú sústredené v 4 hlavných pilieroch: technické služby, logistika, marketingové služby a financovanie. Pre našich partnerov a zákazníkov sme zriadili Avnet Democentrum, kde si môžu prakticky otestovať zariadenia a softvér z nášho portfólia.

Arminius s.r.o.

Pri salaši 2, 040 17 Košice
Tel.: 055/7282 260
arminius@arminius.sk,
www.arminius.sk

ARNET spol. s r.o.

Košická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5650 735
obchod@arnet.sk, www.arnet.sk

ARPA, s.r.o.

Priebežná 486/4, 031 04 Liptovský
Mikuláš, Tel.: 02/2090 9066
arpa@arpa.sk, www.arpa.sk

Arrow ECS, a.s.

Tvorkovských 5, 709 00 Ostrava
Tel.: +420 596 622 486
info@arrowecs.sk,
www.arrowecs.sk

**ARTEMIS ENERGYR,
spol. s r.o.**

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel.: 0905 817 425
berhan@artemis-energyr.sk

Artman Technologies s.r.o.

Jakubovo nám. 15, 811 09 Bratislava
Tel.: 0903 952 137
info@artman.sk,
www.artman.sk

Art-tel s.r.o.

Sklenárova 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 0905 107 106
arttel@art-tel.sk,
www.art-tel.sk

Artwell Creative s.r.o.

P. O. Box 61, 820 16 Bratislava
Tel.: 0903 258 478
artwell@artwell.sk,
www.artwell.sk

ASBIS SK, s.r.o.

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/3216 5111
info@asbis.sk, www.asbis.sk

**aSc Applied Software
Consultants, spol. s r.o.**

Malinova 2/B, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/4425 2580
asc@asc.sk, www.asc.sk

ASC s.r.o.

Ľudovíta Stárka 18, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/744 4012
trencin@ascro.sk,
www.ascro.sk

ASCENT SYSTEMS, s.r.o.

Furdekova 12, 851 03 Bratislava
info@ascent.sk,
www.ascent.sk

Asint Educate s r.o.

Hriňovská 8, 811 02 Bratislava
Tel.: 0905 500 292
asint@asint.sk, www.asint.sk

ASIX, s.r.o.

Stárkova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/2901 201
asix@asix.sk, www.asix.sk

ASKITUS spol. s r.o.

Záhradnícka 70, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5564 0250
info@as-ict.sk, www.askitus.sk

ASM Slovakia, spol. s r.o.

Estónska 43, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/4446 2308
asm@asm.sk, www.asm.sk

Asphere a.s.

Nad lúčkami 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 0650 405 694
marketing@asphere.sk,
www.asphere.sk

Asseco Central Europe, a.s.

Trenčianska 56/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/2083 8400
sales@asseco-ce.com,
www.asseco.com/ce

Asseco Solutions, a.s.

Plynárska 7/C, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/2067 7111
marketing@assecosol.eu,
www.assecosolutions.eu

ASSI computer, s. r. o.

Korzo Bélu Bartóka 790,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 031/5520 165
obchod@assi.sk,
www.assi.sk

ASTARTA, spol. s r.o.

Vranovská 61, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3266 0250
info@astarta.sk,
www.astarta.sk

Aston ITM s.r.o.

Tomášikova 31, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/3240 9718
office@aston.sk, www.aston.sk

**ASUS Computer Czech
Republic s.r.o., o.z.**

Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
slovakia@asus.com,
www.sk.asus.com

ASW Systems Slovakia, s.r.o.

Dvojkrížna 49, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4552 5737
obchod@septim.sk,
mail@septim.sk,
www.septim.sk

**AT&T Global Network
Services Slovakia, s.r.o.**

Hanulova 5/b, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/6925 7211
www.att.com

Atcon Systems s.r.o.

Bulharská 70, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 6326
atcon@atcon.sk, www.atcon.sk

ATec s.r.o.

Teplická 78, 922 01 Piešťany
Tel.: 033/7743 137
fero.m@atec.sk, www.atec.sk

Atem s.r.o.

Na Štepanci 1, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 965 363
obchod@atem.sk,
www.atem.sk

ATLANTEL SK, a.s.

Kukuríčná 17, 831 03 Bratislava
Tel.: 0911 741 905
atlantelsk@atlantelsk.eu,
www.atlantelsk.eu

Atlantis Systems, s.r.o.

Gorkého 6, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/2063 3999
atlantis@atlantis.sk,
www.vasastranka.com

Atlas Data system s.r.o.

Pionierska 423/19,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/4420 389
atlas@psg.sk, www.atlasdata.sk

**ATOS IT Solutions and
Services, s.r.o.**

Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/6852 6801
receptia-sk.it-solutions@atos.net,
www.sk.atos.net

ATT obchod - servis, s.r.o.

Rázusova 24, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5624 435
majtanik@att.sk, www.att.sk

ATT Sieť, s.r.o.

Ružinovská 1, 821 01 Bratislava
Tel.: 0905 641 691
attba@attba.sk, www.attba.sk

AtTel s.r.o.

Trnavská cesta 84 , 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4445 7758
attel@attel.sk, www.attel.sk

Aureus Services s.r.o.

Kláštorné námestie 4,
901 01 Malacky, Tel.: 0910 606 313
info@aureus.sk, www.aureus.sk

AURUS s.r.o.

Trnavská 80, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/3278 3893
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

AutoCont SK a.s.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/2063 8811
monika.halapinova@autocont.sk,
www.autocont.sk

AVDigital, s.r.o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/2063 3311
info@avdigital.sk,
www.avdigital.sk

Avilu s.r.o.

Kozmonautov 694/30,
916 01 Stará Turá
Tel.: 0911 081 784
kontakt@avilu.sk, www.avilu.sk

AVIP SK, s.r.o.

Nábrežná 4, 971 04 Prievidza
Tel.: 046/5431 698
avip@avip.sk, www.avip.sk

Avitech, s.r.o.

Prievozska 4, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5564 2801
jobsk@avitech-ag.com,
www.avitech-ag.com

AVJO Bratislava, s.r.o.

Ulica Svornosti 41, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4564 0146
info@avjo.sk, www.avjo.sk

**Avnet Technology Solutions
s.r.o.**

Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/3211 1114
marketing-sk@avnet.com,
www.avnet.sk

Pre tých, ktorí hľadajú inšpiráciu



So 101CORKS mobilnou aplikáciou kúpite len
víno, ktoré Vám bude chutiť.



Stiahni si 101CORKS mobilnú aplikáciu

...s katalógom viac ako 5 000 rôznych vín, plnú
hodnotení a odporúčaní.

Aplikáciu 101CORKS si stiahneš oskenovaním QR kódu alebo priamo z play.google.com

101CORKS

A ak je obchod zatvorený, objednajte si víno z www.101corks.sk

Awax s.r.o.
Romanova 40, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/6225 0715
awax@awax.sk, www.awax.sk

AWIS group, s.r.o.
Závodská cesta 2945/38,
010 01 Žilina, Tel.: 0904 132 045
office@awis.sk, www.awis.sk

Axalnet, s.r.o.
P. Mudroňa 2, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038/5322 322
office@axalnet.sk,
www.axalnet.sk

AXASOFT, a. s.
Radničné námestie 4,
821 05 Bratislava, Tel.: 02/4333 1583
axasoft@axasoft.eu,
www.axasoft.eu

AXDATA s.r.o.
Škultétyho 22, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7711 605
axdata@axdata.sk,
www.axdata.sk

AXISplus SK s.r.o.
Májkova 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5564 2531, -2
axisplus@axisplus.sk,
www.axisplus.sk

AXON PRO, spol. s r.o.
Černyševského 26, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6241 0360
office@axonpro.sk,
www.axonpro.sk

AZ STUBED, s.r.o.
Donnerova 25, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/2071 7424
studenikova@az-stubed.sk,
www.az-stubed.sk

AZC Consulting, s.r.o.
Janka Kráľa 1040/15, 957 01
Bánovce nad Bebravou
andrej.ciz@azcc.sk,
www.azcc.sk

Azet.sk, a.s.
Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5822 7212
marketing@firma.azet.sk,
www.azet.sk

Azsoft, s.r.o.
Třebičská 10, 066 01 Humenné
Tel.: 0903 629 339
azsoft@azsoft.sk,
www.azsoft.sk

B

B.A.SYSTEM, s.r.o.
Ružový háj 1358/18, 929 01
Dunajská Streda
Tel.: 031/5521 340
info@basystem.sk,
www.basystem.sk

B.W.Soft s.r.o.
Polianky 15, 841 01 Bratislava 42
Tel.: 02/6453 3891
bwsoft@bwsoft.sk,
www.bwsoft.sk

b2tech s.r.o.
Bratislavská 167, 921 01 Piešťany
Tel.: 0903 842 244
b2tech@b2tech.sk,
www.b2tech.sk

B4BTechnologies, s.r.o.
Grosslingova 4, 811 03 Bratislava
Tel.: 0903 568 929
jan.sunavec@b4btechnologies.com,
www.b4btechnologies.com

Bach systems spol. s r.o.
Rúbanisko III/54, 984 03 Lučenec
Tel.: 047/4511 656
bach@bach.sk, www.bach.sk

Barco Slovakia, s.r.o.
Nové Záhrady I. č.11,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/4823 5600
info@barco.sk,
www.barco.sk

Bardcomp s.r.o.
Hurbanova 22, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/4726 687
bardcomp@bardcomp.sk,
www.bardcomp.sk

Barimpex, s.r.o.
Šafárikova 6, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7701 752
obchod@barimpexpo.sk,
www.barimpexpo.sk

Bartech Slovakia s.r.o.
29. augusta 12, 908 51 Holíč
Tel.: 034/6685 635
info@bartech.sk,
www.bartech.sk

BaSta Communication spol. s r.o.
Wolkrová 25, 851 01 Bratislava
Tel.: 0905 720 070
bastacom@bastacom.sk,
www.bastacom.sk

BB tech s.r.o.
Robotnícka 6,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4148 185
bbtech@bbtech.sk,
www.bbtech.sk

BBX s.r.o.
Horná 16, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0911 405 848
obchod@bbxnet.sk,
www.bbxnet.sk

BC SERVIS s.r.o.
Floriánska 19, 040 01 Košice
Tel.: 055/7279 150
bcservis@bcservis.sk,
www.bcservis.sk

BC TECH Slovakia s.r.o.
Učiteľská 27, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4552 7071
info@barcode.sk,
www.barcode.sk

BCSR, s.r.o.
Horná 23, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4151 380
luptak@bcsr.sk, www.bcsr.sk

Becom Slovakia, s.r.o.
Záhumskej 31, 911 04 Trenčín
Tel.: 032/6583 251
info@becom.sk, www.becom.sk

become, s.r.o.
Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
Tel.: 041/700 2023
become@become.sk,
www.become.sk

BeeSoft s.r.o.
Lamačská cesta 20, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/6453 0707
info@beesoft.sk, www.beesoft.sk

Bell Technology spol. s r.o.
Púchovská 12, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/4464 9574
informacie@bell-technology.sk,
www.bell-technology.cz

Bellpart, s.r.o.
Kopčianska 14, 851 01 Bratislava
Tel.: 0948 588 111
info@podpora.it.sk,
www.podpora.it.sk

Belnet Snina s.r.o.
Strojárska 3998, 067 81 Snina
Tel.: 0918 981 025
belnet@belnet.sk,
www.belnet.sk

BENSOFIT s.r.o.
Milana Marečka 18,
841 08 Bratislava
Tel.: 0905 760 872
info@bensoft.sk, www.bensoft.sk

BenTel s.r.o.
Hanojská 4, 040 13 Košice
Tel.: 0903 408 217
belnet-ke@bentel-ke.sk,
www.bentel-ke.sk

Beset, spol. s r.o.
Jelenia 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/5727 5111
marketing@beset.sk,
www.beset.sk

BESYX grafické štúdio, s.r.o.
Koprivnická 1/A, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/5464 8484
besyx@besyx.sk, www.besyx.sk

Betamont s.r.o.
J. Jesenského 1054/44,
960 03 Zvolen
Tel.: 045/5322 608
betamont@betamont.sk,
www.betamont.sk

BIC Bratislava, spol. s r.o.
Zochova 5, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/5441 7515
ist@bic.sk, www.bic.sk

BIGWARE, spol. s r.o.
Ozvoľdikova 11, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/2102 8639
bigware@bigware.sk,
www.bigware.sk

Binary Technologies
Letná, 040 01 Košice
Tel.: 055/625 0946
info@binarytech.sk,
www.binarytech.sk

BisArt s.r.o.
Čajkovského 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/4331 517
admin@bisart.eu,
www.bisart.sk

bit-STUDIO Bratislava, s.r.o.
Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
Tel.: 02/3238 2711
bitstudio@bitstudio.sk,
www.bitstudio.sk

Bizzcom s.r.o.
Malženičská cesta 3/6981,
917 01 Trnava
Tel.: 033/2933 270
office@bizzcom.sk,
www.bizzcom.sk

BiZZdesign

BiZZdesign Slovakia s.r.o.
Pribinova 4, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/3231 0935
info@bizzdesign.sk,
www.bizzdesign.sk

blank creative s.r.o.
Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4826 9962
blank@blank.sk,
www.blank.sk

Bleskanet, s.r.o.
Vančurová 26, 917 01 Trnava
Tel.: 0903 740 601
info@bleskanet.sk,
www.bleskanet.sk

Bless, s.r.o.
Rázusova 3287/2, 058 01 Poprad
Tel.: 0903 205 081
e-mail@bless.sk,
www.bless.sk

Blue Brick s.r.o.
Pri strelnici 27, 821 04 Bratislava
info@bluebrick.sk,
www.bluebrick.sk

Blue computers s.r.o.
Dr.Clementisa 54, 909 01 Skalica
Tel.: 034/6601 331
mail@blue.sk,
www.blue.sk

Blue Pixel Slovakia s.r.o.
Jána Milca 27, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7029 185
servis@opravovna-pocitacov.sk, www.bluepixel.cz

BlueBird s.r.o.
Nám. A. Hlinku 25/30,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 0904 728 285
brano@bluebird.sk,
www.bluebird-eshop.sk

blueticket s.r.o.
Veľké Uherce 722,
958 41 Veľké Uherce
Tel.: 0908 258 259
info@blueticket.eu,
www.blueticket.sk

HACKLI SME BANKU

a ešte nám za to aj poďakovali



Hackneme aj vás!

Vieme simulovať hackerský útok a ukázať vám ako sa mu brániť.
Urobte všetko pre bezpečnú stránku, urobte všetko pre spokojných klientov.

www.citadelo.sk

CITAD^ULO

BM servis s.r.o.

1. mája 1684/12,
908 77 Borský Mikuláš
Tel.: 0911 362 845
bajzal@bmservis.sk,
www.bmservis.sk

board.sk, s.r.o.

Železničná 76, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/4446 2650
info@board.sk, **www.board.sk**

boneheadzSD, s.r.o.

Račianska 124, 831 54 Bratislava
Tel.: 02/3266 1461
info@boneheadz.sk,
www.boneheadzsoftware.sk

BONET Group s.r.o.

Bohrova 11, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/2060 7711
info@bonet.sk, **www.bonet.sk**

**BONUM Informačné
technológie, spol. s r.o.**

Ružová dolina 10, 824 77 Bratislava
Tel.: 055/5613 10
b.micuch@bonum.sk,
www.bonum.sk

Boreas, s.r.o.

Drieňová 25, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/4341 2649
office@boreas.sk, **www.boreas.sk**

BORNET, s.r.o.

Kubranská 277, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/7432 279
obchod@boret.sk,
www.boret.sk

BOWA, s.r.o.

Rusovská cesta 20, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/2090 6911
obchod@bowa.sk, **www.bowa.sk**

BOXED SK, s.r.o.

Obrancov mieru 343/1,
017 01 Dubnica nad Váhom
Tel.: 0905 873 840, **www.boxed.sk**

Brainsum, s.r.o.

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5443 6467
info@brainsum.com,
www.brainsum.sk

BRICOM s.r.o.

Gercenova 6/B, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6353 0240
bricom@bricom.sk,
www.bricom.sk

BSC Bratislava s.r.o.

Makovického 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/4463 3594
bsc@bsc.sk, **www.bsc.sk**

BSC Line, spol. s r.o.

Cintorínska 45, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/7444 770
zsirota@bscline.sk,
www.bscline.sk

B-SOFT s.r.o.

Pod Záhradami 64, 841 02 Bratislava
Tel.: 0903 420 412
b-soft@b-soft.sk,
www.b-soft.sk

BSP Consulting, spol. s r.o.

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/2090 3500
info@bsp.sk, **www.bsp.sk**

BSP GROUP, a.s.

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/2090 3500
info@bsp.sk, **www.bsp.sk**

BSP Magnetica, s.r.o.

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 0905 372 340
info@bspm.sk, **www.bsp.sk**

BSP Sizar s.r.o.

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/2090 3500
info@bspisizar.sk, **www.bsp.sk**

**BSP Softwaredistribution,
a.s.**

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/5443 0017
info@bsp.sk, **www.bsp.sk**

BSP Solutions a.s.

K Železnej studienke 27,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/2090 3500
info@bsp.sk, **www.bsp.sk**

BTComp s.r.o.

Pri Prameni 45, 951 01 Štítare
Tel.: 0910 888 817
predajna@btcomp.sk,
www.btcomp.sk

BTSOFT, s.r.o.

Letná 27, 040 01 Košice
Tel.: 0905 309 244
info@btsoft.sk, **www.btsoft.sk**

BW Intelligence s.r.o.

Krivánska 6, 974 00 Banská Bystrica
Tel.: 0908 807 802
info@bw-intelligence.com,
www.bw-intelligence.sk

**C&C Tech, s.r.o.**

Beblavého 12, 811 01 Bratislava
Tel.: 0908 700 500
cttech@cttech.sk,
www.cttech.sk

C&T Consulting spol. s r.o.

Hraničná 57, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4364 0181
sales@ctc.sk, **www.ctc.sk**

C.C.C s.r.o.

Varšavská 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4445 9955
info@ccc.sk, **www.ccc.sk**

CA Slovenská republika

Lamačská cesta 3, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/5941 8686
prague@ca.com,
www.ca.com/offices/czechslovak

Cadix, spol. s r.o.

Bratislavská cesta 1803, 945 01
Komárno
Tel.: 035/7741 660
info@cadix.sk, **www.cadix.sk**

**CAMEA COMPUTER
SYSTEMS a.s.**

Sabinovská 67, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7725 585
camea@camea.sk,
www.camea.sk

Caner, spol. s r.o.

Škultétyho 16, 010 01 Žilina
Tel.: 0903 547 597
caner@caner.sk, **www.caner.sk**

CANEX connections, spol. s r.o.

Máchova 6, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/2102 5260
canex@canex.sk, **www.canex.sk**

Cangar, s. r. o.

Júliusa Bottu 1134/4, 050 01 Revúca
Tel.: 0908 106 296
sro@cangar.sk, **www.cangar.sk**

CANON SLOVAKIA, s.r.o.

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5710 4011
info@canon.sk, **www.canon.sk**

Canton spol. s r.o.

Galantská cesta 5416/5D, 929 01
Dunajská Streda
Tel.: 031/5509 823
canton@cantron.sk, **www.can-
ton.sk**

Capgemini Slovensko, s.r.o.

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/4445 5678
info.sk@capgemini.com,
www.sk.capgemini.com

Capital System, s.r.o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
Tel.: 0905 272 784
info@colorway.sk, **www.color-
way-shop.com**

CASIDIS s.r.o.

Kadnárova 89, 831 06 Bratislava
Tel.: 0903 546 593
suba@casidis.sk,
www.casidis.sk

CASPER+ spol. s r.o.

Majerniková 58, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/4445 0574.-5
dimov@casper.sk,
www.casper.sk

Cassovianet Košice, s. r. o.

Popradská 78, 041 82 Košice
Tel.: 0905 258 393
cnet@cnet.sk, **www.cnet.sk**

Category, s. r. o.

Zhorinská 33, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/6010 3555
category@category.sk,
www.category.sk

Cauldron s.r.o.

Palárikova 27, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/5262 0834
durcak@cauldron.sk,
www.Cauldron.sk

CBsoft, s.r.o.

Potočná 16, 909 01 Skalica
Tel.: 034/6601 206
cbsoft@cbsoft.sk,
www.cbsoft.sk

CCComputer KE s.r.o.

Čermelská cesta 3, 040 22 Košice
Tel.: 055/6323 633
robi@ccccke.sk, **www.cccccke.sk**

**CCS Slovenská spoločnosť
pre platobné karty s.r.o.**

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5828 0666
ccs@ccs.sk, **www.ccs.sk**

**CCV Informačné systémy,
s.r.o.**

Belanského 2725,
024 01 Kysucké Nové Mesto
Tel.: 041/4220 184
info@ccvis.sk, **www.ccvis.sk**

CCW, spol. s r.o.

Trenčianska 47, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5542 1779
ccwcomp@ccw.sk, **www.ccw.sk**

CDE Services, s. r. o.

Kpt. Jaroša 3, 040 22 Košice
Tel.: 0904 666 783
cde@cde.sk, **www.cde.sk**

**CDP, s.r.o.**

Trnavská cesta 74/A,
821 02 Bratislava
Tel.: 02/2090 7500
info@cdp.sk, **www.cdp.sk**

CEIT s.r.o.

Biskupická 1, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4552 3320
ceit@ceit.sk, **www.ceit.sk**

Centaur a.s.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4949 0000
centaur@centaur.sk,
www.centaur.sk

Centire, s.r.o.

Záhradnícka 72, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5010 9800
info@centire.com,
www.centire.com

Centron Slovakia s.r.o.

Popradská 78, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/6478 0767
centron@centron.sk,
www.centron.sk

CETERA, s.r.o.

Piznerská 2, 080 05 Prešov
Tel.: 0905 560 701
peter.gavornik@cetera.sk,
www.cetera.sk

Cetus, spol. s r.o.

Košická 37, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5556 3036
info@cetus.sk, **www.cetus.sk**

The World's Most Important Gathering of **CIOs** and **Senior IT Executives**

Early Bird: Save €600 when you register now*

Discover new ways to advance the business

An explosion of information is rapidly re-shaping how the enterprise works and how business gets done. At the center of it all is a powerful convergence of mobile, social, cloud and information — transformative forces capable of yielding vast opportunity to organizations that embrace them.

- Explore and explain the interconnectivity of mobile, social cloud and information, the foundation for the new digital world
- Address the top-ranking IT and business priorities of the 2014 Gartner CIO Agenda Survey
- Identify and act on new opportunities to lead IT transformation, and become an indispensable strategic partner to the business
- Provide the fresh research, strategic insight, tools and action plan that will move your organization forward
- Offer an industry-specific focus on topics, trends and technologies that will create differentiation and sustain competitive advantage

** Early Bird Discount ends 5 September 2014*

Gartner Symposium/ITxpo at a glance:

- Five days
- 4,800+ attendees with 2,000+ CIOs
- Over 350 analyst-led sessions
- Exclusive CIO Program
- Ten role-based tracks
- 2,000+ organizations
- 100+ Gartner analysts on-site
- 125+ solution providers



NEW Thought Leader Keynote:

GUY KAWASAKI

Managing Director, Garage Technology Ventures



COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.

Rusovská cesta 1, 851 01 Bratislava
Tel.: +421220 682 777

Pobočky:

Banská Bystrica, Poprad, Žilina

columbex@columbex.sk, www.columbex.sk

**Sme jedineční v tom, čo robíme**

Spoločnosť COLUMBEX INTERNATIONAL, a. s., pôsobí na trhu informačnokomunikačných technológií nielen na Slovensku, ale aj v krajinách strednej a východnej Európy už viac ako 22 rokov. Svojim zákazníkom poskytuje komplexné služby v oblasti budovania integrovaných informačných systémov, ich správy a prevádzky. Prioritnou ambíciou je, aby pre svojich zákazníkov zabezpečovala tzv. komplexný **outsourcing ICT služieb**.

CGI Slovakia, s.r.o.

Suché Mýto 1, 811 03 Bratislava
Tel: 02/5788 2111
marcom.cee@logica.com,
www.logica.sk

**ČÍGLER SOFTWARE, a.s.**

Račianska 66, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4921 2323
info@csw.sk, www.csw.sk

Cinema+, s.r.o.

Partizánska 77, 974 01 Banská Bystrica, Tel.: 048/4700 205
reklama@cinema.sk,
www.cinema.sk

CIS s.r.o.

Jašíkova 2, P.O.BOX 63,
820 09 Bratislava, Tel.: 02/4829 1371
cis@cis.sk, www.cis.sk

Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.

Mlynské nivy 43, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5825 5500
www.cisco.sk

Citadelo, s.r.o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
Tel: 02/3260 3210
info@citadelo.com,
www.citadelo.com

Citicom, s.r.o.

Ľ. Ondrejova 25,
971 01 Prievidza
Tel: 046/2350 001
citicom@citicom.sk,
www.citicom.sk

Cleverlance Slovakia, s.r.o.

Prievozská 1978/6,
821 09 Bratislava
Tel: 02/5441 0283
info@cleverlance.com,
www.cleverlance.cz/sk

CleverSoft, s.r.o.

Business center Poprad,
Karpatská 3256/15,
058 01 Poprad
Tel: 0903 994 344
obchod@cleversoft.sk,
www.cleversoft.sk

ClickEshop, s.r.o.

Slovinec 63, 841 07 Bratislava
Tel.: 0911 037 902
info@clickeshop.com,
www.clickeshop.sk

Clid, s. r. o.

Jula Horvátha 903/36, 967 01 Kremnica, clid@clid.sk,
www.clid.sk

CMC Data, s.r.o.

Svätopluková 7, 036 01 Martin
Tel: 0905 468 328
info@toshiba-shop.sk,
www.toshiba-shop.sk

CN Resources International (SK), s.r.o.

Železničarska 13, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/5778 0210
info@cngroup.dk, www.cnsk.sk

CNC a.s. Bratislava

Strojnícka 33, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/3500 0181
cnc@cnc.sk, www.cnc.sk

CNS Connect, s.r.o.

Poľná 5626, 901 01 Malacky
Tel.: 034/772 5637
tomanik@connecting-software.com, www.connecting-software.com

CNS spol. s r.o.

Pod Párovcami 7271/157,
921 01 Piešťany, Tel.: 033/7742 664
cns@cns-systems.sk,
www.cns-net.sk

CODE2B, s.r.o.

Watsonova 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/6854 380
info@code2b.com,
www.code2b.com

COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.

Rusovská cesta 1, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/2068 2777
columbex@columbex.sk,
www.columbex.sk

ComErgon, s.r.o.

Púchovská 16, 83106 Bratislava
Tel.: 02/4488 9090
office@comergon.sk,
www.comergon.sk

Cominfo SR, s.r.o.

Kopčianska ul.65, 851 01 Bratislava
Tel.: 0903 711 068
cominfo@nextra.sk,
www.cominfo.cz

COMIX s.r.o.

Kpt. Nálepku 64, 934 01 Levice
Tel.: 036/6314 519
info@comix.sk, www.comix.sk

Commodity s.r.o.

Pezinská 1101/56, 901 01 Malacky
Tel.: 034/7742 894
obchod@commodity.sk,
www.commodity.sk

Communica SK s.r.o.

Ružinovská 1, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4342 2765
info@communica.sk,
www.communica.sk

CompAct, spol. s r.o.

Šafárikova 17, 048 01 Rožňava
Tel.: 058/7322 892
jstraka@stonline.sk,
www.compact1.sk

Compant, spol. s r.o.

Košická 3444/5, 058 01 Poprad
Tel.: 052/7885 881
info@compant.sk,
www.compant.sk

COMPAREX Slovakia spol. s r. o.

Röntgenova 28, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/5245 1020
info@comparex.sk,
www.comparex.sk

COMPEKO BREZNO, s.r.o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 048/6116 038
obchod@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

COMPEKO s.r.o.

Tomášikova 26, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4363 0776
redkyova@compeko.sk,
www.compeko.sk

COMPEX DATA s. r. o.

Dúbravská cesta 9, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/5479 3356
info@compex-data.sk,
www.compex-data.sk

COMPAREX Slovakia spol. s r.o.

Röntgenova 28, 851 01 Bratislava
phone: +421 2 5245 1020
fax: +421 2 5245 1012
web: www.comparex.sk

**COMPAREX – Software • Consulting • Services**

COMPAREX Slovakia je členom medzinárodnej skupiny COMPAREX Group, ktorá je nezávislým poskytovateľom ICT riešení. Pod jednou strechou ponúkame softvérové konzultácie a poradenstvo (Microsoft, VMware, Oracle a ďalší), predaj a správu softvérových licencií, riešenia pre oblasť infraštruktúry (server, storage, LAN, SAN, správa a konsolidácia infraštruktúry), virtualizáciu IT (server, desktop, storage), komunikácia, bezpečnosť, zálohovanie, archivácia a cloudové riešenia. O vaše projekty sa stará viac ako 2000 profesionálov na 75 pracoviskách v 31 krajinách; v súčasnosti sme držiteľmi viac než 2350 osvedčení od 55 vendorov.



CLOUD, KTORÝ VÁM SLUŽI

Oslobodte sa od hardvéru

Pozrite si video



www.gts.sk/cloud



Flexibilita



Jednoduché zálohovanie



Škálovateľnosť



Vyššia bezpečnosť dát



Vysoká dostupnosť



for the WORKING WORLD

Compex-Slovakia, spol. s r.o.

Mlynské nivy 54, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/6252 0461
compex@compex.sk,
www.elektroceleti.sk

CompuGroup Medical Slovensko s. r. o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4463 3487
info@erudis.sk, www.erudis.sk

COMPUTER ABC, s.r.o.

Petőfiho 7, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 035/6400 264
abc@nz.sknet.sk,
www.computerabc.sk

Computer and Network Systems, spol. s r.o.

Sládkovičova 24, 934 01 Levice
Tel.: 036/6315 315
info@cns.sk, www.cns.sk

Computer Club, s.r.o.

Mostná 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/7722 440
brano@compclub.sk,
www.compclub.sk

Computer System Slovakia, s. r. o.

Stará Vajnorská 4, 831 04 Bratislava
Tel.: +420/221 890 571
info@computersystem.cz,
www.computersystem.cz

COMPUTING, s.r.o.

Podzámska 905/33, 949 01 Nitra
Tel.: 0905 701 848
zabredsky@computing.sk,
www.computing.sk

Comsultia, s.r.o.

Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
Tel.: 0905 400 027
info@comsultia.com,
www.comsultia.com

COMSYCO, spol. s r.o.

Námestie Slobody 28,
811 06 Bratislava, Tel.: 02/4342 3654
comsyco@comsyco.sk,
www.comsyco.sk

COMTEC s.r.o.

Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/7710 020
predaj@comtec.sk,
www.comtec.sk

COMTECH Group, s.r.o.

Bradáčova 1, P.O.Box 199,
850 00 Bratislava
Tel.: 0902 571 199
info@com-tech.sk,
www.com-tech.sk

COMTEX, spol.s r.o.

Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 0905 262 945
obchod@comtex.sk,
www.comtex.sk

CONA, s.r.o.

Hutnícka 22, 040 01 Košice
Tel.: 055/6323 710
cona@cona.sk, www.cona.sk

Conan, s.r.o.

Murgašova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7002 900
obchod@garmin.sk,
www.garmin.sk

CondorNet, s. r. o.

Weberova 12220, 080 01 Prešov
Tel.: 0915 181 111
internet@condornet.sk,
www.condornet.sk

CONELEC, s.r.o. Košice

Dénešova 17, 040 23 Košice
Tel.: 055/6224 810
conelec@conelec.sk,
www.conelec.sk

Conetix, s.r.o.

Ul. gen. Klapku 73, 945 01 Komárno
Tel.: 0911 188 112
info@conetix.sk,
www.conetix.sk

Conferware, spol. s r.o.

Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 0944 217 072
obchod@headsety.sk,
www.headsety.sk

ConfidentialAlert s.r.o.

Donnerova 717/11, 841 04 Bratislava
Tel.: 0917 690 817
info@confidentialalert.com,
www.confidentialalert.com

Connectel s.r.o.

Jedlíkova 5, 949 11 Nitra
Tel.: 0902 392 019
info@connectel.sk,
www.connectel.sk

Connectingsystems s.r.o.

Hodžova 27, 949 01 Nitra
Tel.: 02/2085 0460
office@connecting.sk,
www.connecting.sk

CONQUEST Slovakia, s.r.o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/4488 2145
info@conquest.sk,
www.conquest.sk

CONSULTA WORLD, s. r. o.

Paláriková 36,
900 28 Ivanka pri Dunaji
Tel.: 02/4564 7332
consulta@consultadata.sk,
www.consultadata.sk

Consulting & Solutions, s. r. o.

Studenohorská 36, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/6478 0470
mail@cons.sk, www.cons.sk

Contest s.r.o.

Pestovateľská 2, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 3400
contest@contest.sk,
www.contest.sk

Contineo, s.r.o.

Jiskrova 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/2383 555
info@contineo.sk,
www.contineo.sk

CONTROL INFORMATIKA SR,s.r.o.

nám. Oslobodenia č. 8,
905 01 Senica
Tel.: 0910 780 805
obchod@control-slovakia.sk,
www.control-slovakia.sk

CoolPeople s.r.o.

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
Tel.: 0908 988 701
info@coolpeople.sk,
www.coolpeople.sk

COPOS spol. s r.o.

Sládkovičova 1128, 017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/4260 444
mail@copos.sk, www.copos.sk

COPY & PRINT OFFICE, s.r.o.

Na Karlove 26,
974 00 Banská Bystrica
Tel.: 048/4727 272
cpo@cpo.sk, www.copyprint.sk

Copy Office s.r.o.

Rádiová 39, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 5254
copyoffice@copyoffice.sk,
www.copyoffice.sk

COPY PRINT BRATISLAVA,s.r.o.

Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/2042 0801
obchod@copy-print.sk,
www.copy-print.sk

Copy Service s.r.o.

Slnečná 16, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/4139 925
hudec@copyservice.sk,
www.copyservice.sk

Copy.sk, s.r.o.

Mlynské nivy 73, 821 05 Bratislava
Tel.: 0903 477 477
ivan@brand.sk, www.copy.sk

CORA GEO, s.r.o.

Záborského 20/10089, 036 01 Martin
Tel.: 052/2851 411
obchod@corageo.sk,
www.corageo.sk

CORINEX GROUP, a.s.

Kľukatá 6, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/5556 8201
info@corinex.sk,
www.corinex.sk

CPE Slovakia, spol. s r.o.

Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/6280 1211
office@cpe.sk, www.cpe.sk

CQ Service, s.r.o.

Sabinovská 10, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4820 4911
marketing@cqservice.sk,
www.cqservice.sk

Createam, s. r. o.

Čiernomorská 2, 040 12 Košice
Tel.: 055/2982 982
createam@createam.sk,
www.createam.sk

CreativeSites, s.r.o.

Krajinská 50/A, 821 06 Bratislava
Tel.: 0915 215 555
info@creativesites.sk,
www.creativesites.sk

Creocom, s.r.o.

Nitrianska 5, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5331 975
info@creocom.sk,
www.creocom.sk

CreoDat, s.r.o.

Sládkovičova 44,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 0911 565 477
www.creodat.sk

CreoIT, s.r.o.

Záhradnícka 54, 821 08 Bratislava
Tel.: 0915 677 770
admin@creomeia.sk,
www.creomeia.sk

crooce.com - the internet company, s.r.o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/2060 0000
info@crooce.com,
www.crooce.com

Cross National Solutions s.r.o.

Polná 5626, 901 01 Malacky
Tel.: 034/7725 637
office@cn-seu,
www.cn-seu

CRYSTAL CONSULTING, s.r.o.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 032/6510 222
info@2c.sk,
www.crystalconsulting.sk

Crystal Group, s.r.o.

Lánska 932/15,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 0905 877 076
info@crystalgroup.sk,
www.crystalgroup.sk

CSC Computer Sciences s.r.o.

Mostová 2, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/5921 6111
mlhotakova@csc.com,
www.csc.com/eastern_europe

CSI Leasing Slovakia, s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 23,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/5810 3815
info@csi-leasing.sk,
www.csi-leasing.sk

Cstudios, s.r.o.

Alžbetinské námestie 1194/1,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 0918 760 065
front@studios.sk,
www.studios.sk

CTN NETWORK, s.r.o.

ul. L. Okánika, 949 05 Nitra
Tel.: 0903 630 128
ctn@ctn.sk,
www.ctn.sk

Your Insight into Information Technology

Research | Consulting | Events



Sales Director

Jaromír Valenta
T: +420 221 423 220
M: +420 731 503 236
E: jvalenta@idc.com

Country Manager CZ & SK

Dalibor Šidlo
T: +420 221 423 110
M: +420 724 557 231
E: dsidlo@idc.com

Events

Lucia Chudíková
T: +420 221 423 163
M: +420 734 763 361
E: lchudikova@idc.com

CTS Europe s.r.o.

Moldavská 6, 040 11 Košice
Tel.: 0911 472 978
info@cts-europe.eu,
www.cts-europe.sk

CV Trade, s.r.o.

Kysucká 14, 040 11 Košice
www.cv-trade.sk-reg-sro.com

CX computers & consulting, s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/5363 2436
nakup@cxcx.sk, www.cxcom.sk

CZ CZ Nitra s.r.o.

Zlatomoravecká 5, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6583 031
skula@cz-cz-nitra.sk,
www.cz-cz-nitra.sk/

D

D/L/M, spol. s r. o.

Kamenárska 7, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4820 0070
office@movements.sk,
www.movements.sk

D@tex, s.r.o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5022 1316
datex@dtx.sk, www.dtx.sk

DALNet s.r.o.

Jilemnického 20, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/6431 818
dalnet@dalnet.sk,
www.dalnet.sk

DandiWay s.r.o.

Čajakova 11, 811 05 Bratislava
info@dandiway.sk,
www.dandiway.sk

Danfoss, s.r.o.

Továrenská 49, 953 01 Zlaté Moravce
Tel.: 037/6406 283
danfoss.sk@danfoss.com,
www.danfoss.com

DART spol. s r. o.

Vajnorská 108, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4425 95 73
dart@dart-sro.sk,
www.dart-sro.sk

Data Collect s.r.o.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/2502 0010
info@datacollect.sk,
www.datacollect.sk

Data Security Consulting, s.r.o.

kpt. Nálepku 10,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/556 4111
dsclm@dsclm.sk,
www.dsclm.sk

Data System Soft, spol. s r. o.

Trnavská cesta 82, 820 12 Bratislava
Tel.: 02/4910 3811
dss@datasystemsoft.sk,
www.datasystemsoft.sk

Datacomp s.r.o.

Moldavská cesta 49, 040 01 Košice
Tel.: 055/2850 850
datocom@datacomp.sk,
www.datacomp.sk

Datacorp, s. r. o.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 0915 815 946
datacorp@datacorp.sk,
www.datacorp.sk

DataCube, s.r.o.

Abrahám 187, 925 45 Abrahám
Tel.: 0915 773 460
datacube@datacube.sk,
www.datacube.sk

DATAGRAM, s. r. o.

Hlohová 2, 920 01 Hlohovec
Tel.: 065/0122 221
kontakt@datagram.sk,
www.sihot.net

DATAinTECH, spol. s r. o.

Popradská 80, 040 11 Košice
Tel.: 055/6231 210
info@dataintech.com,
www.dataintech.com

DataInterComp s.r.o.

Moyzesova 18, 042 39 Košice
Tel.: 055/6226 805
dataintercomp@datainter-comp.sk, www.sanyo.sk

DATALAN

DATALAN, a.s.

Galvaniho 17/ A, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/5025 7777
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

DataLogic s.r.o.

Klimkovičova 7, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/5556 1687
datalogic@datalogic.sk,
www.datalogic.sk

datalynx, s.r.o.

Latorická 15, 821 07 Bratislava
Tel.: 0903 715 852
peter.holota@datalynx.sk,
www.datalynx.sk

DataNetworks, s. r. o.

Blagoevova 16,
851 04 Bratislava
Tel.: 0904 555 774
info@datanetworksk.com,
www.dataservers.sk

Datapac s.r.o.

Na pažití 273/8,
900 21 Svätý Jur
Tel.: 02/4444 1377
obchod@datapac.sk,
www.datapac.sk

DATAPHONE spol. s r. o.

Syslia 46, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4821 2000
office@dataphone.sk,
www.dataphone.sk

DATARECOVERY, s.r.o.

Ružinovská 1, 821 02 Bratislava
Tel.: 0948 626 682
bratislava@datarecovery.eu,
www.zachrana-dat.sk

Datarix, s. r. o.

Liptovský Peter 29,
033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 0903 632 999
info@datarix.sk,
www.datarix.sk

Dataroad, s. r. o.

Púpavová 30, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/4923 6177
info@dataroad.sk,
www.dataroad.sk

DATART INTERNATIONAL, a.s.

Zadunajská cesta 10,
851 01 Bratislava
Tel.: 0850 328 278
marketing@datart.sk,
www.datart.sk

DATASEP, s.r.o.

Raketová 8, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4341 1760
datasep@datasep.sk,
www.datasep.sk

Datasoft Consulting, s. r. o.

Baračka 85/87,
914 51 Trenčianske Teplice
Tel.: 0910 905 154
audit@datasoftconsulting.sk,
www.datasoftconsulting.sk

DATASUN, s. r. o.

ul. 1. mája 22, 953 01 Zlaté Moravce
info@datasun.sk,
www.datasun.sk

DATAS-VT, s.r.o.

Torská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/6414 216
datasvt@datas.sk,
www.datas.sk

DATASYS Trnava, s. r. o.

Piešťanská 3, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5533 662
sales@edoma.sk,
www.datasys.sk

DATEC SLOVALIA, s. r. o.

Bardejovské Kúpele 9,
086 31 Bardejov
Tel.: 0907 932 440
datec@datec.sk, www.datec.sk

DATEX Lučenec, s.r.o.

Železničná 35, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/4331 002
predajna@datex.sk,
www.datex.sk

DAVID PLUS, spol. s r. o.

Levícká 7, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6930 080
david@davidplus.sk,
www.davidplus.sk

DCBI s.r.o.

Kazanská 52, 821 06 Bratislava
Tel.: 0905 394 940
info@dcbi.sk, www.dcbi.sk

DCIT Consulting, organizačná zložka

Námestie slobody 23, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/5443 0635
info@dcit-consulting.sk,
www.dcit-consulting.sk

DCIT, s.r.o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 048/6115 060
obchod@dcit.sk, www.dcit.sk

DECENT SC., s.r.o.

T.J. Moussona 3635, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/6888 555
decent@decent.sk,
www.decent.sk

DECS CONSULTING spol. s r. o.

Mierová 83, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4342 8969
obchod@decs.sk, www.decs.sk

DELETE, s.r.o.

Ivana Bukovčana 15, 841 08 Bratislava
Tel.: 02/2096 0779
delete@delete.sk,
www.delete.sk

Delicom s.r.o.

Jaskový Rad 5, 831 01 Bratislava 37 Bratislava
Tel.: 02/5465 3634
sales@delicom.sk,
www.delicom.sk

Dell s.r.o.

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5750 2014
lubos_krpelan@dell.com,
www.dell.sk

Delnet, s. r. o.

Bratislavská č. 135, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/7445 634
delnet@delnet.sk,
www.delnet.sk

Delta Electronics (Slovakia), s.r.o.

Priemyselná 4600/1,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/4661 111
bratislava.slovakrepublic@delta-es.com,
www.deltaelectronics.sk

Deltanet s.r.o.

V. Clementisa 13, 917 00 Trnava
Tel.: 033/5501 533
mail@deltanet.sk,
www.deltanet.sk

Delvina, spol. s r. o.

A. Rudnaya 110, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5624 344
delvina@delvina.sk,
www.delvina.sk

DeMoTech s.r.o.

Prekážka 724,
033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 0905 622 541
demotech@demotech.sk,
www.demotech.sk



Poslaním IT Asociácie Slovenska je presadzovať informatizáciu ako predpoklad rozvoja znalostnej spoločnosti.

IT Asociácia Slovenska je profesijným združením najvýznamnejších spoločností pôsobiacich na slovenskom trhu informačných a komunikačných technológií.

ITAS bol založený v roku 1999 ako záujmové združenie právnických osôb.

Členmi asociácie sú firmy s celkovými výnosmi presahujúcimi 90 miliárd Sk, ktoré zamestnávajú viac ako 22 000 pracovníkov. Takmer 90 členských spoločností reprezentuje 80% slovenského info-komunikačného trhu.

Funkcie IT Asociácie Slovenska:

- Aktívne prispievať k informatizácii spoločnosti
- Podieľať sa na tvorbe legislatívy, týkajúcej sa informačných a komunikačných technológií

- Pomáhať pri zabezpečovaní dostatku kvalifikovaných ľudských zdrojov pre odvetvie informačných a komunikačných technológií
- Vysvetľovať možnosti informačných a komunikačných technológií pre sproduktívnenie fungovania verejného a súkromného sektora
- Hájiť záujmy info-komunikačného priemyslu

ITAS je členom Republikovej únie zamestnávateľov a medzinárodnej asociácie DIGITALEUROPE.

Členovia IT Asociácie Slovenska:

ABC Data, Accenture, AITEN, Ajilon, Alison, Aliter Technologies, Anasoft APR, Anect, Anext, ASBIS, Asseco Central Europe, Asseco Solutions, AT Computers, Atos, AutoCont, bit-Studio Bratislava, Caggemini, Cisco Systems Slovakia, COLUMBEX International, Comparex, Cora Geo, Datalan, Dell, Disig, DITEC, eD'System Slovakia, ELCOM, elfa, EMC Slovakia, EMM, Ericsson, ESET, GAMO, Google, Grutex International, Hewlett Packard, IBM, ICZ Slovakia, ims, Indra, InterWay, IQUAP, Janus SK, Konica Minolta, KPMG Slovensko, LAMA Plus, LL Consulting, CGI, Lynx, mc.edu, Media Control, Microcomp, Microsoft, MIM, mTrust, NAY, NESS Slovensko, NextiraOne, Nokia Siemens Networks, Oracle, ORANGE, ORIWIN, Pantheon, PosAm, Rackscale, S&T Slovakia, Samsung, SAP, Sevitech, Siemens PSE, Slovak Telekom, Slovanet, Sofos, SOFTEC, Softip, Soitron, Sony, Swan, SWS Distribution, T-Systems, Telefónica Slovakia, Tempest, VSL Software, Westech, Wincor Nixdorf, YMS

Denax a.s.

Mickiewiczova 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5292 0261
denax@denax.sk,
www.denax.sk

Descon, a.s.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/3211 2846
info@descon.sk,
www.descon.sk

DesignBag s.r.o.

Špitálska 10, 811 08 Bratislava
Tel.: 0914 264 044
info@designbag.sk,
www.designbag.sk

DesigNet, s.r.o.

Záhradnícka 6237/35,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 0917 527 265
info@designet.sk,
www.designet.sk

DESON s r.o.

Stupavská 231, 900 32 Borinka
Tel.: 0903 791 918
deson@deson.sk,
www.deson.sk

Detect s.r.o.

Švabinského 3, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3972 8437
miroslav.moc@detect.sk,
www.detect.sk

Detronics, s.r.o.

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5401 080
info@detronics.sk,
www.detronics.sk

Development Center Zilina, s.r.o.

Industry Park- PCHZ,
M.R. Štefánika 73, 010 01 Žilina
Tel.: 043/5515 610
www.descartes.com

dFlex, spol. s r. o.

E.F.Scherera 17, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/3260 400
dfinfo@dflex.sk, www.dflex.sk

D-Gate, s.r.o.

Kollárova 8, 010 01 Žilina
Tel.: 0911 999 548
info@d-gate.sk, www.d-gate.sk

D-GENERALY spol. s r.o.

Novozámocká 222, 949 05 Nitra
Tel.: 037/6512 816
info@d-generalysk,
www.d-generalysk

Dida, s. r. o.

Levická 24, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6526 413
didanr@didanr.sk,
www.didanr.sk

Digicom, s.r.o.

Predmestská 81, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7001 030
obchod@digicom.sk,
www.digicom.sk

Digmat, spol. s r.o.

V.P. Tótha 4, 036 01 Martin
Tel.: 043/4221 104
Obchod@digimat.sk,
www.digmat.sk

Diginet s.r.o.

Karpatské námestie 10,
831 06 Bratislava, Tel.: 0948 179 824
diginet@diginet.sk,
www.diginet.sk

DIGITAL RAIN, s. r. o.

Röntgenova 4, 851 01 Bratislava
Tel.: 0905 491 444
digitalrain@digitalrain.sk,
www.digitalrain.sk

Digital Solutions, s. r. o.

Šándorova 8, 821 03 Bratislava
Tel.: 0905 882 805
info@digitalsolutions.sk,
www.digitalsolutions.sk

Digital Visions, s.r.o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4342 0956
redakcia@pcrevue.sk,
www.pcrevue.sk

DIGMIA s.r.o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/3260 3210
info@digmia.com,
www.digmia.sk/

DIGNITAS spol. s r. o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4463 6041
dignitas@dignitas.sk,
www.dignitas.sk

DIMANO, a. s.

Prievozská 14, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5556 7580
info@dimano.sk,
www.dimano.sk

Dimension Data Slovakia, s.r.o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/4921 6111
sk.servicedesk@dimensiondata.com, www.nextiraone.sk

DIMQ Slovensko s. r. o.

Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 802 836
kontakt@dimq.eu,
www.dimq.sk

dipro, spol. s r.o.

Kopčianska 65, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6381 1986
dipro@dipro.sk, www.dipro.sk

Diprolog s.r.o. Bratislava

Záhradnícka 25, 811 07 Bratislava
info@diprolog.sk, www.diprolog.sk

Discodery Software Laboratory, s.r.o.

Gazdovský rad 37/A,
931 01 Šamorín, Tel.: 031/5624 272
www.discodery.sk

Discreet, divízia Autodesk GmbH, organizačná zložka

Grösslingova 53, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4445 9868
ladislav.hodinka@discreet.com,
www.discreet.com



Disig, a.s.

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/2085 0142
obchod@disig.sk, www.disig.sk

DISKUS, s.r.o.

Vítazná 234, 958 04 Partizánske
Tel.: 038/7495 789
mail@diskus.sk, www.diskus.sk

DITEC, a.s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5822 2222
ditec@dittec.sk, www.ditec.sk

Divel, s.r.o.

Ľudovíta Zúbka 17,
920 01 Hlohovec, Tel.: 033/732 0417
divel@divel.sk, www.divel.sk

DIVID - IT Solution, s. r. o.

Trnavská 49, 902 01 Pezínok
Tel.: 0905 550 249
divid@divid.sk, www.divid.sk

Dominanz, s.r.o.

Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/6353 6424
dominanz@dominanz.sk,
www.dominanz.sk

DONUM spol.s r.o.

J. Hašku 18, 915 01 Nové Mesto nad Váhom, Tel.: 0911 905 020
donum@donum.sk,
www.donum.sk

- jediná certifikačná autorita na Slovensku a v Čechách uznávaná Microsoftom, Mozillou a spoločnosťou Apple
- vývoj a integrácia softvérových riešení
 - elektronický podpis, PKI, dlhodobý elektronický archív, autentifikačné systémy, mobilné aplikácie
- informačná bezpečnosť, konzultačná a školiaca činnosť
 - analýzy rizík, bezpečnostné projekty, audit IS, penetračné testy



Disig, a.s.
Záhradnícka 151
821 08 Bratislava
www.disig.sk
Tel. č.: 02 / 208 50 140

www.disig.sk

**NORMÁLNE TAM
DAJME VTÁKY,
KTORÉ BUDÚ
ZOSTREĽOVAŤ
PRASATÁ A HOTOVO.**

**PREDSTAVTE SI, ŽE BY STE TENTO NÁPAD
PODPORILI PRÁVE VY A NAŠARTOVALI
BIZNIS, KTORÝ MÁ DNES HODNOTU
VIAC AKO 1,7 MILIARDY €.**

Staňte sa partnerom súťaže Podnikateľský nápad roka a spolu s osobnosťami podnikateľskej sféry zhodnotte startupy s najväčším potenciálom.

Aj vďaka vám ten najlepší získa ocenenie a podporu na úspešný štart.

Súťaž Podnikateľský nápad roka je najväčšou súťažou na podporu startupov na Slovensku. V roku 2012 sa do nej zapojilo 274 a v roku 2013 až 320 projektov.

INTELIGENTNÉ ČÍTANIE



PC REVUE

Časopis o tom, čo sa stane realitou v oblasti počítačov až zajtra.

Vychádza 12x do roka

INFOWARE

Odborný časopis o IT technológiách a možnostiach ich využitia.

Vychádza 5x do roka

QUARK

Populárna veda, technika a príroda pre tých, ktorí objavujú niečo nové.

Vychádza 12x do roka

WINK

Magazín zo zákulisia ženskej krásy.

Vychádza 6x do roka

Ako si objednať predplatné:

- **pošta:** zaslaním objednávkového formulára na tejto strane. Do stĺpca s označením „objednávka“ vyplňte **x** k titulu, ktorý si chcete objednať
- **internet:** vyplnením formulára na webe: www.itnews.sk/tituly/pc-revue/predplatne
- **e-mail:** zaslaním objednávky na predplatne@pcrevue.sk
- **SMS:** poslaním SMS objednávky na č. 0910 945 820
- **TEL.:** telefonicky na číslo 02/4342 0956

Nárok na **zľavnené predplatné** majú študenti, dôchodcovia a držiteľia karty Euro<26, ISIC a ITIC.

Po spracovaní objednávky vám zašleme údaje na úhradu za predplatné. Ak budete mať záujem o informácie ohľadom spracovania vašej objednávky, prípadne otázky v súvislosti s dodaním vybraného magazínu, obráťte sa na našu redakciu:

Digital Visions, s. r. o., tel. 02/4342 0956, predplatne@pcrevue.sk



Virtuálne DVD

➤➤ Súčasťou PC REVUE je aj virtuálne DVD, ktoré prináša množstvo exkluzívneho multimediálneho obsahu. Virtuálne DVD je k dispozícii každému čitateľovi PC REVUE.

➤➤ Predplatelia printového vydania PC REVUE získavajú automaticky prístup aj k jeho elektronickej verzii na webe či tablete.

Ročné predplatné do krajín EU (okrem ČR) PC REVUE – 67,92 EUR, zľavnené 63 EUR, INFOWARE - 46,26 EUR, zľavnené 44,28 EUR, QUARK – 57,96 EUR. Pre objednávku do krajín EU kontaktujte zahranicna.tlac@slposta.sk.

Adresa vydavateľstva: Digital Visions, s. r. o., Kladnianska 60, 821 05 Bratislava

Meno a priezvisko / Firma: _____

Adresa: _____

Dňa: _____ Tel. číslo: _____

Podpis: _____

Objednávka	PREDPLATNÉ	Ročné	Zľavnené ročné
<input type="checkbox"/>	PC REVUE	29,90 €	25,00 €
<input type="checkbox"/>	INFOWARE	17,75 €	15,75 €
<input type="checkbox"/>	WINK	12,00 €	x
<input type="checkbox"/>	QUARK	19,92 €	x
<input type="checkbox"/>	DVD na 12 mesiacov	12,00 €	x
	Elektronické predplatné	Polročné	Ročné
<input type="checkbox"/>	PC REVUE + INFOWARE	12,00 €	24,99 €



EMM, spol. s r. o.
 Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 42
 tel.: +421 2 602 54 111
 emm@emm.sk | www.emm.sk

INFORMAČNÁ BEZPEČNOSŤ

- technologická bezpečnosť, analýzy, architektúra, technická podpora

TECHNICKÁ A OBJEKTOVÁ BEZPEČNOSŤ

- systémy technickej a objektovej bezpečnosti, servisný monitorovací dispečing, dátové centrá, technická podpora

INFORMAČNO – KOMUNIKAČNÉ TECHNOLOGIE

- návrh architektúry, dátové úložisko, dodávky HW a SW na kľúč, outsourcing, virtualizácia, technická podpora

EMM, spol. s r. o.
 Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 42
 Tel.: 02/6025 4111
 emm@emm.sk, www.emm.sk

EMPIRE com., s.r.o.
 Šípová 1, 949 01 Nitra
 Tel.: 0905 256 265
 empirecom@empirecom.sk,
 www.empirecom.sk

ENERGOTEL, a.s.
 Miletičova 7, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5738 5511
 enegotel@energotel.sk,
 www.energotel.sk

e-Net, s.r.o.
 Lichnerova 35, 903 01 Senec
 Tel.: 02/2020 2020
 info@e-net.sk, www.e-net.sk

ENGINE Slovakia s.r.o.
 Golanova 2, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 0902 639 437
 obchod@engine.sk,
 www.engine.sk

Enter SK, s.r.o.
 Hviezdoslavova 1407/1, 066 01
 Humenné
 Tel.: 0948 050 409
 obchod@entersk.eu,
 www.entersk.eu

entro, spol. s r. o.
 Elektrárnská 1, 831 03 Bratislava
 Tel.: 02/5249 4066
 entro@entro.sk, www.entro.sk

Entry Net s.r.o.
 Pri Habánskom mlyne 30, 811 04
 Bratislava
 Tel.: 02/4341 1959
 info@entrynet.sk,
 www.n3net.sk

eOpen, s. r. o.
 Kmeťova 13, 040 01 Košice
 Tel.: 055/6322 264
 marketing@eopen.sk,
 www.eopen.sk

Epícor Software Slovakia
 Dvořáková nábrežie 4,
 811 02 Bratislava
 Tel.: 02/3500 2301
 sales.slovakia@epícor.com,
 www.iepícor.sk

epix technology s.r.o.
 Korzo Bélu Bartóka 345/12,
 929 01 Dunajská Streda
 Tel.: 031/5527 947
 info@epixtechnology.com,
 www.epixtechnology.com

EPO Consulting, s. r. o.
 Námestie Andreja Hlinku 1,
 010 01 Žilina
 Tel.: 043/4220 904
 info@epoconsulting.com,
 www.epoconsulting.com

Epson Europe B.V.
 Slavičková 1a, 638 00 Brno
 Tel.: +420 548 427 811
 renata.satrapova@epson.eu,
 www.epson.sk

e-learnmedia, s.r.o.
 Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/3260 4011
 info@e-learnmedia.sk,
 www.e-learnmedia.sk

ELET, s.r.o.
 Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/5479 2179
 www.elet.sk

elfa, s.r.o.
 Park Komenského 7, 040 01 Košice
 Tel.: 055/6253 839
 marketing@elfa.sk,
 www.elfa.sk

E-LINE s.r.o.
 Majakovského 13, 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/2064 8936
 info@e-line.sk, www.e-line.sk

Elis s.r.o.
 Kapitúlská 8, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/4151 217
 elis@elisbb.sk, www.elisbb.sk

ELISS s.r.o.
 Bytčická 89, 010 09 Žilina
 Tel.: 041/5006 570
 eliss@eliss.sk, www.eliss.sk

Elite Solutions, s.r.o.
 Mikulášska 3, 811 01 Bratislava
 Tel.: 02/3300 4275
 info@elitesolutions.sk,
 www.elitesoft.sk

ElitPC, s.r.o.
 M.R.Štefánika 62, 960 01 Zvolen
 Tel.: 0903 896 282
 predajna@elitpc.sk,
 www.elitpc.sk

ELIX-Comet Slovakia s.r.o.
 Trenčianska 764,
 018 51 Nová Dubnica
 Tel.: 042/4493 721
 info@elixcom.sk,
 www.elixcom.sk

**Elko Computers Prievidza,
 spol. s r. o.**
 Bojnická cesta 5, 971 01 Prievidza
 Tel.: 046/5430 717
 info@elko.sk, www.elko.sk

Elman Computers s.r.o.
 Námestie L. Štúra 5,
 957 01 Bánovce nad Bebravou
 Tel.: 038/7605 788
 riaditel@elman.sk,
 www.elman.sk

Elmont Copy, s.r.o.
 Sládkovičova 1700, 022 01 Čadca
 Tel.: 041/4321 714
 elmont@elmontcadca.sk,
 www.elmontcadca.sk

ELNER s.r.o.
 Sv.Ladislava 30, 040 14 Košice
 Tel.: 0905 250 971
 elner@elner.sk,
 www.elner.sk

ELPROF, spol. s r. o.
 Bardejovská 42, 080 01 Prešov
 Tel.: 051/7941 961
 elprof@elprof.sk,
 www.elprof.sk

ELTECO, a.s.
 Rosinská cesta 15, P.O.Box 6,
 010 08 Žilina
 Tel.: 041/5066 111
 obchod@elteco.sk,
 www.elteco.sk

Elvac SK, s.r.o.
 Zlatovská 27, 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/640 1766
 obchod.sk@elvac.eu,
 www.elvac.sk

Elvin spol. s r. o.
 ul. Rabčická 332, 029 44 Rabča
 Tel.: 043/5520 500
 elvin@elvin.sk,
 www.elvin.sk

ELVISDK, s.r.o.
 Veličná 151, 027 54 Veličná
 Tel.: 0902 900 424
 papso@elvisdk.sk,
 www.elvisdk.sk

emagine s.r.o.
 Krivá 23, 040 01 Košice
 Tel.: 0907 072 451
 info@emagine.sk,
 www.emagine.sk

EMARK, s.r.o.
 Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/5564 1106
 emark@emark.sk,
 www.emark.sk

Embex, s.r.o.
 Hrušovská 43/A, 821 07 Bratislava
 Tel.: 0949 540 354
 info@embex.sk,
 www.embex.sk

**EMC Slovakia, organizačná
 zložka zahraničnej osoby**
 Eurovea Cetral 1, Pribinova 4,
 811 09 Bratislava
 Tel.: 02/3231 0312
 emcslovakia@emc.com,
 www.emc.com

EMEL BRATISLAVA, s.r.o.
 Švabinského 21, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/3266 3333
 obchod@emel.sk, www.emel.sk

**Emeldi Software Services
 Slovakia, s.r.o.**
 Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/3211 3444
 info@emeldi.sk,
 www.emeldi.com

emelix s.r.o.
 Štúrova 61, 900 01 Modra
 Tel.: 033/6406 580
 emelix@emelix.sk,
 www.emelix.sk

EMIS, s. r. o.
 Česká 15, 832 03 Bratislava
 Tel.: 0903 794 193
 emis@emis-online.sk,
 www.emis-online.sk

EMITplus, spol. s r. o.
 Colnícka 908/1E, 851 10 Bratislava
 Tel.: 02/6353 2631
 emitplus@emitplus.sk,
 www.emitplus.sk

Emke, spol. s r. o.
 Dunajské nábr. č. 3, 945 01
 Komárno
 Tel.: 035/7733 280
 emke@emke.sk, www.emke.sk

SPRIEVODCA DIGITÁLNYM SVETOM



PREDPLATNÉ PC REVUE

- ročné **29,90 €**
- zľavnené ročné **25,00 €**

AKO SI OBJEDNAŤ PREDPLATNÉ:

- **internet:** vyplnením formulára na webe: www.pcrevue.sk/predplatne
- **e-mail:** zaslaním objednávky na predplatne@pcrevue.sk
- **SMS:** poslaním SMS objednávky na č. 0910 945 820
- **TEL.:** telefonicky na čísle 02/4342 0956

ELEKTRONICKÉ VYDANIE:

Multimediálne vydanie PC REVUE s doplnkovým obsahom je k dispozícii pre tablety a smartfóny s iOS a OS Android.

Objednajte si ju na www.pcrevue.sk/predplatne



www.facebook.sk/pcrevue



EQUITAR, s.r.o.

Hlaváčikova 20, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/6531 5376
info@equitar.sk,
www.equitar.sk

ERA WEB SOLUTIONS, s. r. o.

Farská 22, 949 01 Nitra
Tel.: 0905 541 980
info@era.sk, www.eraweb.sk

ErasData - Pro s. r. o.

Desiata ulica 18, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/5930 7011
info@erasdataprosk,
www.erasdataprosk

ERC Systems, s. r. o.

Jána Hajdóczyho 797/48,
917 00 Trnava
Tel.: 0908 140 322
info@ercsystems.sk,
www.ercsystems.sk

ERCOMM s.r.o.

Studená 3, 821 04 Bratislava
Tel.: 0911 713 974
robert.valach@ercomm.sk,
www.ercomm.sk

Ericsson Slovakia, spol. s r.o.

Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4949 9111
sbb.reception@ericsson.com,
www.ericsson.com/sk

Erixline s.r.o

Kukučínova 23, 040 01 Košice
Tel.: 0905 903 360
internet@erixline.sk,
www.erixline.sk

ESET, spol. s r. o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3224 4111
obchod@eset.sk, www.eset.sk

ESMO Žilina a.s.

Rosinská cesta 8, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5252 240
esmo@esmo.sk, www.esmo.sk

eSOLUTIONS s.r.o.

Hroncova 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/6854 249
info@esolutions.sk,
www.esolutions.sk

ESPRIT, spol s r. o.

Pletiariska 2, 969 01 Banská Štiavnica
Tel.: 045/6921 535
esprit@esprit-bs.sk,
www.esprit-bs.sk

ESTEN s.r.o.

Buzinská 581, 040 15 Košice
Tel.: 055/6842 580
esten@esten.sk, www.esten.sk

ETARGET SE, s.r.o.

Pribinova 25, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/3222 1010
obchod@etarget.sk,
www.etarget.sk

Etirs, spol. s r. o.

Trnavská 112, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/4829 2292
etirs@etirs.sk, www.etirs.sk

Etos Soft, s.r.o.

Široká 13, 949 05 Nitra
Tel.: 037/6523 794
info-etos@etos.sk, www.etos.sk

e-Trading, s.r.o.

Zvolenská 5, 949 01 Nitra
Tel.: 0902 446 967
info@seoprofessional.sk,
www.seoprofessional.sk

ETRIM, s.r.o.

Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/7913 911
info@etrim.sk, www.etrim.sk

EURO MEDIA Košice s.r.o.

Rastislavova 104, 040 01 Košice
Tel.: 055/7289 605
obchod@euro-media.sk,
www.euromedia.sk

EuroCity, s.r.o.

1. mája 54, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0650 340 060
eurocity@eurocity.sk,
eurofon@eurofon.sk,
www.eurofon.sk

Eurocomm SR, s.r.o.

Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
www.hej.sk

EuroDeal, s. r. o.

Kristy Bendovej 4, 841 02 Bratislava
Tel.: 0903 408 043
eurodeal@eurodeal.sk,
www.eurodeal.sk

euROKontakt s.r.o.

Sládkovičova 9,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 048/4164 189
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

EUROLINE computer s.r.o.

Svätopluková 7, 036 01 Martin
Tel.: 043/4238 612
euroline@euroline.sk,
www.euroline.sk

EuroNET Slovakia s.r.o.

M. R. Štefánika 157/45, 017 01
Považská Bystrica
Tel.: 042/4261 666
ekonom@euronet.sk,
www.euronet.sk

European Peripherals s.r.o.

Canon Authorized
Distribútor
Púchovská 2, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/4445 0425
obchod@european.sk,
www.european.sk

Eurosite s.r.o.

Letná 40, 040 01 Košice
Tel.: 055/6224 848
cech@eurosite.sk,
www.eurosite.sk

EUROtoner, s.r.o.

Rastislavova 12, 949 01 NITRA
Tel.: 037/6520 045
info@eurotoner.sk,
www.eurotoner.sk

Evelon, s. r. o.

Holíčska 23, 851 05 Bratislava
Tel.: 0911 156 226
info@evelon.sk, www.evelon.sk

EVISION spol. s r o

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4463 1581
evision@evision.sk,
www.evision.sk

Exact Software Slovakia, s. r. o.

Prievozká 4, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/3211 3050
slovakia@exactsoftware.com,
www.exactsoftware.cz

Exalogic, s.r.o.

Bešeňová 13,
034 83 Liptovská Teplá
Tel.: 0908 223 300
exalogic@exalogic.sk,
www.exalogic.sk

EXCO, spol. s r.o.

Štúrova 30, 066 01 Humenné
Tel.: 057/7755 196
exco@exco.sk, www.exco.sk



exe, spol. s r.o.

Slávičie údolie 6, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/6729 6111
info@exe.sk, www.exe.sk

Exetra s.r.o.

Nám. Sv. Františka 8A,
841 04 Bratislava, Tel.: 0948 750 200
info@exetra.sk, www.exetra.sk

Exic, s. r. o.

Gusevova 3, 821 09 Bratislava
exic@exic.sk, www.exic.sk

EXO TECHNOLOGIES spol. s r.o.

Garbiarska 3, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 0907 992 728
marketing@exotechnologies.sk
www.exotechnologies.sk

eXpertComp, s.r.o.

Jána Hollého 107,
071 01 Michalovce
Tel.: 0917 797 660
expertcomp@expertcomp.sk,
www.expertcomp.sk

ExTech s.r.o.

Muškatová 36, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/4444 1171
info@extech.sk,
www.extech.sk

ExtraNet Slovakia, s.r.o.

Fučikova 16, 914 41 Nemšová -
Ľuborča
Tel.: 0911 944 940
antos@extranetsk.sk,
www.extranetsk.sk

F

F - CONNECT, s.r.o.

Hviezdoslavova 480, 905 01 Senica
Tel.: 0905 723 831
posta@f-connect.sk,
www.f-connect.sk

F.K. Team, spol. s r.o.

Bradáčova 6, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/6353 3171
fkteam@fkteam.sk,
www.fkteam.sk

F.M.Servis s.r.o.

Pod Rovnicami 65, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/6353 2068
archiv@fmservis.sk,
www.fmservis.sk

Factory 4 Solutions, a. s.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/4319 1360
info@f4.sk, www.f4s.sk

Faeton, s.r.o.

Czambelova 9, 040 01 Košice
Tel.: 055/6251 332
faeton@faeton.sk,
www.faeton.sk

Fast-net, s.r.o.

Budatínska Lehota 206,
023 36 Radofa
Tel.: 0949 350 361
lukas.hajnik@fast-net.eu,
www.fast-net.eu

Fat Chili SK, s.r.o.

Galandova 1, 811 06 Bratislava
Tel.: 0903 642 281
info@fatchilli.com,
www.fatchilli.com

Fax & Copy Prešov s.r.o.

Slovenská 86, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7734 685
obchod@faxcopypposk,
www.faxcopypposk

FaxCOPY a.s.

Domkárska 15, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4820 1100
faxcopy@faxcopy.sk,
www.faxcopy.sk

FBE Bratislava s.r.o.

Liptovská 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5441 8513
fbe@fbe.sk, www.fbe.sk

FCC priemerné systémy s.r.o.

Boženy Němcovej 8,
811 04 Bratislava
Tel.: 02/5910 4067
tonka@fccps.sk, www.fccps.sk

FIBERMONT s.r.o.

V.Clementisa 60, 917 01 Trnava
Tel.: 0907 777 205
fibermont@fibermont.sk,
www.fibermont.sk

Fibris, s. r. o.

SNP 315, 033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 0911 342 747
fibris@fibris.sk, www.fibris.sk

DENNÉ SPRAVODAJSTVO EXKLUZÍVNY OBSAH ODBORNÉ ČLÁNKY
REDAKČNÉ RECENZIE VIDEOREPORTÁŽE ROZHOVORY BLOGY ON-LINE
MÉDIUM PRESTÍŽ MAGAZÍN PRODUKTY PC REVUE SÚŤAŽE
INFOWARE PRIESKUMY KONFERENCIE



- bonitná cieľová skupina
- viac ako 160 000 unikátnych návštevníkov mesačne*
- až 50 % mužov vo veku 20 - 39 rokov*
- 57 % z nich rozhoduje o nákupoch v domácnosti*
- široké portfólio reklamných možností
- možnosť doplnenia recenzie, rozhovoru, súťaže, atď.

* AIM monitor 4/2014



Fidecon, s. r. o.
 Palisády 33, 811 06 Bratislava
 Tel.: 02/6352 0103
info@fidecon.sk
www.fidecon.sk

FILIPO, s. r. o.
 Ul. A. Dubčeka 41,
 965 01 Žiar nad Hronom
 Tel.: 0907 149 471
info@filipo.sk, **www.filipo.sk**

Filprint, s. r. o.
 Lentá 6, 082 21 Veľký Šariš
 Tel.: 051/7710 666
filprint@filprint.sk
www.filprint.sk

FINAMIS s. r. o.
 Na križovatkách 29,
 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/4820 1511
office@finamis.com
www.finamis.com

Finesoft, spol. s r. o.
 Popradská 68, 040 11 Košice
 Tel.: 055/6405 126
finesoft@finesoft.sk
www.finesoft.sk

Fira s. r. o.
 Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0907 982 751
fira@fira.sk, **www.fira.sk**

First SK, s. r. o.
 Murgašova 1303/6, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/7248 480
info@firstsk.sk, **www.firstsk.sk**

**FLEISCHHAUER
 BRATISLAVA spol. s r. o.**
 Cabanova 13/A, 841 02 Bratislava
 Tel.: 02/6920 2611
rasto@fleischhauer.sk
www.fleischhauer.sk

Flexicomm s. r. o.
 Prachatická 1798/19, 960 01 Zvolen
 Tel.: 0907 846 302
info@flexicomm.sk
www.flexicomm.sk

Flex-IS, spol. s r. o.
 Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava
 Tel.: 02/2090 6311
flex@flexis.sk
www.flexis.sk

Flow Plus s. r. o.
 Technická 6, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/4342 7429
mail@flowplus.sk
www.flowplus.sk

FOCUS computer s. r. o.
 Dominikánske námestie 35,
 040 01 Košice
 Tel.: 055/6226 776
focus@focus.sk
www.focus.sk

Fokus Bardejov s. r. o.
 Hurbanova 20, 085 01 Bardejov
 Tel.: 054/4729 112
obchod@fokus.sk
www.fokus.sk

FONET s. r. o.
 Súvoz 802, 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/7443 930
fonet@fonet.sk
www.fonet.sk

FORBIS s. r. o.
 Štefánikova 62, 040 01 Košice
 Tel.: 0903 808 826
info@forbis.sk
www.forbis.sk

Foresta SK, a. s.
 Zvolenská cesta 2,
 974 05 Banská Bystrica
 Tel.: 0905 562 760
info@foresta.sk
www.foresta.sk

Forma s r. o
 Čajkovského 4, 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/5262 3151
obchod@forma.sk
www.forma.sk

Foundation, s. r. o.
 Miletičova 1, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5564 5885
sales@foundation.sk
www.foundation.sk

Fournetix s. r. o.
 Klincová 37/B, 821 08 Bratislava
 Tel.: 0907 323 589
info@fournetix.com
www.fournetix.com

FreeNETsk, s. r. o.
 Vardayho 21, 940 01 Nové Zámky
 Tel.: 0915 805 531
freenetsk@freenet.sk
www.net.freenet.sk

FreeTech services, s. r. o.
 Priemyselná 3959,
 031 04 Liptovský Mikuláš
 Tel.: 0944 443 100
info@freetech.sk
www.freetech.sk

Fujifilm Slovakia, s. r. o.
 Rybníčná 40, 831 06 Bratislava
 Tel.: 02/3359 5102
www.fujifilm.sk

**Fujitsu Technology
 Solutions s. r. o.**
 Röntgenova 26, 851 02 Bratislava
 Tel.: +420 233 034 007
info.cz@ts.fujitsu.com
www.fujitsu.sk

Fusion IS, s. r. o.
 J. Alexyho 9, 841 01 Bratislava
 Tel.: 02/3300 4108
info@fusion-is.sk
www.fusion-is.sk

VÁŠ DODÁVATEĽ ODOLNÝCH MOBILNÝCH ZARIADENÍ



GEOTECH Bratislava (ISO 9001:2001)
 Oficiálne zastúpenie pre SR
 Čermákovského 26, 851 01 Bratislava
 Tel., Fax: (02) 8241 4309, 0903 443981
 e-mail: gps@geotech.sk
 www.geotech.sk

handheld

CASIO

Leica
 Geosystems

SPRIEVODCA SVETOM IT PROFESIONÁLOV



PREDPLATNÉ **INFOWARE**

- ročné **17,75 €**
- zľavnené ročné **15,75 €**

AKO SI OBJEDNAŤ PREDPLATNÉ:

- **internet:** vyplnením formulára na webe: <http://www.itnews.sk/tituly/infoware/predplatne>
- **e-mail:** zaslaním objednávky na predplatne@infoware.sk
- **SMS:** poslaním SMS objednávky na č. 0910 945 820
- **TEL.:** telefonicky na čísle 02/4342 0956

www.infoware.sk



FUZZY SK, s. r. o.
 SNP 1402/56,
 914 01 Trenčianska Teplá
 Tel.: 032/655 4010
juraj.provaznik@fuzzysk.sk
www.fuzzysk.sk



G - comp, s.r.o.
 Záhradná 7, 056 01 Gelnica
 Tel.: 053/4799 299
g-comp@g-comp.sk
www.g-comp.sk

G&G Computers spol. s r.o.
 Miletičova 7, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5020 2051
ggcomp@ggcomp.sk
www.ggcomp.sk

G.G. Soft, združenie
 Nábrežná 4, 971 01 Prievidza
 Tel.: 0905 316 218
obchod@ggsoft.sk
www.ggsoft.sk

G.N.T. Business Services, s.r.o.
 Tomášikova 2515/3, 058 01 Poprad
 Tel.: 0910 393 990
office@gnt.sk, www.gnt.sk

GALARMTECH s.r.o.
 Pod šiancom ul. č. 4, 040 01 Košice
 Tel.: 055/633 3933
info@galarmtech.sk
www.galarmtech.sk

GAMO a.s.
 Kyjevské námestie 6,
 974 04 Banská Bystrica
 Tel.: 048/4372 111
info@gamo.sk
www.gamo.sk

Gart Webdesign Studio, s.r.o.
 Družstevná 8, 945 01 Komárno
 Tel.: 0918 894 333
info@pixel.sk, www.pixel.sk

Garwan Consulting s.r.o.
 Palackého 4, 811 02 Bratislava
 Tel.: 02/2072 7051
info@garwan.sk
www.garwan.sk

GAYA s.r.o.
 P.O.Hviezdoslava 23B,
 036 01 Martin
 Tel.: 043/3240 000
centrum@gaya.sk
www.gaya.sk

GeCom, s.r.o.
 Hviezdoslavova 1A, 071 01 Michalovce
 Tel.: 0650 405 225
gecom@gecom.sk
www.gecom.sk

Geex s.r.o.
 Námestie svätého Františka 12,
 841 04 Bratislava
 Tel.: 0907 336 676
korman@geex.eu
www.geex.eu

Geminy, s.r.o.
 Nám. L. Štúra 31,
 974 05 Banská Bystrica
 Tel.: 0905 915 711
obchod@geminy.sk
www.geminy.sk

GEMMA s.a.s.
 Krajná 49/B, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/4363 7164
sales@gemma.sk
www.gemma.sk

Gemtech, s.r.o.
 Karpatská 3256/15, 058 01 Poprad
 Tel.: 052/7897 891
info@gemtech.eu
www.gemtech.eu

Genesis s.r.o.
 Svábska 4, 080 05 Prešov
 Tel.: 051/7716 409
genesis@genesispo.sk
www.genesispo.sk

GeoModel Solar s. r. o.
 Pionierska 15, 831 02 Bratislava
 Tel.: 02/4921 2491
contact@geomodel.eu
www.geomodelsolar.eu



GEOTECH Bratislava s.r.o.
 Černyševského 26, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0903 44 39 81
gps@geotech.sk
www.geotech.sk

GI-BÓN s.r.o.
 Bratislavská 11/413, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/5643 437
info@gi-bon.sk, www.gi-bon.sk

Gimex Slovakia s.r.o.
 Horná Huta 48,
 969 01 Banská Štiavnica
 Tel.: 045/6921 444
gimex@gimex.sk
www.gimex.sk

Gista s.r.o.
 Hlavná 133, 080 01 Prešov
 Tel.: 0917 251 106
info@gista.sk, www.gista.sk

GiTy - Slovensko, a.s.
 Jilemnického 8, 036 01 Martin
 Tel.: 043/4288 510
info@gity.sk, www.gity.sk

GLITEL Stropkov, s.r.o.
 Cintorínska 557/73, 091 01 Stropkov
 Tel.: 054/7428 136
glitel@glitel.sk, www.glitel.sk

GLOBAL IT, spol. s r.o.
 Kláštorská 90, 949 01 Nitra
 Tel.: 0905 475 801
obchod@globalit.sk
www.globalit.sk

Global Solution, spol. s r.o.
 P.I.Čajkovského 14,
 071 01 Michalovce
 Tel.: 056/6420 248
info@globalsolution.sk
www.globalsolution.sk

GlobalVEA Investment, s.r.o.
 Tomášikova 3, 058 01 Poprad
 Tel.: 0910 393 990
office@globalvea.eu
www.globalvea.sk

GlobeCom IT, s.r.o.
 Mierové námestie 33,
 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/2850 160
info@globecom-it.com
www.globecom-it.com

GLOBESY, s.r.o.
 Framborská 58, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/5002 191
contact@globesy.sk
www.globesy.sk

GLS WEB Design, s.r.o.
 Námestie Kossutha 4,
 945 01 Komárno
 Tel.: 035/7704 472
gls@gls.sk, www.gls.sk

GNOMA s.r.o.
 Partizánska 23, 071 01 Michalovce
 Tel.: 056/6419 411
info@gnoma.sk
www.gnoma.sk

Gnome, spol. s r.o.
 Jána Smreka 24, 841 08 Bratislava
 Tel.: 0903 757 825
info@gnome.sk
www.gnome.sk

GNT Systems, s.r.o.
 Pri sýpkе 1, 071 01 Michalovce
 Tel.: 056/6883 030
info@gnt-systems.sk
www.gnt-systems.sk

Goldmann Systems, s.r.o.
 Staré grunty 218, 841 04 Bratislava
 Tel.: 02/6544 0343
goldmann@goldmann.sk
www.goldmann.sk

Goldstein & Fuchs, s. r. o.
 Majernikova 19, 841 05 Bratislava
 Tel.: 02/6544 0433
kontakt@gandf.sk
www.gandf.sk

GOLEMTECH, s. r. o.
 Družstevná 21, 919 43 Čífer
 Tel.: 0905 291 145
info@golemtech.sk
www.golemtech.sk

GonSoft s.r.o.
 Sielnica 49, 962 31 Sielnica
 Tel.: 0903 513 397
info@gonsoft.sk
www.gonsoft.sk

GoodNET s.r.o.
 Spojná 1, 900 66 Vysoká pri Morave
 Tel.: 0905 589 325
goodnet@goodnet.sk
www.goodnet.sk

GOPAS SR a.s.
 Dr. Vladimíra Clementisa 10,
 821 02 Bratislava
 Tel.: 02/4828 2701
Noemi.Bogyoova@gopas.sk
www.gopas.sk

GORDIAS s.r.o.
 Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
 Tel.: 02/6531 5024
info@gordias.sk
www.gordias.sk

GOSET, s.r.o.
 Harmónie 3018, 900 01 Modra
 Tel.: 033/6473 724
guset@goset.sk, www.goset.sk

GRADIENT SLOVAKIA, spol. s r.o.
 Košická 56, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5556 1517
gradient@gradient.sk
www.gradient.sk

Grafol s.r.o.
 Priemyselný areál Stráže 4,
 058 01 Poprad
 Tel.: 052/7733 726
grafol@pp.sknet.sk
www.grafol.s-n.sk

Grain Slovakia, s. r. o.
 Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/2092 0800
office@grain.sk, www.grain.sk

GRANTECH, s.r.o.
 Hroncova 1, 040 01 Košice
 Tel.: 055/6325 544
mail@granttech.sk
www.granttech.sk

Gratex International, a.s.
 Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/5341 1441
marketing@gratex.com
www.gratex.com

GRENKLEASING s. r. o.
 Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5020 4704
service@grenke.sk
www.grenke.sk

GreX SK, s.r.o.
 Gogoľova 18, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/6381 4948
mail@grex.sk, www.grex.sk

Group PC Team s.r.o.
 Muchovo námestie 12,
 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/4342 4330
obchod@grouppteamsk.com
www.grouppteamsk.com

G-SOFTWIS, spol. s r.o.
 Ambroseho 8, 851 02 Bratislava
 Tel.: 02/6241 1971
gsoftwis@gsoftwis.sk
www.gsoftwis.sk

GT Systems 2, s.r.o.
 Tajovského 11, 962 12 Detva
 Tel.: 045/5410 495
obchod@gtsystems2sk.com
www.gtsystems2sk.com

Quark

Magazín o vede a technike

DOBRODRUŽSTVO POZNÁVANIA



Zaujíma vás, prečo je južný pól chladnejší ako severný?
Čo všetko si môžeme na výlete v prírode natrhať a potom s chuťou zjesť?



Ako vyzerá lietadlo, ktoré dokáže letieť sedemkrát rýchlejšie než zvuk?

Čo práve skúmajú vedci v krajinách EÚ?

Odpovede na tieto a mnohé iné otázky prináša časopis **Quark**.

Quark, populárny magazín o vede a technike, oslavuje už 20. narodeniny.

Quark vychádza 12 krát do roka. Jedno číslo stojí 1,89 €. Ak si ho však predplatíte, môžete ho mať iba za 1,66 €. Objednávky na predplatné prijíma

vydavateľ: **Centrum vedecko-technických informácií SR**,
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava, tel. 02/69 25 31 98,
e-mail: predplatne@quark.sk, www.quark.sk.

GTEC s.r.o.

Konopná 38, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4437 2437
gtec@gtec.sk, www.gtec.sk

GTS Slovakia, a.s.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3248 7111
marketing@gts.sk, www.gts.sk

GT-Servis, s.r.o.

Trojčinné námestie 192/13, 027 44
Tvrdošín
Tel.: 0903 814 262
gtservis@gtservis.sk,
www.gtservis.sk

GUARD SYS spol. s r.o.

ul. K Výstavisku 12, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/7442 795
guard-sys@guard-sys.sk,
www.guard-sys.sk

GútaNet s.r.o.

Horný rad 19, 946 03 Kolárovo
Tel.: 0905 101 762
gutanet@gutanet.sk,
www.gutanet.sk

**H COM, s.r.o.**

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/3304 6100
office@hcom.sk,
www.hcom.sk

HABIT, s.r.o.

Nálepkova 14, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/7742 701
habit@habit.sk, www.habit.sk

HAI Computers, spol. s r.o.

Trnavská cesta 82/D,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/4445 5485
hai@hai.sk, www.hai.sk

HalSoft s.r.o.

Janka Kráľa 3,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4143 266
halsoft@halsoft.sk,
www.halsoft.sk

Hama Slovakia s.r.o.

Bratislavská 87, 902 01 Pezínok
Tel.: 033/6481 184
herdova@hama.sk,
www.hama.sk

HARD PLUS, s.r.o.

Mojmírova 3, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/642 0644
hardplus@hardplus.sk,
www.hardplus.sk

Harman Consulting, s. r. o.

Saratovská 10, 841 02 Bratislava
Tel.: 0907 746 294
office@harman.sk,
www.harman.sk

HaS Nitra, spol. s r.o.

Široká 21, 949 05 Nitra
Tel.: 037/6503 501
has@has.sk, www.has.sk

HCK, s. r. o.

Čsl. Armády 2098/66,
920 01 Hlohovec
Tel.: 0904 965 951
business@hck.sk,
www.hck.sk

Headstream, s. r. o.

Bulharská 70, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4363 2821
info@headstream.sk,
www.headstream.sk

HEICO spol. s r. o.

Hollého 1315, 905 01 Senica
Tel.: 034/6515 169
heico@heico.sk,
www.heico.sk

Heitec Slovensko spol. s.r.o.

Jesenského 34, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6401 540
info@heitec.sk, www.heitec.sk

HELSIS, s. r. o.

Odborárska 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 0907 104 555
ycon@ycon.sk, www.helsis.sk

HERAKLES - NET, s.r.o.

Stred 170, 023 54 Turzovka
Tel.: 041/4352 015
info@herakles.sk,
www.herakles.sk

Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.

Galvaniho 7, P.O. BOX 43,
820 02 Bratislava 22
Tel.: 02/5752 5111
www.hp.sk

HF-TECH, s.r.o.

Magnetová 11, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4363 6751
mail@hftech.sk,
www.hftech.sk

HGdata s.r.o.

Gen. Štefánika 1585/5,
060 01 Kežmarok
Tel.: 052/333 8010
hgdata@hgdata.sk,
www.hgdata.sk

HMnet, s. r. o.

Keltská 68, 851 10 Bratislava
Tel.: 0905 270 869
hmnet@hmnet.sk,
www.hmnet.sk

HMZ Rádiokomunikácie s.r.o.

Rajecká 17, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5643 750
hmz@hmz.sk,
www.hmz.sk

HOBŁ & PECH SLOVENSKO, s. r. o.

Štiavnik 90, 013 55 Štiavnik
Tel.: 0905 492 844
kramar@hoblapech.sk,
www.hoblapech.sk

Holkatel, spol. s r.o.

Školská 6, 908 51 Holíč
Tel.: 034/6684 743
holkatel@holkatel.sk,
www.holkatel.sk

HOURL, spol. s r.o.

Veľký Diel 3323, 010 08 Žilina
Tel.: 041/5072 711
obchod@hour.sk,
www.hour.sk

Hponline spol. s r.o.

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4425 2554
info@hponline.sk,
www.hponline.sk

HT Solution s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 25,
851 01 Bratislava,
Tel.: 02/3500 2500
office@htsolution.sk,
www.htsolution.sk

Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.

Vajnorská 100/B,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/5825 3808
www.huawei.com

**Chastia, spol. s r. o.**

Košická 3646/68, 058 01 Poprad
Tel.: 052/4261 041
info@chastia.com,
www.chastia.com

GRENKE®

Financovanie pre malých
a stredných podnikateľov

Podmienky, ktoré presvedčia klientov aj dodávateľov:

- leasing aj malých hodnôt – **vstupná cena už od 500 Eur**
- štandardná **akontácia 0%**
- leasing aj **softvéru a služieb**
- **expresné posúdenie** žiadostí do niekoľkých hodín
- **úhrada** dodávateľských faktúr **do 48 hodín**
- **špeciálne podmienky pre dodávateľov**

GRENKELEASING s.r.o. | 02 / 50 204 704 | service@grenke.sk | www.grenke.sk

MAGAZÍN ZO ZÁKULISIA ŽENSKEJ KRÁSY



PREDPLATNÉ **WINK**
● ročné 12 €

AKO SI OBJEDNAŤ PREDPLATNÉ:

- **internet:** vyplnením formulára na webe: <http://www.itnews.sk/uzivatel/predplatne>
- **e-mail:** zaslaním objednávky na predplatne@wink.sk
- **SMS:** poslaním SMS objednávky na č. 0910 945 820
- **TEL.:** telefonicky na čísle 02/4342 0956

www.wink.sk



ICZ Slovakia a. s.

Soblahovská 2050
911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 63 711
Fax: 032/65 63 754
info@icz.sk, www.icz.sk



ICZ Slovakia realizuje svoje riešenia s vysokým dôrazom na využitie špičkových informačných technológií a štandardov. Ako spoločnosť ponúkajúca riešenia v segmente informačných technológií sme špecializovaní najmä na oblasť správy, obehu a spracovania dokumentov. Na základe detailnej identifikácie potrieb zákazníka realizujeme komplexné služby systémovej integrácie, pričom sa orientujeme nielen na dodávku parciálnych produktov a služieb, ale svojim zákazníkom ponúkame vždy ucelené riešenia s maximálnou možnou pridanou hodnotou.

Check Point Software Technologies

Pobřežní 3, 186 00 Praha
Tel.: 0915 799 003
pvrbel@checkpoint.com,
www.checkpoint.com

CHIRASYS spol. s r.o.

Nám. Dr. A. Schweitzera 194,
916 01 Stará Turá
Tel.: 032/7760 358
sales@chirasy.sk,
www.chirasy.sk

ChronixNET s.r.o.

Svätopeterská 5, Hlohovec
Tel.: 0908 165 431
info@skhost.eu, www.skhost.eu

**I&N, Informačné systémy spol. s r.o.**

Bernoláková 1, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5933 033
info@i-n.sk, www.i-n.sk

I.S.D.D. plus, s.r.o.

Pažitková 5, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/5827 5800
info@isdd.sk, www.isdd.sk

IBL Software Engineering, s.r.o.

Galvániho 17/C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/3266 2111
sales@iblsoft.com, www.ibl.sk

IBM Slovensko spol. s r.o.

Apollo II, Mlynské nivy 49,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/4954 1111
marketing@sk.ibm.com,
www.ibm.com/sk

I-Commerce s.r.o.

Galvániho 2/A, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4464 0721
info@2commerce.com,
www.2commerce.com

ICOS, a.s. Košice

Južná trieda 44, 040 01 Košice
Tel.: 055/6770 818
info@icos.sk, www.icos.sk

ICP, Integrated Computer Programs, s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7631 355
office@icp.sk, www.icp.sk

ICS Systems s.r.o.

Mýtna 558/10, 916 01 Stará Turá
Tel.: 0918 908 080
info@icss.sk, www.icss.sk

ICZ Slovakia a.s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6563 711
info@icz.sk, www.icz.sk

IDEA PC s.r.o.

Hollého 845, 020 01 Púchov
Tel.: 0948 506 003
ideapc@ideapc.sk,
www.ideapc.sk

IDENTCODE, s.r.o.

Družstevná 2, 945 01 Komárno
Tel.: 035/7741 166
mail@identcode.sk,
www.identcode.sk

IES - International Electronic Systems s.r.o.

Vajnorská 136, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/4910 1400
ies@ies.sk, www.ies.sk

Ifana, s.r.o.

Tatranská 386/2, 059 21 Svit
Tel.: 0948 180 541
office@ifana.sk, www.ifana.sk

IFNE Software, s. r. o.

Drevárska 23, 902 01 Pezinok
Tel.: 0905 362 537
it@ifne.sk, www.ifne.sk

IFS Slovakia s.r.o.

Tomáša Rúžičku 8500/23,
010 01 Žilina
Tel.: 041/7233 559
info.slovakia@ifsworld.com,
www.ifsworld.com

IIT s.r.o.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/6593 3333
iit@iit.sk, www.iit.sk

IKarCOM s.r.o.

Krátka 6, 958 01 Partizánske
Tel.: 038/7492 544
ikarcom@ikarcom.sk,
www.ikarcom.sk

IKARO s.r.o.

Okrúžná 32, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7724 505
marketing@ikaro.sk,
www.ikaro.sk

IKAS, s.r.o.

Námestie slobody 48,
066 01 Humenné
Tel.: 057/7882 391
ikassro2001@yahoo.com,
www.ikas.sk

IMAFEX Computers, s.r.o.

ul. 1. mája 34/193,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/3240 072
obchod@imafex.sk,
www.imafexcomputers.sk

Imafex s.r.o.

Belopotockého 4,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/3240 000
pichal@imafex.sk,
www.imafex.sk

Image Supplies, s.r.o.

Popradská 56, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4564 0551
office@isup.sk, www.isup.sk

IMM plus, spol. s r.o.

Odborárska 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4463 3941
imm@slovanet.sk, www.imm-plus.sk

Impressa – internetová agentúra, s.r.o.

Štefánikova 24, 040 01 Košice
Tel.: 0949 400 439
impressa@impressa.sk,
www.impressa.sk

IMPROMAT - COMPUTER s.r.o.

Kocelova 9, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/3263 0620
obchod@impromat.sk,
www.impromat.sk

IMPROMAT SLOV, spol. s r.o.

Kocelova 9, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/3263 0621
obchod@impromat.sk,
www.ricoh.sk

in Blue, s.r.o.

Nad plážou 33,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0905 626 585
inblue@inblue.sk,
www.inblue.sk

IN technology, s. r. o.

Zelená 1744/2,
932 01 Veľký Meder
info@in-technology.sk,
www.in-technology.sk

In Vision, s.r.o.

Na Doline 17, 831 07 Bratislava
Tel.: 02/4371 2664
sales@invision.sk,
www.invision.sk

INAT, s. r. o.

Kremnická 26, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6225 0523
info@inat.sk, www.inat.sk

INCOS s.r.o.

Moskova 2471/21, 949 01 Nitra
Tel.: 0903 366 472
incos@incos.sk, www.incos.sk

INDAISTRY spol. s r.o.

Budovateľská 2, 821 08 Bratislava
Tel.: 0905 340 615
industry@industry.sk,
www.industry.sk

Indigo s.r.o.

Pri vinohradoch 71,
831 06 Bratislava
Tel.: 02/4488 0724
indigo@indigo.sk,
www.indigo.sk

**INDRA Slovakia, a.s.**

Prievozská 4, blok A,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/5822 9111
skinfo@indracompany.com,
www.indracompany.com

Ines, a.s.

Dúbravská cesta 9, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/4341 0581
ines@ines.sk, www.ines.sk

Infinity Slovakia, s.r.o.

AC Petržalka, Röntgenova 26,
851 01 Bratislava, tel.: 0948 252 935
info@infinity.sk,
www.infinity.sk

Info consult, spol. s r.o.

M. Rázusa 29, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/4331 286
info@infoconsult.sk,
www.infoconsult.sk

InfoBASE, spol. s r.o.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/6930 9700
office@infobase.sk,
www.infobase.sk

Infobip Ltd.
Rolfnícka 187, 831 07 Bratislava
Tel.: 0903 378 573
slovakia@infobip.com,
www.infobip.com

INFOCAR a.s.
Račianska 30/A, 831 02 Bratislava
Tel.: 0903 263 463
obchod@infocar.sk,
www.infocar.sk

infoera s.r.o.
Hlohovecká 749/119,
925 53 Pata, Tel.: 0908 774 412
info@infoera.sk,
www.infoera.sk

InfoFIRMY s. r. o.
Považská 23, 831 01 Bratislava
Tel.: 0911 444 505
info@neville.sk, www.neville.sk

INFOMED s.r.o.
Stred 57/51-8,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/4321 023
infomed@infomed.sk,
www.infomed.sk

Infonet centrum, s.r.o.
A. Bemoláka 54,
034 01 Ružomberok
Tel.: 044/4325 555
predaj@infonetcentrum.sk,
www.infonetcentrum.sk

INFOPRO s.r.o.
Šancová 42, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/5249 3296
infopro@infopro.sk,
www.infopro.sk

INFORMA a.s.
Ulica gen. Klapku 23,
945 01 Komárno
Tel.: 035/7730 769
sales@informa.sk,
www.informa.sk

**Informačná technika,
spol. s r.o.**
Odeská 37, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/5464 7321
info@inte.sk, www.inte.sk

INFOTECH, s.r.o.
Hrobáková 2, 851 02 Bratislava
Tel.: 0905 668 220
office@infotech.sk,
www.infotech.sk

InfoUnit, s. r. o.
Hattalova 8, 831 03 Bratislava
Tel.: 0903 710 527
info@infounit.sk,
www.infounit.sk

iNGs s.r.o.
Jašíkova 6, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/4829 1540
pavel.bezak@ings.sk,
www.ings.sk

InterWay, s.r.o.

Trade Center II, Mlynské nivy 71
821 05 Bratislava
Tel.: +421 (0)2 3278 8888
Fax.: +421 (0)2 3278 8890
www.interway.sk, sales@interway.sk



Od roku 1997 sa spoločnosť InterWay vyprofilovala na jedného z najvýznamnejších slovenských dodávateľov portálových riešení a komplexných IT a aplikačných riešení na základe najmodernejších technológií významných svetových výrobcov.

Poskytuje komplexné podnikové riešenia vrátane systémovej integrácie, tvorby IT architektúry a iných služieb na báze technológií používaných v oblasti riadenia procesov, integrácie, tvorby aplikácií a virtualizácie. Spoločnosť realizovala početné projekty na báze SOA. Súčasný trend v oblasti cloud computingu bol akcelérátorom pri vývoji vlastných originálnych riešení – systémom na jednoduchú tvorbu webových stránok WebJET Cloud a Document Management systému Greeny, ktoré sú poskytované vo forme softvéru ako služby (SaaS).

INNOVA apps, s. r. o.
Bzince pod Javorinou 71, 916 11
Bzince pod Javorinou
Tel.: 0948 774 995
info@innova.sk,
www.innova.sk

INOTESKA s.r.o.
Podtureň-Roveň 221, 033 01
Liptovský Hrádok
Tel.: 044/5567 911
e-mail@inoteska.sk,
www.inoteska.sk

INOVA - Data, s.r.o.
Exnárova 18, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/4341 3728
info@inova.sk, www.inova.sk

InPro - electric, s.r.o.
Koprivnická 14/A, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/6446 3444
inpro-electric@inpro-electric.sk,
www.inpro-electric.sk

INPROP s.r.o.
Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
Tel.: 041/7234 456
inprop@inprop.sk,
www.inprop.sk

InsData

InsData, spol. s r. o.
Palárikova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/7760 100
office@insdata.sk,
www.insdata.sk

INSEKO, a.s.
Bytčická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5070 397
inseko@inseko.sk,
www.inseko.sk

InSoft spol. s. r. o.
Robotnícka 24, 917 01 Trnava
Tel.: 069/2041 855
mail@insoft.sk, www.insoft.sk

Insomnium, s.r.o.
Račianska 155, 834 15 Bratislava
Tel.: 0918 493 169
insomnium@insomnium.sk,
www.insomnium.sk

InSys s.r.o.
Kniežaťa Pribinu 24, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 352 040
insys@insys.sk, www.insys.sk

INTAS s.r.o.
Stromová 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/6335 012
info@intas.sk, www.intas.sk

INTEC PLUS spol. s r. o.
Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5341 1154
intecpl@intecpl.sk,
www.intecpl.sk

Integrity Solutions, s. r. o.
Škultétyho 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/6251 153
itegrity@integrity.sk,
www.integrity.sk

INTELSTOFT EAST, spol. s r. o.
Kmetová 13, 040 01 Košice
Tel.: 055/7994 012
info@intelsofteast.sk,
www.intelsofteast.sk

Intelsoft, spol. s r. o.
Stromová 13, 837 62 Bratislava
Tel.: 02/5477 7632
intelsoft@intelsoft.sk,
www.intelsoft.sk

Interfusion, s.r.o.
Krčúlova 1198/1, 977 01 Brezno
info@interfusion.sk,
www.interfusion.sk

Internetové nákupy s.r.o.
Strážnická 19, 909 01 Skalica
Tel.: 0948 506 079
obchod@mobilmmax.sk,
www.mobilmmax.sk

Intersoft, a. s.
Floriánska 19, 040 01 Košice
Tel.: 055/3101 178
office@intersoft.sk,
www.intersoft.sk

InterWay, s.r.o.
Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava, tel.: 02/3278 8888
sales@interway.sk,
www.interway.sk

INTES Trnava s.r.o.
Spartakovská 1/B, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5536 866
intes@intes.sk, www.intes.sk

INVER s.r.o.
Hutnícka 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/7999 111-3, www.inver.sk

IO Tech, s. r. o.
Strmé sady 15, 841 01 Bratislava
hotline@iotech.sk,
www.iotech.sk

iostream s.r.o.
Cерово 240, 985 58 Radzovce
Tel.: 0915 762 445
info@iostream.sk,
www.iostream.sk

IPESOFT®
Right time \ Right place solutions

IPESOFT spol. s r. o.
Bytčická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5070 311
info@ipsoft.com,
www.ipsoft.com

Ipxex IT, s.r.o.
Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
Tel.: 02/5262 5944
kurzy@ipexx.sk, www.ipexx.sk

IPN data, a.s.
Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5400 330
ipndata@ipndata.sk,
www.ipndata.sk

IP-Net s.r.o.
Križovany nad Dudváhom 620,
919 24 Križovany nad Dudváhom
Tel.: 0907 777 205
info@ip-net.sk,
www.palmsoft.sk

IT Academy s.r.o.

Pionierska 15
831 02 Bratislava
Tel.: 0917 664 623
www.it-academy.sk,
info@it-academy.sk

IT Academy je vzdelávacie centrum, ktoré vás naučí, ako efektívne pracovať s informačnými technológiami. Ponúkame vám kvalitné a cenovo dostupné počítačové kurzy a školenia. Hľadáte prácu a nedarí sa? Prídte na kurz **Excel, Word, PowerPoint, Access** či **Outlook** a nájdete si ju bez problémov. Naučíme vás programovať v jazykoch **Java, C/C++**, **Python, C#** či **Visual Basic**. Rovnako vás naučíme tvoriť kreatívne webové stránky na kurzoch **HTML5**, **PHP** alebo **JavaScript**. Na svoje si prídu aj budúci administrátori sietí či konzultanti SAP na školeniach sietí **CISCO** a **SAP** či **ABAP**. Spokojnosť našich klientov je u nás na prvom mieste. Staňte sa s nami odborníkom v oblasti IT.



ITP Group, s.r.o.
Puškinova 10, 083 01 Sabinov
Tel.: 051/4521 263
mail@itp.sk, www.itp.sk

ITs haven, s. r. o.
Hollého 1, 949 01 Nitra
Tel.: 0948 198 748
servis@itservis24.sk,
www.itservis24.sk

ITS PLUS, s. r. o.
Andreja Krmeťa 28, 036 01 Martin
Tel.: 0907 389 541
itsplus@itsplus.sk,
www.itsplus.sk

ITSDONE, s.r.o.
Karpatská 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/2085 2400
office.sk@itsdone.eu,
www.itsdone.eu

IT-Solutions4You s.r.o.
Františkánske námestie 5,
080 01 Prešov
Tel.: 051/7732 370
info@its4you.sk,
www.its4you.sk

Iuratech, s.r.o.
Grösslingová 17, 811 09 Bratislava
Tel.: 0910 957 597
www.iuratech.sk

IvankaNet.sk s. r. o.
Dlhá 9, 900 28 Ivanka pri Dunaji
Tel.: 02/4594 5252
info@ivankanet.sk,
www.ivankanet.sk

IveS, štátna príspevková organizácia
Československej armády 20,
041 18 Košice
Tel.: 055/7203 311
[ives@ives.vs.sk](http://www.ives.sk), www.ives.sk

IXTENT Slovakia, s.r.o.
Šulekova 2, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/5477 5454
marketing@ixtent.com,
www.ixtent.com

JAKONet spol. s r.o.
Račianska 83, 831 02 Bratislava
Tel.: 0903 721 071
kolenic@jkonet.sk,
www.jkonet.sk

Jantar Slovakia, spol. s r.o.
Komenského 20, 080 01 Prešov
Tel.: 051/2861 212
jantar@jantar.sk, www.jantar.sk

JAVI Solutions, s.r.o.
Trstínska 31, 841 06 Bratislava
Tel.: 0910 960 711
info@javi.sk, www.javi.sk

JD Software s.r.o.
Dlhá 923/88B, 010 09 Žilina
Tel.: 041/5640 440
jdsoftware@jdsoftware.sk,
www.jdsoftware.sk

IPRON, s.r.o.
Rezedová 2, 821 01 Bratislava
Tel.: 0905 652 572
ipron@ipron.sk, www.ipron.sk

IRISOFT, s.r.o.
Horný Šianec 11, 911 01 Trenčín
Tel.: 02/2057 0300
polakovic@irisoft.sk,
www.irisoft.sk

Irontech, s.r.o.
Páričkova 18, 821 08 Bratislava
Tel.: 0903 393 835
info@irontech.sk,
www.irontech.sk

IS KROS, s.r.o.
Maxima Gorkého 18,
052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/4411 262
iskros@iskros.sk, www.iskros.sk

Iseco, s. r. o.
Jašíkova 2, 821 03 Bratislava
Tel.: 0917 592 957
info@iseco.sk, www.iseco.sk

iServices s.r.o.
Wolkrova 33, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6224 4226
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISOMI, a. s.
Cintorínska 3/A, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/5464 0351
isomi@isomi.sk, www.isomi.sk

ISP, s. r. o.
Záhradnícka 75/4841,
821 08 Bratislava
Tel.: 0903 655 529
robert.mikulcik@isp.sk,
www.isp.sk

ISPro, spol. s r. o.
Budovateľská 1500/4,
091 01 Svitník, Tel.: 0915 755 175
ispro@ispro.sk, www.ispro.sk

ISSO, s.r.o.
Andreja Hlinku 40, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/5111 666
isso@isso.sk, www.issosk

ISTYA CEE, s.r.o.
Sartorisova 11, 903 01 Bratislava
www.istrya.eu

IT - Consulting, s.r.o.
Trieda SNP 35,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 037/7721 466
support@it-consulting.sk,
www.it-consulting.sk

IT & T, s.r.o.
Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4826 9502
slezak@itat.sk, www.itat.sk

IT Academy s.r.o.
Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 0917 095 406
info@it-academy.sk,
www.it-academy.sk

IT CARE s.r.o.
Hviezdoslavova 101/22,
985 01 Kalinovo, Tel.: 0948 171 999
www.itcr.sk

IT LEARNING SLOVAKIA, s.r.o.
Kominarska 2, 4, 831 04 Bratislava
Tel.: 0911 233 369
marketing@itlearning.sk,
www.itlearning.sk

IT line, s.r.o.
Sabinovská 5, 821 02 Bratislava
Tel.: 0918 044 918
m.melicher@itline.sk,
www.itline.sk

IT partner, s.r.o.
Dunajské nábrežie 12,
945 01 Komárno
Tel.: 035/7777 777
info@itpartner.sk,
www.itpartner.sk

ITC systems, s.r.o.
Partizánska 7,
017 01 Povazska Bystrica
Tel.: 042/4324 784
itc@itc.sk, www.itc.sk

ITC-NR s.r.o.
Štefánikova 4, 949 01 Nitra
Tel.: 0903 551 708
office@itc-nr.sk, www.itc-nr.sk

ITEC, s.r.o.
Dolinky 1338/13, 962 12 Detva
Tel.: 0905 668 041
obchod@itec.sk, www.itec.sk

ITech Co, s.r.o.
J. Švermu 28, 934 05 Levice
Tel.: 036/6333 070
itech@itech.sk, www.itech.sk

itelligence s.r.o.
Cukrová 14, 813 39 Bratislava
Tel.: 02/5720 2211
support@itelligence.sk,
www.itelligence.sk

itelligence Slovakia, s.r.o.
Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/2091 1111
petra.zvrskovcova@itelligence.sk,
www.itelligence.sk

itelsys s.r.o.
Krivá 23, 040 01 Kosice
Tel.: 055/6223 154
itelsys@itelsys.sk, www.itelsys.sk

ITgamma, s.r.o.
Tajovského 12, 962 31 Sliač
Tel.: 0905 442 273
marketing@itgamma.sk,
www.itgamma.sk

Itis, s.r.o.
Martinčekova 28, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/3901 0220
monika@itis-it.com,
www.itis-it.com

ITM Datové komunikácie, s.r.o.
Hattalova 12, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4920 4920
itm@itm.sk, www.itm.sk

ITMG, s.r.o.
Boldocká 18, 903 01 Senec
Tel.: 0910 395 167
info@itmg.sk, www.itmg.sk

ITNets, s.r.o.
P.O.Box 77, Tilgnerova 13, 841 04
Bratislava 4
Tel.: 0903 774 447
fundarek@itnets.sk,
www.itnets.sk

JDC, s.r.o.

Mierová 26,
038 52 Sučany okres Martin
Tel.: 043/4238 510
jdc@jdc.sk, www.jdc.sk

JM partners.SK, s.r.o.

Pri Dynamitke 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 0905 746878
obchod@jmpartners.sk,
www.jmpartners.sk

JM Tech, s.r.o.

Struhu 1314,
023 02 Krásno nad Kysucou
Tel.: 0902 115 972
info@jm-tech.sk,
www.jm-tech.sk

JMS SOLID TRADE,s.r.o.

L.Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5324 431
jms@jms.sk, www.jms.sk

JR Group, s. r. o.

Trnavská 1356/10, 010 08 Žilina
Tel.: 0905 146 450
obchod@jrgroup.eu,
www.jrgroup.eu

JRM Slovakia, s.r.o.

Františkanska 22, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5354 400
info@jrm.sk, www.jrm.sk

JS agency, s. r. o.

Holíčska 17, 851 05 Bratislava
Tel.: 0911 757 060
info@jsagency.sk,
www.jsagency.sk

JT-Trading, s.r.o

Panelová 13, 040 01 Košice
Tel.: 0915 903 872
www.web-cms.sk

JUKO, s. r. o. Prešov

Slovenská 65, 080 01 Prešov
Tel.: 0905 416 567
juko@juko.sk,
www.juko.sk

JUPO spol. s r.o.

1.mája 2, 960 01 Zvolen
Tel.: 0902 387 378
office@jupo.sk,
www.jupo.sk

JURIGA spol. s r. o.

Gercenova 3, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6345 3031
juriga@juriga.sk, www.juriga.sk

JVK system s.r.o.

29. augusta 363,
900 46 Most pri Bratislave
Tel.: 02/4595 1048
jvk@jvk.sk, www.jvk.sk

**K&H kancelárska technika,
s.r.o.**

J.Kráľa 733, 905 01 Senica
Tel.: 034/6515 495
kah@kah.sk,
www.kah.sk

Kerio Technologies s.r.o.

V Parku 2326/18, 148 00 Praha 4
Tel.: +420 377 338 901
info@kerio.cz, www.kerio.cz



Spoločnosť Kerio Technologies sa zaoberá vývojom softvérových produktov na komunikáciu, spoluprácu a sieťovú bezpečnosť pre malé a stredne veľké siete. V portfóliu spoločnosti nájdete **Kerio Connect** – e-mailový server, **Kerio Control** – riešenie na unifikované zabezpečenie sietí, **Kerio Operator** – pobočkovú ústredňu VoIP, **Samepage.io** – cloudovú službu na sociálnu spoluprácu. Kerio Control a Kerio Operator sú rovnako dostupné ako hardvérové zariadenia. Produkty Kerio sa môžu pochváliť skvelými vlastnosťami, rýchlym nasadením, jednoduchou správou, podporou mnohých platforiem a v neposlednom rade prijateľnou cenou.

K CORP s.r.o.

Radlinského 20,
052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/4299 545
itsolution@kcorp.sk,
www.kcorp.sk

K4comp, s.r.o.

Klariská 7, 811 03 Bratislava
Tel.: 0948 282 284
k4comp@k4comp.sk,
www.k4comp.sk

ka. Soft sk, s. r. o.

Kolárovice 297,
013 54 Kolárovice
Tel.: 0908 270 613
vladka.mikusova@ka.cz,
www.windhm.sk

KABEL TELEKOM s.r.o.

Mateja Bela 2, 984 03 Lučenec
Tel.: 047/4331 680
office@kabeltelekom.sk,
www.kabeltelekom.sk

KABELTEL Slovakia s.r.o.

Chalúpkova,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/415 3883
kabelkon@kabelkon.sk,
www.kabelkon.sk

Kamah, s. r. o.

Jamníckého 9, 841 05 Bratislava
Tel.: 0903 622 280
office@kamah.sk,
www.kamah.sk

Kamar software, s.r.o.

SNP 15, 900 84 Báhon
kamar@kamar.sk,
www.kamar.sk

Kapsch s.r.o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/3366 6800
office.sk@kapsch.net,
www.kapsch.sk

KARAT Software s.r.o.

Koceľova 6, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6519 693
info@karatsoftware.sk,
www.karatsoftware.sk

KASO TECHNOLOGIES, s.r.o.

Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/5720 2010
obchod@baris.sk, www.baris.sk

Kasol, s.r.o.

Kovorobotnícka 8, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4341 0327
kasol@kasol.sk, www.kasol.sk

Kayla, s. r. o.

Časť Pod Lesom 283,
059 91 Veľký Slavkov
Tel.: 0903 655 322
kayla@kayla.sk, www.kayla.sk

KdeJe Software s.r.o.

Astrová 8, 821 01 Bratislava
Tel.: 0948 509 345
info@webhostingy.sk,
www.webhostingy.sk

KELCOM Dubnica, s.r.o.

Štúrova 76/11,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/4450 900
kelcom@mail.t-com.sk,
www.kelcomdubnica.sk

Kerio Technologies s.r.o.

V Parku 2326/18, 148 00 Praha 4
Tel.: +420 377 338 901
info@kerio.cz, www.kerio.cz

KID, a.s.

Levočská 866, 058 01 Poprad
Tel.: 052/7721 567
kid@kid.sk, www.kid.sk

KIOS s.r.o.

Radlinského 40, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/7940 000
kios@kios.sk, www.kios.sk

KODAS Žilina, s.r.o.

Kamenná 3, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5555 111
kodas@kodas.sk,
www.kodas.sk

Kodys Slovensko s.r.o.

Sliacska 2, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4342 3844
skurucova@kodys.sk,
www.kodys.sk

**Kochman Information
Systems & Services, s.r.o.**

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/4341 1958
info@kiss.sk, www.kiss.sk

KOMPASS Slovakia, a.s.

Františkánske nám. 7, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/5465 0352
kompas@kompas.sk,
www.kompas.sk

Konektel, s.r.o.

Brezová 75, 900 23 Viničné
Tel.: 033/6421 368
office@konektel.sk,
www.konektel.sk

**Konica Minolta Slovakia,
spol. s r. o.**

Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
Tel.: 0850/166 177
info@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk

Kontis Slovakia s.r.o.

Trnavská cesta 50/A,
821 02 Bratislava
Tel.: 02/5564 5587
info@kontis.sk, www.kontis.sk

Kontrax servis Košice

Južná trieda, 040 11 Košice
Tel.: 0905 325 447
obchod@kontrax.sk,
www.kontrax.sk/

KONTURA Slovakia s.r.o.

Vietnamská 3, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 7541
obchod@konturaslovakia.sk,
www.konturaslovakia.sk/

KOREX networks, s.r.o.

Fučíkova 371, 087 01 Giraltovce
Tel.: 041/5555 231
obchod@korex.sk,
www.korex.sk

KPS A-Z, s.r.o.

Jesenského 37, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7743 349
kpsaz@kpsaz.sk,
www.kpsaz.sk/

Fujitsu Technology Solutions s.r.o.

Röntgenova 26, 851 02 Bratislava

Tel.: +420 233 034 007

info.cz@ts.fujitsu.com, www.fujitsu.sk

**Fujitsu**

Na slovenský trh vstúpila spoločnosť Fujitsu v roku 1999 pod názvom Fujitsu-Siemens. Roku 2009 vznikla spoločnosť Fujitsu Technology Solutions s.r.o., ktorá je v súčasnosti zodpovedná za rozvíjanie obchodných aktivít v ČR na Slovensku.

Fujitsu využíva koncepciu dynamických infraštruktúr a ponúka kompletne portfólio IT produktov, služieb a riešení. Zákazníkom poskytujú služby od poradenstva cez návrh systému, dodávky systému a jeho implementáciu až po následnú prevádzku, údržbu a servis.

Fujitsu má znalosti a skúsenosti s nasadením výpočtových systémov v podnikovej a štátnej sfére. Patrí takisto medzi popredných dodávateľov profesionálnych PC, notebookov, tabletov a pracovných staníc pre firmy i domácnosti.

KRESS s.r.o.

Ul. Svornosti 31,
940 77 Nové Zámky
Tel.: 0908 739 767
m.maraz@kress.sk,
www.kress.sk

Krezus s.r.o.

Švermova 55,
974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/4231 511
krezus@krezus.sk,
www.krezus.sk

KROS a.s.

A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/7071 011
marketing@kros.sk,
www.kros.sk

KUBICOMP, spol. s r.o.

Mudroňova 45, 036 01 Martin
Tel.: 043/4237 397
kubicomp@kubicomp.sk,
www.kubicomp.sk

Kurare, s.r.o.

Popradská 34, 821 06 Bratislava
Tel.: 0903 647 220
info@metrik.sk, www.metrik.sk

Kvant s.r.o.

MFF UK Mlynská dolina,
842 48 Bratislava
Tel.: 02/6541 1353
kvant@kvant.com,
www.kvant.sk

Kvatro Comp s.r.o.

Saratovská 26, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/6436 1740
kvatro@kvatro.sk,
www.kvatro.sk

Kybernetika.s.r.o.

Orgovánová 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/7883 112
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk

Kyberos, s.r.o.

Bojnická cesta 5, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/5439 368
sale@kyberos.sk,
www.kyberos.sk

**L&D Consulting, s.r.o.**

Holičská 12, 851 05 Bratislava
Tel.: 02/6382 0477
info@lnd.sk, www.lnd.sk

LAMA Plus Slovakia, s.r.o.

Turzovka 554, 023 54 Turzovka
Tel.: 041/4361 302
marketing@lama.sk,
www.lama.sk

LANET spol. s r.o.

Šustekova 27, 851 04 Bratislava
Tel.: 0903 852 259
info@lanet.sk,
www.lanet.sk

LAPIS, s.r.o.

Vodná 23, 949 01 Nitra
Tel.: 0904 406 653
lapis@lapis.sk,
www.lapis.sk

**LAST MILE spol. s r.o.**

Prievozská 4, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5830 3006
obchod@lastmile.sk,
www.lastmile.sk

LaStaSoft s.r.o.

Sládkovičova 1208/10C,
024 04 Kysucké Nové Mesto
Tel.: 0917 651 780
info@lastasoft.sk,
www.lastasoft.sk

Lazar Consulting s.r.o.

Klariská 10, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/5464 1601
vo@lacon.sk,
www.lacon.sk

LCS Electronics spol. s r.o.

Jesenského 7, 040 01 Košice
Tel.: 055/6226 484
lcs@lcs.sk, www.lcs.sk

LDK TECHNICS s.r.o.

Obrancov mieru 344,
059 34 Spišská Teplica
Tel.: 052/7738 519
ldk@ldk.sk, www.ldk.sk/

Leaf Point, s.r.o.

Závodská cesta 24, 010 07 Žilina
Tel.: 0911 468 288
info@leafpoint.sk,
www.leafpoint.sk

Learn2Code

Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava
Tel.: 0948 828 228
info@learn2code.sk,
www.learn2code.sk

LEE, SK, s.r.o.

Námestie sv. Egídia 104,
058 01 Poprad
Tel.: 0903 040 666
www.lee.sk

Legia, a.s.

Bratislavská 9, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/6521 285
legia@legia.sk, www.legia.sk

Lekis SK s.r.o.

G. Švenihov 3H, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/5427 151
mdetko@lekis.sk, www.lekis.sk

LEKOS s.r.o.

Michalovská 2, 073 01 Sobrance
Tel.: 0907 948 008
mail@lekosonline.sk,
www.lekosonline.sk

Lenovo, s.r.o.

Einsteinova 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6868 8000
jozefcek@sk.ibm.com,
www.lenovo.sk

LENS, spol. s r.o.

Sibírska 5, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4445 8354
lens@lens.sk, www.lens.sk

LEON PARTNER s.r.o.

Kurská 22, 040 22 Košice
Tel.: 0905 270 088
leonpartner@leonpartner.sk,
www.leonpartner.sk

Level IT s.r.o.

Mlynské Nivy 56, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/2051 2051
hotline@level.sk, www.level.sk

Lexmark International Slovakia s.r.o.

Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4599 6267
office@lexmark.sk,
www.lexmark.sk

Lexon s.r.o.

Rumunská 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/6770 430
lexon@nextra.sk, www.lexon.sk

LGR electronic, spol. s r.o.

Lúčna 33/1, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/5424 556
info@lgr.sk, www.lgr.sk

Libellus s.r.o.

Dobšinského 16, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/5920 5620
info@libellus.sk,
info@lawsystems.eu,
www.lawsystems.eu

LIFEPC, s. r. o.

Partizánska cesta 94,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0903 671 494
danko@lifepc.sk, www.lifepc.sk

Lingea, s.r.o.

Špitálska 10, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/5292 0579
info@lingea.sk, www.lingea.sk

LiptovNet, a.s.

Belopotockého 4,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/3240 111
pichal@liptovnet.sk,
www.liptovnet.sk

LLARIK s.r.o.

Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď
Tel.: 031/3212 000
llarik@llarik.sk, www.llarik.sk

LLP Slovakia, s.r.o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/5710 4711
office@sk.llpgroup.com,
www.llpgroup.com

LOBYCA s.r.o.

Borinka 49, 900 32 Borinka
Tel.: 0911 221 740
info@lobyca.eu,
www.lobyca.eu

Lomtec.com a.s.

Liščie údolie 5, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/3278 0100
tomas.koval@lomtec.com,
www.lomtec.com

Lonler, s.r.o.

Nezábudova 1, 083 01 Sabinov
Tel.: 051/4523 458
info@lonler.sk, www.lonler.sk

LtcNet s.r.o.

Bernoláková 5, 908 51 Holič
Tel.: 034/6685 053
info@lctnet.sk, www.lctnet.sk

LumasTec s.r.o.
Hlohovecká 399/55,
922 31 Sokolovce
Tel.: 0915 955 775
lumastec@lumastec.sk,
www.lumastec.sk

LUROTECH, s.r.o.
Teplická cesta 2, 058 01 Poprad
Tel.: 0905 749 787
info@lurotech.sk,
www.lurotech.eu

LYNX - spoločnosť s ručením
obmedzeným Košice
Gavlovičova 9, 040 17 Košice
Tel.: 055/7271 717
lynx@lynx.sk, www.lynx.sk



M + K Červeny, s.r.o.
A. Kmeťa 247,
020 01 Dolné Kočkovce
Tel.: 0905 416 201
mkcerveny@mkcerveny.sk,
www.mkcerveny.sk

M&P, spol. s r.o.
Jánošíkova 19, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5623 621
mbox@map.sk, www.map.sk

M.A.T.C., s.r.o.
Nám. priateľstva 2170/22, 929 01
Dunajská Streda
Tel.: 031/5517 514
info@matc.sk, www.matc.sk

M.P.B. Artemis s.r.o.
Jánošíkova 68, 901 01 Malacky
Tel.: 0903 413 903
predajna@1sfcartemis.sk,
www.1sfcartemis.sk

M+M COMPUTERS s.r.o.
Jaselská 4694/6, 955 01 Topoľčany
Tel.: 038/5221 337
predaj@mm-computers.sk,
www.mm-computers.sk/

M3Soft s.r.o.
Karpatská 3256/15, 058 01 Poprad
Tel.: 052/4680 099
info@m3soft.sk,
www.m3soft.sk

M7, s.r.o.
Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/5465 0511
info@m7.sk, www.m7.sk

MACROFER s.r.o.
Nevádzova 5, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4341 1662
info@macrofer.sk,
www.macrofer.sk

MacSystem spol. s r.o.
Radlinského 26, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5564 8694-6
mactsystem@mactsystem.sk,
www.mactzone.sk

MADE spol. s r.o.
Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/2861 353
urbis@made.sk, www.made.sk

LLARIK, s.r.o.

Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď
tel.: +421 (0) 31 321 20 00
llarik@llarik.sk, www.llarik.sk,
www.llargo.sk, www.aukciaas.sk



Spoločnosť LLARIK, s.r.o., sa venuje vývoju a implementácii ekonomického informačného systému EIB LLARIK. Ide o customizovaný systém, určený na riadenie ekonomiky, výroby a obchodu. Systém sa zameriava najmä na **optimalizáciu skladových pohybov**, je on-line prepojený s **e-shopom a business intelligence**. Okrem nosného produktu ERP je spoločnosť tvorcom a prevádzkovateľom aukčného portálu na realizáciu elektronických aukcií a multifunkčnej cloudovej aplikácie na tvorbu a evidenciu **firemných dokumentov a riešenie mobilného predaja**. Spoločnosť pôsobí na trhu informačných technológií už viac ako 22 rokov.

MADO spol. s r.o.

Veľký diel 3323, 010 08 Žilina
Tel.: 041/7001 551
obchod@madosoft.sk,
www.madosoft.sk

Magic Computers, s.r.o.

Dolná 18, 969 01 Banská Štiavnica
Tel.: 045/6921 802
magic@magiccomp.sk,
www.magiccomp.sk/

MAILTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.

Račianske myto 1/C,
831 02 Bratislava
Tel.: 02/6381 1034
mailtec@mailtec.sk,
www.mailtec.sk

MAIND, s.r.o.

Galvaniho 15/A, 821 04 Bratislava
Tel.: 0918 701 397
info@maind.sk, www.maind.sk

MaM multimedia s.r.o.

Dolný Val 118/64, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5000 610
mam@mam.sk, www.mam.sk

mamo s.r.o.

Kysucká 5, 903 01 Senec
Tel.: 0905 135 537
info@mamo.sk, www.mamo.sk

MAMSpplus, s.r.o.

Košická 52, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/5556 6537
infom@mamsk.sk,
www.mamsk.sk

Mandra, s.r.o.

Horný Šianec 29,
911 01 Trenčín
Tel.: 0902 499 799
kontakt@mandra.sk,
www.mandra.sk

MANETI, s.r.o.

Chalúpkova 14, 080 01 Prešov
Tel.: 051/3811 279
maneti@maneti.sk,
www.maneti.sk

Mard s.r.o.

Horné záhrady 6,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4152 375
info@mard.sk,
www.mard.sk

MATERNA Information & Communications s.r.o.

Košická 56, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/4020 7311
info-sk@materna.com,
www.materna.com/sk

MAURIT s.r.o.

Tajovského 225/8,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 0905 929 406
lubos.magat@maurit.sk,
www.maurit.sk

MAXNETWORK s.r.o.

Kpt. Nálepku 866,
925 22 Veľké Úľany
Tel.: 031/2300 501
obchod@maxnet.sk,
www.maxnetwork.sk

MAYTAN s.r.o.

P.O.BOX 53,
900 31 Stupava
Tel.: 02/6593 5044
www.majtan.sk

MB TECH BB s.r.o.

Zvolenská cesta 37,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 048/4147 309
mbtech@mbtech.sk,
www.skolskatechnika.sk

MBS plus s.r.o.

SNP 447/2, 053 42 Krompachy
Tel.: 0949 506 749
krompachy@mbsweb.sk,
www.mbsweb.sk

LYNX – spoločnosť s ručením obmedzeným Košice

Gavlovičova 9, 040 17 Košice
Tel.: 055 727 17 17
e-mail: lynx@lynx.sk

Jelačičova 8A, 821 08 Bratislava
Tel.: 02 501 065 11
e-mail: lynxba@lynx.sk
www.lynx.sk



- Informačné systémy
- Bezpečnostné riešenia
- Vývoj aplikácií

MICROCOMP – Computersystem s.r.o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
 obchod@microcomp.sk
 www.microcomp.sk



MICROCOMP je systémový dodávateľ informačných technológií a skúsený riešiteľ projektov informačnej bezpečnosti. Spoločnosť ponúka komplexné riešenia zohľadňujúce aj nadštandardné potreby zákazníka. Poskytujeme riešenia pozostávajúce z analýzy potrieb zákazníka, vypracovania projektu vrátane riešenia bezpečnosti, komplexnej dodávky hardvéru a softvéru (operačný systém, inštalácia databázy, vývoj aplikácie), riešenie intranetovej a internetovej komunikácie, záručný a pozáručný servis a podporu na všetky poskytované produkty a služby. Naším cieľom je spokojnosť zákazníka a dlhodobý partnerský vzťah s ním, založený na spokojnosti zákazníka a vzájomnej dôvere.

mc.edu, s. r. o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
 Tel: 02/5363 1291
 mcedu@mcedu.sk
 www.mcedu.sk

MCN s.r.o.

Pražská 501/2, 040 01 Košice -
 Zapad, Tel: 055/6445 580
 mcn@mcn.sk, www.mcn.sk

MCP-Softworks, s.r.o.

Dolná 7, 811 04 Bratislava
 Tel: 02/2028 3091
 office@mcpsoftworks.com,
 www.mcpsoftworks.com

MCR, s.r.o.

Podhorská 1, 900 01 Modra
 Tel: 02/4487 3064
 bratislava@mcr.sk,
 www.mcr.sk

MEAN WELL, organizačná zložka podniku zahraničnej osoby

Mierová 26, 038 52 Sučany
 Tel: 043/4238 510
 office@meanwell.co,
 www.meanwell.co

Media Construx, s.r.o.

Janka Kráľa 8404/19, 010 01 Žilina
 Tel: 041/2700 289
 podpora@hotwire.sk,
 www.hotwire.sk

MEDIA.COM Slovakia, s.r.o.

Toplianska 26, 821 07 Bratislava
 Tel: 0905 619 428
 info@media-com.sk,
 www.media-com.sk

Mediatip s.r.o.

Bratislavská 432/7,
 018 41 Dubnica nad Váhom
 Tel: 042/4459 012
 produkt@mediatip.sk,
 www.mediatip.sk

MediaTrade SK s. r. o.

Urbánkova 6, 924 01 Galanta
 Tel: 02/2025 4049
 obchod@webpriestor.sk,
 www.webpriestor.sk

Medium 13, s.r.o.

Pri Suchom Mlyne 74,
 811 04 Bratislava
 info@medium13.sk,
 www.medium13.sk

MEGA & LOMAN, s.r.o.

Staré grunty 52, 842 26 Bratislava
 Tel: 02/6542 1152
 marketing@megaloman.com,
 www.megaloman.com

MegaFoto, s.r.o.

Račianska 90 (LightPark),
 831 02 Bratislava
 Tel: 02/4463 4044
 obchod@megafoto.sk,
 www.megafoto.sk

MENTIS s.r.o.

Pečnianska 3, 851 01 Bratislava
 Tel: 02/6345 2329
 mentis@mentis.sk,
 www.mentis.sk

MERINEO, s.r.o.

Panská 39, 811 01 Bratislava
 Tel: 0948 902 040
 merineo@merineo.sk,
 www.merineo.sk

Merwip s.r.o.

Záhorská 45, 901 01 Malacky
 Tel: 0908 953 833
 www.merwip.sk

MGROUP, s.r.o.

Rudohorská 33,
 974 11 Banská Bystrica
 Tel: 0902 874 332
 martin@pechovsky.sk,
 www.m-group.sk

MHM computer Slovakia s.r.o.

Jaskový rad 189,
 831 01 Bratislava 37
 Tel: 02/5479 3641
 bonev@mhm.sk, www.mhm.sk

Mibcon SK s. r. o.

Rádiová 45, 821 04 Bratislava
 Tel: 02/3810 4631
 juraj.vojtko@mibcon.sk,
 www.mibcon.sk

MICROCOMP - Computersystem, s.r.o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
 Tel: 037/6511 306
 obchod@microcomp.sk,
 www.microcomp.sk

MICRODAT, s.r.o.

Čučmianska dlhá 29,
 048 01 Rožňava
 Tel: 058/7329 987
 microdat@microdat.sk,
 www.microdat.sk

Micrologic s. r. o.

A. Gwercovej 15, 851 04 Bratislava
 Tel: 0911 700 614
 info@micrologic.sk,
 www.micrologic.sk

MICRONIC a.s.

Trebejov 41, 044 81 Kysac
 Tel: 055/7298 621
 obchod@micronic.sk,
 www.micronic.sk

MICRONIX, spol. s r.o.

Jegorovova 14036/37,
 974 01 Banská Bystrica
 Tel: 048/4725 700
 micronix@micronix.sk,
 www.micronix.sk

Microsoft Slovakia s.r.o.

Apollo Business Center II,
 821 09 Bratislava
 Tel: 02/5929 5111
 slovakia@microsoft.com,
 www.microsoft.com/slovakia

MicroStep-HDO s.r.o.

Vajnorská 158, 831 04 Bratislava
 Tel: 02/4827 2333
 info@microstep-hdo.sk,
 www.microstep-hdo.sk

MicroTec, s.r.o.

Kragujevská 389, 010 01 Žilina
 Tel: 0910 900 905
 microtec@microtec.sk,
 www.microtec.sk

Midinet s.r.o.

Nemocničná 14, 990 01 Veľký Krtíš
 Tel: 047/4911 282
 obchod@midinet.sk,
 www.midinet.sk

Mikrocom, s.r.o.

Mostová 2, 034 01 Ružomberok
 Tel: 0948 002 125
 office@mikrocom.sk,
 www.mikrocom.sk

Mikrohuko, spol. s r.o.

Kollárova 11, 974 01 Banská Bystrica
 Tel: 048/4710 000
 mikrohuko@mikrohuko.sk,
 www.mikrohuko.sk

Millennium, spol. s r. o.

Plynárska 7/A, 821 09 Bratislava
 Tel: 02/5910 0300
 marketing@millennium.sk,
 www.millennium.sk

MILSOFT Martin, s.r.o.

Robotnícka 1E, 036 01 Martin
 Tel: 0905 805 753
 kb@milsoft.sk,
 www.milsoft.sk

MIM, s.r.o.

Slnecná 211/1, 010 03 Žilina
 Tel: 041/5002 790
 obchod@mim.sk,
 www.mim.sk

**mimacom Slovensko s.r.o.**

Vysoká 26, 811 06 Bratislava
 Tel: 02/3214 4791
 info_sk@mimacom.com,
 www.mimacom.sk

Minerva Slovensko, a.s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
 Tel: 045/5400 720
 marketing@minerva-is.sk,
 www.minerva-is.eu

Minet Slovakia s.r.o.

Masarykova 6365/108,
 071 01 Michalovce
 Tel: 056/644 2044
 minet@minet.sk, www.minet.sk

MIS Žilina, s. r. o.

Závodská cesta 38, 010 01 Žilina
 Tel: 041/2399 111
 info@miszilina.sk,
 www.miszilina.sk

MITAS, s. r. o.

Pribinova 25, 819 02 Bratislava
 Tel: 0903 177 702
 m.kusiasak@mitas.sk,
 www.mitas.sk

MIVASOFT, spol. s r. o.

Bratislavská 48, 924 01 Galanta
 Tel: 031/7801 911
 mivasoft@mivasoft.sk,
 www.mivasoft.sk

Mix Design, s. r. o.

Bellova 38A, 831 01 Bratislava
 Tel: 02/4444 1677
 stefan@pierko.sk,
 www.pierko.sk

**MJB Communication,
spol. s r.o.**
Generála Svobodu 720/8,
958 01 Partizánske
Tel.: 038/2250 366
info@mjbcommunication.com,
www.mjb.sk

MKM Orava, s.r.o.
765, 029 57 Oravská Lesná
Tel.: 043/5593 290
elektro@mkmorava.sk,
www.mkmorava.sk

Mloks, spol. s r.o.
Tučkova 15, 821 05 Bratislava
info@mloks.com,
www.mloks.com

MM - NET s. r. o.
Obchodná 504, 076 35 Somotor
Tel.: 0918 492 651
mmnet@mmnet.sk,
www.mmnet.sk

MM Systems, s.r.o.
Trnavská cesta 37, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/3228 2500
info@mmsystems.sk,
www.mmsystems.sk

MMS Softec s.r.o.
J. Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5340 522
info@mms-softec.com,
www.mms-softec.com

MobilTech s.r.o.
Grabiarška 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/7994 929
info@mobiltech-us.com,
www.mobiltech-us.com

MODECOM Slovakia s.r.o.
Vojtecha Tvrdoého 791/17,
010 01 Žilina
Tel.: 041/5532 666
viera.ilkova@modecom.sk,
www.modecom.sk

**MONOGRAM Technologies,
spol. s r.o.**
Ílkovičova 6276/2, 842 16 Bratislava
Tel.: 0650/405 378
info@monogram.sk,
www.monogram.sk

Monolith s.r.o.
Toplianska 16, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/4564 2542
sales@monolith.sk,
www.monolith.sk

MONTEL DATA, s. r. o.
Budovateľská 63, 080 01 Prešov
Tel.: 0905 975 324
monteldata@gmail.com,
www.monteldata.szm.com

MONTY, s.r.o.
Pestovateľská 4, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 1006
monty@montysro.sk,
www.montysro.sk

Monumental s.r.o.
Gogoľova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 0905 332 942
www.webriesenia.sk

Mopos Communications s.r.o.
Nábrežná 4, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/2388 111
www.mopos.sk

Mothiva, s.r.o.
Sásovská cesta 16/A,
974 11 Banská Bystrica
Tel.: 0907 818 936
jozef.pridavok@gmail.com,
www.mothiva.com

Mouton, s.r.o.
Bratislavská cesta 31, 010 01 Žilina
Tel.: 0907 894 988
hulita@mouton.sk,
www.mouton.sk

MOVYS, a.s.
Piesočná 7, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4820 9711
info@movis.sk, www.movys.sk/

MPISoft s.r.o.
Kováčska 7, 080 01 Prešov
Tel.: 0918 528 016
mpisoft@mpisoft.sk,
www.mpisoft.sk

MPK, s. r. o.
Štúrova 2273, 022 01 Čadca
Tel.: 041/4331 377
mpk.cadca@mail.t-com.sk,
www.mpk.sk

MPR Data, s.r.o.
Žatevná 1154, 951 35 Veľké Zálužie
Tel.: 0903 677 219
mprnet@mprdata.sk,
www.mprdata.sk

MrCode s.r.o.
Mošná 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/7721 234
office@mrcode.net,
www.mrcode.net

MRP - Company, spol. s r. o.
Rázusova 91, 977 01 Brezno
Tel.: 048/6111 333
mail@mrp.sk,
www.mrp.sk

mSolutions s.r.o.
Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 0911 618 816
marketing@msolutions.sk,
www.msolutions.sk

M-TEL, s.r.o.
Južná trieda 74, 040 01 Košice
Tel.: 055/6770 378
mtel@mtel.sk,
www.mtel.sk

Multi Soft, spol. s r. o.
Rastislavova 6, 058 01 Poprad
Tel.: 052/7721 343
multisoft@multisoft.sk,
www.multisoft.sk

Murat s.r.o.
Partizánska 46, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/5320 182
muratzv@muratzv.sk,
www.muratzv.sk

N
N.Netcom
Floriánske nám. 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 0903 610 687
nnetcom@nnetcom.sk,
www.nnetcom.sk

Nabasol, s.r.o.
Gercenova 1, 851 01 Bratislava
Tel.: 0911 235 387
business@nabasol.com,
www.nabasol.com

NAGAL, s. r. o.
Studenohorská 10, 841 03 Bratislava
Tel.: 0905 169 376
nagal@nagal.sk, www.nagal.sk

Najavo, s.r.o.
Hlavná 68, 040 01 Košice
Tel.: 055/6780 439
jan.rada@najavo.sk,
www.najavo.sk

nakupujbezpecne.sk, s.r.o.
Jána Lačeka 615,
059 18 Spišské Bystré
Tel.: 0908 801 847
info@nakupujbezpecne.sk,
www.nakupujbezpecne.sk

nanoTECH s.r.o.
Veselá 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/4525 360
info@TechStore.sk,
www.techstore.sk/

Napri s.r.o.
Bruselská 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/6232 541
admin@napri.sk,
www.napri.sk/


work IT with us

NATEK s.r.o.
- pobočka Slovensko org. zl.
Grosslingova 4, 811 09 Bratislava
Tel.: 0918 989 358
workitwithus@natek.eu,
www.natek.eu

NAY, a.s.
Južná 15, 830 06 Bratislava
Tel.: 0850 111 444
nay@nay.sk, www.nay.sk

Nazaret s.r.o.
Kollárova 312/9, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 0948 100 625
info@nazaret.sk,
www.nazaret.sk

NCC, a. s.
Mýtna 15, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/4444 2386
info@ncc.sk, www.ncc.sk

Nelson Services, s. r. o.
Konská 338, 013 13 Rajcke Teplice
Tel.: 0905 929 592
info@nelson.sk, www.nelson.sk

Nemetschek Slovensko s.r.o.
Jarošova 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4925 1178
info@nemetschek.sk,
www.nemetschek.sk

NEPA Slovakia, spol. s r.o.
Technická 2, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/3260 5050
obchod@nepsa.sk, www.nepsa.sk

Nertex, s.r.o.
Boženy Němcovej 8,
811 04 Bratislava
Tel.: 0910 933 393
rvavrek@nertex.sk,
www.nertex.sk

NESS KDC, s.r.o.
(NESS Development Center)
Puškinova 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/3262 2223
silvia.pullmannova@ness.com,
www.ness.com

NESS Slovensko, a.s.
Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/5826 1000
silvia.pullmannova@ness.com,
www.ness.sk

NET TRADE SERVICES, s.r.o.
Hlavná 6, 040 01 Košice
Tel.: 055/7287 241
office@net-trade.sk,
www.net-trade.sk

Net4U Slovakia, s. r. o.
Bratislavská 115,
900 46 Most pri Bratislave
Tel.: 0903 440 830
info@net4u-slovakia.sk,
www.net4u-slovakia.sk

Netas, s.r.o.
Stromová 33, 917 06 Trnava
Tel.: 033/5340 411
netas@netas.sk,
www.netas.sk

NETGATE Technologies s.r.o.
Tajovského 8, 971 01 Prievidza
intel@netgate.sk,
www.netgate.sk

Nethemba s.r.o.
Michalská 3, 821 03 Bratislava
Tel.: 0905 400 542
info@nethemba.com,
www.nethemba.com

NETIA s.r.o.
J.C.Hronského 8, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/4446 2527
netia@netia.sk,
www.netia.sk

NETINFODATA, s. r. o.
Gogoľova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/4464 9334
nid@netinfodata.com,
www.netinfodata.com

Netit, s.r.o.
Račianska 72, 831 02 Bratislava
Tel.: 0903 160 502
netit@netit.sk,
www.netit.sk

NETLAB International, a.s.
Prokopova 42, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6820 6060
inbox@netlab.sk,
www.inetlab.sk

NETLAB IT, s.r.o.
Drieňová 34, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4342 6822
obchodnici@netlab.sk,
www.netlabit.sk

NETLAND, spol. s r.o.
Slnčná 43, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7721 560
netland@netland.sk,
www.netland.sk

NETLINK s.r.o.
Vlkanovská 135, 976 31 Vlkanová
Tel.: 0915 261 582
netlink@netlink.sk,
www.netlink.sk

Netmark s.r.o.
Jána Poničana 7, 841 08 Bratislava
Tel.: 0907 706 704
marko@netmark.sk,
www.netmark.sk

netNZ, s. r. o.
Fučíkova 32, 941 01 Bánov
Tel.: 0903 828 323
netnz@netnz.sk, www.netnz.sk

Netonce, s.r.o.
Tomašíkova 30/A, 821 01 Bratislava
Tel.: 0907 463 522
www.netonce.sk

netPoint s.r.o.
Martinská 49, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/2092 0900
office@net-point.sk,
www.net-point.sk

Netronics, s.r.o.
Slobody 54, 966 81 Žarnovica
Tel.: 045/321 2111
netronics@netronics.eu,
www.netronics.sk

Netropolis s.r.o.
Tomašíkova 10E, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/4342 6494
info@netropolis.sk,
www.netropolis.sk

NETSPACE s.r.o.
Obrancov mieru 3173, 962 12 Detva
Tel.: 045/2901 515
www.netspace.sk

NETTECH s.r.o.
Družby 14, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/4152 362
info@nettech.sk,
www.nettech.sk

Network technologies, s. r. o.
Vodárenská 639/25, 040 01 Košice
Tel.: 0911 497 937
sales@nte.sk, www.nte.sk

nevillweb s.r.o.
Bratislavská 23, 946 03 Kolárovo
info@nevillweb.sk,
www.nevillweb.sk

NEVITEL, a.s.
Kračanská cesta 40,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 031/5902 111
nevitel@nevitel.sk,
www.nevitel.sk

New Heso - Com, spol. s r.o.
Sládkovičova 32, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5503 003
heso-com@heso-com.sk,
www.heso-com.sk

Nexin Technology s.r.o.
Homolova 17, 841 02 Bratislava
nexin@nexin.sk, www.nexin.sk

NEXT Computer s. r. o.
Dukelských hrdinov 143/16,
960 01 Zvolen
Tel.: 045/5323 435
obchod@asus-shop.sk,
www.nextcomp.sk

Next Team, s.r.o.
Budovateľská 48, 080 01 Prešov
Tel.: 055/7994 978
info@nextteam.sk,
www.nextteam.sk

NextCom s.r.o.
T.G. Masaryka 648/18,
960 01 Zvolen
Tel.: 0905 851 189
info@nextcom.sk,
www.nextcom.sk

NGCC, s.r.o.
Klíncová 37, 821 08 Bratislava
Tel.: 0908 166 588
info@ngcc.eu, www.ngcc.eu

nine, s. r. o.
Na Šteplenci 1, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 476 051
nine@zvzapad.sk,
www.zvzapad.sk

NITEX s.r.o.
Bauerova 19, 040 23 Košice
Tel.: 0903 890 369
info@nitex.sk, www.nitex.sk

nLight, s.r.o.
Vendelínska 109, 900 55 Lozorno
Tel.: 02/3300 0233
katarina.stanovska@nlight.eu,
www.nlight.eu

Nostra, s. r. o.
Vysoká 20, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/5296 5282
nostra@stonline.sk,
www.nostra.sk

Nostrum Technologies, s.r.o.
Lúčna 2192/30, 075 01 Trebišov
Tel.: 0915 886 774
nostrum@nostrum.sk,
www.nostrum.sk

NOV, s.r.o.
Vretenová 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 0903 778 328
info@nov.sk, www.nov.sk

NOVA Training, s.r.o.
Popradská 86, 040 11 Košice
Tel.: 0911 055 554
www.it.novatraining.sk

NOVATECH s.r.o.
Potočná 2835/1A, 022 01 Čadca
Tel.: 041/4333 400
novatech@novatech.sk,
www.novatech.sk

Nové technológie a služby, s.r.o.
Cesta pod Hradovou 13/A,
040 01 Košice, Tel.: 055/6323 019
nts@nts.sk, www.nts.sk

NOVEKON, s.r.o.
Tajovského 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/6226 885
novekon@novekon.sk,
www.novekon.sk

Novell Slovensko, s.r.o.
Tomašíkova 64, 831 04 Bratislava
www.novell.com

NOVES s.r.o.
Kamenárska 5, 052 01 Spišská Nová
Veš, Tel.: 053/4424 525
noves@noves-sk.com,
www.noves-sk.com/

noves trade spol.s r.o.
Cintorínska 463, 952 01 Vrábľa
Tel.: 037/7834 671
novetrade@novetrade.sk,
www.novetrade.sk/

Novial, s. r. o.
Na úvrti 39, 821 04 Bratislava
Tel.: 0903 759 846
info@novial.sk,
www.novial.sk

Nowire, s. r. o.
Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
Tel.: 0948 904 460
jdobis@nowire.sk,
www.nowire.sk

NR COM, s.r.o.
Sládkovičova 11, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6582 771
denker@pc-obchod.com,
www.nrcom.sk

NRSYS s.r.o.
Akademická 12, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6541 541
nrsys@nrsys.sk,
www.nrsys.sk

NUPSESO, a.s.
Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/6542 381
emelicharova@nupseso.eu,
www.nupseso.eu

MUSTEP, s.r.o.
Mlynská dolina, P.O.Box 3,
840 00 Bratislava 4
Tel.: 0903 459 785
sales@mustep.net,
www.mustep.net/sk

O

Obecne siete, s. r. o.
Kmet'kova 22, 949 01 Nitra
Tel.: 037/654 1199
internet@obecnesiete.sk,
www.obecnesiete.sk

Odyyzo, spol s r. o.
Sládkovičova 7, 811 06 Bratislava
Tel.: 0905 478 804
ingo@odyyzo.com,
www.odyyzo.com

Office servis, s.r.o.
Riazanská 50, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/4463 5307
officeservis@officeservis.sk,
www.officeservis.sk

Officeland s.r.o.
Stará Vajnorská 11,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/4363 2532
marketing@officeland.sk,
www.shopp.sk

Ofisprofis s.r.o.
Galvaniho 8, 821 04 Bratislava
Tel.: 0903 248 247
info@ofisprofis.sk,
www.ofisprofis.sk

OK Comp s.r.o.
Na Priekope 41, 010 01 Žilina
Tel.: 0904 444 014
okcomp@okcomp.sk,
www.okcomp.sk

OKI Systems C&S, s.r.o.
Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/6381 3506
obchod@oki.sk,
www.oki.sk

OLTIS Slovakia, s. r. o.
Tomašíkova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 0650 829 791
oltis@oltis.cz,
www.oltisslovakia.sk

Olympus Czech Group, s.r.o.
Slovnaftská 102, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/4920 9411
info@olympus.sk,
www.olympus.sk

OMNICOM, s.r.o.
Račianska 71, 832 59 Bratislava
Tel.: 02/4445 2840
sales@omnicom.sk,
www.omnicom.sk

Omnikor, spol. s r.o.
Fazuľová 3, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5244 2588
omnikor@mail.com,
www.omnikor.bravehost.com

OnBoard, s. r. o.
Várdayho 21, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 0915 805 531
servis@onboard.sk,
www.onboard.sk

OneClick, s.r.o.
Hlavná 21, 040 01 Košice
Tel.: 055/7294 385
oneclick@oneclick.sk,
www.oneclick.sk

O-NET s.r.o.
Kľčové 2088, 915 01 Nové Mesto
nad Váhom
Tel.: 032/7717 698
onet@onet.sk,
www.onet.sk

oneTech, s. r. o.
 Murgašova 2, 949 01 Nitra
 Tel.: 0903 139 764
obchod@onetech.sk,
www.onetech.sk

OPAL MULTIMEDIA, s. r. o.
 Železničarska 12, 080 01 Prešov
 Tel.: 051/7734 332
opalmultimedia@nextra.sk,
www.opalmultimedia.sk

Open IT, s. r. o.
 Za Plavárňou 3/8121, 010 08 Žilina
 Tel.: 041/7631 177
openit@openit.sk,
www.openit.sk

Open Solutions, s. r. o.
 Sadmeljiská 5, 831 06 Bratislava
miroslav.vanek@opensolutions.sk,
www.opensolutions.sk

open systems s.r.o.
 Hraničná 18, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/2025 3062
sales@os.sk, www.os.sk

OPONA Studio, s. r. o.
 Ružová dolina 19, 821 08 Bratislava
 Tel.: 0918 687 138
kucera@opona.sk,
www.opona.sk

OPTIMIZE s.r.o.
 Svetlá 7, 811 02 BRATISLAVA
 Tel.: 0903 788 782
martin.chudik@optimize.sk,
www.optimize.sk

OPTIMUS Production s.r.o.
 Hroncova 21, 040 01 Košice
 Tel.: 0944 166 165
optimus@optimus-production.sk,
www.optimus-production.sk

OptIT, s. r. o.
 Mýtna 40, 811 07 Bratislava
 Tel.: 0903 236 515
info@optit.sk,
www.optit.sk

Optocon technologies, s. r. o.
 Strojnícka 29, 827 18 Bratislava
 Tel.: 02/4820 5200
optocon@optocon.sk,
www.optocon.sk

Oracle Slovensko spol. s r.o.
 Galvaniho 17/A, 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/5728 8111
mktg_sk@oracle.com,
www.oracle.sk

Orange Slovensko, a.s.
 Metodova 8, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/5851 5951
www.orange.sk

ORGA - TRADE a.s.
 Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@orgatrade.sk,
www.orgatrade.sk

ORIW, s. r. o.
 Jurkovičova 386/7, 949 11 Nitra
 Tel.: 0948 949 020
office@oriw.eu,
www.oriw.eu

ORiWiN®

ORIWIn, s. r. o.
 Sinečná 211/1, 010 03 Žilina
 Tel.: 041/5655 788
info@oriwin.eu, www.oriwin.eu

Ornth, s. r. o.
 Trieda SNP 82,
 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/4143 214
obch@ornth.sk, www.ornth.sk

ORTE, spol. s r. o.
 Dúhova 295/16, 040 01 Košice
info@orte.sk, www.orte.sk

ORYM, s. r. o.
 Námestie Sv. Anny 21,
 911 01 Trenčín
 Tel.: 032/6400 000
orym@orym.sk,
www.orym.sk

OSC System s. r. o.
 Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
 Tel.: 0949 756 393
office@oscsystem.com,
www.oscsystem.sk

OSMOS, s. r. o.
 Gogolova 18, 852 02 Bratislava
 Tel.: 02/6381 3478
osmos@osmos.sk,
www.osmos.sk

Ozarea – news, spol. s r. o.
 Nám. A.H. Škultétyho 3, 990 01
 Veľký Krtíš
 Tel.: 047/4831 627
ozareanews@internet.sk,
www.ozareanews.sk

P

P.C.T.S. s. r. o.
 Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
 Tel.: 02/6436 9983
obchod@pcts.sk, www.pcts.sk

Page Conception Slovakia, s. r. o.
 Severná 26, 974 01 Banská Bystrica
 Tel.: 048/472 8006
info@osobnytrener.sk,
www.dizajnstudio.sk

PAKE, s. r. o.
 Župná 54, 953 01 Zlaté Moravce
 Tel.: 0918 476 956
info@pake.sk, www.pake.sk

Palatine, s. r. o.
 Kováčska 5, 040 01 Košice
 Tel.: 069/2030 211
tine@palatine.sk,
www.palatine.sk

PAMATEL, s. r. o.
 Skutečného 21, 974 01 Banská
 Bystrica
 Tel.: 048/4148 852
pamatel@pamatel.sk,
www.pamatel.sk/main.htm

PAN, s. r. o.
 Ambra Pietra 33, 036 01 Martin
 Tel.: 043/4223 322
pan@pan.sk, www.pan.sk

Panacom s. r. o.
 Bezručova 8, 811 09 Bratislava
 Tel.: 02/2070 753
e-mail@panacom.sk,
www.panacom.sk

Panasonic Slovakia, s. r. o.
 Štúrova 11, 811 02 Bratislava
 Tel.: 02/2062 2911
sales@panasonic.sk,
www.panasonic.sk

Pantera Computer, s. r. o.
 J. Poničana 2414/73,
 960 01 Zvolen
 Tel.: 0904 515 855
www.pantera.sk

Pantheon Technologies s. r. o.
 Mlynské Nivy 56, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/2066 5111
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

Paradoxx Software s. r. o.
 Čakajovce 72, 951 43 Čakajovce
 Tel.: 0907 489 936
paradoxx@paradoxx.sk,
www.paradoxx.sk

Partner Soft, s. r. o.
 Lužná 10, 851 04 Bratislava
 Tel.: 02/6010 1601
ps@partnersoft.sk,
www.partnersoft.sk

Pathox Services s. r. o.
 Ostrovskeho 1, 040 01 Košice
 Tel.: 0905 417078
info@pathox.sk,
www.pathox.sk

PC Business, a.s.
 Čechinova 31, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/4342 5000
obchod@kabel.sk,
www.kabel.sk

PC HELP systems, s. r. o.
 Šulekova 2, 811 06 Bratislava
 Tel.: 032/2028 903
info@pchelpszstems.sk,
www.pchelpszstems.sk

PC KLINIK, s. r. o.
 Rajčianska 20, 821 07 Bratislava
 Tel.: 02/4342 3501
info@pcklinik.sk,
www.pcklinik.sk

PC Network, s. r. o.
 Rajecká 20,
 052 01 Spišská Nová Ves
 Tel.: 0905 791 415
sales@pcnetwork.sk,
www.pcnetwork.sk

PC Slovakia, s. r. o.
 Malý rad 129/20, 028 01 Trstená
 Tel.: 043/5324 837
pcslovakia@pcslovakia.sk,
www.pcslovakia.sk

PC TRADING s. r. o.
 Bernolákova 5,
 031 01 Liptovský Mikuláš
 Tel.: 044/3240 111
pctrading@pctrading.sk,
www.pctrading.sk

PcProfi s. r. o.
 Rumanova 22, 080 01 Prešov
 Tel.: 051/7722 030
krafcik@pcprofi.sk,
www.pcprofi.sk

PD Software s. r. o.
 Bodona 74, 921 01 Piešťany
 Tel.: 033/7729 411
info@pdsoftware.eu,
www.pdsoftware.eu

Pego Slovakia, s. r. o.
 Sládkovičova 2545,
 017 01 Považská Bystrica
 Tel.: 042/3211 333
info@pego.sk,
www.pego.sk

PENTA SK, s. r. o.
 Hradská 3G, 821 07 Bratislava
 Tel.: 02/4020 2551
predaj@pentask.sk,
www.pentask.sk

PERFORMANCE, s. r. o.
 Rybníčná 40, 831 06 Bratislava
 Tel.: 02/3359 5590
varga@performance.sk,
www.performance.sk

PERGAMON, s. r. o.
 Chemická 1, 831 04 Bratislava
 Tel.: 02/4920 2911
rakovan@pergamon.sk,
www.pergamon.sk

PetroComp, s. r. o.
 Šteruská 791/5, 922 03 Vrbové
 Tel.: 0902 441 588
petrocomp@petrocomp.sk,
www.petrocomp.sk

pFlow, s. r. o.
 Moyzešova 58, 040 01 Košice
 Tel.: 055/3274 283(5)
fjavorsky@pflow.sk,
www.pflow.sk

PHC Slovakia s. r. o.
 Kopčianska 14, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/6381 0665
phc@phc.sk, www.phc.sk

PlainText, s. r. o.
 Klasov 247, 951 53 Klavov
 Tel.: 0908 541 700
varga@plaintext.sk,
www.trackit.sk

PLAYMAX s. r. o.
 Stred 52, 017 01 Považská Bystrica
 Tel.: 0915 457 088
info@petranet.sk,
www.petranet.sk

PMXnet, s. r. o.
 Hlavná 36, 981 01 Hnúšťa
 Tel.: 0902 748 804
kontakt@pmxnet.sk,
www.pmxnet.sk

Protagon Informatika, s. r. o.
Ružinovská 42, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/5341 5744
bratislava@protagongroup.eu,
www.protagongroup.eu

PROTTO s.r.o.
Pribešova 3, 841 05 Bratislava
Tel.: 0905 905 270
info@protto.sk, www.protto.sk

PROVAX PLUS, s. r. o.
Sídliisko Rimava 12, 979 01
Rimavská Sobota, Tel.: 0905 349 669
vilcek@provax.sk,
www.provax.sk

ProWeb s.r.o.
Opatovská 642, 911 01 Trenčín
Tel.: 0903 904 370
info@proweb.sk,
www.proweb.sk

Proxis, spol. s r. o.
Kláštorská 8, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/472 20 57
info@proxis.sk, www.proxis.sk

Prvá internetová, s.r.o.
Továrenská 32,
064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/2388 100
office@ferimex.com,
www.ferimex.sk

PS-Tronic, s.r.o.
Bzovická 32, 851 07 Bratislava
Tel.: 02/54648 148
pstronic@pstronic.sk,
www.pstronic.sk

pv2c, s.r.o.
P.O.Box 78, 850 05 Bratislava 55
Tel.: 0907 723 600
web@pv2c.sk, www.pv2c.sk

PVS Computer, s.r.o.
17. novembra 108, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7599 220
pvs@pvs.sk, www.pvs.sk
PWC Avis, s.r.o.
Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/6366 361
avis@pwc.sk, www.pwcavis.sk



Q - PRODUCTS, a.s.
Rybničná 38/K, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/4464 6474
info@qproducts.sk,
www.qproducts.sk

Q 4 U, spol.s.r.o.
Podhájska 636, 925 01 Matúškovo
Tel.: 0903 253 643
info@q4u.sk, www.q4u.sk

Q7 digital media s.r.o.
Vajanského 58, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/7719 821
info@q7.sk, www.q7.sk

QBEM, s.r.o.
Hlavná 56/332, 900 55 Lozorno
Tel.: 0948 502 463
support@qbem.sk,
www.qbem.sk

QBSW, a.s.

Prievozská 6, 821 09 Bratislava
Tel.: +421 2 581 003 11
Fax: +421 2 581 003 44
info@qbsw.sk, www.qbsw.sk



QBSW, a.s., poskytuje kvalitné a inovatívne softvérové riešenia pre organizácie verejnej aj súkromnej sféry už od roku 2000. Špecializuje sa na tvorbu komplexných riešení v oblasti analýzy, návrhu, tvorby a integrácie informačných systémov. Disponuje rozsiahlymi znalosťami a vedomosťami z oblastí:

- vývoj IS na mieru podľa požiadaviek zákazníka
- softvérové aplikácie pre finančný manažment
- riešenia BI/DWH
- IT služby
- IT outsourcing a consulting
- vývoj mobilných aplikácií

QBSW, a.s.
Prievozská 6, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5810 0311
info@qbsw.sk,
www.qbsw.sk

Qintec s.r.o.
Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
Tel.: 0911 746 834
qintec@qintec.sk, www.qintec.sk

Qintel, s.r.o.
P. O. Hviezdoslava 1615, 079 01
Veľké Kapušany
Tel.: 056/6383 336
qintel@stonline.sk,
www.qintel.sk

QPP a.s.
Jašíkova 2, 821 03 Bratislava
Tel.: 0903 222 535
qpp@qpp.sk, www.qpp.sk

R

R&S Computer, s.r.o.
Sekule 572, 908 80 Sekule
Tel.: 0908 149 314
rscomp@rscomputer.sk,
www.rscomputer.sk

RadioCOM, s.r.o.
Kladnianska 20, 821 05 Bratislava
Tel.: 0901 733 303
bratislava@wifocentrum.com,
www.wifocentrum.sk

Radiolan, spol. s r. o.
Kuklovská 9, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/3300 4000
office@radiolan.sk,
www.radiolan.sk

RadkaNET, s.r.o.
Južná Trieda 93, 040 01 Košice
Tel.: 0911 903 802
marketing@radkanet.eu,
www.radkanet.eu

Rainside s.r.o.
Teslova 43, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/4445 0123
e-mail@rainside.sk,
www.info.rainside.sk

RAKL, s.r.o.
Cintorínska 3, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/685 5456
rakl@rakl.sk, www.nbsiet.sk

RANET systems Bratislava, s.r.o.
Cintorínska 2, 811 08 Bratislava
Tel.: 0903 266 121
office@ranet.sk,
www.ranet.sk

RANSYSTEMS, s.r.o.
Štefánikova 378/31, 908 45 Gbely
Tel.: 0948 488 188
kancelaria@gbely.net,
www.gbely.net

RARCON, s.r.o.
Bebravská 2, 821 07 Bratislava
Tel.: 0903 737 988
rarcon@rarcon.eu,
www.rarcon.eu

RASAX alfa, s.r.o.
Výstavby 3/A, 040 11 Košice
Tel.: 055/6013 111
office@rasax.sk, www.rasax.sk

RASENT s.r.o.
Švermova 275, 924 00 Galanta
Tel.: 0903 221 056
beals@rasent.sk,
juhas@rasent.sk,
www.rasent.sk

RCY, s.r.o.
Štúrova 14, 040 01 Košice
Tel.: 0911 346 464
rcy@rcy.sk, www.rcy.sk

RD-System Slovakia, s. r. o.
Bukureštská 7, 040 13 Košice
Tel.: 0902 990 990
rdsystem@rdsystem.sk,
www.rdsystem.sk

ReachLocal Slovakia Franchise, s.r.o.
Tmavská cesta 74/A, 821 02 Bratislava
Tel.: 0911 505 892
info@reachlocal.sk,
www.reachlocal.sk

Realex International, s.r.o.
Škultétyho 12, 832 27 Bratislava
Tel.: 02/5556 3027
obchod@realexsk.sk,
www.realex.cz

RealNet, s.r.o.
Bratislavská 4,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 0918 797 795
sales@real-net.sk,
www.real-net.sk

Rebus, s.r.o.
Křížna 4, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/5556 4624
rebus@rebus.sk,
www.rebus.sk

REC Slovakia s.r.o.
Ivanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava
Tel.: 0911 680 029
rec-slovakia@rec-global.com,
www.rec-global.sk

Recruit Assistant s.r.o.
Jilemnického 3, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6538 124
info@recruit.sk,
www.recruit.sk

REDBIT, s.r.o.
Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 069/2082 770
info@redbit.sk,
www.redbit.sk

Reficier JTL s.r.o.
Stachanovská 43, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/4341 5594
reficier@reficier.sk,
www.reficier.sk

ReFoMa, s.r.o.
Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 0915 966 360
vladimir.hirner@refoma.sk,
www.refoma.sk

Regional Discount Services s.r.o.
Vavrečka 88, 029 01 Vavrečka
Tel.: 0918 071 169
info@rdsro.sk,
www.rdsro.sk

SH systém spol. s r. o.
Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
Tel.: 069/2032 919
shsystem@shsystem.sk
www.shsystem.sk

SHARK Computers a.s.
Tuhovská 1, 831 07 Bratislava
Tel.: 02/16 900
shark@shark.sk, www.shark.sk

S-HELP, s. r. o.
Námestie slobody 9,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0907 819 672
info@s-help.sk, www.s-help.sk

SHIFTER s. r. o.
Doležalova 15, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 5544
info@shifter.sk, www.shifter.sk

SHM, s.r.o.
Robotnícka 36, 036 01 Martin
Tel.: 0903 736 269
shm@shm.sk, www.shm.sk

Schier Technik Slovakia, s.r.o.
Hurbanova 42, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6400 654
info@schiertechnik.sk
www.schiertechnik.sk

Schikulka s.r.o.
Tešedíková 24,
040 17 Košice - Barca
Tel.: 0915 877 120
schikulka@schikulka.sk
www.schikulka.sk

Sibs, s.r.o.
Royova 10, 921 01 Piešťany
Tel.: 0905 665 204
info@sibs.sk, www.sibs.sk

Siemens Program and System Engineering, s.r.o.
Dúbravská cesta 4, 845 37 Bratislava
Tel.: 02/5968 4021
info-pse@siemens.com
www.siemens.sk/pse

SIERA, s. r. o.
Börická cesta 95, 010 01 Žilina
Tel.: 0918 597 715
sieta@siera.sk, www.siera.sk

SIGNAL CENTRUM s.r.o.
Nám. M.R.Štefánika 3,
977 01 Brezno, Tel.: 048/611 5995
info@signalcentrum.sk
www.signalcentrum.sk

SIGNAL-CODE s.r.o.
Špitálska 33, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/4334 154
poplach@poplach.sk
www.signal-code.sk

SIGP, s.r.o.
Jazernica 6, 036 08 Martin
Tel.: 0917 916 569
obchod@sigp.info, www.sigp.sk

Simac Technik SR, s. r. o.
Křížna 56, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/5020 3071
info@simac.sk, www.simac.sk

SIMCON, s.r.o.
Nám. Ľ. Fullu 15/105, 010 08 Žilina
Tel.: 041/5655 379
simcon@simcon.sk
www.simcon.sk

SIMMONS Slovakia, s.r.o.
Námestie 1. mája, 903 01 Senec
Tel.: 02/4564 9872
office@simmons.sk
www.simmons.sk

SiNET Telecom, s.r.o.
Kukučínova 4250, 058 01 Poprad
Tel.: 052/7723 776
sinet@sinet.sk, www.sinet.sk

SINET, spo. s r. o.
Nám. Š. Moyzeša,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4723 513
obchod@jablco.sk
www.sinet-bb.sk

Singularity, s.r.o.
Nám. slobody 7, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/6441 225
info@singularity.sk
www.singularity.sk

Sino s.r.o.
Vajnorská 93, 831 04 Bratislava
Tel.: 0949 349 807
sino@sino.sk, www.sino.sk/

Sister Comet, s.r.o.
Výhonská 11, 831 06 Bratislava
Tel.: 0903 440 722
mail@sistercomet.com
www.sistercomet.com

Sistik, s.r.o.
Muhovo nám. 12, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/5443 2992
info@publicdisplays.sk
www.sistik.sk

SITEL s.r.o.
Zemplínska 6, 040 01 Košice
Tel.: 055/6749 944
sitel.ke@sitel.sk, www.sitel.sk

Sitris s.r.o.
Kukorelliho 11, 901 01 Malacky
Tel.: 0948 528 065
info@stris.sk, www.sitris.sk

Sixnet, s.r.o.
Hradbová 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/7287 533
sixnet@sixnet.sk
www.sixnet.sk

SK system, s. r. o.
Budovateľská 38, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7495 255
info@sksystem.sk
www.sksystem.sk

SK-NIC, a.s.
Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/3503 5030
hostmaster@sk-nic.sk
www.sk-nic.sk

SK-TECHNIK, s.r.o.
Legionárska 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/5003 050
sktechnik@sktechnik.sk
www.sktechnik.sk

SCR TECHNOLOGIES

PRE
NAJVÄČŠIE
SVETOVÉ
ZNAČKY
PRINÁŠAME
DIGITÁLNE
TECHNOLÓGIE
BUDÚCNOSTI

Facility management systém pre spoločnosť McDonald's.
Multiplatformové integrované riešenie na správu a údržbu
prevádzkových zariadení reštaurácií.

SCR WE DEVELOP WITH
PASSION.

TOPNES s.r.o.

Narcisová 16, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/5930 5930
topnes@topnes.sk
www.topnes.sk

TOPSET Solutions s.r.o.

Hollého 2366/25B, 900 31 Stupava
Tel.: 02/6545 9251
obchod@topset.sk
www.topset.sk

TORBERG s.r.o.

Šoltésovej 1995, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/7778 899
info@torberg.sk
www.torberg.sk

Torin, spol. s r.o.

Plezská 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7721 019
torin@torin.sk
www.eturin.sk

TORNET s.r.o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/6828 6551
info@tornet.sk
www.tornet.sk

TORY CONSULTING, a. s.

Slovenskej jednoty 10,
040 01 Košice
Tel.: 055/6011 128
contact@toryconsulting.com
www.toryconsulting.com

Towercom, a.s.

Cesta na Kamzík 14,
831 01 Bratislava
Tel.: 02/4922 0111
info@towercom.sk
www.towercom.sk

TP SOFT, spol. s r.o.

Nám. Št. Moysesova 5,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4155 140
tpsoft@tpsoft.sk
www.tpsoft.sk

TPC, s.r.o.

Pálenica 53/79, P.O.BOX 25,
033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 044/522 1633
www.tpc.sk

TRACO Computers s.r.o.

Ivánska cesta 16, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/5263 2048
obchod@tracomcomputers.sk
www.tracomcomputers.sk

TRASK SOLUTIONS Slovakia s.r.o.

Na Sihoti 562/4, 010 01 Žilina
Tel.: 069/2007 847
sales@trask.cz, www.trask.cz

Treecom s.r.o.

Amurská 7, 040 12 Košice
Tel.: 055/2289 919
office@treecom.net
www.treecom.net

TRELLIS, a. s.

Rybárska 5, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/6525 161
trellis@trellis.sk, www.trellis.sk

T-Systems Slovakia s.r.o.

Žriedlová 13
040 01 Košice
Tel.: +421 55 785 35 66
www.t-systems.sk

T-Systems

Skupina T-Systems International je európskym lídrom vo virtualizácii výpočtovej infraštruktúry a poskytovania zákaznických IT riešení z cloudu. Spoločnosť T-Systems Slovakia pôsobí na slovenskom IT trhu od roku 2006 a je kľúčovou súčasťou celosvetovej dodávateľskej siete T-Systems International a koncernu Deutsche Telekom AG. Od roku 2013 poskytuje aj služby podpory podnikových procesov v korporátnom kontroingu a riadení financií. Poskytuje služby outsourcingu IT riešení, v oblasti správy komunikačných sietí, dátových centier, operačných systémov, zákaznických aplikácií a riešení SAP pre korporátnych klientov skupiny Deutsche Telekom. Je zakladajúcim členom klastra Košice IT Valley.

Trilobit Systems s.r.o.

Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín
Tel.: 0908 285 215
trilobit@trilobit.sk
www.trilobit.sk

trionyx technologies, s.r.o.

ČSA 24, 974 01 Banská Bystrica 1
Tel.: 048/4172 109
info@trionyx.sk
www.trionyx.sk

TRITHEM, a. s.

Františkánska nám. 7,
811 01 Bratislava, Tel.: 02/5464 0352
meno@isomi.sk
www.trithem.sk

TS Creo s.r.o.

Bellušova 13, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4700 667
mail@tscreo.sk
www.tscreo.sk

T-SYSTEMS SLOVAKIA s.r.o.

Žriedlová 13, 040 01 Košice
Tel.: 055/7853 566
t-systems@t-systems.sk
www.t-systems.sk

TT comp s.r.o.

G.Steinaera 11, 917 02 Trnava
Tel.: 0905 840 289
info@ttcomp.sk
www.ttcomp.sk

TT NET, s. r. o.

Františkánska 22, 917 01 Trnava
Tel.: 0905 420 120
info@ttnet.sk, www.ttnet.sk

TTC MARCONI, s.r.o.

Hraničná 18, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/5341 3969
tcm@marconi.tcm.sk,
www.ttc-marconi.com/
index.php

Türk Telekom International SK, s. r. o.

Haanova 12, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/67209050
info@turktelekomint.sk,
www.turktelekomint.com

Ty-net, s.r.o.

Kamenárska 20, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4342 0441
info@tynet.sk, www.tynet.sk

U**U&Sluno SK, s.r.o.**

Dobšinského 24,
900 28 Ivanka pri Dunaji
Tel.: 02/4594 4904
u-sluno@u-sluno.sk,
www.u-sluno.eu

ui42, spol. s r.o.

Sibírska 62, 831 02 Bratislava
Tel.: 0650 520 142
info@ui42.sk, www.ui42.sk

ULVET, s.r.o.

Kuzmányho 7, 036 01 MARTIN
Tel.: 0905 454 342
stach@ulvet.sk, www.ulvet.sk

UNI3X Technologies, s. r. o.

Hroncová 5, 040 01 Košice
Tel.: 0907 761 741
uni3x@uni3x.sk, www.uni3x.sk

uniCODE systems, s.r.o.

Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
Tel.: 042/4330 662
obchod@unicode.sk,
www.unicode.sk

uniCORE, s.r.o.

Ulica svornosti 43, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/4363 0704
info@unicore.sk,
www.unicore.sk

Unicorn Systems SK, s.r.o.

Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/4341 1940
info@unicornsistemas.eu,
www.unicornsistemas.eu

Unify s.r.o.

Tr. SNP 61, 040 11 Košice
Tel.: 055/202 8925
info.sk@unify.com,
www.unify.com/sk

UniNet - Csl, a. s.

Timravý 10, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/4161 155
businessbb@uninetcsi.sk,
www.uninetcsi.sk

Unio Solutions, s.r.o.

Sládkovičova 167/13, 010 01 Žilina
unio@unio.sk, www.unio.sk

Unisys Slovakia s.r.o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/3330 0111
SKReceptia@sk.unisys.com,
www.unisys.com

uptime slovakia, spol. s r. o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6381 1716
office-ba@uptime.at,
www.uptime.at

URI, s.r.o.

Soblahovská 33/21, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 267 199
uri@tdi.sk,
www.programy-tv.sk

U-system Slovakia s.r.o.

Tupolevova 9, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/3300 4065
www.u-system.sk

V**VÁDIUM, s.r.o.**

Plezská 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/3700 011
office@vadium.sk,
www.vadium.sk

VANEL, s.r.o.

Nová Doba 502/12, 027 43 Nižná
Tel.: 0948 014 306
firma@vanel.sk,
www.vanel.sk

V-bit, s.r.o.

Hodálova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/7414 949
obchod@v-bit.sk,
www.v-bit.sk

Wellimex s.r.o.

Fučíkova 8, 903 01 Senec
Tel.: 02/5363 2217
wellimex@wellimex.sk,
www.wellimex.sk

WELLNET, s.r.o.

Levočská 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/7495 813
karnis@wellnet.sk,
www.wellnet.sk

West Ost Connection s.r.o.

Pod rovnicami 2, 841 04 Bratislava
Tel.: 0903 516 107
info@woc.sk, www.woc.sk

WESTech Slovakia, spol. s r.o.

Stará Vajnorská 17,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/4445 4090
marketing@westech.sk,
www.westech.sk

WEZEO spol. s r.o.

Viedenská cesta 257,
851 01 Bratislava
Tel.: 0902 113 114
info@wezeo.com,
www.wezeo.com

WhiteComp, s. r. o.

Pezinská 43, 903 01 Senec
Tel.: 0903 964 061
info@whitecomp.sk,
www.whitecomp.sk

Wibic, s.r.o.

ČSA 218/71, 967 01 Kremnica
Tel.: 0911 463 309
sales@wibic.net, www.wibic.net

WIFILAN, s.r.o.

Borová 41/3345, 010 07 Žilina
Tel.: 0949 109 910
info@wifilan.sk, www.wifilan.sk

WIFIMI, s. r. o.

Lesnícka 13/2, 962 63 Pliešovce
Tel.: 0905 524 198
wifimi@wifimi.sk,
www.wifimi.sk

WINCOR NIXDORF s.r.o.

Mokrán záhon 4, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/4925 8111
info.slovakia@wincor-nixdorf.com,
www.wincor-nixdorf.com

Wing, s.r.o.

Obuvnícka 429/15, 958 01
Partizánske, Tel.: 038/7494 209
anton@wing.sk, www.wing.sk

Winking, s. r. o.

Záhradnícka 34, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/2086 1993
winking@winking.sk,
www.winking.sk

Wircom, s. r. o.

J. Matúšku 29, 955 01 Topoľčany
Tel.: 0914 277 077
wircom@wircom.sk,
www.wircom.sk

Wisper s.r.o.

Jánošíkova 10, 940 78 Nové Zámky
Tel.: 0905 869 560
wisper@wisper.sk,
www.wisper.sk

WITTO, s.r.o.

Ružová 19, 909 01 Skalica
Tel.: 034/2251 011
obchod@witto.sk,
www.witto.sk

W-NET s.r.o.

Hájnačka 233, 980 33 Hájnačka
Tel.: 0911 515 171
info@w-net.sk, www.w-net.sk

WRX Slovakia, s.r.o.

Slnčná 20, 900 45 Malinovo
Tel.: 02/45646 256
info@wrx.sk, www.wrx.sk

**XDEVEL s.r.o.**

Segnerova 4, 841 04 Bratislava
Tel.: 0911 167 529
info@xdevel.sk,
www.xdevel.sk

XEROX Limited, o.z.

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/4820 3800
svk.sales@xerox.com,
www.xerox.sk

X-NET spol. s r.o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/3211 4220
marketing@xnet.sk, www.xnet.sk

Xonix, s.r.o.

Pod rovnicami 9, 841 08 Bratislava
office@xonix.sk, www.xonix.sk

X-Tech, s.r.o.

Gorkého 2, 036 01 Martin
Tel.: 043/4288 211, www.x-tech.sk
x-tech@x-tech.sk

X-tech Consulting k.s.

Radlinského 27, 811 07 Bratislava
Tel.: +421 2 21028850
www.xtech-consulting.sk
info@xtech-consulting.sk

XTRON, s.r.o.

Černyševského 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62525 487
xtron@xtron.sk, www.xtron.sk

**Yegon s.r.o.**

Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/2063 3171
helpdesk@yegon.sk,
www.yegon.sk

S nami sa v IT nestratíte



■ Robte to, čo viete a čo Vás baví, a nechajte na nás, aby Vám informačné technológie riadne slúžili.

Pre našich klientov vytvárame nielen nové IT riešenia, ale preberáme aj ich existujúce riešenia, ktoré nefungujú tak, ako majú. Zistíme, v čom je problém, ten odstránime a postaráme sa o riadne fungovanie. Zaisťujeme nasadenie funkcií podľa aktuálnych potrieb a požiadaviek. To všetko s garanciou funkčného IT riešenia v stanovenom čase a rozpočte. Ukazujeme tak našim klientom cestu k efektívnemu využívaniu IT, ktoré im umožní robiť to, čo vedia a čo ich baví.

To je však len jedna z mnohých vecí, ktoré za posledných 20 rokov urobili z Unicornu renomovanú spoločnosť, ktorá poskytuje tie najväčšie informačné systémy v oblasti bankovníctva, poisťovníctva, telekomunikácií, energetiky, priemyslu, obchodu, ako aj verejného sektora v celej Európe.

www.unicorn.eu



ŽP Informatika s.r.o.

Kolkáreň 35
976 81 Podbrezová
Tel.: +421 48 645 2401
servisdesk@zelpo.sk
www.zpinformatika.sk



Informatika

S.r.o.
člen skupiny ŽELEZIARNE PODBREZOVÁ GROUP



ZUTOM s.r.o.
Rebarborová 1B, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/2063 3333
info@zutom.sk
www.zutom.sk

kvalITné **RIEŠENIA** pre každého

- outsourcing informačných technológií
- systémová integrácia, poradenstvo
- weby – grafika – multimédiá
- vývoj softvéru na mieru
- FIRIS® – firemný riadiaci IS
- Business Process Reengineering

ZyXEL SK s.r.o.

Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/2086 1847
info@sk.zyxel.com
www.zyxel.sk

Yhman, s.r.o.

Gagarinova 1, 911 01 Trenčín
Tel.: 0911 366 001
obchod@yhman.sk
www.yhman.sk

ZERO BB, s.r.o.

Bakosova 27,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0903 802 299
muka@zero.sk, **www.zero.sk**

ZONER, s.r.o.

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/6381 5273
info@zoner.sk
www.zoner.sk

YMS, a.s.

Hornopotočná 1, 917 01 Trnava
Tel.: 033/5922 222
info@yms.sk
www.yms.sk

Zero, spol. s r.o.

Staré Grunty 16, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/4820 7311
obchod@zero.sk
www.zero.sk

zoom.sk s.r.o.

Prievozká 32, 821 05 Bratislava
Tel.: 0650 440 590
info@zoom.sk
www.zoom.sk



ZemNet s.r.o.

Orechová 810, 941 22 Zemné
Tel.: 0948 936 638
info@zemnet.sk
www.zemnet.sk

ZILLION quadrate, s.r.o.

Pod kaštieľom 276,
955 01 Tovarníky
Tel.: 038/7487 216
sedlar@zillion.sk
www.zillion.sk

ZP ELEKTRONIK SERVIS spol. s r. o.

Dohnányho 7, 821 08 Bratislava 2
Tel.: 02/5556 3342
zpes@zpes.sk, www.zpes.sk

ZUKON s.r.o.

Južná trieda 78, 040 01 Košice
Tel.: 055/6782 848
zukon@zukon.sk
www.zukon.sk



ŽELSYS, a. s.

Štúrova 3, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/5931 1500
zelsys-asistent@luxorka.sk
www.zelsys.sk

ŽP Informatika s.r.o.

Kolkáreň 35, 976 81 Podbrezová
Tel.: 048/645 2401
obchodzpi@zelpo.sk
www.zpinformatika.sk

ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava

Kováčska 3, 832 06 Bratislava
Tel.: 02/2029 5310
zt@zsr.sk, **www.zt.sk**

Katalóg IT firiem

Katalóg obsahuje kontaktné informácie o spoločnostiach pôsobiacich na slovenskom trhu v oblasti informačných a komunikačných technológií. Registrácia a publikovanie v katalógu je úplne bezplatné a môžete ho urobiť okamžite. Stačí, ak kliknete <http://www.itnews.sk/katalogitfiriem> a bezplatne sa zaregistrujete.

Pokiaľ svoju spoločnosť zaregistrujete, budú údaje o vašej firme dostupné nielen v online podobe. Každý rok vydávame tlačенú verziu IT Ročenky, ktorej súčasťou je aj zoznam firiem, ktoré sú zaregistrované v online katalógu. Uverejnenie informácií o firme v katalógu aj v tlačenej podobe IT ROČENKY je bezplatné.

IT NEWS IT NEWS PC REVUE INFOWARE IT GALA IT Ročenka **Katalóg IT firiem** Newsletter RSS Prihlásenie

Hľadaj Hľadaj

Správy Produkty Recenzie Video Blogy Rozhovory Konferencie Práca v IT Poradňa Ako na to

KALENDÁR PODUJAŤÍ

	1	2	3	4
A	5	6	7	8
G	12	13	14	15
S	19	20	21	22
P	26	27	28	29
	3	4	5	6
	9	10	11	12
	16	17	18	19

Katalóg IT firiem

POSLEDNÁ ZMENA: 16.05.2013

Katalóg obsahuje kontaktné informácie o spoločnostiach pôsobiacich na slovenskom trhu v oblasti informačných a komunikačných technológií. Registrácia a publikovanie v katalógu je úplne bezplatné a môžete ho urobiť okamžite. Stačí ak kliknete sem a **bezplatne sa zaregistrujete**. Ak už ste zaregistrovaný ale zistili ste, že údaje o vašej spoločnosti sú už neaktuálne, pošlite nám aktuálne údaje o vašej spoločnosti a uvedte, čo je potrebné zaktualizovať. O zvyšok sa postaráme.

ZMENA ÚDAJOV/VLOŽENIE FIRMY

Pre úpravu údajov o Vašej spoločnosti musíte byť prihlásený.

Meno: Heslo:

V prípade že nemáte užívateľské konto, **registrujte sa**

VYHĽADÁVANIE V KATALÓGU

Prvý znak

A	B	C	D	E	F	G	H	I
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Accenture



Peter Škodný,
CEO pre región Českej republiky, Slovenska, Maďarska a Rumunská a regionálny riaditeľ pre telco klientov



Libor David,
riaditeľ pre služby a riešenia pre klientov z odvetvia finančných služieb



Branislav Paulik,
riaditeľ pre služby v oblasti systémovej integrácie



Tomáš Volek,
riaditeľ technologického centra Accenture v Bratislave



Lubomír Zlacky,
generálny riaditeľ



Marián Novosad,
technický riaditeľ



Martin Čársky,
obchodný a marketingový riaditeľ

ASBIS SK



Jozef Hegyi,
viceprezident pre Českú republiku, Slovensko a Maďarsko



Armand Wolner,
obchodný riaditeľ pre volume distribúcie



Andrej Buchamer,
obchodný riaditeľ pre value distribúcie



Bohumil Klečák,
prevádzkový riaditeľ



Katarína Kráľovičová,
marketingová riaditeľka



Vierka Meščanová,
technická riaditeľka



Marek Sauer,
finančný riaditeľ

ASSECO CENTRAL EUROPE



Jozef Klein,
Chairman of the BoD, CEO



Radek Levíček,
Vice-Chairman of the BoD, Public Business Unit Director



David Stoppani,
Member of the BoD, Sales Director



Marek Grác,
Member of the BoD, Healthcare & Insurance Business Unit Director



Elena Sklenářová,
Marketing, PR & IR Director



Branislav Tkáčik,
Chief Financial Officer



Martin Smutný,
Director of Business Development for Public Sector

Asseco Solutions



Edita Angyalová,
výkonná riaditeľka (COO)



Luboš Laslop,
riaditeľ vývoja



Petr Hampl,
obchodný riaditeľ



Peter Janovský,
marketingový riaditeľ



Radoslav Balvan,
riaditeľ úseku firemných zákazníkov



Rastislav Durica,
generálny riaditeľ



Marcel Bezák,
technický riaditeľ

BiZZdesign Slovakia

Atos IT Solutions and Services



Emil Fitoš,
generálny riaditeľ



Pavol Struharik,
riaditeľ servisnej línie Systémová integrácia



Juraj Hupka,
riaditeľ servisnej línie Managed Services



Ivo Schwarz,
riaditeľ pre trhový segment Public and Health



Boris Giertl,
riaditeľ pre trhový segment Financial Services



Krstev Patrik,
riaditeľ pre trhový segment Telco, Media a Utilities



Marian Goldschmidt,
riaditeľ pre trhový segment Manufacturing, Retail, Services

AutoCont SK



Milan Futák,
CEO



Viktor Birnstein,
obchodný riaditeľ



Peter Trajlinek,
technický riaditeľ



Mário Háronik,
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Stred



Stanislav Šlesarik,
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Západ



Ľuboš Fabrici,
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Východ



Janka Michalíková,
vedúca oddelenia
Magma HCM

Avnet Technology Solutions



Martin Zlocha,
Country Manager



Karol Piling,
HP Division Manager



Martin Horanský,
IBM Division
Manager



Ivan Jammický,
Oracle Division
Manager



Martin Čirik,
HDS & Security Sales
Manager



**Bronislava
Kekeňáková,**
Marketing Manager

ČIGLER SOFTWARE



Dušan Peško,
predseda predstavenstva
a riaditeľ spoločnosti



Anna Paulenová,
členka predstavenstva,
finančná riaditeľka



Martin Cigler,
predseda dozornej
rady



Andrea Muchová,
obchodná riaditeľka



Peter Svetlík,
člen dozornej rady,
šéprogramátor



Slavomíra Vígová,
členka dozornej rady



Kristína Pokorná,
členka predstavenstva

Cisco Slovakia



Marcel Rebroš,
generálny riaditeľ



František Baranec,
obchodný riaditeľ



Roman Janovič,
technický riaditeľ



Eva Rosipalová,
Marketing &
Communications Manager

CoolPeople



Milan Čálek,
Founder



Jan Kulig,
Country Manager &
Executive Partner



Katarína Vicenová,
Head Of Sourcing

CNC



Peter Marman,
riaditeľ spoločnosti



Michal Majerčík,
riaditeľ služieb/CEO



Remus Brukker,
projektový riaditeľ



Jaroslav Bartoščík,
riaditeľ podpory predaja



Rastislav Danko,
operačný riaditeľ

COLUMBEX INTERNATIONAL



Michal Tkačin,
generálny riaditeľ



Anna Trajlinková,
ekonomická
riaditeľka



Jan Beladič,
obchodný riaditeľ



Roman Chovančák,
projektový riaditeľ



Ondrej Bielik,
technický riaditeľ

DATALAN



Michal Klačan,
predseda
predstavenstva



Marek Paščák,
člen predstavenstva a
generálny riaditeľ



Dušan Gavura,
člen predstavenstva
a finančný riaditeľ



Juraj Gabrhel,
generálny riaditeľ



Radovan Ščesný,
Head of Learning
Content Solutions



Peter Kríštof,
Head of Learning
Infrastructure Solutions

e-learnmedia

DELL



Pavol Varga,
generálny riaditeľ
(Slovensko)



Stephen Caulfield,
generálny riaditeľ
(GBC)



Silvia Jeleníková,
generálna riaditeľka
(GBC)



Peter Rapp,
technický riaditeľ



Luboš Krpelan,
obchodný riaditeľ



Stanislav Hájek,
marketingový riaditeľ

eD'system Slovakia



Peter Kucer,
generálny riaditeľ



Martin Štúr,
obchodný riaditeľ pre
volume distribúcie



Peter Holba,
obchodný riaditeľ pre
value distribúcie



Katarína Srnová,
marketingová riaditeľka



Ladislav Bagin,
technický riaditeľ



Lenka Krnová,
finančná riaditeľka



Robert Sobola,
Business Development
Manager pre
Slovensko

elfa



Marián Bučko,
generálny riaditeľ



Iveta Zámečníková,
finančný riaditeľ



Martin Vyletal,
obchodný riaditeľ



Mária Schill,
konateľka



Pavol Lukáčik,
generálny riaditeľ



František Boda,
riaditeľ úseku
informačnej
bezpečnosti



Branislav Markovič,
riaditeľ úseku technic-
kej a objektivej
bezpečnosti

EMM

EMARK



Martin Kostič,
director



Ondrej Javorka,
partner



Radovan Oreský,
senior project manager



Martin Kašák,
senior business developer



Ján Slašťan,
senior business developer



Lýdia Javorková,
senior product manager



Richard Marko,
generálny riaditeľ

ESET



Palo Luka,
technologický riaditeľ



Vladimír Paulen,
technický riaditeľ



Ignacio Sbampato,
obchodný a marketingový riaditeľ – global



Miroslav Mikuš,
obchodný a marketingový riaditeľ – EMEA

GTS Slovakia



Stanislav Molčan,
Country Manager



Juraj Eliáš,
technický riaditeľ



Tomáš Jaško,
obchodný riaditeľ

Ericsson



Marián Bezák,
Company president



Anton Dziak,
Vicepresident



Zsolt Komzsik,
MS COO



Eva Zúdorová,
OPS Director



Ján Štovka,
LSO Manager



Branislav Šturdik,
MS COO



Michaela Horňáková,
HR Manager

GAMO



Vladimír Demčík,
generálny riaditeľ



Ján Lichvár,
obchodný riaditeľ



Iveta Milčíková,
ekonomická riaditeľka



Ivan Luby,
riaditeľ úseku Systémy a infraštruktúra



Roland Schwarz,
riaditeľ úseku Vývoj SW riešení



Martin Šúra,
generálny riaditeľ a riaditeľ divízie Enterprise Group



Juraj Žabka,
riaditeľ Hardware divízie

Hewlett-Packard Slovakia

Hewlett-Packard Slovakia



Santiago Aguado,
riaditeľ divízie technologických služieb



Zdenko Böhmer,
riaditeľ divízie podnikových riešení



Erika Lindauerová,
riaditeľka divízie tlačových a osobných systémov pre CR a SR



Gur Nevidi,
riaditeľ HP Software CEC Cluster



Martin Peluha,
konateľ, finančný riaditeľ



Karol Wicklein,
riaditeľ ľudských zdrojov



Katarína Ondrovičová,
Country Legal Counsel

exe



Peter Čerešník,
generálny riaditeľ



Tomáš Hauliš,
obchodný riaditeľ



Pavol Šimák,
riaditeľ divízie vývoja



Pavol Zajac,
riaditeľ divízie IT služieb

hour



Branislav Horeháj,
výkonný riaditeľ



Viera Lukáčová,
riaditeľka sekcie
služieb zákazníkom



Rastislav Wölcz,
riaditeľ sekcie
stratégie a rozvoja

HT Solution



Ivan Pšenák,
generálny riaditeľ



Peter Matus,
technický riaditeľ



Peter Hojko,
obchodný riaditeľ



Martin Terkovič,
generálny riaditeľ, predse-
da predstavenstva

ICZ Slovakia



Richard Božik,
riaditeľ realizácie,
člen predstavenstva



Alena Tkáčiková,
obchodná riaditeľka,
členka predstavenstva



Ľuboš Lukáč,
finančný
riaditeľ

IBM Slovensko



Martin Murgáč,
generálny riaditeľ



František Lévardy,
technický riaditeľ



Branislav Kohl,
riaditeľ marketingu



Marián Bódi,
finančný riaditeľ

INDRA Slovakia



Ivan Baľa,
generálny riaditeľ,
predseda predstavenstva



Roman Porubán,
technický riaditeľ



Zdenko Bábel,
obchodný riaditeľ

Impressa - internetová agentúra



Dávid Melich,
generálny riaditeľ



Tomáš Putnoky,
technický riaditeľ



Paulína Melichová,
Art Director



Miroslav Kunsch,
konateľ spoločnosti

IPESOPT



Florian Kevický,
generálny riaditeľ



Ján Paulíny,
obchodný riaditeľ



Michal Rovňanik,
finančný riaditeľ

InterWay



Petr Weber,
generálny riaditeľ



Richard Weber,
obchodný riaditeľ



Ján Kubáň,
výkonný riaditeľ



Ľuboš Balát,
riaditeľ oddelenia
webových riešení



Richard Holý,
riaditeľ oddelenia
IT riešení

Konica Minolta Slovakia



Tomáš Bednář,
generálny riaditeľ



Milan Kasík,
obchodný riaditeľ pre
kľúčových zákazníkov



Jaroslav Šouc,
obchodný riaditeľ
pre priamy predaj



Václav Šlehofer,
obchodný riaditeľ
pre nepriamy predaj



Jan Lhotka,
technický riaditeľ



Jiří Jelínek,
marketingový riaditeľ



Stanislav Foss
riaditeľ IT oddelenia

KROS



Tomáš Bittsánský,
riaditeľ spoločnosti
a podpredseda
dozornej rady



Miloš Kašuba,
riaditeľ marketingu
a podpory pre zákazníkov



Radoslav Králik,
obchodný riaditeľ pre
ekonomický softvér



Dušan Jaššo,
obchodný riaditeľ
pre stavebný softvér



Tomáš Rigas,
technický riaditeľ

MICROCOMP – Computersystém



Jozef Gál,
generálny riaditeľ



Tomáš Gál,
strategický rozvoj
a plánovanie



Jozef Gál ml.,
strategický rozvoj
a plánovanie



Lubomír Kubina,
výkonný riaditeľ



Ladislav Bitto,
Business
Development
Director



Csaba Szitás,
riaditeľ pobočky
v BA



Eduard Bronda,
riaditeľ pobočky
v BB

Lomtec.com



Lukáš Herzán,
marketingový
manažér



Miroslav Ličko,
výkonný riaditeľ
a predseda
predstavenstva



Miroslav Sedlák,
obchodný riaditeľ
a podpredseda
predstavenstva



Tomáš Koval,
obchodný riaditeľ
a člen
riaditeľstva

MARSANN IT



Ján Baliak,
Managing Director



Zuzana Karhútová,
obchodná riaditeľka



František Masár,
technický riaditeľ

Microsoft Slovakia



Markus Breyer,
generálny riaditeľ



Peter Jirsák,
technický riaditeľ



Richard Hrabovský,
obchodný riaditeľ
skupiny veľkých
zákazníkov



Gabriel Fedorko,
obchodný riaditeľ pre
verejnú správu



Tibor Kolejak,
obchodný riaditeľ
divízie pre riešenia
malých a stredných
podnikov



Svetlana Likhareva,
prevádzková
a marketingová
riaditeľka



Ján Paulech,
riaditeľ oddelenia
podpory vývojárov

MILLENNIUM



Miroslav Krempaský,
CEO



Martin Ševček,
technický riaditeľ



Michal Suchaň,
obchodný riaditeľ



Ján Gregor,
CEO



Ivana Hricová,
Head of Business
Development



Agim Emruli,
Executive VP
Technology



David Krebs,
Executive VP
Operations

mimacom

O2 Slovakia



Martin Vlček,
generálny riaditeľ



Ján Vanovčan,
výkonný riaditeľ
pre informačné
technológie



Radek Štěrba,
výkonný riaditeľ pre
úsek predaja a slu-
žieb zákazníkom



Jana Studničková,
výkonná riaditeľka pre
marketing



Martin Klímek,
finančný riaditeľ



René Parák,
riaditeľ korporátnej
komunikácie



Ján Zďárský,
riaditeľ oddelenia
siete

Omnicom

Oracle Slovensko



Miroslav Havelka,
Managing Director



Pavol Holbik,
Head of Training Group



Miroslav Hlohovský,
Head of Consultancy
Group



Maroš Herda,
generálny riaditeľ



Milan Nábělek,
obchodný riaditeľ



Peter Vasilenko,
technický riaditeľ



Miroslav Baruš,
riaditeľ konzultačných
služieb

Orange Slovensko



Pavol Lančarič,
generálny riaditeľ



Ivan Golian,
riaditeľ úseku
informačných
systémov a sietí



Zuzana Nemečková,
riaditeľka obchodného
úseku



Antoine Guilbaud,
riaditeľ finančného
úseku



Miloš Lalka,
riaditeľ úseku
komunikácie a značky



Vladislav Kupka,
riaditeľ úseku služieb
zákazníkom



Andrea Danielová,
riaditeľka úseku
ľudských zdrojov

Orange

NESS Slovensko



Ivan Marták,
riaditeľ úseku stratégie
a regulačných vzťahov



Martin Kohút,
Country Manager



Karol Michaliak,
Delivery Director



Branislav Bálint,
Sales Director



Katarína Benková,
PR & Content Manager



Milián Slanina,
Operation Director



Katarína Lišková,
Human Resources
Manager

PosAm



Marian Marek
Chief Executive
Officer



Miroslav Bieličik
Chief Financial
Officer



René Kubiš
Chief Sales&Marketing
Officer



Milan Drobny
Chief Operations Officer



Peter Hladký
Chief of Software
Development



Ladislav Bogdány
Chief Services
Officer

QBSW



Martin Hrnko
Managing Director



Dalibor Rak
Chief Technology
Officer



Rastislav Cisár
Project Manager
Public Finance SK&CZ



Rastislav Pridala
Project Manager
Public Sector



Pavol Tomek
Project Manager
Public Finance Europe



Peter Vadovič
Project Manager
SME Sector



Jana Daubnerová
Marketing & Product
Manager

FPT Slovakia



Olaf Baumann
CEO



Emil Figura
Portfolio Manager of
Applications



Jozef Vojtko
Portfolio Manager
of Test Center



Anna Vechterová
Portfolio Manager
of Trading Applications
& Support



Helena Horovčáková
Country Manager



Štefan Klein
Sales Director



Vladimír Hric
Delivery Director

S&T Slovakia

SAS Slovakia



Hana Kvartová
generálna
riaditeľka



Marián Kulich
riaditeľ IT
a technickej podpory



Katarína Krausová
marketingová
riaditeľka



**Jarmila
Tomašovičová**
riaditeľka konzultačných
služieb



Petra Vanická
finančná riaditeľka



Denisa Králiková
riaditeľka pre ľudské
zdroje

SAP Slovensko



Richard Guga
generálny riaditeľ



Zuzana Suchanová
finančný riaditeľ



Peter Krnčok
riaditeľ konzultačných
služieb



Pavol Kubán
CEO



Ľuboš Černý
CTO



Michal Tözser
Project Consultant and
Business Developer

SCR Technologies

Slovak Telekom



Miroslav Majoroš,
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ



Robert Hauber,
výkonný riaditeľ pre
financie a zástupca
generálneho riaditeľa



Dušan Švalek,
výkonný riaditeľ
pre segment
mass market



Branimír Marič,
výkonný riaditeľ pre
technológie a IT



Ján Adamec,
výkonný riaditeľ
pre ICT a korporátny
segment



Ján Pitoňák,
výkonný riaditeľ pre
právne a korporátne
záležitosti



Petra Bercová,
výkonná riaditeľka pre
ľudské zdroje

SFÉRA



Eduard Halaška,
generálny riaditeľ



Daniela Kríštofiková,
riaditeľka úseku
ekonomiky



Oskar Halzl,
riaditeľ úseku
obchodu



Rastislav Krbaťa,
riaditeľ úseku služieb



Libor Láznicka,
riaditeľ úseku vývoja



Aleš Mičovsky,
výkonný riaditeľ,
obchodný riaditeľ



Martin Melíšek,
marketingový riaditeľ

SOFTEC

Slovanet



Peter Máčaj,
generálny riaditeľ



Miroslav Beňo,
výkonný riaditeľ
a obchodný riaditeľ
pre korporátny predaj



Rastislav Faith,
prevádzkový riaditeľ



Dušan Krížan,
obchodný riaditeľ pre
rezičný predaj



Ján Michlík,
riaditeľ úseku podpory
predaja



Jana Acechovská,
generálna riaditeľka



Ľuboš Bojo,
obchodný riaditeľ

SWS Distribution

SOITRON



Vladimír Šikura
generálny riaditeľ



Ondrej Smolár,
výkonný riaditeľ



Marián Skákala,
podpredseda
predstavenstva



Peter Hornák,
výkonný riaditeľ pre
technológie a IT



Michal Maliček,
obchodný riaditeľ



Pavol Németh,
technický riaditeľ



Tomáš Turkovič,
riaditeľ pre ľudské
zdroje a outsourcing

SOITRON

SWAN



Zoltán Vašš,
finančný riaditeľ



**Miroslav
Strečanský,**
generálny riaditeľ



**Stanislav
Verešvský,**
výkonný riaditeľ



Jaroslav Ferianec,
obchodný
a marketingový riaditeľ



Martin Mosný,
riaditeľ pre stratégiu
a rozvoj



Drahoslav Gabaj,
riaditeľ divízie
prevádzky služieb



Laura Bušovská,
riaditeľka divízie
výstavby

SOFTIP



Dušan Guldán,
výkonný riaditeľ a riaditeľ divízie ESS



Radovan Bálent,
riaditeľ divízie SME



Martin Vičko,
finančný riaditeľ



Richard Tannhauser,
generálny riaditeľ



Martin Kubina,
technický riaditeľ



Lubomír Palúch,
obchodný riaditeľ



Marian Zolcer,
riaditeľ pre obchodné stratégie

Synergion

TEMPEST



Peter Krásny,
generálny riaditeľ



Jozef Šipoš,
technický riaditeľ



Roman Kriško,
obchodný riaditeľ



Rastislav Chudík,
marketingový riaditeľ



Peter Laco,
riaditeľ divízie INDev



Branislav Mitas,
riaditeľ divízie NetSec



Radovan Školník,
riaditeľ divízie Ambit

TEMPEST



Miloslav Kucmen,
riaditeľ divízie Project Management



Peter Feledi,
riaditeľ divízie Services



Thomas Bogdajn,
generálny riaditeľ



Marek Rešovský,
viceprezident pre financie



Pavel Jireček,
viceprezident pre ľudské zdroje



Juraj Girman,
riaditeľ pre informačné technológie (CIO)



Martin Džbor,
riaditeľ pre stratégiu a rozvoj

T-Systems

Unicorn Systems SK



Marcel Sekela,
riaditeľ divízie Service



Marián Tóth,
riaditeľ divízie Business Operation



Matúš Čopík,
riaditeľ divízie IT infraštruktúry



Jiří Mráz,
Managing Director Unicorn Systems



Jan Jaroš,
Sales Director Unicorn Systems



Miloš Dvořák,
Managing Director Unicorn Systems SK



Lukáš Zrzavý,
Operations Director Unicorn Systems

TITANS freelancers



Marek Greško,
CEO



Róbert Dusík,
Managing Director



Vladimír Kupčo,
Chief Executive Officer



Vladimír Kupčo,
Chief Executive Officer



Juraj Lustoň,
Strategy Manager



Martin Drahoš,
Business Unit Manager



Lenka Mákká,
Marketing Manager

VNET

UPC BROADBAND SLOVAKIA



Martin Miller,
generálny riaditeľ



Robert Ťavoda,
technický riaditeľ



Pavla Drábeková,
obchodná a marketingo-
vá riaditeľka



Matej Sršeň,
konateľ



Martin Uhnák,
technický riaditeľ



Peter Remeník,
obchodný riaditeľ



Marek Uličný,
riaditeľ logistiky

WESTech

WBI



Marian Pikna,
výkonný riaditeľ



Dita Sirotová,
obchodná a marketin-
gová riaditeľka



Zuzana Zajíčková,
Business Solution
Director



Peter Gajdošech,
Business Productivity
Lead

WEBGLOBE



Igor Strečko,
výkonný riaditeľ



Juraj Hanták,
technický riaditeľ



Michal Turčan,
obchodný riaditeľ

YMS



Mikuláš Szapu ml.,
predseda
predstavenstva



Radoslav Béreš,
riaditeľ Divízie
siefových odvetví



Milan Kánya,
riaditeľ Divízie
verejnej správy



Lucia Dubná,
finančná riaditeľka

X-NET



Marián Seman,
Executive & Business
Development Director



Marián Franko,
CTO



Jana Semanová,
Marketing Manager

Adresár profesijných organizácií

ASOCIÁCIA TELEKOMUNIKAČNÝCH OPERÁTOROV

Obchodná 42/c, 811 06 Bratislava.
Tel.: 02/4363 8251, www.ato.sk, e-mail: ato@ato.sk

■ Členovia:

Riadni členovia:

GTS Slovakia, a. s., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava.

Tel.: 02/3248 7111, www.gts.sk

Slovanet, a. s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava.

Tel.: 02/2082 8260, www.slovanet.sk

ŽSR – Železničné telekomunikácie, Kováčska 3,
832 06 Bratislava. Tel.: 02/2029 5310, www.zt.sk

■ Pridružení členovia:

AlcatelLucent, Vyšné fabriky 739, 031 01 Liptovský
Mikuláš. Tel.: 044/5206 111, 044/5204 216,
www.alcatellucent.com

BT Slovakia, a. s., Bratislava. Tel.: 02/6828 6602,
www.btnet.sk

Business Global Systems, a. s., Stromová 9,
837 96 Bratislava 3. Tel.: 4910 0100, 4445 4464,
www.bgs.sk

Orange Slovensko, a. s., Prievozská 6/A, 821 09
Bratislava. Tel.: 02/5851 5951, www.orange.sk

Siemens, s. r. o., Stromová 9, 837 96 Bratislava.
Tel.: 02/5968 1114, 02/5968 5200,
www.siemens.sk

SITEL, s. r. o., Kopčianska 18, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/6381 4662, www.sitel.sk

Telemont Slovensko, a. s., Trnavská cesta 102,
820 09 Bratislava 29. Tel.: 02/4852 1111,
02/4852 3991, www.telemont.sk

TietoEnator, a. s., Námestie 1. mája 11,
811 06 Bratislava. Tel.: 02/5939 6120,
www.tieto.com

FÓRUM PRE KOMUNIKAČNÉ TECHNOLOGIE

Tomášikova 10/G, 821 03 Bratislava.
Tel./fax: 02/4363 1263, www.ctf.sk,
e-mail: jansebo@ctf.sk

■ Predsedníctvo Fóra pre komunikačné technológie:

Predseda: *Ing. Ján Šebo*

Podpredsedovia: *Ing. Juraj Oravec*

Mgr. Júlia Steinerová

Vedúci technickoaplikačnej sekcie:

Ing. František Jakab

Členovia predsedníctva:

Ing. Pavol Szabó

Prof. Ing. Ivan Baroňák, CSc.

Ing. Peter Čapkovič

Mgr. Peter Gažík

Ing. Milan Herman

■ Členovia:

ANECT; AVIS, s.r.o. ; CISCO Systems Slovakia, s.r.o.;

DITEC, a.s.; Energotel, a.s.; FEI TU Košice ;

GTS Slovakia, a.s.; Orange Slovensko, a.s. ; SANET; SITEL;

Slovak Telekom, a.s.; Telefónica O2 Slovakia, s.r.o.;

TelTemp, s.r.o.; Towercom, a.s.; ÚSTAV TELEKOMUNIKÁCIÍ

FEI STU Bratislava; Výskumný ústav spojov, B. Bystrica;

Železiarne Podbrezová, a.s.; Železnice SR

INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU SLOVAKIA

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava

Tel.: 0903 421 046

www.iabslovakia.sk, e-mail: slaninova@iabslovakia.sk

■ Správna rada

Predseda správnej rady:

Ivana Molnárová, Profesia

Podpredseda správnej rady:

Peter Sasák, OMG

Radovan Pišný, MEC

Člen správnej rady:

Marcel Vašš, Etarget

Peter Šebo, Zoznam

Martin Čorej, Petit Press

Robert Vizvári, Centrum Holdings

■ Členovia:

www.finance.sk, www.azet.sk, www.cpress.sk,

www.centrumholdings.com, www.ecopress.sk,

www.etailer.sk, www.expres.sk, www.funradio.sk,

www.core4.sk, www.rodinka.sk, www.joj.sk,

Modrý koník, Inclick, Ephoto.sk, www.markiza.sk,

www.reality.sk, www.pravda.sk, www.profesia.sk,

www.ringier.sk, www.zoznam.sk, Spoločnosť 7 PLUS,

Creative Solutions s.r.o., Travel.SK s.r.o., Mediacom,

Mindshare, OMP, Petit Press, Piano, Sita,

www.zdravie.sk, Aegis Media, Asmira, Brain Sum,

Groupm, Idea Media, Mec Slovakia, Etrend,

Universal Mccann, SiteMent

IT ASOCIÁCIA SLOVENSKA

Cukrová 14, 811 08 Bratislava.
Telefón: 0903 433 345, www.itas.sk
e-mail: budinsky@itas.sk

■ **Predstavitelia ITAS:**

Prezident: *Mário Lelovský*
Tajomník: *Gustáv Budinský*

Prezídium:

Ján Adamec (Slovak Telekom)
Štefan Dobák (Gratex International)
Michal Hrabovec (Anasoft APR)
Marián Marek (PosAm)
Ľubo Očko (RackScale)
Štefan Petergáč (Datalan)
Marián Skákala (Soitron)
Ondrej Sočúvka (Google)
Martin Sura (HP)
Gabriel Fedorko (Microsoft)
Peter Weber st. (InterWay)

■ **Správna rada:**

Marcela Havrilová (Microsoft)
Maroš Herda (Oracle)
Martin Súra (HP)
Pavol Lančarič (Orange)
Miroslav Majoroš (Slovak Telekom)
Jozef Ondáš (IT Valley)
Emil Fitoš (Atos IT Solutions and Services)
Marcel Rebroš (Cisco)
Ondrej Smolár
Martin Murgáč (IBM)

■ **Členovia:**

ABC Data, Accenture, AITEN, Ajilon, Alison, Aliter Technologies, Anasoft APR, Anect, Anext, ASBIS, Asseco Central Europe, Asseco Solutions, AT Computers, Atos, AutoCont, bit-Studio Bratislava, Cag Gemini, Cisco Systems Slovakia, COLUMBEX International, Comparex, Cora Geo, Datalan, Dell, Disig, DITEC, eD'System Slovakia, ELCOM, elfa, EMC Slovakia, EMM, Ericsson, ESET, GAMO, Google, Gratex International, Hewlett Packard, IBM, ICZ Slovakia, ims, Indra, InterWay, IQUAP, Janus SK, Konica Minolta, KPMG Slovensko, LAMA Plus, LL Consulting, CGI, Lynx, mc.edu, Media Control, Microcomp, Microsoft, MIM, mTrust, NAY, NESS Slovensko, NextiraOne, Nokia Siemens Networks, Oracle, ORANGE, ORIWIN, Pantheon, PosAm, Rackscale, S&T Slovakia, Samsung, SAP, Sevittech, Siemens PSE, Slovak Telekom, Slovanet, Sofos, SOFTEC, Softip, Soitron, Sony, Swan, SWS Distribution, T-Systems, Telefónica Slovakia, Tempest, VSL Software, Westech, Wincor Nixdorf, YMS

**ITSMF
(IT SERVICE MANAGEMENT FORUM)**

Dlhá 2/B, 900 31 Stupava
www.itsmf.sk

■ **Orgány združenia:**

Tomáš Hettych – predseda
Ivo Kovačič – popredseda

■ **Členovia:**

Vladimír Čavojec
Miroslav Havelka
Oskar Zviják
Miroslav Kóteles

■ **Správna rada itSMF Slovensko:**

Predseda: Rastislav Janáč

Členovia: Andrea Váradyová
Michal Bróska
Ivan Makatúra
Miroslav Petrek
Miroslav Hlohovský

OZ PROGRESSBAR

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
www.progressbar.sk, info@progressbar.sk

■ **Vedenie:**

Riadiaci výbor: *Tomáš Kovács, Juraj Kubica, Matej Nemček, Michal Páleník, Radovan Púteč*

■ **Kontrolná komisia:** *Juraj Bednár, Pavol Draxler*

**SLOVENSKÁ ASOCIÁCIA
PRE ELEKTRONICKÝ OBCHOD**

Radničné nám. 4, 821 05 Bratislava.
Tel.: 0948 853 353, www.saec.sk,
e-mail: saec@saec.sk

■ **Predsedníctvo:**

Ing. Dušan Jakubčí – predseda, mTrust, s.r.o.
Ing. Marián Gajdoš – člen predsedníctva, GAMO, a. s.
Mgr. Peter Helexa – člen predsedníctva, Slovak Telekom, a. s.
Ing. Tomáš Vasil – člen predsedníctva,
Ing. Michal Meško – člen predsedníctva, Martinus.sk

■ **Členovia:**

Cetelem Slovensko, a. s.; Diners club; Elektrosped, a.s.; GAMO, a. s.; GS1 Slovakia; Ikar, a.s.; In Time, s.r.o.; Internet Mall Slovakia, s. r. o.; Martinus.sk, s. r. o.; Pelicantravel.com, s. r. o.; Reader's Digest Výber Slovensko, s.r.o., Slovak Telecom, a. s., Tesco Sores SR, a.s.

SLOVENSKÁ ELEKTROTECHNICKÁ SPOLOČNOSŤ

Zvolenská cesta 20, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: +421 48 4324 157, +421 48 4324 121
E-mail: vladimir.murin@vus.sk, anna.jenisova@vus.sk
www.vus.sk/ses

■ Pobočky spoločnosti

Pobočka SES pri Výskumnom ústave spojov v Banskej Bystrici,

Zvolenská cesta 20, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: +421 48 4324 112,
E-mail: cyril.francisci@vus.sk

Pobočka SES v Liptovskom Mikuláši

P. O. BOX 62, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0903 033 789, e-mail: repcik@lm.utc.sk

Pobočka SES pri Žilinskej univerzite v Žiline

Žilinská univerzita, Katedra telekomunikácií,
Univerzitná 1, 010 04 Žilina, Tel.: +421 41 5132 224,
e-mail: ticha@fel.utc.sk

Pobočka SES pri Technickej univerzite v Košiciach

Technická univerzita, Fakulta elektrotechniky a informatiky, Katedra elektroenergetiky, Mäsiarska 74,
041 20 Košice, Tel.: +421 55 602 3556
e-mail: jaroslav.dzmura@tuke.sk

Pobočka SES pri Dubnickom technologickom inštitúte

v Dubnici nad Váhom,
Dubnický technologický inštitút v Dubnici nad Váhom, Dukelská štvrť 1404/613,
018 41 Dubnica nad Váhom, e-mail: grega@dti.sk

■ Rada:

Predseda: *Ing. Vladimír Murín*
Podpredseda: *Ing. Jozef Jančík*

■ Členovia:

Ing. Cyril Francisci
Doc. Ing. Jozef Ondera, CSc
Doc. Ing. Dáša Tichá, PhD
Ing. Emil Vido
Ing. Jozef Walla

■ Revízná komisia:

Predseda: *Prof. Ing. Dušan Repčík, CSc.*
Člen: *Ing. Dezider Judt*

■ Odborná skupina Telekomunikácie a pošta:

Predseda: *Ing. Róbert Martinko*

SLOVENSKÁ INFORMATICKÁ SPOLOČNOSŤ

FMFI UK, Mlynská dolina, 842 48 Bratislava.
Tel.: 02/6542 6635,
e-mail: sscs@informatika.sk, www.informatika.sk

■ Kolektívni členovia:

**DITEC, a. s.; Fakulta elektrotechniky a informatiky STU;
Fakulta informatiky a informačných technológií STU; Fakulta**

**matematiky, fyziky a informatiky; Univerzity Komenského;
Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity; LYNX,
spol. s r. o.; Matematický ústav SAV; Ministerstvo dopravy,
pôta a telekomunikácií SR; Ministerstvo školstva SR;
SASIB; Atos IT Solutions and Services; Slovenská spoločnosť
pre systémovú integráciu; SOFTEC, s.r.o.; Spojená škola
Gymnázium J. Hronca a ZŠ Košická; Spoločnosť pre otvorené
informačné technológie; Štatistický úrad SR; Univerzita P. J.
Šafárika; Sanet; Whitestein Technologies**

SLOVENSKÁ SPOLOČNOSŤ PRE SYSTÉMOVÚ INTEGRÁCIU

Veľký Diel 1, 010 08 Žilina. Tel.: 0905 709 087,
www.sssi.sk, e-mail: ssi@sssi.sk

■ Výkonná rada SSSI:

Predseda SSSI: *Doc. Ing. Ján Hudec, CSc.*
Podpredseda SSSI: *Doc. Ing. Karol Matiaško, PhD.*
Predseda pobočky SSSI: *Ing. Bohuslav Martiško, CSc.*
Tajomník SSSI: *Ing. Katarína Zábovská*
Šéfredaktor SSSI: *Ing. Jozef Gajdošík*

■ Členovia:

Ing. Ján Bobuľa, CSc.
RNDr. Jindřich Ružička
RNDr. Radoslav Laurinec
Ing. Rastislav Neczli, PhD.

■ Dozorná rada SSSI:

Predseda: *prof. Ing. Štefan Hittmár, CSc.*

Členovia: *Ing. Jozef Víšek, Ján Rovňaník*

■ Členovia:

**AITEN, a. s.; Beset, spol. s r. o.; Ekonomická fakulta
Univerzity Mateja Bela; Fakulta podnikového manažmentu EU;
HewlettPackard Slovakia, s. r. o.; Hornonitrianske bane
Prievidza, a. s.; INSEKO, a. s.; IPESOFT, s. r. o.; Lesy
Slovenskej republiky, š. p.; Microsoft Business Solutions
Česká republika, s. r. o.; Ness Slovensko, a. s.; Obchodná
fakulta EU Bratislava; ORCZ, s. r. o., Slovakia; ROWAN LEGAL
advokátni kancelár; SAP Slovensko, s. r. o.; Siemens
Business Services, s. r. o.; Slovak Telecom, a. s; Technická
univerzita Košice; Východoslovenská energetika, a. s.; Žilinská
univerzita; ŽSR – Stredisko informatiky; S&T Varias, a. s.**

SPOLOČNOSŤ PRE OTVORENÉ INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

Púpavová 49, 841 04 Bratislava Karlova Ves
www.soit.sk, e-mail: predseda@soit.sk

■ Výkonný výbor:

Peter Hanečák, peter.hanecak@soit.sk
Ľubor Illek, Lubor.Illek@soit.sk
Michal Kaučič, frcatel@gmail.com
Miloslav Ofúkaný, miloslav.ofukany@soit.sk
Martin Šechný, martin.sechny@soit.sk
Táňa Šrámková, tana.sramkova@soit.sk

**ZDRUŽENIE POSKYTOVATEĽOV
WEBHOSTINGU V SR**

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/5810 1064, www.zpw.sk,
e-mail: strecko@zpw.sk

Predseda združenia: *Ing. Igor Strečko*

■ Členovia:

EuroNet Slovakia, s. r. o.; WebGlobe, s. r. o.; Yegon, s. r. o.;
Zoner, s. r. o.; Websupport, s. r. o.; WEBY GROUP, s. r. o.;
SYPHON, s. r. o.

**ZVÄZ ELEKTROTECHNICKÉHO
PRIEMYSLU SR**

Kominárska 2 4, 832 03 Bratislava.
Tel.: 02/5023 4259, 02/5564 7884, www.zep.sk,
e-mail: zep@isnet.sk, kalina@zep.sk

■ Predstavenstvo:

Prezident: *Ján Badžgoň*

Viceprezidenti: *Peter Kollárik, Otto Verbich,*
Miroslav Holzík, Roman Palaj

Členovia predstavenstva: *František Janíček,*
Július Homola, Ján Sadloň, Dušan Synak,
Rastislav Kanas, Slavomír Seman

■ Členovia

A2B, s. r. o.; ABB, s. r. o.; AdotelHex, s.r.o.; ALLINN s.r.o.;
AMI, spol. s r. o.; Andis, spol. s r. o.; ASIT, o.z.;
AutoDay, s.r.o.; Čech elektrotechnikov Slovenska;
Cirkevná SŠ elektrotechnická; DELTA elektronika, s. r. o.;
ECIS SLOVAKIA, s. r. o.; Edymax SE; Efen Slovakia, s.r.o.;
EKOLAMP Slovakia – Združenie výrobcov a distribútorov
svetelných zdrojov; Elektrotechnická fakulta;
Elektrotechnický ústav SAV; Elmax Žilina, a. s.; Eltec, a.s.;
ELTECO, a. s.; Eltek s.r.o.; EximTech, s.r.o.; Expo Center a.s.;
Fakulta elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave;
Fakulta elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity
v Košiciach; FENIX Slovensko, s. r. o.; Gebruder Weiss, s.r.o.;
GreenWay Operator a.s.; Hála Pavel; IBG International
Battery Group, s.r.o.; Industrial Recognition Technologies,
s. r. o.; JDSsoftware, s. r. o.; Karpatech, s. r. o.;
KIWA, spol. s r. o.; KOMPLEX Ing. Štefan Sivák; Murat s.r.o.;
NEWAYS SLOVAKIA, a. s.; OPTOKON, spol. s r. o.;
OSRAM SLOVAKIA, a. s.; Phoenix Contact, s.r.o.;
POLYSERVIS Nitra, s. r. o.; PPA CONTROLL, a. s.;
PPI ADHESIVE PRODUCTS (C.E.), s. r. o.; Prekab s.r.o.;
PROFI Elektro, s. r. o.; Rewan, s.r.o.; RMC, s. r. o.;
S Power exportimport, s. r. o.; S PoweR product, s. r. o.;
SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r. o.;
Schrack Technik, s.r.o.; Stredná odborná škola elektrotechnická;
SE Bordnetze – Slovakia, s. r. o.; Siemens; SKIP, s. r. o.;
Stredná odborná škola Dubnica nad Váhom;

Spojená škola, L. Podjavorinskej 22; Spojená škola;
Stredná odborná škola, Stará Turá
Stredná odborná škola, Bratislava
Stredná odborná škola elektrotechnická, PopradMatejovce
Stredná odborná škola informačných technológií, B.Bystrica
Stredná odborná škola elektrotechnická, Trnava
Stredná priemyselná škola elektrotechnická, Bratislava
Stredná priemyselná škola Jozefa Murgaša, B. Bystrica
Stredná priemyselná škola, Snina
Sprecher Automation, spol. s r. o.; SYLEX, s. r. o.; TESLA
Liptovský Hrádok, a. s.; 2J, s.r.o.; Udenco, s. r. o.; Únia slo-
venských elektrotechnikov; Vikon; Trenčianska univerzita
A. Dubčeka; VINUTA, s. r. o.; Výskumný ústav spojov, n. o.;
VONSCH, s. r. o.; VUKI Bratislava, a. s.; VÚVTEngineering,
a. s.; ZTS Elektronika SKS, s. r. o.; Stredná Odborná škola
technická, Šurany

ISACA SLOVENSKO

Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava,
Tel.: 0918 327 238,
e-mail: fridrichova@isaca.sk, www.isaca.sk

■ Správna rada, predstavitelia:

Pavol Adamec, Erste Group IT SK spol. s r.o
Peter Borák, KPMG Slovensko spol. s r.o
Ivan Kopáčik, Gordias, s.r.o.
Lukáš Neduchal, Ernst & Young Slovakia, spol. s r.o.
Lenka Gondová, PRO Excellence s.r.o.

SAPIE

(Slovenská aliancia pre internetovú ekonomiku)

Tel: 0917020010
www.sapie.sk, info@sapie.sk

■ Zakladajúci členovia:

Anton Zajac, ESET
Ivan Štefunko, Neulogy
Rasťo Kulich, Google

■ Členovia:

Peter Škodný, Accenture
Ivan Debnár, Azet.sk
Michal Štencl, Sygic
Gabriella Cseh, Facebook
Michal Hrabovec, Anasoft APR
Michal Pastier, Zaraguza digital
Dalibor Jakuš, Profesia.sk
Michal Meško, Martinus
Michal Truban, Websupport
Amanda Martin King, Amazon

Adresár inštitúcií verejnej správy

MINISTERSTVÁ

KANCELÁRIA PREZIDENTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hodžovo nám. 1, P.O. Box 128,
810 00 Bratislava 1. Tel.: 02/ 5933 3355,
e-mail: informacie@prezident.sk, www.prezident.sk

NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. A. Dubčeka, 812 80 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5972 1111, e-mail: info@nrsr.sk,
<http://www.nrsr.sk/>

ÚRAD VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. slobody 1, 813 70 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5729 5111, fax: 02/ 5249 7595,
e-mail: urad@vlada.gov.sk, <http://www.vlada.gov.sk/>

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SR

Mierová 19, 827 15 Bratislava 212.
Tel.: 02/ 4854 1111, fax: 02/ 4333 7827
e-mail: info@economy.gov.sk,
<http://www.economy.gov.sk/>

MINISTERSTVO FINANCIÍ SR

Štefanovičova 5, P. O. BOX 82,
817 82 Bratislava 15. Tel.: 02/ 5958 11112,
fax: 02/5249 3048, e-mail: inform@mfsr.sk,
<http://www.finance.gov.sk/>

MINISTERSTVO DOPRAVY, VÝSTAVBY A REGIONÁLNEHO ROZVOJA

Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5949 4111, fax: 02/ 5249 4794,
e-mail: info@mindop.sk, <http://www.telecom.gov.sk/>

MINISTERSTVO PÔDOHOSPODÁRSTVA A ROZVOJA VIDIEKA

Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5926 6111, fax: 02/ 5926 6311,
e-mail: tlacove@land.gov.sk,
<http://www.mpsr.sk/>

MINISTERSTVO VNÚTRA SR

Pribinova 2, 812 72 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5094 1111, fax: 02/5094 4397,
e-mail: tokmv@minv.sk, <http://www.minv.sk/>

MINISTERSTVO OBRANY SR

Kutuzovova 8, 832 47 Bratislava.
Tel.: 02/ 4425 0320, fax: 02 / 4425 3242,
e-mail: minister@mod.gov.sk,
<http://www.mosr.sk/>

MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SR

Župné nám. 13, 813 11 Bratislava 1.
Tel.: 02/ 5935 3111, fax: 02/ 5441 5952,
e-mail: tlacove@justice.sk, <http://www.justice.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ SR

Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37.
Tel.: 5978 1111, fax: 5978 2213,
e-mail: info@mzv.sk, <http://www.foreign.gov.sk/>

MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY SR

Špitálska 4, 816 43 Bratislava 1.
Tel.: 02/2046 0000, e-mail: web@employment.gov.sk
<http://www.employment.gov.sk/>

MINISTERSTVO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SR

Nám. L. Štúra 1, 812 35 Bratislava.
Tel.: 02/ 5956 1111, 02/ 5956 2222,
fax: 02/ 5956 2222, e-mail: info@enviro.gov.sk,
<http://www.minzp.sk/>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA, VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU SR

Stromová 1, 813 30 Bratislava 1. Tel.: 02/ 5937
4111, 02/59374253, fax: 02/5937 4335, e-mail:
info@minedu.sk, <http://www.minedu.sk/>

MINISTERSTVO KULTÚRY SR

Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava.
Tel.: 02/ 2048 2111, fax: 02/ 2048 2174,
e-mail: mksr@culture.gov.sk,
<http://www.culture.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SR

Limbová 2, P.O. Box 52, 837 52 Bratislava 37.
Tel.: 02/ 5937 3111, fax: 02/ 5477 7983,
e-mail: office@health.gov.sk, <http://www.health.gov.sk/>

OSTATNÉ ÚSTREDNÉ ORGÁNY ŠTÁTNEJ SPRÁVY

PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SR

Drieňová 24, 826 03 Bratislava.
Tel.: 02/ 4829 7111, fax: 02/ 4333 3572,
e-mail: pr@antimon.gov.sk, <http://www.antimon.gov.sk/>

ŠTATISTICKÝ ÚRAD SR

Miletičova 3, 824 67 Bratislava 26.
Tel.: 02/ 5023 6341, fax: 02/ 5556 1361,
e-mail: info@statistics.sk, <http://www.statistics.sk/>

ÚRAD GEODÉZIE, KARTOGRAFIE A KATASTRA SR

Chlumeckého 2, P.O. BOX 57, 820 12 Bratislava 212.
Tel.: 02/ 2081 6040,
e-mail: sekretariat@skgeodesy.sk, www.skgeodesy.sk

**ÚRAD PRE NORMALIZÁCIU, METROLOGIU
A SKÚŠOBNÍCTVO SR**

Štefanovičova 3, P.O. Box 76, 810 05 Bratislava.
Tel.: 02/ 5249 6847, 5249 8030,
fax: 02/ 5249 1050, <http://www.unms.sk/>

ÚRAD PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE

Dunajská 68, P.O. BOX 58, 820 04 Bratislava 24.
Tel.: 02 / 50264 105, fax: 02 / 5296 6162,
e-mail: info@uvo.gov.sk, <http://www.uvo.gov.sk/>

ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SR

Jána Švermu 43, 974 04 Banská Bystrica 4.
Tel.: 048/ 4300 111, e-mail: upv@indprop.gov.sk,
<http://www.indprop.gov.sk/>

SPRÁVA ŠTÁTNYCH HMOTNÝCH REZERV SR

Pražská 29, 812 63 Bratislava. Tel.: 02/ 57278 111,
fax: 02/ 5249 6926, <http://www.reserves.gov.sk/>

NÁRODNÝ BEZPEČNOSTNÝ ÚRAD

Budatínska 30, 850 07 Bratislava. Tel.: 02/ 6869
1111, 0912 21 111, fax: 02/ 6382 4005,
e-mail: info@nbusr.sk, <http://www.nbusr.sk/>

INÉ VYBRANÉ INŠTITÚCIE**AGENTÚRA NA PODPORU VÝSKUMU A VÝVOJA**

Mýtna 23, P. O. BOX 346, 839 04 Bratislava.
Tel.: 02/ 5720 4501, e-mail: agentura@apvv.sk,
<http://www.apvv.sk>

AGENTÚRA PRE RIADENIE DLHU A LIKVIDITY

Radlinského 32, 813 19 Bratislava.
Tel.: 02/ 5726 2503, e-mail: info@ardal.sk, www.ardal.sk

CENTRÁLNY DEPOZITÁR CENNÝCH PAPIEROV SR, a. s.

Ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava.
Tel.: 02/ 5939 5110, e-mail: info@cdcp.sk, www.cdcp.sk

CENTRUM VEDECKOTECHNICKÝCH INFORMÁCIÍ

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava.
Tel.: 02/ 6925 3102, e-mail: cvti@cvtisr.sk, www.cvtisr.sk

COLNÉ RIADITELSTVO SR

Mierová 23, 815 11 Bratislava.
Tel.: 02/ 4827 3111, fax: 02/ 4333 7580,
<http://www.colnasprava.sk>

DELEGÁCIA EK

Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike,
Palisády 29, 811 06 Bratislava. Tel.: 02/ 5443 1718,
e-mail: info@europa.sk, <http://www.europa.sk>

FINANČNÉ RIADITELSTVO SR

Lazovná 63, 975 04 Banská Bystrica.
Tel.: 048/ 4393 111, e-mail: info@drrs.sk,
<http://www.financnasprava.sk>

FOND NÁRODNÉHO MAJETKU SR

Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava 2.
Tel.: 02/ 322 82 700, e-mail: fnm@natfund.gov.sk,
<http://www.natfund.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ KONTROLNÝ ÚRAD SR

Priemyselná 2, 824 73 Bratislava 26.
Tel.: 02/ 5542 3069, 02/ 5542 4628,
fax: 02/ 5542 3005, e-mail: info@nku.gov.sk,
<http://www.nku.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ SÚD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Župné námestie č. 13, 814 90 Bratislava.
Tel.: 02/ 323 04 111, <http://www.nssr.gov.sk/>
e-mail: predseda@nsud.sk

NÁRODNÁ AGENTÚRA PRE SIEŤOVÉ A ELEKTRONICKÉ SLUŽBY

Kollárova 8, 917 02 Trnava
Detašované pracovisko: BC Omnipolis,
Trnavská cesta 100/II, 821 01 Bratislava,
Tel.: +421 2 3278 0700
e-mail: info@nases.gov.sk, <http://www.nases.sk>

NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA

Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava.
Tel.: 02/ 5787 1111, 02/5 865 1111,
fax: 02/ 5787 1100, e-mail: info@nbs.sk, www.nbs.sk

NÁRODNÝ INŠPEKTORÁT PRÁCE

Masarykova 10, P.O. BOX C3, 040 01 Košice.
Tel.: 055/600 2301, fax: 055/633 5482,
e-mail: nip@nip.sk, <http://www.safework.gov.sk/>

NOTÁRSKA KOMORA SR

Krasovského 13, 851 01 Bratislava.
Tel.: 02/ 5557 4519, fax: 02/ 5564 2312,
e-mail: notarska.komora@notar.sk, www.notar.sk

OPERAČNÝ PROGRAM INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

Úrad vlády Slovenskej republiky
Námestie slobody 1, 813 70 Bratislava
Tel.: 02/20925 111, <http://www.opis.gov.sk>
e-mail: norbert.molnar@vlada.gov.sk

PAMIATKOVÝ ÚRAD SR

Cesta na Červený most č. 6, 814 06 Bratislava.
Tel.: 02/2046 4111, fax: 02/ 5477 5844,
e-mail: uzkp@pamiatky.sk, <http://www.pamiatky.sk/>

**ÚRAD PRE REGULÁCIU ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKÁCIÍ
A POŠTOVÝCH SLUŽIEB**

Ulica 1. mája č. 16, 010 01 Žilina 1.
Tel.: 072/ 352 57, fax: 072/ 340 43,
e-mail: postovy.urad@posturad.sk, www.posturad.sk

RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Dobrovičova 8, P.O. Box 155,
811 09 Bratislava. Tel.: 02/ 2090 6535,
e-mail: riaditel@radartv.sk, <http://www.radartv.sk/>

**SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ
A OBCHODU SARIO**

Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava.
Tel: 02/ 5826 0100, 101, fax: 02/ 5826 0109,
e-mail: sario@sario.sk, <http://www.sario.sk>

SLOVENSKÁ BANKOVÁ ASOCIÁCIA

Rajská 15/A, 811 08 Bratislava 1, Tel: 00421 / 2 / 57
205 301, e-mail: sba@sbaonline.sk, www.sbaonline.sk

SLOVENSKÁ POŠTA, A. S.

Partizánska cesta č. 9, 975 99 Banská Bystrica 1.
Tel.: 048/4339 250, e-mail: zakaznickyservis@slposta.sk,
<http://www.posta.sk/>

SLOVENSKÁ SPRÁVA CIEST

Miletičova 19, 826 19 Bratislava.
Tel.: 02/ 5025 5470, <http://www.ssc.sk>

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

Vazovova 5, 812 43 Bratislava 1.
Tel.: 0914 470 507, fax: 02/5249 4522, www.stuba.sk

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH

Letná 9, 042 00 Košice, <http://www.tuke.sk>

ROZHLAS A TELEVÍZIA SLOVENSKA

Mlynská dolina 28, 845 45 Bratislava. www.stv.sk
Tel.: 02/ 6061 1111, e-mail: infocentrum@stv.sk

SLOVENSKÝ METROLOGICKÝ ÚSTAV

Karloveská 63, 842 55 Bratislava 4. Tel.: 02/ 6029
4111, 600, fax: 02/ 6542 9592, www.smu.gov.sk

**ÚRAD PRE NORMALIZÁCIU, METROLÓGIU
A SKÚŠOBNÍCTVO SR**

Karloveská 63, P. O. BOX 246, 840 00 Bratislava.
Tel.: 02/ 6029 4452, 02/ 6029 4111,
fax: 02 / 6541 188, <http://www.sutn.gov.sk/>

ŠTÁTNA POKLADNICA

Radlinského 32, P. O. BOX 13,
810 05 Bratislava 15. Tel.: 02/ 5726 2110,
<http://www.pokladnica.sk>

ŠTÁTNY INŠTITÚT ODBORNÉHO VZDELÁVANIA

Bellova 54/A, 831 01 Bratislava, Tel.: 02/ 5477 6774,
e-mail: sekretariat@siov.sk, <http://www.siov.sk/>

TECHNICKÁ INŠPEKCIA, A. S.

Trnavská cesta 56, 821 01 Bratislava.
Tel.: 02/ 4920 8100, e-mail: tistr@us.tistr.sk,
<http://www.tistr.sk/sk/>

TECHNICKÁ UNIVERZITA VO ZVOLENE

T. G. Masaryka 2117/24, 960 53 Zvolen.
Tel.: 045/ 5206 102, fax: 045/ 5330 027,
e-mail: info@vslid.tuzvo.sk, www.tuzvo.sk

TECHNICKÝ SKÚŠOBNÝ ÚSTAV PIEŠŤANY

Krajinská cesta 29299, 921 01 Piešťany.
Tel.: 033/ 7957 111, fax: 033/ 7723 716,
e-mail: tsu@tsu.sk, <http://www.tsu.sk>

TLAČOVÁ AGENTÚRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava.
Tel.: 02/ 5921 0444, e-mail: tasr@tasr.sk,
<http://www.tasr.sk>

ÚRAD NA OCHRANU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27,
Tel.: 02/3231 3211, e-mail:
statny.dozor@pdp.gov.sk,
<http://www.dataprotection.gov.sk/>

ÚRAD PRE REGULÁCIU SIEŤOVÝCH ODVETVÍ

Bajkalská 27, P.O.BOX 12, 821 01 Bratislava.
Tel.: 02/ 5810 0411, fax: 02/ 5810 0479,
<http://www.urso.gov.sk/>

ÚSTAVNÝ SÚD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hlavná 110, 042 65 Košice. Tel.: 055/ 7207 211,
e-mail: info@concourt.sk, <http://www.concourt.sk>

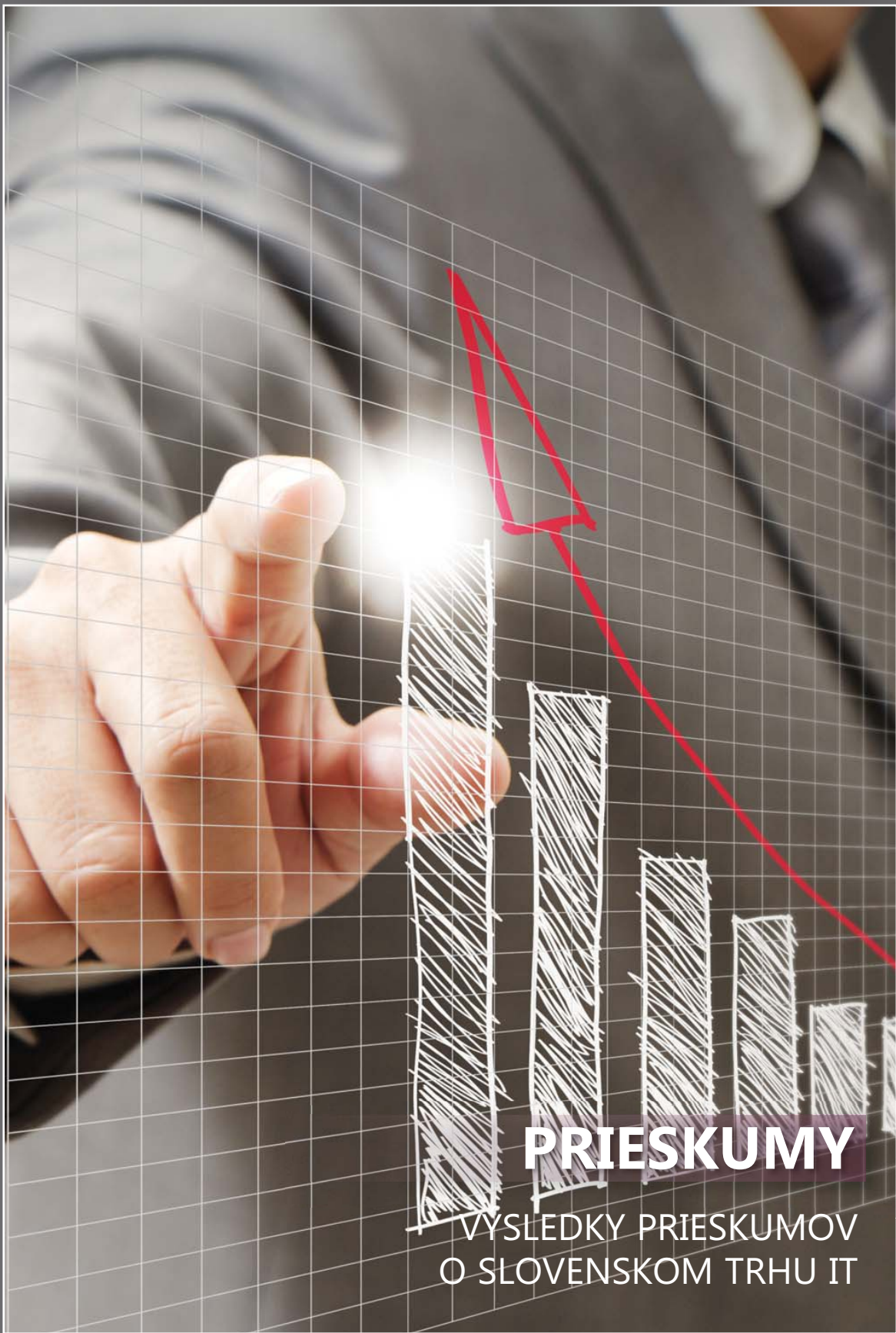
ÚSTREDNÝ INŠPEKTORÁT

SLOVENSKEJ OBCHODNEJ INŠPEKcie

Poštový priečinok 29, Prievozská 32,
827 99 Bratislava 215. Tel.: 02/ 5827 2240,
e-mail: helena.molekova@soi.sk, <http://www.soi.sk>

VÝSKUMNÝ ÚSTAV SPOJOV

Zvolenská cesta 20, 975 90 Banská Bystrica.
Tel.: 048/ 4324 111, fax: 048/ 4161 163,
e-mail: vus@vus.sk, <http://www.vus.sk>



PRIESKUMY

VÝSLEDKY PRIESKUMOV
O SLOVENSKOM TRHU IT



PRIESKUM:

Trh ERP na Slovensku v roku 2013

Redakcia magazínu Infoware uskutočnila v marci 2014 prieskum predaja podnikových informačných systémov (ERP) na slovenskom trhu v roku 2013.

V rámci prieskumu boli oslovené obchodné zastúpenia zahraničných firiem pôsobiacich na Slovensku, predajcovia a implementátori ich produktov, systémoví integrátori či lokálni producenti ekonomických

Porovnanie celkových tržieb za produkty ERP za rok 2012 a 2013 (zdroj: IW)

Firma	Celkové tržby za rok 2013 v EUR	Celkové tržby za rok 2012 v EUR	Zmena	
			%	EUR
SAP Slovensko s.r.o.*	39 000 000	36 900 000	5,69	2 100 000
SOFTIP, a.s.	9 069 381	8 514 000	6,52	555 381
Asseco Solutions, a.s.	9 033 030	8 694 639	3,89	338 391
KROS a.s.	4 913 027	4 636 523	5,96	276 504
NESS Slovensko, a.s.	4 874 736	5 274 433	7,58	399 697
WBI, s.r.o.	2 553 936	2 286 509	11,70	267 427
HOURL spol. s r.o.	1 978 218	2 189 235	9,64	211 017
Minerva Slovensko, a.s.	1 600 000	1 200 000	33,33	400 000
CÍGLER SOFTWARE, a. s.	1 133 256	898 501	26,13	234 755
HT Solution s.r.o.	1 060 000	1 000 000	6,00	60 000
ANASOFT APR, spol. s r.o.	835 000	800 000	4,38	35 000
TatraSoft Group s.r.o.	688 242	658 254	4,56	29 988
ABRA Software s.r.o.	620 000	597 000	3,85	23 000
LLP Slovakia, s.r.o.	450 000	550 000	18,18	100 000
Control Informatika SR, s.r.o.	422 721	472 102	10,46	49 381
K2 atmitec Slovensko s.r.o.	380 000	395 000	3,80	15 000
SunSoft plus spol. s r.o.	371 759	371 008	0,20	751
PSW, a.s.	240 286	210 096	14,37	30 190

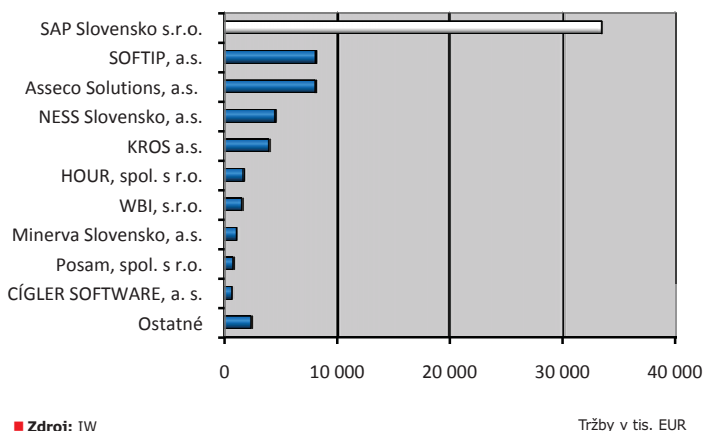
* Kvalifikovaný odhad redakcie Infoware

informačných systémov. V prieskume sa zúčastnilo 31 dodávateľov so 41 produktmi a riešeniami. Do prehľadu sme zahrnuli riešenia pre menších zákazníkov, ale aj komplexné riešenia pre stredných a veľkých zákazníkov, ktoré poskytujú služby pre všetky kľúčové vnútro podnikové procesy. To, pre ktorú cieľovú skupinu je určený príslušný produkt, možno odhadnúť podľa celkového počtu licencií, ich pomeru k tržbám, celkovým tržbám či podľa počtu zákazníkov. V prípade väčšiny dodávateľov je evidentná orientácia na vybraný segment trhu z hľadiska „veľkosti“ zákazníka. Iba zopár firiem poskytuje riešenia ERP pre segment veľkých firiem a súčasne iný produkt pre sektor SMB, t. j. menších a stredných organizácií.

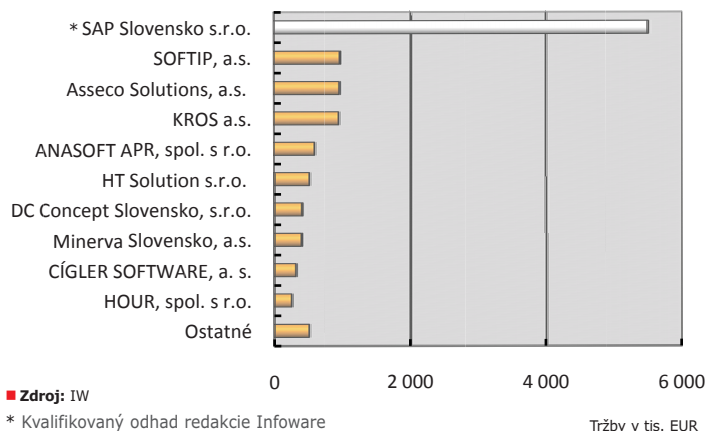
Niektoré zahraničné firmy, ktoré sú kótované na burze, nemajú dovolené publikovať lokálne hospodárske výsledky, takže údaje o ich výsledkoch sme poskladali z podkladov ich partnerov ako kvalifikovaný odhad magazínu Infoware. Iné firmy v prípade nedostatku komplexných informácií, keďže si nevedli presnú evidenciu napr. o charaktere zákazníkov, takisto použili kvalifikovaný odhad. Dúfame, že v budúcnosti sa tento prístup zmení a dodávateľa poskytnú kompletnejšie a presnejšie údaje, keďže je v spoločnom záujme mať čo najviac informácií o trhu. Našou snahou bolo z poskytnutých údajov získať čo najviac relevantných zistení a publikovať ich v dostatočne prehľadnej forme. Údaje uverejnené v prieskume nám poskytli dodávateľa. Za ich presnosť nenesie redakcia zodpovednosť.

Podľa údajov slovenských výrobcov a dodávateľov lokálnych podnikových informačných systémov, ako aj slovenských zastúpení zahraničných dodávateľov veľkých riešení ERP boli celkové tržby z predaja riešení ERP v roku 2013 na úrovni 80 148 870 EUR. Tržby z predaja licencií dosiahli 11 378 389 EUR (údaje poskytli 20 firiem) a z predaja služieb poskytnutých k produktom (konzul-

Prehľad tržieb z predaja služieb k riešeniam ERP za rok 2013 (v tis. EUR) TOP 10



Prehľad tržieb z predaja licencií riešení ERP za rok 2013 (v tis. EUR) TOP 10



tácie, implementácia, údržba atď.) dosiahli 66 423 711 EUR (21 firiem). Tržby z predaja riešení ERP nad 3 mil. eur zaznamenalo v roku 2013 päť firiem a tržby do 3 mil. eur dosiahlo 18 firiem. Osem firiem na otázku ohľadom celkových tržieb za riešenia ERP neodpovedalo.

Pri porovnaní tržieb vo firmách, ktoré nám poskytli údaje v roku 2012 a aj v roku 2013, sme zistili, že celkové tržby z predaja licencií riešení ERP vzrástli v roku 2013 o 6,4 % (+650 240 EUR). Celkové tržby z predaja služieb k riešeniam ERP v roku 2013 vzrástli oproti roku 2012 o 6,38 % (+3 712 528 EUR). Celkové tržby spojené s produktom

teda zaznamenali nárast o 4,67 % (+3 479 089 EUR) v roku 2013 oproti roku 2012.

Kľúčový dodávateľ podnikových informačných systémov a trhovú jednotku, spoločnosť SAP Slovensko, nám ani tento rok nemohla poskytnúť svoje lokálne údaje. Podľa čiastkových údajov od partnerov a našich interných indícií spoločnosť SAP Slovensko mala v roku 2013 tržby z predaja licencií približne vo výške 5 500 000 EUR, tržby z predaja služieb približne na úrovni 33 500 000 EUR. Celkové tržby za rok 2013 sa tak dostali na úroveň 39 000 000 (kvalifikovaný odhad). To predstavuje nárast tržieb oproti roku 2012

Hlavné medzníky vývoja slovenského trhu ICT v roku 2013 a kľúčové trendy určujúce ďalší vývoj

Trh informačných a komunikačných technológií (IKT) na Slovensku v roku 2013 po predchádzajúcom raste stagnoval (poklesol o 0,3 %); trh informačných technológií (IT) vzrástol o 2,1 % a na rok 2014 IDC očakáva ďalší rast.

Aké budú hlavné trendy v technológiách? Pozornosť bude smerovať k technológiám spojeným s „treťou platformou“ (mobilita, sociálne siete, cloud, big data); popri tom bude dochádzať k rozšíreniu internetu vecí (Internet of Things, IoT) a trojrozmernej tlače (3D tlače).

Hardvér

Trh hardvéru je poznamenaný ďalšou fázou prechodu k mobilite. V prvej fáze išlo pred rokmi o prechod od stolového počítača k notebooku, čo bolo umožnené tým, ako sa pri stále hromadnejšej výrobe notebookov ich cena postupne znižovala, až sa vyrovnala cene klasického stolového počítača. V poslednom čase sme však svedkami ešte výraznejšieho posunu: trh notebookov musí čeliť oslabenému dopytu v dôsledku toho, že spotrebiteľia sa neponáhľajú s obnovou svojich pôvodných počítačov (desktopov či notebookov), pretože ich výpočtový výkon je postačujúci; namiesto toho kupujú cenovo veľmi dostupné mobilné zariadenia (tablet alebo smartfón), ktorých cena je oproti cene počítača menej než polovičná. Pri pohľade na cenu si však treba uvedomiť, že pri týchto mobilných zariadeniach je obvyklý výrazne kratší cyklus obnovy - najmä podniky ich obnovujú zhruba po dvoch rokoch, aby mohli prejsť na vyššiu subverziu operačného systému (OS) a zabezpečiť si tak žiaducu hladinu

bezpečnosti. Tieto mobilné zariadenia pritom ponúkajú pri svojich obmedzeniach daných veľkosťou aj určité výhody: celú sériu snímačov (GPS, gyroskop) a na ne napojené aplikácie. Aj konektivita môže byť rozšírená (modul GSM). Súčasne si používatelia zvykajú, že výpočtové zariadenia fungujú v heterogénnom prostredí (rôznych OS), a zdá sa im to prirodzené.

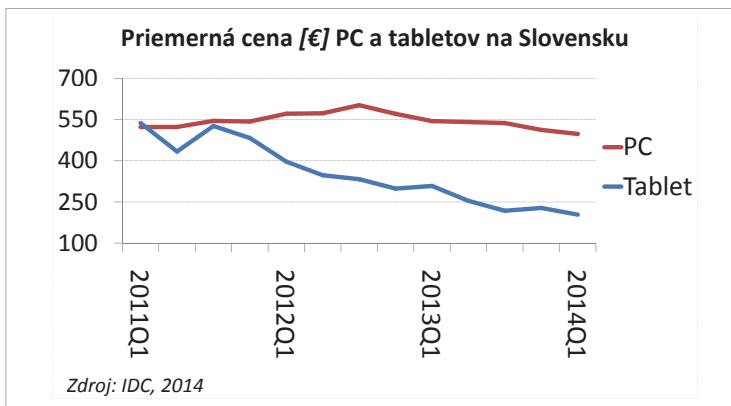
Masové rozšírenie týchto zariadení, ktoré sú vysoko mobilné, má ďalšie dôsledky aj mimo hardvérového trhu: napr. trh klasických fotoaparátov zaznamenal značný prepad; nákupné správanie spotrebiteľov je poznačené neustálou dostupnosťou internetu (cenové porovnávače a i.).

Vo svete podnikovej infraštruktúry je badateľná veľká publicita riešení spojených s fenoménmi ako big data, praktická využiteľnosť je však na Slovensku zatiaľ okrajová. Podobne je to s integrovanými riešeniami, ktoré umožňujú zákazníkom rýchlo nasadiť novú či rozšíriť existujúcu infraštruktúru. Postupné rozširovanie cloudu poznamená trh hardvéru tak, že sa

Slovenský trh osobných počítačov v ks

	výrobca	2012	2013
Desktop	HP	40 506	45 868
	Dell	7 606	11 954
	Lenovo	7 906	11 271
	Prestigio	5 881	5 201
	Digipro	3 387	2 803
	Apple	2 283	2 474
	Acer Group	2 279	2 442
	ASUS	2 904	2 322
	AT Computers	1 913	2 169
	Agem	2 820	1 284
	Fujitsu	651	665
	MSI	195	443
	Samsung		5
	Toshiba	55	
ostatní	22 136	21 979	
Spolu	100 522	110 880	
Notebook	Lenovo	42 348	55 031
	HP	55 868	40 163
	ASUS	65 066	33 652
	Acer Group	31 419	30 577
	Toshiba	18 198	11 198
	Dell	9 380	9 262
	Apple	5 742	6 801
	Sony	7 656	3 865
	Samsung	1 709	3 634
	Fujitsu	484	538
	MSI	17	52
	ostatní	4 215	4 102
	Spolu	242 102	198 875

Zdroj: IDC CEMA, 2014



zmení štruktúra trhu, ako sa bude zväčšovať oblasť hardvéru určená pre dátové centrá, ktoré cloud poskytujú. Z veľkých projektov treba pripomenúť, že v máji 2014 schválila vláda návrh centralizácie a vývoja centier v štátnej správe, podľa ktorého bude štát centralizovať infraštruktúru pre servery všetkých štátnych inštitúcií do dvoch dátových centier; štátny cloud bude stáť v ďalších rokoch 250 miliónov eur.

Tlačiarne

Slovenský trh tlačiarňami poklesol v roku 2013 medziročne o 27,1 % v objeme dodávok a vzrástol o 4,3 % v hodnote. Úbytok predajov bol zaznamenaný v atramentovej aj v laserovej technológii. Výrobcovia postupne obmedzujú svoju ponuku lacných atramentových zariadení (pod 100 USD) alebo ich marketingovú podporu a uvádzajú na trh drahšie a lepšie technologicky vybavené atramentové tlačiarne a multifunkcie určené pre firemnú klientelu. Trh farebného i čiernobieleho lasera poklesol v medziročnom porovnaní v predanom množstve, ale rástol v kúsoch. Aj na tomto trhu obmedzujú výrobcovia predaje najlacnejších zariadení a usilujú sa o rast v stredných a vyšších segmentoch. Slovenský trh pocítil v druhej polovici roka dôsledky personálnych a štruktúrnych zmien u distribútora eD'system SK a aj celkovo slabý dopyt zo strany domácich aj firemných používateľov a verejných inštitúcií.

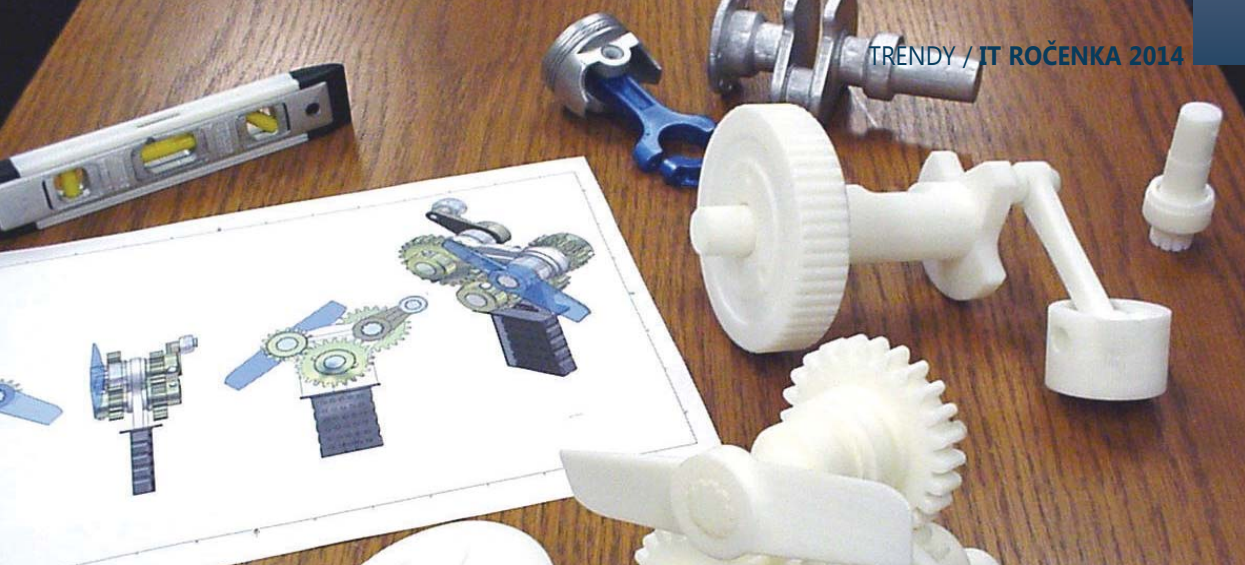
3D tlač

Fenoménom posledného obdobia sa stala takisto 3D tlač, ktorej korene možno datovať už do polovice 80. rokov, keď sa pomocou nej začali vytvárať prvé prototypy v mnohých oblastiach výroby, ale až v poslednom čase sa teší značnej pozornosti, za čím stojí predovšetkým výrazné zlacnenie 3D tlačových riešení a dobrá dostupnosť lacných 3D modelov na svetovom i slovenskom trhu. 3D tlačiarne jednoducho viac vidieť, či už na rôznych veľtrhoch a výstavách, alebo v tlačí. K všeobecnému rozmachu výrazne dopomohlo aj vypršanie mnohých dôležitých patentov, ktoré si dlhé roky strážili najväčší hráči na globálnom trhu. Menší a nezávislí výrobcovia hardvéru tak konečne môžu ponúknuť modely, ktoré by ešte pred pár rokmi vinou poplatkov za patenty stáli desaťtisíce eur. Dnes sú schopní obdobné modely ponúknuť za rádovo nižšie ceny.

V súčasnosti sa 3D tlač využíva predovšetkým na výrobu prototypov finálnych výrobkov či modelov v oblastiach, ako je stavebníctvo, architektúra, priemyselný dizajn, automobilový priemysel, letectvo, strojárstvo, vojenstvo, lekárske priemysel, módné návrhárstvo, obuvníctvo, šperkárstvo, umenie, vzdelávanie, potravinárstvo a v mnohých ďalších oblastiach. Pomocou 3D tlače možno vyrobiť veľmi presný model budúceho finálneho výrobku s omnoho menšími nákladmi ako bežnými metódami, ako je napríklad metóda vstrekovania plastov do formy alebo obrábanie materiálov. Čo sa týka hromadnej výroby konečných výrobkov, tu stále ešte 3D tlač nepredstavuje žiadnu hrozbu pre klasické výrobné metódy. Po prvé je 3D tlač stále pomerne časovo náročná operácia, keď sa čas tlače v závislosti od veľkosti a zvolenej kvality pohybuje v rádoch jednotiek až desiatok hodín, a po druhé jednotkové náklady na výrobu finálneho produktu vo veľkých sériách sú stále výrazne menšie pri štandardných metódach výroby. 3D tlač tak nemožno brať ako konkurenta tradičných výrobných procesov, ale ako ich doplnok.

Dnes sa pri 3D tlači najčastejšie používajú termoplastové materiály, ako je napríklad ABS (akrylonitrilbutadiénstyrén) s vysokou odolnosťou proti nízkym a vysokým teplotám i chemikáliám a PLA (polylactid acid), ktorý sa získava zo zemiakového alebo





kukurličného škrobu, a tak je dobre biologicky odbúrateľný. Vytlačené výrobky však potom vykazujú oveľa menšiu odolnosť ako v prípade použitia materiálu ABS. Už dnes sa ponúka veľké množstvo dostupných materiálov, z ktorých sa dá tlačiť. Či už ide o rozličné kovy, elastické penové materiály, sklo, drevo, papier, alebo napríklad potravinové náplne na tlač cestovín či čokolády. Do budúcnosti sa potom v oblasti materiálov počíta s exponenciálnym vývojom a môžeme sa tešiť na tlač komplexnejších potravín či dokonca náhradných ľudských orgánov, aj keď tu treba podotknúť, že ide o vzdialenejšiu budúcnosť. Už dnes však možno napríklad pri veľmi komplikovaných zlomeninách či fraktúrach vytlačiť náhradnú ľudskú kosť presne na mieru pacienta.

Podľa špeciálnej štúdie spoločnosti IDC zameriavajúcej sa na súčasný globálny trh s 3D tlačiarňami spolu s výhľadom ich predajov až do roku 2017 sa predpokladá až desiatnásobný nárast trhu v danom období, a to z približne 31 000 predaných kusov v roku 2012 až na 315 000 kusov v roku 2017. Kým v segmente profesionálnych 3D tlačiarňí (cena nad 5000 USD) sa predpokladá stabilný, ale pozvoľný rast z 8500 kusov v roku 2012 na 31 200 kusov v roku 2017, segment domácich 3D tlačiarňí (cena do 5000 USD) porastie oveľa explozívnejšie – z 22 600 predaných kusov v roku 2012 približne na 283 000 kusov v roku 2017.

Medzi súčasných najvýznamnejších globálnych výrobcov 3D tlačiarňí z hľadiska predaných kusov patrí spoločnosť 3D Systems, ktorá sa v minulosti zameriavala predovšetkým na profesionálne 3D tlačiarne, ale v súčasnosti sa so svojimi modelovými radmi Cube a Cubex snaží presadiť aj v domácnostiach. Svetovou dvojkou je potom spoločnosť Stratasys, ktorá v roku 2013 kúpila spoločnosť MakerBot vyrábajúcu jedny z prvých skutočne cenovo dostupných 3D tlačiarňí. Z ďalších výrobcov potom môžeme spomenúť napríklad Delta-Micro či Ultimaker. Nesmieme zabudnúť ani na českého výrobcu AROJA a jej značku 3Dfactory, ktorý vlni na Brnianskom veľtrhu predstavil najväčšiu 3D tlačiareň na svete.

IDC predpokladá, že v nasledujúcich rokoch bude v profesionálnej sfére 3D tlač ďalej výrazne pomáhať skracať dobu medzi návrhom produktu a jeho finálnou výrobou. Navyše umožní spoločnostiam realizovať vlastnú malosériovú výrobu bez potreby outsourcingu s maximálnou mierou flexibility. V oblasti domácej tlače potom porastie popularita 3D tlače predovšetkým s klesajúcou cenou tlačiarňí, ale aj naďalej zostanú doménu predovšetkým domácich majstrov a modelárskych nadšencov.

Softvér

Presun k technológiám „tretej platformy“ má zásadný vplyv na celý trh ICT, teda aj na softvérový trh. Trh je

ovplyvnený aj makroekonomickými faktormi a ochotou podnikov investovať do nových riešení. Badateľná je určitá opatrnosť, ktorá sa v korporáciách vtlačila do vedomia po celosvetovej finančnej kríze, v dôsledku čoho spoločnosti zvažujú, či budú investovať do obnovy či rozšírenia svojej IT infraštruktúry, alebo využijú cloud. Aký bol teda skutočný vývoj? Predovšetkým trh softvéru v roku 2013 skromne rástol a v medziročnom porovnaní sa rozšíril o viac ako 2,5 % približne na 330 miliónov USD. Tempo rastu sa však líšilo naprieč spektrom trhu softvéru. Výrobcovia zaznamenali silný dopyt v oblasti aplikácií na spoluprácu, na správu obsahu, ako aj dopyt po middleware alebo vývojárskom softvéri a nástrojoch. Pomalší rast bolo vidieť v segmentoch softvéru na prístup k dátam alebo pri nástrojoch používaných na analýzu alebo BI; podobne to bolo pri softvéri na správu štruktúrovaných dát (ktorý je ukotvený tým, že trh RDBMS sa dočkal silnej penetrácie). Niektoré trhy hľadali impulz, najmä oblasť softvéru pre systémovú infraštruktúru, resp. niektoré komponenty na správu systémov a siete, bezpečnosť, ukladanie alebo trh systémového softvéru. Výhľad ukazuje ďalší mierny rast v prvej časti roka 2014. Výrobcovia sa na rok 2014 pozerajú obozretne: rast na trhu softvéru bude rovnako ako širšie hospodárske oživenie podľa očakávania pomalý a pozvoľný. IDC očakáva, že aplikácie na

spoluprácu, CRM a BI/analytika budú hlavným zdrojom rastu v roku 2014; stabilný rast však zaznamenáme aj v oblasti bezpečnosti a softvéru na ukladanie dát; tak to bude aj pri softvéri pre infraštruktúru, ktorý súvisí so správou systémov a procesov vo virtualizovanom prostredí. Pri širšom pohľade potom budú formatívne pôsobiť okrem síl tretej platformy ako cloud a mobilita ešte tieto hybné sily: pohyb smerom k softvérovému definovanému dátovému centru; čoraz rozšírenejší reporting a BI a napr. posun k prediktívnej analytike; odhaľovanie podvodov a riadenie rizika a konečne rastúca penetrácia platformi pre superpočítače (HPC) a možnosti, ktoré to poskytujú.

Trh služieb v IT

Trh IT služieb v roku 2013 na Slovensku naďalej vykazoval rast – síce vzrástol len o 2,9 %, na druhej strane však tento rast nasledoval po takmer trinásťpercentnom raste v predchádzajúcom roku. Výrazný rast bol viditeľný v oblasti cloudových služieb. Zákazníci kladú čoraz väčší dôraz na efektívnu spoluprácu, flexibilitu, úspory a prístup k firemným aplikáciám odkiaľkoľvek a zo širokej škály zariadení. Takéto požiadavky zákazníkov môžu byť v drvivej väčšine prípadov uspokojené preto, že ponúkané

riešenia sú už dostatočne technologicky vyspelé a vďaka myšlienke cloudu môžu zákazníci využívať aj služby nadnárodných poskytovateľov, ktorí svoje riešenia vyvíjajú už mnoho rokov. Veľa poskytovateľov je už schopných ponúknuť určitú mieru kontroly nad umiestnením zákaznických dát (napríklad zabezpečiť, aby dáta neopustili EÚ), čo bol jeden z najsilnejších argumentov odporcov cloudu.

Kategóriou s ohromnou dynamikou v rámci cloudových služieb sú jednoznačne cloudové aplikácie (SaaS). V tejto kategórii dominujú aplikácie firiem Microsoft, Google, Unicorn Universe. Nasadenie cloudových aplikácií sa nevyhlo ani korporáciám. Tie sú paradoxne priekopníkmi v tejto oblasti vďaka zmluvám uzatváraným v zahraničí, zahŕňajúcim pobočky vo všetkých krajinách, kde dané firmy operujú. Niektorí implementátori a integrátori tak môžu len pasívne vyčkávať na dopyt týchto korporácií po zavedení cloudových aplikácií.

Ďalšie dynamické odvetvie sú služby typu business intelligence/ customer intelligence, ktoré pomáhajú lepšie pochopiť správanie zákazníkov, odhaľovať poistné podvody, vyhodnocovať riziká a zároveň umožňujú analyzovať dáta a robiť kvalifikované

rozhodnutia v mnohých ďalších odvetviach.

Hoci sú zákazníci často skeptickí k zavádzaniu riešení BI (napr. z dôvodu nedôvery v možnosť kvalitnej interpretácie interných dát, vysoké ceny nasadenia alebo skepsa ohľadom reálneho prínosu pre firmu alebo návratnosti investície), služby BI dlhodobo rastú rýchlejšie než IT služby ako celok; na Slovensku sa v tomto odvetví presadilo niekoľko desiatok implementátorov, ktorí si nachádzajú zákazníkov predovšetkým v bankovníctve, poisťovníctve, telekomunikáciách (mobilní operátori) a v poslednom čase aj v utilityných spoločnostiach a vo verejnej správe (pokročilé riešenia na detekciu daňových únikov).

Riadenie rizika a odhaľovanie podvodov

Analýza rizika a odhaľovanie podvodov sú kľúčové témy, ktoré už dlho a často zaznievajú v sektore bánk a poisťovní, pretože implementácia príslušných systémov poskytuje ochranu jadrú ich podnikania. Pochopiteľne, tieto systémy musia byť čo najaktuálnejšie, pretože aj oblasť zločinu využíva čoraz sofistikovanejšie metódy - zločinecké skupiny pôsobia nadnárodne a neustále vyhľadávajú slabé miesta v systémoch bánk a poisťovní, a to za výdatných investícií do systémov, ktoré podvody umožňujú. Banky zvyčajne investujú do riešenia na vyhodnotenie rizík (Risk Assessment solutions – napr. Bonita Assessment alebo Credit Limit Determination, ktoré sa používajú na stanovenie bonity a možnosti poskytnúť úver); poisťovne investujú do systémov na detekciu podvodného konania, ktoré sú vždy integrované s celou paletou rôznych podporných systémov, ako sú GIS, verejné registre, databázy a najrôznejšie interné systémy. V poslednom čase zvlášť verejný sektor (ministerstvá) nasadzuje alebo zvažuje nasadenie rôznych systémov na odhaľovanie podvodov (detekcia daňových únikov, zneužívania subvencií atď.).



Podobné systémy sa používajú v oblasti vnútornej bezpečnosti alebo presadzovania práva. Systémoví integrátori, nadnárodní predajcovia a konzultačné spoločnosti ako AdAstra, IBM, SAS, Ness Technologies, Accenture, Deloitte alebo KPMG už rozpoznali príslušby tohto trhu.

Internet of Things

Kým záujem a rozruch okolo internetu vecí (Internet of Things, IoT) v posledných rokoch neustále rastie, zdánlivo nekonečné príslušby trhu sa stávajú realitou. Podľa výskumu IDC je táto transformácia v plnom prúde a celosvetový trh s riešeniami pre IoT vzrastie z 1,9 miliardy dolárov v roku 2013 na 7,1 miliardy dolárov v roku 2020. IDC zároveň predpokladá, že celosvetová inštalovaná báza IoT porastie v období 2013 – 2020 medziročne v priemere o 17,5 percenta.

IDC definuje internet vecí ako sieť sietí jednoznačne identifikovateľných koncových bodov (čiče „vecí“), ktoré komunikujú bez zásahu človeka pomocou IP konektivity, či už „lokálne“, alebo globálne.

Spotrebiteľia pokračujú v osvojovaní si a využívaní produktov IoT vo svojich domovoch, automobiloch a v mnohých ďalších aspektoch ich každodenného života. Organizácie môžu profitovať zo zvyšovania efektivity, zjednodušenia podnikových procesov a z nových príjmov, ktoré riešenia IoT môžu generovať. Organizácie preto podnikajú kroky potrebné na získanie hlbšieho porozumenia IoT a celkového prínosu. Dodávatelia technológií vyvíjajú svoje riešenia pre trh zatiaľ vedený ponukou, ktorý však smeruje k premene na riadený viac dopytom.

IDC očakáva, že v priebehu nasledujúcich rokov sa budú produktové ponuky čoraz viac odlišovať a konkurencia zosilnie, najmä v oblasti ponuky riešení, ktoré obsahujú inteligentné analýzy a aplikácie.

Zuzana Babická, Senior Research Analyst, Imaging Printing and Document Solutions, IDC CEMA

Libor Dvořák, Senior Research Analyst, IT Services, IDC CEMA

Mark Child, Research Manager, Software & Enterprise Applications, IDC CEMA

Milan Kálal, Senior Research Analyst, Vertical Markets and Energy Insights, IDC CEMA

Zdeněk Kroužel, Senior Research Analyst, Imaging Printing and Document Solutions, IDC CEMA

Petr Švagrovský, Senior Research Analyst, Systems & Infrastructure Solutions, IDC CEMA

Petr Zajonc, Research Analyst, IT Services, IDC CEMA

PosAm



useful techno logies:

WWW.POSAM.SK

Pretvárame
informačné
technológie
na úžitok
pre zákazníkov



IT priemysel v SR

Biznis slovenských dodávateľov infokomunikačných produktov a služieb prosperoval, hoci rástol pomalším tempom.

Minulý rok boli odpovede manažérov slovenských IT firiem na otázku budúceho vývoja v sektore pomerne opatrné. „Počet nových obchodných príležitostí a projektov na Slovensku klesá, komerčný sektor šetrí,“ uviedol napríklad šéf Datalanu Michal Klačan. Pohľad na lanské čísla dodávateľov infokomunikačných technológií naznačuje, že toto hodnotenie nestratilo na aktuálnosti. Rok 2013 bol v niektorých aspektoch o niečo slabší ako rok 2012, keď sa zdalo, že kríza si vzala oddychový čas, ale vo finále je stále dobrý.

Viac firiem, viac údajov

Na analýzu slovenského IT biznisu

boli tentoraz dáta z podstatne väčšej vzorky dodávateľov ako v minulosti. Niežby firmy výraznejšie zmenili stratégiu ohľadom publikovania finančných čísel. Pomohol novo spustený Register účtovných uzávierok. Cez ten sa možno dostať k súvahám a výsledovkám, ktoré firmy posielajú na úrady ako súčasť daňového priznania.

Vďaka tomu do štatistík a prehľadových tabuliek vstúpili viacerí veľkí hráči slovenského IT biznisu: IBM, Oracle, Ditec, Sevitech, Microcomp – Computersystém či Anext. Ide o viac či menej tradičné značky s mnohomiliónovými tržbami a relevantnými obchodnými vzťahmi

naprieč viacerými zákaznickými segmentmi. Pravda, informácie nad rámec účtovej uzávierky, napr. o produktovej a zákaznickej štruktúre výnosov, stále nie sú k dispozícii.

► **Rozmach slovenského IT sektora nejde len na margo niekoľkých úspešných hráčov** ◀

V rebríčkoch stále chýba niekoľko významných firiem: HewlettPackard, SAP a IT distribútor eD' system (dostupné sú aspoň údaje za rok 2012) či Microsoft (nie sú ani údaje za rok 2012). Len s údajmi za rok 2012 sú v rebríčkoch aj prevádzkovatelia centier zdieľaných služieb AT&T, Dell a Lenovo. Naopak, IBM International Services Centre či TSystems v nich figurujú (IBM premiérovo). Pri niektorých týchto firmách môže vzniknúť polemika, či ich čísla pri analýze slovenského IT priemyslu brať do úvahy, lebo svoje výkony z väčšej či menšej časti poskytujú dovnútra materskej korporácie.

4,1 % ► **Nárast pridanej hodnoty slovenských dodávateľov IT v roku 2013** ◀

Dodávateľia IT produktov a služieb v SR podľa pridanej hodnoty (2013)	Pridaná hodnota (tis. €)		Zmena (%)	Celkové tržby (tis. €)	Zisk po zdanení (tis. €)		Zmena (%)	Priemerný počet zamestnancov
	2013	2012	2013/2012	2013	2013	2012	2013/2012	2013
1. IBM International Services Centre, s.r.o., Bratislava	111 874	94 091	18,9	171 386	9 576	4 152	130,6	3 794
2. Eset, s.r.o., Bratislava1	99 090	102 581	3,4	300 037	58 310	65 193	10,6	431
3. TSystems Slovakia, s.r.o., Košice	74 554	62 871	18,6	94 279	3 353	3 713	9,7	2 739
4. Asseco Central Europe, a.s., Bratislava	70 369	74 555	5,6	131 330	11 151	14 401	22,6	1 522
5. IBM Slovensko, s.r.o., Bratislava	37 931	35 618	6,5	129 701	10 655	12 275	13,2	534
6. Accenture Technology Solutions – Slovakia, s.r.o., BA2	28 193	27 305	3,3	38 398	1 927	2 706	28,8	n
7. Saitron Group, a.s., Bratislava3	22 343	24 492	8,8	107 684	5 461	7 327	25,5	576
8. Atos IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava	17 517	16 324	7,3	70 983	359	1 018	64,7	364
9. Tempest, a.s., Bratislava	16 468	22 260	26,0	59 370	1 104	5 062	78,2	254
10. PosAm, s.r.o., Bratislava	14 603	14 585	0,1	36 319	2 340	2 444	4,3	250
11. Ness Slovensko, a.s., Bratislava	12 407	11 779	5,3	30 981	n	985	n	390
12. Siemens Program and System Engineering, s.r.o., Bratislava	12 307	23 934	48,6	19 137	2 789	571	588,4	n
13. Datalan, a.s., Bratislava	12 294	12 788	3,9	52 349	1 859	2 447	24,0	240
14. RWE IT Slovakia, s.r.o., Košice	11 655	12 340	5,6	18 655	801	2 246	64,3	364
15. AlcatelLucent Slovakia, a.s., Bratislava	11 600	10 397	11,6	37 793	1 345	1 062	26,6	191
16. Oracle Slovensko, s.r.o., Bratislava4	10 822	10 727	0,9	41 139	439	439	0,0	n
17. Gratex International, a.s., Bratislava	10 622	11 370	6,6	24 481	n	179	n	315
18. Softec, s.r.o., Bratislava	9 972	10 820	7,8	15 320	63	1 301	95,2	243
19. InsData, s.r.o., Nitra	8 867	8 376	5,9	12 671	104	254	59,2	385
20. Sygic, a.s., Bratislava	7 647	5 778	32,4	12 851	2 501	2 841	12,0	103
21. Asbis Sk, s.r.o., Bratislava	7 458	6 254	19,2	211 052	889	645	37,9	130
22. Ditec, a.s., Bratislava	7 251	6 707	8,1	32 806	1 923	1 687	14,0	131
23. Sevitech, a.s., Bratislava	7 077	4 440	59,4	27 264	3 921	2 310	69,7	71
24. Softip, a.s., Bratislava	6 992	7 430	5,9	10 063	463	783	40,9	179
25. Anext, a.s., Bratislava	6 251	5 311	17,7	17 779	2 065	2 590	20,3	n
26. Microcomp – Computersystém, s.r.o., Nitra	5 754	2 850	101,9	24 853	2 218	664	233,9	71
27. Tory Consulting, a.s., Košice	5 674	5 743	1,2	6 570	488	523	6,7	88
28. Asseco Solutions, a.s., Bratislava	5 534	5 244	5,5	10 084	42	344	87,8	166
29. Sféra, a.s., Bratislava	5 295	5 507	3,8	6 577	1 070	1 703	37,2	102
30. S&T Slovakia, s.r.o., Bratislava	5 294	6 437	17,8	20 617	n	184	n	120
31. AutoCont Sk, a.s., Bratislava5	4 929	4 581	7,6	24 478	n	n	n	109
32. Kros, a.s., Žilina	4 658	4 370	6,6	6 709	947	329	187,8	142
33. CGI Slovakia, s.r.o., Bratislava6	4 372	4 504	2,9	8 584	190	108	275,9	86
34. Ipesoft, s.r.o., Žilina	4 313	5 238	17,7	6 132	411	1 879	78,2	92
35. E.ON Business Services Slovakia, s.r.o., Bratislava	3 823	3 687	3,7	16 765	786	496	58,6	61
36. I.S.D.D. plus, s.r.o., Bratislava	3 700	3 345	10,6	6 029	671	631	6,3	49
37. ŽP Informatika, s.r.o., Podbrezová	3 152	3 228	2,4	3 982	71	147	51,9	103
38. Nemetschek Allplan Slovensko, s.r.o., Bratislava	3 146	2 936	7,1	4 116	37	14	162,6	77
39. IRDistribution, s.r.o., Bratislava	2 898	3 861	25,0	58 617	1 887	2 566	26,4	51
40. QBSW, a.s., Bratislava	2 784	2 740	1,6	4 590	571	633	9,8	49
41. Axasoft, a.s., Bratislava	2 717	2 735	0,7	21 837	127	104	22,6	79
42. Agem Computers, s.r.o., Bratislava	2 697	2 036	32,5	44 039	1 564	853	83,4	45
43. Wincor Nixdorf, s.r.o., Bratislava7	2 647	2 714	2,5	13 326	635	617	2,8	n
44. Cora Geo, s.r.o., Martin	2 626	2 323	13,0	4 396	557	452	23,3	90
45. Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava8	2 298	1 141	101,4	5 598	267	97	173,7	74
46. VSL Software, a.s., Košice	2 246	2 515	10,7	2 583	346	240	44,3	67
47. InterWay, s.r.o., Bratislava	2 231	1 891	18,0	9 713	311	252	23,3	56
48. ICZ Slovakia, a.s., Trenčín	2 077	1 808	14,9	4 110	519	175	196,6	51
49. Columbex International, a.s., Bratislava	1 980	2 026	2,3	4 590	208	308	32,4	42
50. Beset, s.r.o., Bratislava	1 941	2 096	7,4	3 263	4	11	58,3	62
51. WesTech, s.r.o., Bratislava	1 874	1 522	23,1	54 135	492	308	59,9	43
52. Gamo, a.s., Banská Bystrica	1 866	2 194	14,9	8 250	243	263	7,6	71
53. Hour, s.r.o., Žilina	1 840	1 906	3,5	3 117	665	859	22,6	39
54. exe, s.r.o., Bratislava	1 630	1 743	6,5	14 465	n	156	n	65
55. Icos, a.s., Košice	1 605	1 177	36,3	2 650	25	42	42,0	39
56. Alcasys Slovakia, a.s., Bratislava	1 258	1 381	8,9	3 266	111	64	72,8	25
57. CBC Slovakia s.r.o., Bratislava	1 191	23	5 078,3	4 198	58	19	205,3	41
58. ims, s.r.o., Žilina	1 168	1 490	21,6	3 689	2	313	99,3	15
59. bitStudio Bratislava, s.r.o., Bratislava	1 094	725	51,0	6 438	91	77	19,5	24
60. Millennium, s.r.o., Bratislava9	1 057	949	11,4	2 269	n	203	n	n

Údaje sú konsolidované podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo IFRS. Za podniky, ktoré nezostávajú konsolidovanú účtovnú závierku, sú uvedené individuálne údaje.

1 Údaje za rok 2013 sú predbežné

2 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. augusta

3 Do 10. januára 2013 Saitron, a.s., Bratislava

4 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. mája

5 Do 31. augusta 2012 versity, a.s., Bratislava

6 Do 29. novembra 2013 Logica Slovakia, s.r.o., Bratislava;

počet zamestnancov je ku koncu roka

7 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. septembra

8 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. novembra; z

dôvodu prechodu na iný finančný rok sú údaje za rok 2012

len za 11 mesiacov

9 Do 18. novembra 2013 Millennium 000, s.r.o., Bratislava

10 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. marca

11 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. júna

n – nedostupný údaj (not available)

PRAMEN: Údaje poskytnuté spoločnosťami, doplnené z Registra účtovných uzáverok SR, zostavila TREND Analyses

Dodávateľia IT produktov a služieb v SR podľa pridanej hodnoty (2013)	Pridaná hodnota (tis. €)		Zmena (%)	Celkové tržby (tis. €)	Zisk po zdanení (tis. €)		Zmena (%)	Priemerný počet zamestnancov
	2013	2012	2013/2012	2013	2013	2012	2013/2012	2013
61. YMS, a.s., Trnava10	1 037	740	40,1	2 600	n	149	n	32
62. Anect, a.s., Bratislava	953	909	4,9	3 420	25	36	30,3	19
63. WBI, s.r.o., Bratislava	931	1 069	12,9	2 439	1	1	76,0	35
64. Stapro Slovensko, s.r.o., Košice	928	845	9,9	1 587	92	90	2,3	28
65. elfa, s.r.o., Košice	926	1 960	52,8	3 977	61	116	152,6	32
66. Stormware, s.r.o., Bratislava	898	731	22,9	1 717	230	78	192,5	27
67. Oriwin, s.r.o., Žilina	851	722	17,9	1 183	68	50	36,3	14
68. Lomtec.com, a.s., Bratislava	838	297	182,5	6 740	324	2	16 095,1	18
69. HT Solution, s.r.o., Bratislava	735	708	3,8	1 058	n	n	n	n
70. Davinci software, s.r.o., Bratislava	732	478	53,2	1 662	11	15	29,2	38
71. Marsann IT, s.r.o., Bratislava	727	546	33,2	11 013	183	152	20,4	40
72. Aiten, a.s., Trnava	664	498	33,3	1 376	178	373	52,2	28
73. Data System Soft, s.r.o., Bratislava	624	522	19,7	1 486	12	9	30,9	18
74. Cíglar Software, a.s., Bratislava11	603	605	0,3	1 293	82	78	5,1	23
75. Dupres Consulting, s.r.o., Dubnica nad Váhom	537	1 950	72,5	2 235	442	1 210	63,5	29
76. SunSoft plus, s.r.o., Dolný Kubín	420	336	25,0	1 175	73	48	52,1	27
77. GiTy – Slovensko, a.s., Martin	398	567	29,7	2 294	6	1	506,9	14
78. Kaso Technologies, s.r.o., Bratislava	394	191	106,3	2 525	31	28	10,7	42
79. Softline Services, a.s., Bratislava	352	381	7,6	2 928	n	n	n	n
80. SWS Distribution, a.s., Bratislava	281	98	186,7	20 626	164	486	66,3	27
81. BSC Line, s.r.o., Dubnica nad Váhom	256	278	8,0	1 740	49	90	46,2	10
82. emark, s.r.o., Bratislava	213	208	1,9	715	19	1	1 327,6	18
83. Dignitas, s.r.o., Bratislava	166	177	6,3	646	3	20	115,8	6
84. DV, s.r.o., Dubnica nad Váhom	142	52	174,5	393	0	18	98,0	2
85. Antik technology, s.r.o., Košice	42	25	70,7	914	13	5	140,0	n
86. mc.edu, s.r.o., Nitra	12	23	154,6	1 971	82	89	7,6	5
HewlettPackard Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	88 304	n	n	n	5 624	n	n
Dell, s.r.o., Bratislava	n	61 011	n	n	n	5 594	n	n
AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	54 266	n	n	n	1 339	n	n
Lenovo (Slovakia), s.r.o., Bratislava	n	24 674	n	n	n	1 430	n	n
First Data Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	16 942	n	n	n	3 367	n	n
SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava	n	15 368	n	n	n	1 767	n	n
Erste Group IT Sk, spol. s r. o., Bratislava	n	14 493	n	19 737	526	531	n	n

Údaje sú konsolidované podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo IFRS. Za podniky, ktoré nezostavujú konsolidovanú účtovnú uzávierku, sú uvedené individuálne údaje

Nový líder peletónu

Celková pridaná hodnota 85 firmami, od ktorých sa podarilo získať údaje, vlni dosiahla 740 miliónov eur. Medziročne stúpla o 4,1 percenta. Oproti roku 2012 (+7 % pri máličko menšej vzorke) to naznačuje pokles dynamiky rastu. No ešte vždy je to lepší výsledok ako v rokoch 2011 – 2010, keď pridaná hodnota IT firiem vzrástla približne polovičným tempom.

Tomuto konštatovaniu pomáha aj vývoj súhrnných tržieb 90 podnikov, ktoré sa vlni zvýšili o 5,6 percenta na 2,3 miliardy eur. Podobnú dynamiku mali výnosy aj bez desiatky IT distribútorov. To opäť znamená, že trh rastie, hoci nie takým tempom ako v predchádzajúcom roku.

Rebríček IT firiem podľa pridanej hodnoty má po dlhých rokoch nového lídra: IBM International Services Centre. Nielen preto, že sa v ňom objavil prvýkrát. Podľa údajov z roka 2012 predvlni ešte na Eset nestačil, no vlni ho už z pozície jednotky trhu vytisol. Výrobca bezpečnostného softvéru minulý rok v pridanej hodnote mierne klesol pod hranicu sto miliónov eur. Slovenskou IT trojkou bol veľmi pravdepodobne Hewlett-Packard – ak s pridanou hodnotou výrazne nepadol.

Blížší pohľad na rebríček dodávateľov potvrdzuje trend, že rast sektora nejde len na margo niekoľkých úspešných hráčov. Ukazuje takisto, že slovenským IT firmám sa v záse dá rásť, lebo pokles zazname-

nala len každá tretia spoločnosť. A vidieť aj stabilné postavenie lídrov: v prvej desiatke sa opäť umiestnili firmy ako TSystems, Asseco, Soitron či Tempest.

Eset ostal lídrom IT peletónu z pohľadu tržieb. Vlni mu medziročne narástli o ďalších dvanásť percent a poskočili tesne nad 300 miliónov eur, čo je hranica, ktorá bude pre ostatných hráčov na trhu dlho – a možno natrvalo – nedosiahnuteľná. IT distribútor Asbis Sk, najbližší prenasledovateľ Esetu, zaknihoval tržby vo výške 211 miliónov eur (medziročne +5,4 %). A servisná IBM vybehla o solidných 15 percent trochu nad 171 miliónov eur. Pomerne výrazné poklesy má softvérový dom Siemens Program and

Dodávateľa IT produktov a služieb v SR podľa tržieb (2013)	Tržby spolu (tis. EUR)		Zmena (%)	Osobné náklady (tis. EUR)	Vlastné imanie (tis. EUR)	Závazky (tis. EUR)	Pohľadávky (tis. EUR)	Investície (tis. EUR)	Export (tis. EUR)
	2013	2012	2013/2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013
1. Eset, s.r.o., Bratislava1	300 037	268 003	12,0	22 109	59 516	7 653	29 362	1 188	292 875
2. Asbis Sk, s.r.o., Bratislava	211 052	200 229	5,4	4 508	5 219	60 235	45 887	n	n
3. IBM International Services Centre, s.r.o., Bratislava	171 386	149 079	15,0	98 661	9 659	34 998	42 274	n	164 140
4. Asseco Central Europe, a.s., Bratislava	131 330	134 440	2,3	45 248	105 641	51 878	36 512	6 340	54 013
5. IBM Slovensko, s.r.o., Bratislava	129 701	114 336	13,4	28 421	12 944	30 717	41 293	n	29 625
6. Soitron Group, a.s., Bratislava2	107 684	113 312	5,0	16 144	62 648	54 674	47 614	n	n
7. TSystems Slovakia, s.r.o., Košice	94 279	80 698	16,8	69 333	26 757	20 617	38 071	1 833	92 083
8. Atos IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava	70 983	70 594	0,6	15 283	4 973	24 726	21 166	382	5 995
9. AT Computer, s.r.o., Žilina	60 700	60 200	0,8	n	n	n	n	n	n
10. Tempest, a.s., Bratislava	59 370	74 835	20,7	14 565	5 595	22 286	23 128	n	–
11. IRDistribution, s.r.o., Bratislava	58 617	59 052	0,7	771	2 821	16 700	13 836	n	n
12. WesTech, s.r.o., Bratislava	54 135	53 611	1,0	885	4 493	5 023	2 821	n	n
13. Datalan, a.s., Bratislava	52 349	51 344	2,0	9 542	4 667	26 345	25 426	611	1 672
14. Agem Computers, s.r.o., Bratislava	44 039	45 092	2,3	528	4 945	19 509	15 032	67	5 243
15. Oracle Slovensko, s.r.o., Bratislava3	41 139	39 239	4,8	9 756	4 672	5 483	9 495	n	n
16. Accenture Technology Solutions – Slovakia, s.r.o., BA4	38 398	37 359	2,8	25 785	2 592	8 887	11 168	n	n
17. AlcatelLucent Slovakia, a.s., Bratislava	37 793	44 376	14,8	8 297	15 512	15 697	24 794	515	14 339
18. PosAm, s.r.o., Bratislava	36 319	31 426	15,6	10 652	9 619	15 960	16 985	1 015	512
19. Ditec, a.s., Bratislava	32 806	35 124	6,6	5 060	6 014	14 118	10 910	n	n
20. Ness Slovensko, a.s., Bratislava	30 981	30 919	0,2	11 868	5 909	9 632	8 993	n	9 703
21. Sevitech, a.s., Bratislava	27 264	19 871	37,2	1 871	4 022	12 445	13 267	n	n
22. Alef Distribution Sk, s.r.o., Bratislava5	26 286	21 612	21,6	n	n	n	n	n	n
23. Microcomp – Computersystém, s.r.o., Nitra	24 853	12 484	99,1	2 689	4 613	3 896	2 726	n	n
24. ABC Data, s.r.o., Bratislava	24 600	21 274	15,6	n	n	n	n	n	n
25. Gratex International, a.s., Bratislava	24 481	23 469	4,3	9 603	9 460	11 116	6 721	n	n
26. AutoCont Sk, a.s., Bratislava	24 478	24 015	1,9	n	n	n	n	n	n
27. Axasoftware, a.s., Bratislava	21 837	14 767	47,9	2 008	829	5 015	2 669	n	n
28. SWS Distribution, a.s., Bratislava	20 626	15 871	30,0	525	661	4 744	4 016	–	n
29. S&T Slovakia, s.r.o., Bratislava	20 617	22 947	10,2	n	4 369	7 046	7 928	40	2 524
30. Siemens Program and System Engineering, s.r.o., BA6	19 137	35 214	45,7	13 864	n	5 879	5 846	n	n
31. Erste Group IT Sk, spol. s r. o., Bratislava	19 737	25 664	23,1	n	n	n	n	n	n
32. RWE IT Slovakia, s.r.o., Košice	18 655	19 692	5,3	10 227	843	3 038	2 762	–	17 230
33. Anext, a.s., Bratislava	17 779	13 503	31,7	3 430	9 978	2 837	7 451	n	n
34. E.ON Business Services Slovakia, s.r.o., Bratislava	16 765	17 596	4,7	2 867	3 196	3 723	6 509	n	n
35. Softec, s.r.o., Bratislava	15 320	15 373	0,3	9 264	7 400	8 566	10 529	71	2 579
36. exe, s.r.o., Bratislava	14 465	13 285	8,9	n	n	n	n	n	n
37. Wincor Nixdorf, s.r.o., Bratislava6	13 326	12 640	5,4	1 845	913	3 490	2 673	n	n
38. Sygic, a.s., Bratislava	12 851	11 581	11,0	3 960	6 527	1 682	1 679	–	–
39. InsData, s.r.o., Nitra	12 671	12 381	2,3	8 473	2 020	1 449	1 413	n	12 158
40. Marsann IT, s.r.o., Bratislava	11 013	5 798	89,9	195	2 189	7 703	7 949	n	n
41. Asseco Solutions, a.s., Bratislava	10 084	9 635	4,7	4 998	1 393	1 758	2 015	313	375
42. Softip, a.s., Bratislava	10 063	11 297	10,9	5 821	648	2 661	2 467	53	1 248
43. InterWay, s.r.o., Bratislava	9 713	9 900	1,9	1 595	1 464	3 140	3 497	252	202
44. CGI Slovakia, s.r.o., Bratislava7	8 584	7 834	9,6	4 185	2 902	3 436	5 636	n	n
45. Gamo, a.s., Banská Bystrica	8 250	9 673	14,7	1 485	1 503	3 035	2 736	55	–
46. Lama Plus Slovakia, s.r.o., Turzovka	7 438	5 378	38,3	n	n	n	n	n	n
47. Lomtec.com, a.s., Bratislava	6 740	899	649,6	322	506	2 174	2 113	n	n
48. Kros, a.s., Žilina	6 709	6 325	6,1	3 233	1 930	1 347	163	30	613
49. Sféra, a.s., Bratislava	6 577	7 812	15,8	3 521	2 176	1 325	1 902	509	4
50. Tory Consulting, a.s., Košice	6 570	6 478	1,4	4 987	1 702	2 869	2 331	n	n
51. bitStudio Bratislava, s.r.o., Bratislava	6 438	4 745	35,7	847	587	2 626	2 593	128	n
52. Ipesoft, s.r.o., Žilina	6 132	7 437	17,5	3 508	8 360	1 488	3 178	556	n
53. I.S.D.D. plus, s.r.o., Bratislava	6 029	5 437	10,9	2 737	1 771	1 639	2 380	99	640
54. Pantheon Technologies, s.r.o., Bratislava8	5 598	2 414	131,9	1 792	422	2 725	2 087	1 088	5 129
55. QBSW, a.s., Bratislava	4 590	3 667	25,2	1 852	1 184	1 229	1 810	n	n
56. Columex International, a.s., Bratislava	4 590	6 298	27,1	1 503	2 632	839	1 638	n	n
57. Cora Geo, s.r.o., Martin	4 396	3 911	12,4	1 805	600	872	913	n	n
58. CBC Slovakia s.r.o., Bratislava	4 198	983	327,1	618	639	918	339	603	322

1 Údaje za rok 2013 sú predbežné

2 Do 10. januára 2013 Soitron, a.s., Bratislava

3 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. mája

4 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. augusta

5 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 31. marca

6 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. septembra

7 Do 29. novembra 2013 Logica Slovakia, s.r.o., Bratislava

8 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. novembra; z

dôvodu prechodu na iný finančný rok sú údaje za rok 2012

len za 11 mesiacov

9 Do 18. novembra 2013 Millennium 000, s.r.o., Bratislava

10 Údaje sú za hospodársky rok končiaci sa 30. júna

n – nedostupný údaj

PRAMEN: Údaje poskytnuté spoločnosťami, doplnené z Registra účtovných uzávierok SR, zostavila TREND Analyses

Dodávateľia IT produktov a služieb v SR podľa tržieb (2013)	Tržby spolu (tis. EUR)		Zmena (%)	Osobné náklady (tis. EUR)	Vlastné imanie (tis. EUR)	Závazky (tis. EUR)	Pohľadávky (tis. EUR)	Investície (tis. EUR)	Export (tis. EUR)
	2013	2012	2013/2012	2013	2013	2013	2013	2013	2013
59. Nemetschek Allplan Slovensko, s.r.o., Bratislava	4 116	3 884	6,0	3 083	355	951	324	n	n
60. ICZ Slovakia, a.s., Trenčín	4 110	3 708	10,8	1 328	1 188	2 523	3 458	339	n
61. ŽP Informatika, s.r.o., Podbrezová	3 982	3 992	0,3	2 551	2 195	385	687	n	n
62. elfa, s.r.o., Košice	3 977	8 524	53,3	898	545	1 372	1 249	11	n
63. ims, s.r.o., Žilina	3 689	3 571	3,3	503	326	1 593	1 421	n	n
64. Anect, a.s., Bratislava	3 420	3 350	2,1	896	1 102	1 100	1 460	n	n
65. Alcasys Slovakia, a.s., Bratislava	3 266	4 008	18,5	783	1 137	1 261	1 966	n	n
66. Beset, s.r.o., Bratislava	3 263	3 127	4,3	1 826	1 994	926	377	n	n
67. Hour, s.r.o., Žilina	3 117	2 370	31,5	901	1 956	235	254	121	-
68. Softline Services, a.s., Bratislava	2 928	1 910	53,3	n	n	n	n	n	n
69. Icos, a.s., Košice	2 650	1 875	41,3	1 280	869	1 647	1 627	n	n
70. YMS, a.s., Trnava5	2 600	2 315	12,3	690	n	1 084	854	26	-
71. VSL Software, a.s., Košice	2 583	2 857	9,6	2 042	1 797	1 991	893	n	n
72. Kaso Technologies, s.r.o., Bratislava	2 525	2 154	17,2	406	136	806	415	49	930
73. WBI, s.r.o., Bratislava	2 439	2 435	0,1	801	385	990	503	n	434
74. GiTy – Slovensko, a.s., Martin	2 294	1 779	28,9	367	693	755	279	n	n
75. Millennium, s.r.o., Bratislava9	2 269	2 109	7,6	846	282	1 145	70	196	122
76. Dupres Consulting, s.r.o., Dubnica nad Váhom	2 235	5 127	56,4	251	837	786	1 114	n	n
77. mc.edu, s.r.o., Nitra	1 971	888	122,1	90	371	565	100	n	n
78. BSC Line, s.r.o., Dubnica nad Váhom	1 740	2 232	22,1	162	146	313	374	n	n
79. Stormware, s.r.o., Bratislava	1 717	1 483	15,8	566	241	286	27	n	n
80. Davinci software, s.r.o., Bratislava	1 662	1 053	57,8	734	31	194	114	n	n
81. Stapro Slovensko, s.r.o., Košice	1 587	1 522	4,3	692	1 159	790	1 365	n	n
82. Data System Soft, s.r.o., Bratislava	1 486	1 220	21,8	599	152	559	503	n	n
83. Aiten, a.s., Trnava	1 376	1 070	28,6	783	538	336	572	n	6
84. Cígler Software, a.s., Bratislava10	1 293	1 538	15,9	448	162	139	103	4	-
85. Oriwin, s.r.o., Žilina	1 183	996	18,7	728	90	1 199	501	n	n
86. SunSoft plus, s.r.o., Dolný Kubín	1 175	876	34,1	305	279	219	195	20	-
87. HT Solution, s.r.o., Bratislava	1 058	944	12,1	n	n	n	n	n	n
88. Antik technology, s.r.o., Košice	914	627	45,8	1	75	435	167	n	n
89. emark, s.r.o., Bratislava	715	568	25,8	304	114	314	314	15	110
90. Dignitas, s.r.o., Bratislava	646	998	35,3	159	254	285	454	13	-
91. Abra Software, s.r.o., Bratislava10	528	597	11,6	n	n	n	n	n	n
92. DV, s.r.o., Dubnica nad Váhom	393	88	347,3	25	58	5 198	2 176	n	n
HewlettPackard Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	180 326	n	n	n	n	n	n	n
eD´ system Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	160 000	n	n	n	n	n	n	n
AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o., BA	n	89 489	n	n	n	n	n	n	n
Dell, s.r.o., Bratislava	n	73 966	n	n	n	n	n	n	n
SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava	n	36 303	n	n	n	n	n	n	n
First Data Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	35 702	n	n	n	n	n	n	n
Lenovo (Slovakia), s.r.o., Bratislava	n	30 317	n	n	n	n	n	n	n
Ericsson Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	14 120	n	n	n	n	n	n	n
Virtual Reality Media, a.s., Trenčín	n	14 026	n	n	n	n	n	n	n
Unicorn Systems Sk, s.r.o., Bratislava	n	11 787	n	n	n	n	n	n	n
Regional Card Processing Centre, s. r. o., BA	n	11 266	n	n	n	n	n	n	n

Údaje sú konsolidované podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo IFRS. Za podniky, ktoré nezostávajú konsolidovanú účtovnú uzávierku, sú uvedené individuálne údaje



System Engineering. Dôvod je taký, že firma prechádza transformáciou. Začiatkom minulého roka sa divízia softvérového vývoja pre medicínske a priemyselné riadiace systémy s 340 programátormi presunula do hlavnej pobočky Siemensu na Slovensku.

Tahúň outsourcing

Pokiaľ ide o produktovú štruktúru výnosov z IT, dobrú správu priniesol segment služieb, ktoré sa stávajú čoraz väčším ťahúňom celého odvetvia. Objem výkonov vlani stúpil o sedem a pol percenta, čo naznačuje pokračovanie pozitívneho vývoja z roku 2012.

Tržby desiatich najväčších poskytovateľov IT služieb v minulom roku dosiahli 465 miliónov eur. Viacero podnikov rástlo zaujímavým dvojciferným tempom: TSystems, Atos, Datalan. Poradie na prvých troch priečkach sa oproti roku 2012 nezmenilo. Lídrom je Asseco Central Europe, za ktorým nasleduje TSystems a Soitron.

Segment služieb potiahli nahor najmä výkony v outsourcingu, ktoré sa medziročne zvýšili o desatinu. Plynule stúpa aj ich podiel na celkovom koláči – vlani prekročil 30 percent. Naopak, zákazkový vývoj softvéru a podpora existujúcich aplikácií vykazovali známky poklesu.

Posilnená pozícia outsourcingu súvisí s rastúcimi výnosmi košického TSystems, ktorý pre klientov materského Deutsche Telekomu zabezpečuje vzdialenú správu serverov, databáz a aplikácií. No môže ukazať aj na tendenciu presunu klientov slovenských IT firiem od vlastníctva IT prostriedkov k ich využívaniu formou služby (cloudu).

Slovenský softvérový biznis – zákazkový vývoj a predaj balíkového softvéru – má za sebou jeden z lepších rokov. Výnosy pätnástich najväčších softvérových domov stúpili vlani bezmála o osem percent (na 401 miliónov eur). O rast sa nezaslúžil len Eset – aj bez neho sa výkony v tvorbe softvéru zvýšili (medziročne o 4,2 %). Na druhej strane výpadky dvojice lídrov Asseco Central Europe a Ness kompenzovali stredne veľkí hráči ako Sygic, Datalan, Tempest či Sféra.

Vyššie výkony dosahovali softvérové domy s prakticky nezmeneným programátorským zázemím. V tridsiatke firiem pracovalo koncom vlaňajška o niečo viac ako 1300 developerov, čo je zhruba toľko ako na sklonku roka 2012. Viac ako stovku programátorov zamestnávali Asseco Central Europe, Ness, Gratex, Eset a Softec. Zrejme k nim patrí aj Siemens PSE, hoci veľká časť vývojárov v januári 2013 prešla pod inú štruktúru koncernu.

Aj vlani bol export oblasť, na ktorej slovenské IT firmy stáli. Tri desiatky firiem vyviezli produkty a služby v hodnote 715 miliónov eur. Oproti roku 2012 to bolo viac o osem percent. Tržby týchto firiem pritom narástli o sedem percent: podiel exportu na celkovom biznise sa teda mierne zväčšil.

Viac ako dve tretiny exportu idú na margo trojice firiem. Eset v cudzine realizuje väčšinu produkcie, lebo domáci trh tvorí len zanedbateľnú časť jeho tržieb. A aj servisné centrá IBM a TSystems majú zahraničnú klientelu, či už v rámci domovskej korporácie, alebo jej zákazníkov.

Dodávateľská hitparáda

Z hľadiska zákazníckych segmentov si dominantnú pozíciu v biznise slovenských IT firiem naďalej udržiava verejná správa. Na výkonoch troch desiatok podnikov s celkovými tržbami 890 miliónov eur mala vlani tretinový podiel. Keďže TREND ne disponuje informáciami o štruktúre predaja od firiem, ktorých podnikanie evidentne stojí na obchodoch s organizáciami napojenými na štátny rozpočet, vplyv publicu môže byť ešte o pekných pár percentných bodov vyšší.

Na druhej strane verejná správa vlani pre spomínanú vzorku firiem vygenerovala výnosy o osem percent nižšie než v roku 2012 (vo výške 186 miliónov eur). Okrem spomaleného tempa prác – a najmä fakturovania – v rámci eurofondového Operačného programu Informatizácia spoločnosti to mohol spôsobiť výpadok zákaziek slovenských firiem v zahraničí.

Dodávateľská relevancia v príslušnom zákazníckom segmente sa oproti minulým ročníkom zmenila, lebo jednou z firiem, ktoré poskytli dáta o zákazníckej štruktúre výnosov, bol aj Eset. Vzhľadom na výšku jeho celkových tržieb je logické, že vedie rebríček dodávateľov hneď v niekoľkých segmentoch: infraštruktúrnych podnikov, súkromných finančných inštitúcií, priemyselnej výroby aj obchodu.



Jozef Andacký /
andacky@trend.sk
Zdroj: TREND

Telekomunikačný priemysel v SR



Na eróziu tradičného biznisu odpovedajú telekomunikácie diverzifikáciou aktivít. Zatiaľ ju pomáha aspoň spomaliť.

Pokiaľ ide o budúcnosť, najdôležitejšia udalosť minulého roka na slovenskom telekomunikačnom trhu bola aukcia o frekvencie na prevádzkovanie mobilných sietí štvrtej generácie (4G). Ale štvrtý operátor, ktorý z nej vzišiel, nie je – aspoň zatiaľ – najväčší problém trhových lídrov. Tým je hľadanie spôsobov, ako sa vyrovnáť s plazivou recesiou sektora.

Údaje tuctu najväčších telekomunikačných spoločností vrátane kábloviek UPC a Digi, ktoré predstavujú viac ako 90 percent celkového trhu, by v tomto smere

mohli naznačovať mierny optimizmus. Ich lanské súhrnné tržby (1,96 ml. €) sa medziročne znížili „len“ o 1,9 percenta, čo oproti roku 2012 (2,6 %) znamená spomalenie poklesu tohto sektora. Detailnejší pohľad, samozrejme, ukazuje, že situácia na úrovni jednotlivých podnikov je značne rozmanitá. A takisto je z neho zjavné, odkiaľ prichádzajú rastové impulzy.

► **Hlasové služby v produktovej štruktúre telekomunikačného priemyslu stále prevládajú, hoci ich vplyv sa znižuje.** ◀

Dôvody stagnácie telekomunikačného trhu sú notoricky známe. Okrem nižšieho dopytu zákazníkov v dôsledku hospodárskej krízy sa oň postarala konkurencia, ktorá stláča ceny. Vlni do Telefónie (O2) od Slovak Telekomu (ST) a Orangeu aj telefónnym číslom prešlo 114tisíc klientov (hoci to bolo o 3 900 menej

než v roku 2012). Z výnosov telekomunikačného priemyslu si opäť odhryzli aj zásahy regulátorov. Prepojovacie poplatky, ktoré si platia operátori za volania klientov do konkurenčných sietí, telekomunikačný úrad znova zrazil o desiatky percent. A v rámci EÚ prebehlo siedme kolo zlacňovania roamingu, po novom aj v typickej dovolenkovej destinácii Slovákov – v Chorvátsku.

Erózia trhu išla aj vlni na margo dvojice najväčších hráčov. Slovak Telekom sa však podarilo pokles tržieb spomaliť pod trhovú priemer (1,2 % oproti 6,1 % v roku 2012). Dokázali to najmä vďaka biznisom, ktoré zabezpečujú ich kapitálové investície, IT spoločnosť PosAm a satelitný a káblový operátor Digi. Chýbajúce akvizíčné biznisy môžu byť jeden z dôvodov, prečo, naopak, čísla Orangeu znova utrpeli: tržby v predchádzajúcich rokoch klesli o osem, respektíve sedem percent. Výnosy O2 vlni vzrástli, hoci už „len“ o osem percent (oproti 22 % v roku 2012). Posledný rok pod krídlami španielskej Telefónie – tento

1,9 %

► **Pokles slovenského telekomunikačného trhu sa vlni pribrazil.** ◀

Telekomunikačné podniky v SR podľa tržieb (2013)	Tržby spolu (tis. €)		Zmena (%)	Pridaná hodnota (tis. €)	Vlastné imanie (tis. €)	Investície (tis. €)	Zisk po zdanení (tis. €)		Priemerný počet zamestnancov
	2013	2012	2013/2012	2013	2013	2013	2013	2012	2013
1. Slovak Telekom, a.s., Bratislava1	827 610	837 840	1,2	453 605	1 585 279	174 937	49 301	63 147	3 890
2. Orange Slovensko, a.s.	622 039	676 029	8,0	322 171	394 611	88 377	114 516	144 510	1 242
3. Telefónica Slovakia, s.r.o.	208 008	192 155	8,3	85 874	141 924	17 197	34 971	34 481	410
4. DanubiaTel, a.s., (Swan, a.s., BA)2	70 788	55 116	28,4	24 829	24 844	7 481	5 588	5 302	304
5. Towercom, a.s.	52 486	49 588	5,8	31 737	52 656	4 637	12 223	5 296	231
6. GTS Slovakia, a.s., Bratislava1	45 942	47 107	2,5	24 029	7 471	6 679	3 810	4 932	178
7. UPC Broadband Slovakia, s.r.o.	45 930	45 365	1,2	24 597	107 175	n	2 694	1 266	243
8. Slovanet, a.s.	36 208	33 652	7,6	12 763	8 775	4 847	823	969	210
9. Energotel, a.s.	12 718	13 167	3,4	5 422	6 509	643	997	1 266	88
10. Antik Telecom, s.r.o.	9 222	8 136	13,3	4 896	6 013	n	1 143	706	149
11. Satro, s.r.o.	4 435	4 578	3,1	2 568	1 431	710	225	345	82
12. Vnet, a.s.	3 621	3 262	11,0	1 591	1 348	n	29	24	47
Astrium Services BC, s.r.o.	n	5 193	n	n	n	n	n	1 650	n
Interoute Slovakia, s.r.o.	n	3 093	n	n	n	n	n	358	n

PRAMENĚ: Údaje poskytnuté spoločnosťami, doplnené z Registra účtovných uzávierok SR, zostavila TREND Analyses

1 Počet zamestnancov je ku koncu roka

2 Údaje zahŕňajú výsledky dcérskej spoločnosti Swan, ktorej tržby za rok 2013 predstavovali 62,8 mil. € a za rok 2012 predstavovali 43,1 mil. €

n – nedostupný údaj (not available)

PRAMENĚ: Údaje poskytnuté spoločnosťami, doplnené z Registra účtovných uzávierok SR, zostavila TREND Analyses

rok ju vystriedala finančná skupina PPF českého magnáta Petra Kellnera – to O2 dotiahlo stále len na tretinu tržieb Orangeu.

Zo stredne veľkých hráčov v minulom roku výrazne narástol Swan/DanubiaTel (+28 %), ktorý je držiteľom spomínanej štvrtej licencie na 4G frekvencie. Z pohľadu tržieb trhovú štvorku podobne ako Slovak Telekom stavia na diverzifikácii aktivít. Do jej skupiny patrí prevádzkovateľ dátového centra (CNC), softvérový dom (JumpSoft), správca najvyššej slovenskej internetovej domény (SkNIC) a viacero lokálnych kábloviek.

Expanzia telekomov do pôvodne netelekomových sfér je logická vzhľadom na pokles tradičného hlasového segmentu. Vlni sa ešte zrýchliť: tržby z predaja služieb telefonovania klesli o 8,7 percenta (oproti 6,9 % v roku 2012).

Hlasové služby v produktovej štruktúre telekomov stále prevládajú, hoci ich vplyv sa znižuje. Minulý rok mali na celkových výnosoch najväčších podnikov 50,7percentný podiel, v roku 2012 to bolo niečo cez 54 per-

cent. Na druhej strane prevádzka v sieťach stúpla, čo možno pripísať na vrub propozícií s neobmedzeným (flatovým) telefonovaním, ktoré síce zvyšujú hodnotu služby pre zákazníka, no zároveň vyčerpávajú potenciál osvedčených zdrojov výnosov. Rastové biznisy telekomov už vedú výpadky tradičného segmentu spomalit, ale zatiaľ ich nedokážu v plnej miere kompenzovať. A to predaj internetových služieb desiatich najväčších poskytovateľov vlni narástol bezmála o sedem percent (na 298 mil. €). Na ich celkových tržbách sa podieľal necelými 16 percentami.

Jedným z rozhodujúcich faktorov stúpajúceho vplyvu internetu je rozšírenie smartfónov. Tri štvrtiny mobilov, ktoré vlni predali dvaja najväčší slovenskí operátori, boli práve z tejto kategórie. To vedie k masívnejšiemu využívaniu mobilného internetu. Súčet výnosov Orangeu a ST za mobilné internetové služby vlni preskočil fixné (132 mil. € verzus 102 mil. €), hoci u magentového sa ešte stále viac predávalo pripojenie cez pevné alebo optické

linky.

Aj televízne biznisy telekomov rástli, no ich vplyv bol ešte vždy len marginálny. Na súhrnných tržbách Slovak Telekomu, Orangeu, providerov skupiny DanubiaTel a Slovanet (teda tradičným operátorov, nie kábloviek) sa v minulom roku podieľali len dva a pol percentami, hoci v prípade ST už preskočili UPC (32 mil. € verzus 27 mil. €).

Segment, od ktorého si telekomunikačné podniky sľubujú rastový impulz, sú IT služby. Napríklad v Slovak Telekomu vlni tvorili pätinu výnosov v oblasti korporátnych zákazníkov, jeho infraštruktúrne cloudové služby využíva v súčasnosti vyše sto klientov. Do oblakov vzhliadajú aj ďalší operátori. Vlastné komerčné dátové centrá prevádzkuje Swan, Orange aj GTS, pričom do budúcnosti všetci plánujú rozširovanie portfólia cloudových služieb.



Jozef Andacký /
andacký@trend.sk
Zdroj: TREND

Kedy IT sektoru dôjde trpezlivosť

Sektor informačných a komunikačných technológií (IKT) sa na prvý pohľad málokomu javí ako pilier slovenského hospodárstva. Napokon v ňom pracuje iba 2,5 % všetkých zamestnancov.

Medzi živnostníkmi nie je podiel tých, ktorí sa živia prácou v tejto oblasti, oveľa vyšší. O čosi početnejšie je zastúpenie IKT firiem – tie majú na všetkých podnikoch na Slovensku takmer päťpercentný podiel. Ale ani to nie je číslo, z ktorého by sa dalo usudzovať, že odvetvie infokomunikácií by malo tvoriť hospodársky pilier.

Výsledky štúdie, ktorú pre IT Asociáciu Slovenska vypracoval Inštitút ekonomických a spoločenských analýz (INESS), však ukazujú viaceré zaujímavosti a trendy, ktoré potvrdzujú, že sektor IKT má v slovenskej ekonomike významný a dokonca stále rastúci význam.

Suché fakty

Počet infokomunikačných podnikov narástol k vlaňajšiemu máju medziročne o 13 percent, pričom zaují-

mavé je, že nadpriemerný rast zaznamenali menšie firmy, teda také, čo zamestnávajú menej ako deväť ľudí, 20 až 49 ľudí a 250 až 499 ľudí. Zamestnanci IT firiem majú aj najvyššie mzdy – v marci tohto roka preskočili hranicu 1800 eur. Keby sa bral do úvahy iba základný sektor IKT, ktorý pozostáva z telekomunikácií, vývoja softvéru a informačných služieb (čiže bez nakladateľských, audiovizuálnych a rozhlasových činností), priemerná mzda by presiahla úroveň dvoch tisíc eur.

Vďaka nadpriemerným platom odvedli v roku 2012 zamestnanci v sektore zo svojej ceny práce 4,7 percenta všetkých odvodov, hoci ich podiel na celkovej zamestnanosti je menej ako polovičný. Tento (ne)pomer musel vlani výrazne narásť pod vplyvom zvyšovania daní

a odvodov, ktoré sa dotklo práve nadštandardne zarábajúcich.

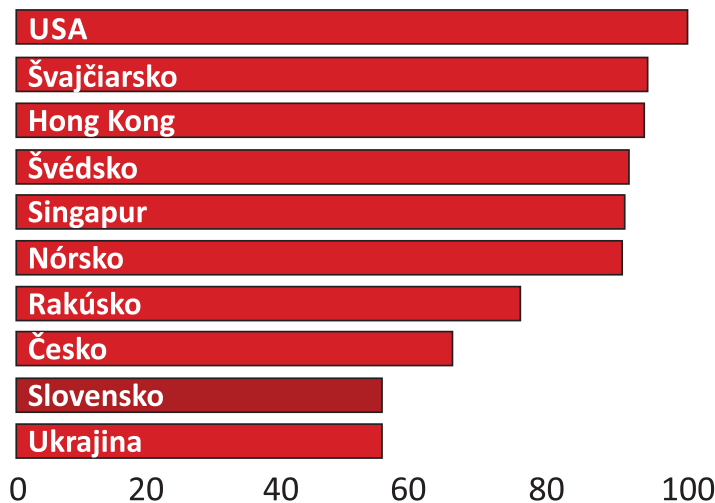
Zhruba dvojnásobne viac, ako je ich početné zastúpenie v ekonomike, odvádzajú IKT firmy aj na daniach z príjmu právnických osôb. V roku 2012 zaplatili do štátneho rozpočtu 167 miliónov eur, teda 9,6 percenta z toho, čo štát vyzbieral od všetkých podnikov. Rok predtým bol tento podiel ešte o kúsok vyšší – dosiahol okružhých desať percent.

Širší význam

Nie sú to iba zaplatené odvody či dane, pre ktoré si infokomunikačný sektor zasluhuje pozornosť. Rozširovanie technológií, ich väčšia miera používania aj dobre fungujúce odvetvie IKT – to všetko prispieva podľa rôznych štúdií, či už Svetovej banky, alebo Európskej komisie (EK), k rastu HDP. Navyše pri vizionárskom pohľade je rozvoj tohto sektora cesta, ako zabezpečiť hospodársky rast aj v čase klesajúceho počtu práceschopného obyvateľstva, pripomína INESS. Lebo do konca dekády sa má podľa EK stať pracovná produktivita



SLOVENSKO JE SIVÝ PRIEMER



ZDROJ: IMD World Competitiveness Center

na starom kontinente hlavným určujúcim faktorom hospodárskeho rastu.

Veľa o tom, ako Slovensko „využíva“ tento potenciál, hovoria rôzne rebríčky a porovnania zahraničných inštitúcií. Napríklad Global Competitiveness Index, ktorý vydáva Svetové ekonomické fórum, porovnáva celkovú konkurencieschopnosť krajín. V období 2008 až 2013 v ňom síce s výnimkou Bulharska klesali všetky východoeurópske krajiny, ale prepád Slovenska bol najstrmší – pokles o tridsať miest znamená, že v regióne sme sa ocitli na predposlednom mieste.

Iný rebríček, The World Competitiveness Scoreboard, ktorý tvorí súčasť ročenky prestížnej švajčiarskej manažérskej školy IMD, hovorí aj o tom, do ktorej krajiny sa opláti umiestniť napríklad podporné IT služby alebo rozvoj technológií. Sleduje až 327 kritérií, rozdelených do skupín na ekonomickú výkonnosť, efektivitu štátnej administratívy, mikroekonomické kritériá a infraštruktúru. Aj v tomto rebríčku sa Slovensko v ostatných piatich rokoch hlboko prepadlo a zaznamenalo tretí najväčší pokles konkuren-

cieschopnosti spomedzi postsocialistických krajín.

Ani konkurencieschopnosť samotného IKT priemyslu nevyznieva dobre. Podľa reportu od Economist Intelligence Unit je Slovensko v konkurencieschopnosti IT priemyslu v strede rebríčka sledovaných štátov.

Kto je zodpovedný

Dôvodom zaostávania nie je len nízka štátna podpora. Napokon tá vždy prináša aj trhové deformácie. Jednotlivé štúdie pri porovnávaní konkurenčnej schopnosti krajín a ich IKT sektorov berú do úvahy desiatky až stovky kritérií, ale to najdôležitejšie, čo Slovensko potrebuje, aby z potenciálu IKT sektora vyťažilo schopnosť ťahať rast ekonomiky a zamestnanosti, sa dá zhrnúť do dvoch okruhov. Podnikateľské prostredie a ľudský kapitál.

Prieskumy Podnikateľskej aliancie Slovenska hovoria o pretrvávajúcom niekoľkoročnom poklese kvality podnikateľského prostredia, čo ohrozuje konkurencieschopnosť všetkých firiem vrátane technologických. Zvyšovanie daní a odvodov, sprísnenie Zákonníka práce,

daňové licencie či kontrolné výkazy ešte viac ako veľké podniky poškodujú a komplikujú život startupom alebo malým a stredne veľkým firmám – a tých je v IKT sektore väčšina.

Druhá kapitola – ľudský kapitál – má dve roviny. Jedna sú schopnosti ľudí pracovať s technológiami a druhá je nedostatok kvalifikovaných IT odborníkov na trhu práce. Hoci kríza pomohla naplniť časť voľných kapacít, ešte stále viac ako 40 percent spoločností na Slovensku hlási problém pri obsadzovaní pozícií vyžadujúcich kvalifikovaných IT pracovníkov. Podľa odhadov IT Asociácie Slovenska chýba na trhu práce IKT firmám približne dvetisíc ľudí. V najbližších dvoch až troch rokoch bude deficit predstavovať tri až päťtisíc ľudí a do piatich či siedmich rokov narastie až na desaťtisíc informatikov.

Či už je to administratívne zaťaženie, pracovnoprávna legislatíva, odvody, dane a iné poplatky (náhrady autorských odmien, likvidácia elektroodpadov), alebo dostupnosť ľudí, akých trh práce vyžaduje – v tom všetkom majú vo väčšej či menšej miere prsty zákonodarcovia a štát. Žiadne ojedinelé rozhodnutie neprienesie absolútnu skazu, ale množiace sa zlé opatrenia majú na odvetvie infokomunikačných technológií neblahé dôsledky.

Ak sa tieto trendy nezmenia, potenciál zostane nevyužitý a škody môžu byť veľké. Nevýrobný IKT sektor vie byť mimoriadne mobilný, a keď mu dôjde trpezlivosť, nemá problém popresúvať aktivity do krajín, ktoré sú k podnikaniu prívetivejšie. Bola by to veľká škoda pre všetkých.



Mário Lelovský
Autor je prezident
IT Asociácie Slovenska.

Trh IT na Slovensku z pohľadu agentúr

Počet používateľov širokopásmového internetu vzrástol o 7,2 %

Počet používateľov pevného širokopásmového prístupu k internetu sa vlni zvýšil o 7,2 % na 1,12 mil., pričom túto službu zabezpečovalo 766 poskytovateľov. Najviac z nich, až 436-tisíc používateľov, sa pripájalo k širokopásmovému internetu prostredníctvom technológie DSL, ktorá zaznamenala ročný nárast o 5 %. Celkový počet používateľov prístupových sietí novej generácie (NGA) bol viac ako 323-tisíc, čo predstavuje ročný rast o takmer 16 %. V sledovanom období vzrástol aj počet zmluvných používateľov pripojených prostredníctvom pevných bezdrôtových prístupových bodov (FWA a Wi-Fi), a to o 10,5 %, pričom dosiahol 261,7 tisíce. Na druhej strane ročný pokles o 13,5 % na 89,5 tisíce používateľov evidovalo pripojenie vďaka káblovému modemu (nie NGA), ale prístup cez káblový modem NGA výrazne vzrástol o 84,2 % na takmer 53-tisíc používateľov. Počet zmluvných používateľov pripojených prostredníctvom satelitu dosiahol 496, čo znamená ročný nárast o 114,7 %.

ZDROJ: SITA

V 1. štvrtroku 2014 sa predaje počítačov na Slovensku zvýšili o 21 %

V 1. štvrtroku 2014 sa predaje počítačov na Slovensku zvýšili o 21 %. Po šiestich po sebe idúcich štvrtrokoch poklesu sa podľa údajov spoloč-

nosti IDC predaje počítačov na Slovensku v prvom štvrtroku 2014 zvýšili medziročne o 21 %. Hoci sedem z desiatich predaných počítačov boli notebooky, zotavenie sa zaznamenalo aj v desktopovom segmente. Predaje ťahal nahor najmä prechod na novšie verzie operačného systému Windows, keďže Microsoft v apríli ukončil podporu systému Windows XP. Zvýšenie dopytu po počítačoch možno pripísať aj zníženiu cien Windows 8 Microsoftom. Podľa štúdie IDC je slovenská ekonomika v dobrom stave (podľa merania HDP), čo sa odrazilo okrem iného aj vo zvýšení maloobchodného predaja informačných a komunikačných technológií. V 1. kvartáli 2014 si Lenovo udržalo prvú pozíciu na slovenskom trhu s PC (stolové počítače + notebooky). Táto spoločnosť sa umiestnila na prvom mieste v predaji notebookov, zatiaľ čo firma HP pokračovala vo svojej dlhoročnej dominancii v oblasti desktopov.

ZDROJ: IDC

Až 83 % slovenských podnikov má problémy s aktualizáciami

Podľa lokálneho prieskumu, ktorý sa uskutočnil v marci 2013, až 83 % slovenských podnikových zákazníkov máva problémy v dôsledku nesprávne vykonávaných softvérových aktualizácií. Je to znepokojivé zistenie, hlavne vo svetle správy National Vulnerability Database (NVD), ktorá v roku 2013 zistila 4794 nových bezpečnostných zraniteľností, čo je najvyšší počet

za posledných 5 rokov. Na základe prieskumu bolo zistené, že 28,5 % slovenských podnikov má pre nedostatok vykonávané softvérové aktualizácie problémy pravidelne, 54,8 % registruje problémy ojedinele a iba 17,7 % nemá problémy vôbec. Hlavné dôvody nesprávne vykonávaného patch managementu sú slabé vedomosti o celej problematike (59,5 %), obavy z toho, že po aktualizácii nebude niečo fungovať (38,7 % respondentov), a názory manažmentu, že softvérové aktualizácie sú pre podnik nevýznamné (25 %). Podľa zmienenej správy National Vulnerability Database došlo v roku 2013 v porovnaní s rokom 2012 k viac ako 10-percentnému nárastu počtu zraniteľností. Viac ako jedna tretina týchto zraniteľností bola klasifikovaná ako „veľmi závažná“, to znamená s vysokým rizikom pre napadnuté systémy. V roku 2013 ohlásilo zraniteľnosť dovedna 760 softvérových výrobcov, z toho 10 najväčších výrobcov 50 % všetkých zraniteľností (41 % rok predtým). Medzi výrobcami s najviac ohlásenými zraniteľnosťami v roku 2013 sú Oracle, Cisco, Microsoft, IBM, Apple, Google, Mozilla a Adobe. Najvýznamnejším zdrojom zraniteľností zostávajú aplikácie tretích strán.

ZDROJ: GFI SOFTWARE

Rozpočty na oblasť IT vo svete firmám rastú, na Slovensku klesajú

Rozpočty na oblasť IT sa v minulom roku až 78 % firmami vo svete zvýšili

alebo nezmenili. Na druhej strane až 71 % spoločností na Slovensku sa rozpočty na spomínanú oblasť znížili alebo nezmenili. Konštatuje to globálny prieskum spoločnosti Deloitte, ktorý sa uskutočnil medzi viac ako 700 riaditeľmi oddelení IT (CIO) a vedúcimi manažermi, pričom 37 respondentov bolo zo Slovenska. Len 35 % CIO je presvedčených, že ich oddelenie sa v rámci podniku považuje za dôveryhodné centrum inovácií. Až 76 % respondentov považuje inovácie za kľúčovú súčasť podnikania firmy a 80 % z nich si uvedomuje, že oddelenie IT podporuje inovačnú stratégiu organizácie. Ako ďalej vyplýva z prieskumu, problémom pre CIO je nábor a udržanie talentovaných pracovníkov s vhodnými zručnosťami. Takmer polovica CIO tvrdí, že najväčším nedostatkom v obchodných zručnostiach ich zamestnancov v oblasti IT je neschopnosť efektívne poskytovať služby a myslieť strategicky. Z technických zručností najviac absentujú vývoj aplikácií, technologické stratégie a architektúra, ako aj technologické procesy. Svoju kariéru nepovažuje za úplne uspokojivú tretina respondentov. Impulzom pre väčšinu z nich by podľa prieskumu bola nová výzva alebo zmena smerovania kariéry. Podľa zverejnených informácií viac ako dve tretiny opýtaných na Slovensku pracujú na pozícii IT riaditeľov dlhšie ako tri roky a približne polovica túto pozíciu zaisťava viac ako šesť rokov.

ZDROJ: DELOITTE

Slovenské a české firmy zaostávajú v mobilnej komunikácii

Slovenské a české firmy zaostávajú v oblasti využívania mobilných technológií na komunikáciu so zákazníkmi. Konštatuje to prieskum poradenskej spoločnosti PwC pod názvom Digital IQ, ktorý zorganizovala po šiestykrát, pričom prvýkrát sa v ňom zúčastnili aj organizácie zo SR a ČR. Iba 13 % respondentov z týchto dvoch krajín v súčasnosti investuje do mobilných aplikácií a technológií. Iba

11 % zo zúčastnených firiem u nás a u našich západných susedov využíva mobilné technológie na spoluprábu nových inovatívnych produktov a služieb so zákazníkmi. Spoločnosti zaostávajú aj v oblasti využívania sociálnych médií na internú komunikáciu a spoluprácu, v ktorej iba 3 % uviedli, že uskutočňujú alebo plánujú projekty v tejto oblasti v roku 2014. Z prieskumu tiež vyplynulo, že v najbližších troch rokoch budú zohrávať dôležitú úlohu pri podnikaní nielen známe sociálne médiá ako Facebook, LinkedIn alebo Twitter, ale aj internetové odvetvové portály z oblasti finančných služieb, dodávateľov energií či stavebníctva. Prieskum Digital IQ sa uskutočnil na jeseň minulého roka. Celosvetovo sa v ňom zúčastnilo 1494 respondentov z 38 krajín vrátane 38 účastníkov zo Slovenska a ČR.

ZDROJ: PWC

Rast počtu mobilných SIM kariet sa prudko spomalil

Rast počtu mobilných SIM kariet sa v prvom kvartáli tohto roku prudko spomalil. Po prvý raz od rozšírenia mobilných služieb bol medziročný rast menší ako jeden percentuálny bod. Ku koncu marca tohto roka dosiahla penetrácia 119,8 %, zatiaľ čo v rovnakom období minulého roka to bolo 119,5 %. Medziročný nárast tak predstavoval 0,3 percentuálneho bodu. V prvom kvartáli evidovali mobilní operátori 6,516 milióna kariet, čo je medziročný nárast len o 18-tisíc.

Vyplýva to z údajov, ktoré zverejnili jednotliví operátori. Najväčší medziročný prepad v počte kariet vykázal Orange, keď ku koncu marca mal o 135-tisíc aktívnych kariet menej, a to 2,778 milióna. Slovak Telekom pri počte 2,158 milióna kariet evidoval pokles o 29-tisíc. Naopak, darilo sa O2, keď sa medziročne počet zvýšil o 182-tisíc na 1,580 milióna kariet. Údaj o penetrácii mobilných služieb je vypočítaný na základe porovnateľnej metodiky, podľa ktorej sa za aktívneho zákazníka považujú zákazníci predplatených služieb, ktorí na svojej SIM karte za posledné tri mesiace uskutočnili najmenej jednu aktívnu operáciu, spolu so zákazníkmi využívajúcimi paušálne služby. Základom na výpočet penetrácie je počet obyvateľov SR na úrovni 5,44 milióna. Údaje operátorov pritom zahŕňajú celkový počet klientov vrátane SIM kariet používaných v technologických zariadeniach, na prevádzku GSM brán, služby mobilného internetu, telemetriu, SIM karty na prevádzku služieb cestného mýta, lokalizačné služby dopravcov, alarmy, kamerové monitorovacie systémy a ďalšie, preto ich nemožno uviesť ako celkový počet fyzických klientov mobilných operátorov.

ZDROJ: SITA

16 % zákazníkov e-shopov nakupuje cez mobil

Inteligentné telefóny používa na Slovensku na nakupovanie cez internet približne 16 percent zákazníkov a zá-



kazníčok e-shopov. Ďalších 25 percent návštevníkov i návštevníčok internetových obchodov používa smartfón pri výbere tovaru. Vyplýva to z prieskumu, ktorý na vzorke takmer dvetisíc respondentov nakupujúcich na internete urobila výskumná agentúra NMS Market Research a nezávislý nákupný radca Heureka.sk. „Spomedzi návštevníkov e-shopov nakupujúcich cez inteligentný telefón tvoria muži až 63 percent,“ uviedol riaditeľ NMS Market Research Michal Osuský, pričom dodal, že takmer tretina nakupujúcich sa nachádza vo vekovej kategórii od 21 do 30 rokov. Počet ľudí nakupujúcich na internete cez smartfón bude rásť priamoúmerne s rastom investícií e-shopov do funkcionality ich webových stránok, ako aj so zjednodušením platobných mechanizmov.

ZDROJ: SITA

Popularita mobilného internetu na Slovensku rastie

V roku 2013 sa k mobilnému širokopásmovému internetu prostrední-

ctvom svojho mobilného telefónu alebo iného prístupového zariadenia pripájalo viac ako 2,7 mil. používateľov. Vyplýva to z údajov, ktoré mobilní operátori poskytli Úradu pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (RÚ). Na konci roka 2012 využívalo mobilný internet na Slovensku ešte len 1,82 mil. používateľov. Z celkového počtu 2,7 mil. používateľov sa 381,5 tisíce používateľov k mobilnému širokopásmovému internetu nepripájalo prostredníctvom mobilného telefónu, ale inými prístupovými zariadeniami. „Oddelene od hlasovej služby malo predplatený prídavný dátový balíček 803,7 tisíce používateľov, ďalších 759-tisíc používateľov využívalo balíčkové ponuky zahŕňajúce hlas a dátový prístup,“ uviedol hovorca RÚ Roman Vavro. Ostatní započítaní používatelia využívali mobilný prístup na internet bez predplatenia dátových balíčkov a platili len na základe preukázanej spotreby dát. Mobilný širokopásmový prístup na internet zahŕňa technológie tretej generácie (3G) a technológie vyššej rýchlosti, teda HSPA alebo

LTE, technológie GSM/GPRS sa nezapočítavajú. Celkový počet aktívnych SIM kariet mobilných operátorov používaných na poskytovanie mobilnej telefónnej služby, ale aj v technologických zariadeniach, na prevádzku GSM brán, služby mobilného internetu, na telemetriu a podobne sa ku koncu uplynulého roka vyšplhal na vyše 6,5 milióna.

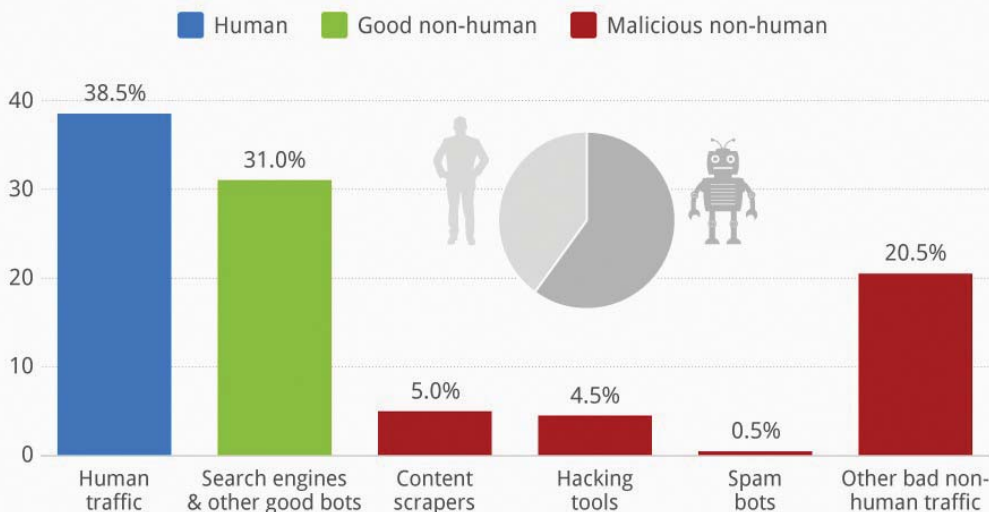
ZDROJ: RV

Väčšina návštevníkov internetu sú roboty, na ľudí pripadá menej ako 40 %

Majiteľov internetových stránok možno prekvapí fakt, že až 61,5 % návštevníkov sú roboty. Vyplýva to z najnovšieho prieskumu spoločnosti Incapsula, ktorá vo svojej analýze delí roboty na dobré a zlé. Medzi dobré roboty, ktoré navštevujú internetové stránky, patria napr. vyhľadávacie algoritmy. Za zlé boty sú považované hackovacie nástroje, spamové boty a algoritmy, ktoré kradnú obsah z webových stránok. Dobré roboty tvoria 31 % návštevníkov, tie škodlivé 30,5 %. Zvyšných 38,5 % sú ľudia. Výskum

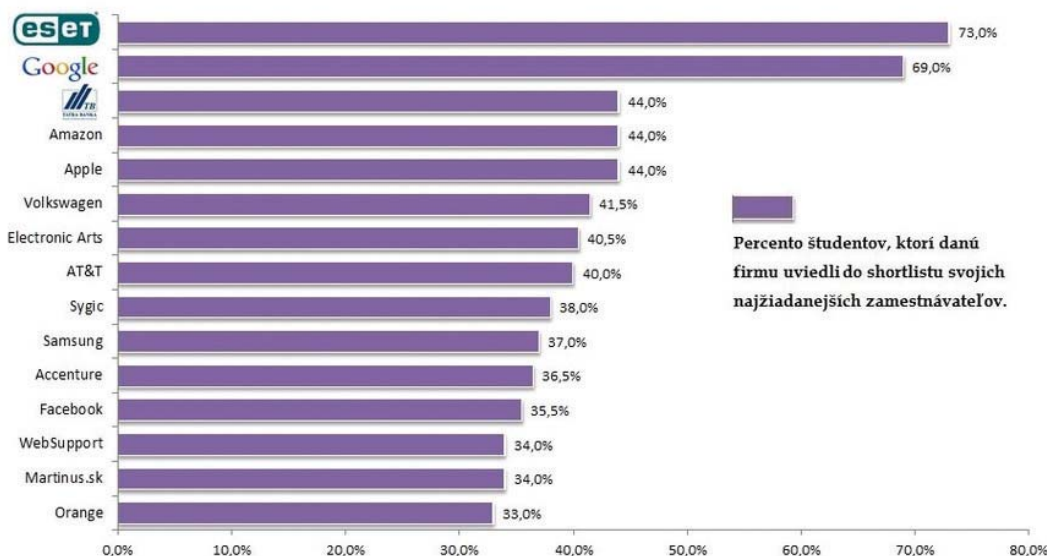
Humans Account for Less Than 40% of Global Web Traffic

Breakdown of global website traffic by source* (2013)



* based on 1.45 billion visits on 20,000 websites from 249 countries

Najžiadanejší zamestnávateľia



Zdroj: Manageria, január 2014. Prieskum sa uskutočnil na vzorke 524 študentov.



je založený na údajoch z viac ako 20-tisíc webových stránok z 249 krajín, ktoré vygenerovali viac ako 1,45 miliárd návštev.

ZDROJ: MASHABLE.COM

IT študenti by chceli pracovať najmä pre Eset a Google

Vyplyva to z prieskumu občianskeho združenia Manageria, ktorý sa realizoval v januári 2014 na vzorke 524 študentov a pýtal sa ich na najžiadanejších zamestnávateľov. Z celkového počtu účastníkov prieskumu tvorili viac ako dve tretiny študenti z prostredia bratislavských technických fakúlt (FIIT STU, FEI STU a FMFI UK), pričom do výslednej podoby rebríčka Top 15 firiem významne prehovorili aj hlasy technických študentov z Košíc, Žiliny a Brna.

IT študenti mohli v rámci aktuálneho prieskumu označiť nielen viacero žiadaných zamestnávateľov, ale určiť aj tzv. dream job, teda jednu vysnívanú firmu, v ktorej by chceli pracovať. V tomto ukazovateli získal prvenstvo Google pred Esetom a na tretej

priečke sa umiestnila spoločnosť Apple. Zo slovenských firiem okrem Esetu a kníhkupectva Martinus.sk bodovali aj Sygić a Websupport. Spomedzi celosvetovo známych mien si priazeň mladých „ajtákov a ajťáčok“ získali v Top 15 aj Amazon, Samsung, Electronic Arts, AT&T, Orange či Facebook. Cieľom združenia Manageria je rozvíjať zručnosti a hodnoty mladých ľudí, aby z nich v budúcnosti vyrástli slušní a schopní lídri pre Slovensko. Manageria na jar 2014 zorganizovala nočné kariérne podujatie Night Of Chances (NOC) zamerané na IT oblasť. Vlni v apríli sa na ňom zúčastnilo približne 300 študentov. V novembri 2013 bola NOC určená biznis študentom a účasť bola výrazne prekročená.

ZDROJ: MANAGERIA

iPad je najpoužívanejšie mobilné zariadenie na Slovensku

Napriek rýchlo rastúcej popularite mobilných prístrojov značky Samsung iPad zostáva aj naďalej najpoužívanejším mobilným zariadením na

pripojenie k internetu medzi internetovými používateľmi zo Slovenska a celého regiónu strednej a východnej Európy. Podľa dát spoločnosti Gemius generuje tento tablet takmer pätinu všetkých mobilných zobrazení stránok na weboch meraných agentúrou na Slovensku. Spoločnosť Gemius skúmala, aké modely mobilných zariadení sú najobľúbenejšie medzi internetovými používateľmi vo všetkých krajinách, v ktorých spoločnosť pôsobí. Väčšine skúmaných trhov dominuje iPad, ktorý generuje najvyšší počet zobrazení v Dánsku (47 %), Rusku (35 %) či Moldavsku (33 %). Pozícia tohto prístroja je na väčšine trhov stabilná: mierny pokles alebo nárast v priebehu roka 2013 na väčšine z nich nepresahuje 1 až 2 percentuálne body, výnimkou je Česká republika, kde iPad zaznamenal od začiatku roka pokles o 4 percentuálne body. Na Slovensku dosahuje teraz podiel zobrazení stránok generovaných iPadom 18,6 %, čo znamená pokles o 1,5 percentuálneho bodu od januára 2013. Na Slovensku je iPhone druhý najpoužívanejší prístroj (asi 13

% mobilných zobrazení stránok). Treťou priečku na Slovensku obsadil Samsung Galaxy S III s takmer 5 % zobrazení.

ZDROJ: GEMIUS

Počet e-shopov na Slovensku presiahol sedemtisíc

Počet internetových obchodov na Slovensku presiahol 7-tisíc. Vyplýva to zo štatistík nezávislého portálu Heureka.sk. V medziročnom porovnaní vzrástol o roku 2013 počet e-shopov o viac ako tretinu, pričom najviac nových obchodov vzniklo v segmente oblečenia, elektroniky a parfumov. Podľa štatistiky portálu tvoria približne 70 % všetkých internetových obchodov menšie e-shopy, ktoré majú ich majitelia popri zamestnaní. Zvyšných 30 % predstavujú obchody na plný úväzok. Na porovnanie, v Českej republike v súčasnosti pôsobí približne 37-tisíc e-shopov.

ZDROJ: SITA

Smartfóny vlastní 57 % Slovákov nakupujúcich cez internet, 23% z nich má Samsung

Smartfóny vlastní 57 % Slovákov nakupujúcich on-line, čo je o 7 % viac ako v Čechách. Oproti vlaňajšku ide o nárast o deväť percentuálnych bodov. Vyplýva to z on-line prieskumu, ktorý na vzorke 2,2 tisíce

respondentov nakupujúcich v e-shopoch urobila výskumná agentúra NMS Market Research a portál Heureka.sk. Inteligentné telefóny sú obľúbenejšie medzi mužmi než ženami. Najväčšiemu dosahu sa teší Samsung, ktorý vlastní až 23 % všetkých opýtaných nakupujúcich na internete. Telefón HTC vlastní 12 % respondentov a značku iPhone 8 % ľudí navštevujúcich e-shopy. Smartfóny ľudia nepoužívajú len na telefonovanie či prezeranie webu, čoraz častejšie cez ne aj nakupujú na internete. Skúsenosti s nákupom cez mobil má 10 % vlastníkov smartfónov nakupujúcich on-line. Ďalších 28 % ľudí používa inteligentný mobil len na získanie informácií o produkte.

ZDROJ: SITA

Prieskum: Pre mladých je už internet dôveryhodnejší ako televízia

Sedemdesiattri percent ľudí vo veku od 12 do 26 rokov považuje internet za najinformatívnejšie médium. Vyplýva to z výsledkov štúdie Millennials+, ktorú uskutočnila agentúra TNS Slovakia na vzorke 1500 ľudí v spomínanej vekovej kategórii. Šesťdesiatdva percent respondentov zároveň označilo internet za najzábavnejší a 34 percent mladých si myslí, že je aj najdôveryhodnejšie zo všetkých médií. Tu už však rozdiel medzi internetom a ostatnými médiami nie je až

taký priepastný. Mládež si totiž uvedomuje, že dôveryhodnosť internetu nie je vždy stopercentná. Z ostatných médií konkuruje internetu predovšetkým televízia. Tá porazila internet vo svete reklám. Televízne reklamy sú podľa 56 percent respondentov rozhodne pútavejšie a priťahujú oveľa väčšiu pozornosť. K on-line reklamám sa, naopak, prikláňa len 32 percent respondentov.

V oblasti konzumácie jednotlivých médií si svoje miesto u mladých ľudí našla najmä televízia. Obľúbené televízne seriály a relácie zvykne pravidelne sledovať 76 percent z nich. Priemerne dokážu stráviť pri televízii dve hodiny denne. Najmenej sledujú televízne programy vysokoškooláci. Takmer všetci si však radi spríjemňujú voľný čas počúvaním hudby, pričom uprednostňujú skôr vlastný výber skladieb. Rádio počúvajú predovšetkým cestou do školy či do práce. Najviac počúvajú rádio 20- až 26-roční pracujúci, najmenej vysokoškooláci a tínedžeri. V priemere počúvajú mladí ľudia rádio 89 minút denne. Z prieskumu tiež vyplýva, že občas siahnu aj po tlačenej médiách. Len 16 percent priznalo, že nečíta žiadne časopisy, a necelá tretina nečíta žiadne noviny. Zvyšok mládeže venuje čítaniu priemerne 24 minút denne, s obľubou vyhľadávajú najmä bulvárne informácie.



Pohľad Kinstellar na vývoj IT trhu v regióne

Kinstellar je advokátska kancelária s pobočkami v regióne CEE a centrálnej Ázii. Kinstellar vznikol v roku 2008 z bývalých pobočiek siete Linklaters v Bratislave, Prahe, Budapešti a Bukurešti. Dnes má zastúpenie aj v Belehrade, Istanbuli a Almaty.

Aký právny problém vás v oblasti IT za posledný rok najviac zamestnal?

Bratislava:

Právna analýza palubného informačného a mediálneho systému vo vozidlách nemeckého výrobcu automobilov.

Praha:

Poradenstvo poskytovateľovi tohto riešenia v súvislosti so zmlouvou o poskytovaní cloudového riešenia, uzatvorenou s bankou so sídlom v ČR.

Bukurešť:

Poradenstvo americkej private equity spoločnosti, súvisiace s akvizíciou skupiny technologických spoločností v Silicon Valley, Holandsku a Rumunsku.

Belehrad:

Poradenstvo pri akvizícii srbskej IT firmy vyrábajúcej softvér pre automobilový priemysel. Riešené problémy sa týkali autorstva softvéru, ako aj ustanovení o duševnom vlastníctve v pracovných zmluvách so zamestnancami.

Istanbul:

Poradenstvo v súvislosti so zámerom vytvoriť jednotné platobné riešenie pre odberateľov globálnej IT korporácie umožňujúce platiť prostredníctvom špeciálneho účtu.

Najčastejšie právne problémy IT firiem vo vašej krajine?

Bratislava:

Zastaraný autorský zákon. Či ide o definíciu počítačového programu a jeho oprávneného používateľa, úpravy licenčných zmlúv alebo prostriedky nápravy voči neoprávneným používateľom. Pri konzultáciách o novele autorského zákona s ministerstvom kultúry spolupracujeme aj s inými kancelármi.

Praha:

Ochrana osobných údajov, súkromia a autorských práv. České právo dostatočne nezohľadňuje potreby technologického pokroku. Najmä poskytovatelia internetových, ako aj hostingových, resp. cloudových služieb často riešia problémy súvisiace s umiestnením/zabezpečením osobných údajov, na ich serveroch.

Budapešť:

Právne problémy zákazníkov a poskytovateľov služieb sa týkajú najmä ochrany a bezpečnosti osobných údajov.

Almaty:

IT firmy sa stretávajú s právnymi problémami z dôvodu nezakotvenia úpravy mnohých praktických otázok do kazašskej legislatívy. Pre ilustráciu, zákon o ochrane osobných údajov tu bol prijatý až v roku 2013.

Bukurešť:

Stretli sme sa s problémami vo veci autorského práva k počítačovým programom a platnosti postúpenia majetkových práv k zamestnaneckým dielam, režimu tzv. odvodených diel – úprav alebo upgradov softvéru chráneného licenciou.

Aké nové trendy vnímate v IT sektore, prípadne aký je ich dosah na právnu prax?

Bratislava:

Outsourcing je stále v kurze. Pomáhali sme viacerým korporáciám pri outsourcovaní ich IT činností, niekedy šlo o ich presun na nových hráčov na trhu. Ta-

kisto sme boli svedkami toho, že PMÚ pozornejšie monitoruje výskyt protisúťažných praktík v sektore IT (viaceré neohlásené inšpekcie v IT firmách).

Istanbul:

Novela zákona o zverejňovaní prostredníctvom internetu vyvolala obavy z neprimeranej miery kontroly štátu pri využívaní internetu a ozvala sa kritika pre snahy zaviesť efektívnejšie mechanizmy cenzúry zo strany štátu. Novelizovanými zneniami sa zavedú ďalšie povinnosti pre fyzické aj právnické osoby poskytujúce internetové služby.

Almaty:

V Kazachstane je hnacou silou IT biznisu hospodársky rozmach v uplynulej dekáde, ako aj potreba prejsť zo „sovietskych“ na moderné informačné systémy. Jedným z indikátorov rozvoja je aj spustenie programu e-government. Jeho cieľom je zavedenie automatizovaných on-line systémov pre všetky štátne orgány Kazachstanu.







Belehrad:

IT sektor v Srbsku možno považovať za „mimosystémový“, keďže veľké percento osôb, pohybujúcich sa v ňom, exportuje svoje produkty do zahraničia. V budúcnosti by sa štát mal zamerať na podporu tohto sektora ako jedného z kľúčových odvetví pre ekonomický rozvoj Srbska.

Budapešť:

Výrazným trendom na trhu v súčasnosti je rozvoj cloudových riešení pre podniky v regulovaných sektoroch, najmä vo finančnom.

KINSTELLAR

Key Contacts at Kinstellar Telecom, Media & Technology Practice Group		Almaty Joel Benjamin, Partner + 7 727 355 0527 joel.benjamin@kinstellar.com	
	Belgrade Branislav Maric, Partner + 381 11 3210 201 branislav.maric@kinstellar.com		Bratislava Zuzana Hodonova, Counsel +421 2 5929 1148 zuzana.hodonova@kinstellar.com
	Budapest Akos Nagy, Managing Associate +36 1 428 4426 akos.nagy@kinstellar.com		Bucharest Bogdan Bibicu, Partner +40 21 307 1664 bogdan.bibicu@kinstellar.com
	Istanbul Pinar Yildiz, Senior Associate +902123495034 pinar.yildiz@kinstellar.com		Prague Hana Gawlasova, Partner +420 2 2162 2125 hana.gawlasova@kinstellar.com

Digitálny biznis: Transformácia sa začína v CRM

Každá organizácia a každé podnikanie dnes je alebo sa postupne stáva digitálnym. Medzi prvými oblasťami, ktoré fenomén digitálneho biznisu zásadne transformoval, sú riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM), podpora, predaj a marketingové technológie.

V čom je digitálny biznis iný? Jeho podstatu veľmi výstižne zhrnula viceprezidentka spoločnosti Gartner Diane Morello: „V budúcom desaťročí sa posunieme od konceptu využívania technológie na automatizáciu biznisových procesov k technológii, ktorá je základom pre rast obratu, hľadanie nových trhov a príležitostí aj konkrétnych zákazníkov. Keď začne podnik definovať svoje ciele takým spôsobom, uvádza myšlienku digitálneho biznisu do praxe. Vplyv bude jednoznačný: začnú vznikať nové obchodné modely a celé odvetvia prejdú digitálnou transformáciou.“

Zmyslom digitálneho biznisu je vytváranie novej pridanej hodnoty a rast obratu či efektivity na základe využívania digitálnych aktív. Ide teda o viac než o automatizáciu procesov – ide o ich transformáciu spoločne s transformáciou obchodných modelov a zmenou zákazníckej skúsenosti vďaka prepojeniu systémov, ľudí, miest a vecí. To okrem iného znamená, že organizácie, ktoré chcú model digitálneho biznisu uviesť do praxe, musia určiť všetkých kľúčových hráčov a vlastníkov technológií a obchodných i odborných vedomostí a zručností vnútri aj mimo podniku a následne naštartovať výmenu týchto poznatkov a ich koordináciu.

Digitálny biznis v praxi: Začnite s CRM

Existujú oblasti, ktorým sú prvky digitálneho biznisu už niekoľko rokov

vlastné. Ide napríklad o on-line predaj, médiá (predovšetkým tie digitálne), ale aj klasický retail, telekomunikácie či poskytovateľov IT služieb. V niektorých prípadoch sú to odvetvia, ktoré sa spolu s ich kľúčovými hráčmi (Amazon, DoubleClick) doslova zrodili v inováciách digitálneho biznisu, ale do väčšiny tradičných odvetví tieto pravidlá a postupy prináša predovšetkým CRM.

Podobne to bude aj v nadchádzajúcich rokoch. Napriek tomu, že sa rozšíria ďalšie technológie a koncepty, ako je 3D tlač či internet vecí, ktoré prinesú nové typy digitálnych inovácií a transformáciu do množstva odvetví, bude to práve CRM a podriadené alebo súvisiace oblasti, ako je marketing, zákaznícka podpora, predaj či riadenie zákazníckej skúsenosti, prostredníctvom ktorých sa prvky digitálneho biznisu dostanú prakticky do všetkých organizácií. CRM, zákaznícka podpora alebo obchod (najmä e-commerce) sú oblasti, kde si organizácia princípy digitálneho biznisu postupne skúša a učí sa, ako s nimi správne pracovať. Následne ich môže aplikovať aj inde – napríklad v oblasti dizajnu či inovácie výrobkov a služieb. Inovácie v oblasti CRM, digitálneho marketingu a zákazníckych služieb, ako aj ďalšie oblasti digitálneho biznisu ovplyvňujú predovšetkým štyri kľúčové sily či fenomény digitálneho sveta (spoločnosť Gartner je nazýva „spojené sily“ - Nexus of forces): sociálne siete, mobilita, veľké dáta a cloud. K nim sa

v súčasnosti pridáva ešte piaty fenomén: internet vecí, teda rastúci počet prístrojov a zariadení, ktoré sú pripojené k internetu a vybavené senzormi na monitorovanie svojho stavu či údajov z prostredia, v ktorom sa nachádzajú. Ten bude jeden z hlavných zdrojov inovácie v oblasti CRM v nadchádzajúcich rokoch.

Každá zo štyroch pôvodných „síl“ ovplyvňuje CRM a naväzujúce oblasti iným, ale zásadným spôsobom. Sociálne siete sa stávajú významným (v niektorých vekových skupinách až kľúčovým) kanálom na komunikáciu a zákaznícku podporu a stále častejšie hrajú významnú úlohu v rámci digitálneho marketingu a reklamy. Oblasť mobilných technológií mení situáciu tak na strane zákazníkov, ktorí prístupujú k službám čoraz častejšie a komunikujú takmer výhradne z mobilných zariadení, ako aj na strane podnikových používateľov pracujúcich s tabletmi a smartfónmi. Veľké objemy dát predstavujú úplne nový zdroj informácií a spôsob práce s nimi (verejné dáta, projekcie či kombinácie dátových zdrojov a pod.). A konečne cloud predstavuje predovšetkým odlišnú možnosť, ako CRM či marketingové aplikácie a nástroje kupovať, prevádzkovať a používať – je to jeden z kľúčových faktorov určujúcich vývoj trhu CRM.

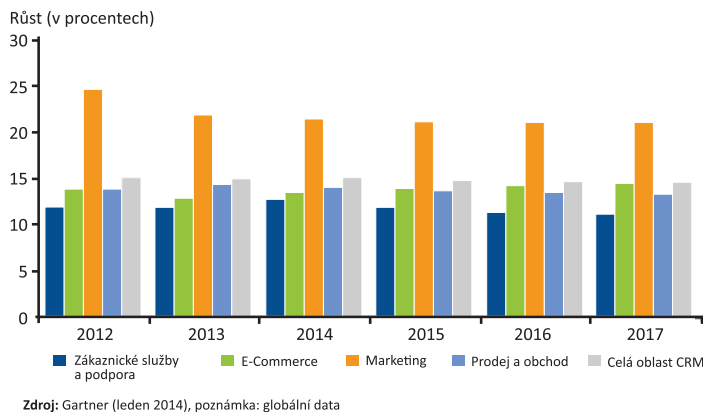


Zmeny na trhu CRM

Aplikácie a nástroje CRM, ale aj ďalšie nadväzujúce technológie z oblasti digitálneho marketingu a marketingovej automatizácie sú jedna z prvých oblastí, ktoré prešli transformáciou zo štandardných aplikácií do podoby cloudových aplikačných služieb SaaS (softvér poskytovaný ako služba). Už v roku 1999 bolo približne jedno percento CRM poskytované a používané ako SaaS, v roku 2012 to bolo podľa údajov spoločnosti Gartner 40 % a na konci budúceho roka by sa viac ako polovica softvéru CRM mala nakupovať a prevádzkovať ako SaaS. Hoci asi nikdy nedôjde k úplnému preklopeniu na model SaaS, analytici očakávajú, že maximum, teda približne 80 – 85 % CRM poskytovaného ako SaaS, bude dosiahnuté okolo roku 2025. Znamená to okrem iného, že práve v tomto roku dôjde pravdepodobne k „zlomu“, po ktorom sa začne spomaľovať tempo nárastu používateľov SaaS aplikácií CRM – ide však o odhad pre globálne trhy, v krajinách regiónu strednej a východnej Európy sa tak zrejme stane s miernym oneskorením.

Množstvo technológií, aplikácií a nástrojov v oblasti SaaS CRM nevyvinuli tradiční dodávateľia a poskytovatelia poradenstva v oblasti CRM, ale špecializované digitálne a kreatívne agentúry (prípadne úplní „nováčikovia“). Práve tie sa v posledných dvoch rokoch často stávajú akvizíčným cieľom významných systémových integrátorov a poradenských firiem. Analytici Gartneru očakávajú, že tento trend bude pokračovať aj v najbližšom období a až stovka významných „digitálnych agentúr“ sa postupne stane majetkom spoločností, ako sú IBM, Accenture, PwC, Deloitte či Capgemini. Niektoré digitálne agentúry vlastnené holdingmi z tohto segmentu im potom budú dlhodobo konkurovať. Ostrejšia konkurencia môže viesť k posilňovaniu nákupných centier mimo IT, ktoré si budú s dodávateľmi digitálnych technológií CRM udržiavať individuálne vzťahy - to je

Graf: Očakávané tempo rastu jednotlivých segmentů CRM v letech 2012-17



situácia, ktorá môže skomplikovať najmä pozície dodávateľov a poskytovateľov služieb, ktorí spadajú historicky skôr do oblasti IT. Na strane používateľov - organizácií to bude vyžadovať pravidelnú komunikáciu medzi marketingom, IT, obchodom (a prípadne vedením) na lepšie udržanie prehľadu o používaných technológiách a súvisiacich aspektoch, ako je umiestnenie a vlastníctvo dát či dohľad nad nimi.

Na oblasť východnej Európy pripadajú v súčasnosti necelé tri percentá z celkového objemu svetového trhu CRM. Dobrá správa je, že zatiaľ čo podiel západnej Európy (teraz približne štvrtina globálneho trhu) v nasledujúcich štyroch rokoch mierne klesne, východná Európa si svoj podiel zachová (a teda porastie rovnakým tempom CAGR 14,7 % ako globálny trh). Naopak, nadpriemerne budú rásť trhy CRM v Severnej i Latinskej Amerike a regióne APAC (Ázia a pacifická oblasť). Pokiaľ ide o jednotlivé funkčné oblasti CRM, tempo ich rastu medzi rokmi 2012 a 2017 ukazuje graf – najpomalšie porastie oblasť zákazníckych služieb, naopak, najrýchlejšie tempo rastu medzi 20 a 25 % bude v oblasti marketingu.

(Ne)vyzreté technológie

CRM je oblasť s možnosťou segmentov, ktoré sa stále pomerne rýchlo vyvíjajú a menia. Vďaka tomu sa objavuje veľa nových technológií a ná-

strojov či riešení, ktorým sa venuje v médiách a komunikácii dodávateľov nadmerná pozornosť. Tieto aplikácie či nástroje by rozhodne nemali ujsť vašej pozornosti, keďže môžu predstavovať zásadnú konkurenčnú výhodu v rámci rozvoja digitálneho biznisu, ale pri ich nasadzovaní je na mieste obozretnosť a vedomie, že dané riešenie nemusí splniť niektoré očakávania, prípadne môže vyžadovať úplne nové typy vedomostí a zručností, ktoré v organizácii zatiaľ nemáte. Medzi také technológie a aplikácie CRM možno v dnešnej dobe počítať napríklad nástroje na analýzu a meranie sociálnych médií a marketing v sociálnych médiách všeobecne, nástroje na meranie výkonnosti marketingu (MPM), cloudové nástroje na automatické riadenie kampaní, riešenia typu VOC (Voice of Customer – hlas zákazníka) alebo niektoré z nástrojov kategórie MRM (Marketing Resource Management – riadenie marketingových zdrojov). Naopak, za úplne etablované a vyspelé technológie možno v oblasti digitálneho CRM označiť napríklad riešenia na e-mailový marketing, nástroje na analýzu webovej prevádzky a webov všeobecne, prípadne riešenia na sledovanie a meranie kampaní.

JANA RYDZIOVÁ, Country Director
KPC-Group, zastúpenie Gartner
pre Slovensko

Cloudové služby po roku 2014

S tým, ako porastie záujem veľkých organizácií o služby verejného cloudu, začne sa meniť aj ich podoba a možnosti. Popri univerzálnych aplikáciách sa objavajú vertikálne „balíky“ a lepšie možnosti integrácie aj zákazkových úprav.

Štandardizovanosť, jeden zo základných pilierov tradičných služieb verejného cloudu, je najmä pre zákazníkov z radov väčších organizácií neprijateľnou prekážkou. Väčšina organizácií sa novovytvorené cloudové služby a aplikácie snaží nakonfigurovať do podoby, ktorá zodpovedá ich prevádzkovým potrebám a zvyklostiam. Množstvo poskytovateľov tak v najbližších rokoch bude nútené svoje aplikácie SaaS rozšíriť o vyššiu úroveň firemných procesov a vytvoriť varianty určené pre vybrané vertikály.

Predpovede analytikov spoločnosti Gartner pre oblasť cloudových služieb (pre globálny trh)

- Do roku 2017 bude viac ako polovica významných poskytovateľov aplikácií SaaS ponúkať zodpovedajúce procesné služby a integrované PaaS.
- Do roku 2017 sa bude 75 % nových služieb SaaS vytvárať pomocou (respektíve na) bežne dostupných PaaS.
- Do roku 2017 bude 80 % veľkých podnikov používať svoje prívátne dátové centrá len pre 20 % všetkých dátových služieb.
- Do roku 2015 vytvorí polovica cloudových brokerov vertikálne orientované a integrované balíky služieb, delené podľa veľkosti podnikov, ako alternatívu ku klasickým agregáčnym „trhoviskám“.
- Už v roku 2015 sa uskutoční prvá vlna konsolidácie trhu CSB, ktorá postihne asi pätinu menších hráčov.
- Do roku 2016 budú viac než 70 % podnikových predplatných v oblasti PaaS dodávať poskytovatelia SaaS.
- V roku 2018 sa najväčšou prekážkou rozvoja CSB stanú výzvy v oblasti obchodných procesov, nie technológie.

Druhý problém, ktorý rieši čoraz väčší počet organizácií, je integrácia novo obstarávaných cloudových aplikáčnych služieb (SaaS) s tými už používanými, prípadne napojenie na interne prevádzkované aplikácie, služby a dáta. Popri rozhraní (API) sa ako stále vhodnejšia zdá integrácia prostredníctvom platformových služieb (PaaS). Poskytovatelia tak budú nútení ponúkať cloudové aplikáčne služby lepšie prepojitelné nielen prostredníctvom API, ale aj platformových služieb.

Skôr „prieťažné“ prostredie cloudu sa vďaka tomu stane komplikovanejším a ponúkne dodávateľom a partnerom nové príležitosti v oblastiach, ako je napájanie a integrácia cloudových aplikácií alebo procesné modelovanie. Na rozdiel od tradičnej integrácie však budú využívané odlišné metódy a koncepty (API, PaaS), ktoré umožnia dosiahnuť výsledok výrazne rýchlejšie a efektívnejšie ako v minulosti.

Väčšina poskytovateľov cloudových aplikácií či služieb považuje už dnes API (napríklad na umožnenie výmeny dát s aplikáciami tretích strán) za ich štandardne ponúkanú súčasť. Niektorí, ako je americká spoločnosť Netflix poskytujúca digitálny obsah (filmy a seriály), dokonca dávajú k dispozícii potrebné informácie a nástroje, s ktorých pomocou môžu nové typy API písať ich partneri alebo zákazníci sami a vytvárať tak odlišné druhy služieb alebo podporovať nové kategórie zaradení.

Ide (nie)len o funkcie

API umožňujú výmenu informácií či napojenie na zdroje dát, na skutočnú integráciu cloudových aplikácií však bude podľa mnohých odborníkov postupne preferovaná cesta zdieľaného PaaS (platformové služby). To počas nasledujúcich troch rokov môže priniesť

významnú zmenu: v súčasnosti prebieha nákup cloudových aplikáčnych služieb (SaaS) prakticky výhradne horizontálne - biznis (či IT) hľadá aplikácie, ktoré najlepšie vyhovujú z funkčnej stránky. V prípade, že sa bude klásť väčší dôraz na integráciu, budú sa organizácie vracieť k nákupnému správaniu, ktoré berie do úvahy nielen funkcie, ale aj zhodnú platformu alebo súbor vertikálne orientovaných služieb.

Voľba vhodných cloudových aplikácií, platformiem a procesných služieb tak bude stále zložitejšia, rovnako aj ich správa, billing, zabezpečenie a podpora (najmä v rámci API, integrácie alebo zákazkových úprav). To bude posilňovať dopyt po službách cloudových brokerov.

Vyvíjajúca sa rola CSB

Už v roku 2011 definovali analytici Gartneru tri kľúčové úlohy, ktoré by mali obchodníci či brokeri s cloudovými službami (CSB - cloud service brokerage) poskytovať: agregácia, integrácia a zákazkové úpravy. Prvá vlna CSB, regrutujúca sa predovšetkým z radov telekomunikačných operátorov, veľkých ISP a IT distribútorov, sa však sústreďuje hlavne na prvú z rolí a pomáha tak zaplaviť trh ponukou prevažne generických, neshpecializovaných a nediferencovaných služieb.

Práve snaha CSB odlišiť svoje ponuky a osloviť potenciálnych zákazníkov by v nasledujúcich rokoch mohla podporiť vznik špecializovanejších, vertikálne orientovaných portfólií či balíkov cloudových služieb. To však bude vyžadovať dodatočné investície a znalosti jednotlivých vertikálnych segmentov CSB. Navyše sa ponúka jednoduchá otázka: Bude to ešte cloud?

JANA RYDZIOVÁ,
Country Director KPC-Group,
zastúpenie Gartner pre Slovensko

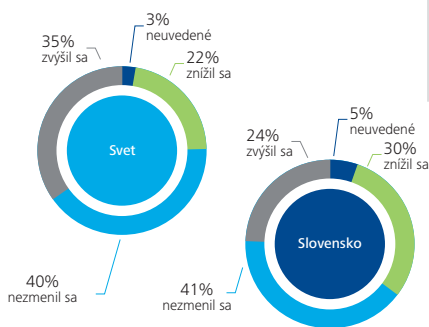
Manažment očakáva od oddelení IT viac než len prevádzku

Kým vo svete vedenia spoločností považujú za dôležitú implementáciu podnikovej stratégie a takmer polovica manažmentu očakáva od oddelení IT aj optimalizáciu podnikových procesov, na Slovensku sa očakáva najmä šetrenie nákladov a zvyšovanie efektívnosti IT. Takéto závery vyplývajú z globálneho prieskumu spoločnosti Deloitte.

CIO na celom svete pracujú v náročnom prostredí, ktoré sa vyznačuje čoraz vyššími očakávaniami, rýchlym rastom dynamiky zmien v podnikaní a technológiách, skracujúcim sa životným cyklom zavádzania technológií a nedostatkom dostupných talentovaných pracovníkov.

Zdá sa však, že obdobie znižovania nákladov na IT už majú firmy vo svete za sebou. Rozpočty väčšiny z nich sa podľa prieskumu zvýšili alebo zostali nezmenené. Takmer polovica prostriedkov sa pritom použila na financovanie zmien a aktivít v oblasti rozvoja. Pokles rozpočtových prostriedkov priznáva len necelá štvrtina spoločností.

Ako sa v poslednom roku zmenil rozpočet spoločností na IT



Na Slovensku, naopak, väčšina CIO tvrdí, že ich rozpočet sa v poslednom roku nezmenil alebo sa znížil. Medzi hlavné priority oddelení IT v nadchádzajúcich 12 až 18 mesiacoch pritom patrí zabezpečenie prevádzky IT, úspora nákladov a reakcia na nové podnikateľské potreby.

Inovácie

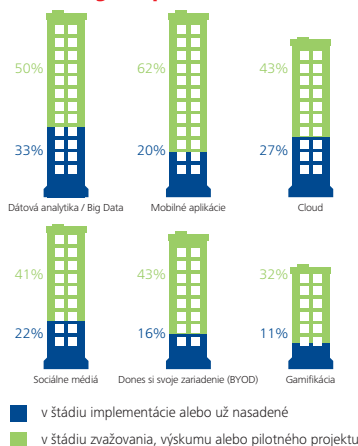
CIO musia vynaložiť veľké úsilie, aby sa stali vysoko efektívnymi podnikovými partnermi. Okrem iného sa snažia viesť aj agendu inovácií. Kým väčšina CIO uznáva, že IT zohrávajú v tejto oblasti zásadnú úlohu, len tretina z nich je presvedčená, že ich oddelenie sa v rámci podniku považuje za dôveryhodné centrum inovácií.

CIO na Slovensku veria, že zavádzanie inovácií prispieva k šetreniu prevádzkových nákladov na IT, k zlepšeniu dobrého mena a spokojnosti zákazníka, ako aj k lepšiemu vývoju produktov spoločnosti. Až tri štvrtiny opýtaných považujú inovácie za kľúčovú súčasť podnikania firmy a ešte viac z nich si uvedomuje, že oddelenie IT podporuje inovačnú stratégiu organizácie.

Talenty

Významný problém CIO na Slovensku je nábór a udržanie talentovaných pracovníkov s vhodnými zručnosťami potrebnými na uspokojenie nových obchodných požiadaviek. Najväčší dopyt je po odborníkoch, ktorí skutočne rozumejú podnikaniu, myslia strategicky a efektívne komunikujú. Až 70 % opýtaných na Slovensku uviedlo, že majú problém pri nábore pracovníkov, či už ide o absolventov, alebo skúsených pracovníkov s vhodnými zručnosťami. Udržať sa ich snažia zlepšením rovnováhy medzi prácou a súkromím, možnosťou práce na výnimočných projektoch a poskytovaním vzdelávania šitého na mieru.

Fázy implementácie vybraných technológií v spoločnostiach



Podľa väčšiny CIO je najväčším nedostatkom v obchodných zručnostiach ich pracovníkov v oblasti IT schopnosť efektívne poskytovať služby a myslieť strategicky. Z technických zručností najviac absentujú vývoj aplikácií, technologické stratégie a architektúra, ako aj technologické procesy.

O prieskume

Výsledky prieskumu sa spracovali na základe odpovedí vyše 700 respondentov z Ameriky, Európy, Blízkeho východu, Afriky, Ázie a Austrálie. Viac ako 70 % z nich pochádzalo z Európy. Zo Slovenska odpovedalo 37 respondentov.

Tomáš Belavý, manažér na oddelení consultingu spoločnosti Deloitte





Generácia Y na trhu práce

Narodili sa v rokoch 1977 až 1998, vo svete sú prezývaní ako generácia Y a dnes majú 16 až 37 rokov. Po niekoľkých rokoch na trhu práce si získali povest' lenivých, neprofesionálnych a tiež „digitálnych geekov“, ktorí očakávajú príkazy od šéfa výhradne od pondelka do piatku. Akí sú predstavitelia tejto generácie naozaj a ako s nimi pracovať?

Svetové delenie generácie Y, narodení v rokoch 1977 až 1998, je skôr identické pre západné krajiny a Spojené štáty. Na Slovensku je delenie generácií a ich nástup výrazne ovplyvnený zmenou politického zriadenia a za predstaviteľov generácie Y sa považujú ľudia prežívajúcich svoje ranné detstvo po roku 1989.

Nové generácie, označované ako Y a nastupujúca generácia Z, sú po-

značené a formované technologickou revolúciou posledných tridsiatich rokov. Všeobecne možno povedať, že sa jedná o jedincov, ktorí sú ambiciózni a snažia sa dosiahnuť najvyšších pozícií v čo najkratšej dobe. Potrebujú náročnú prácu a aktívne vyhľadávajú nové možnosti, ako zlepšiť svoje zručnosti. Často zvládajú viac vecí naraz, sú samostatní a flexibilní a dokážu efektívne

pracovať ako v kancelárii, tak aj na diaľku.

Ľudia z týchto generácií sa obvykle úprimne zaujímajú o svoje pracovné prostredie a firemnú stratégiu, snažia sa ju pochopiť a podieľať sa na nej. Motivujú ich zložité úlohy a sami ich vyžadujú. Opakujúca sa alebo podradná práca ich naopak dokáže ľahko otráviť. Zároveň si veľmi strážia svoje súkromie, chcú komunikovať a neustále sa usilujú o konštruktívnu spätnú väzbu od svojich rovesníkov a manažérov.

Čo sa týka pracovného prostredia, vystačia si aj s menším priestorom. Majú radi otvorené priestory, takzvaný open-space, a nepotrpia si na pohodlné rohové kancelárie či zatvorené dvere.

Generácia Y neoblubuje top-down štýl vedenia, ktorý dominuje v profesionálnom svete aj dnes. Sú skôr tímoví hráči a podporujú zapojenie všetkých kolegov – bez ohľadu na vek. Sú zvyknutí pracovať po boku šéfa – ženy a tento trend je stále viac bežnejší.

Hľadanie rovnováhy medzi pracovným a súkromným životom

Generácia X (narodení v rokoch 1969 až 1984) berie pracovný život vážne a seriózne a nevynucuje si rovnováhu tak ako predstavitelia generácie Y, ktorí mimo kancelárie žijú výhradne

Generácia X na Slovensku	Generácia Y na Slovensku
Narodení v rokoch 1969 - 1984	Narodení v rokoch 1985 - 2000
Akceptujú rozdiely	Vyhľadávajú rozdiely
Pragmatici	Optimisti
Samostatní	Vynaliezaví
Akceptujú pravidlá	Menia pravidlá
PC	Internet
Využívajú technológie	Prevzali technológie
Priatelia = nie sú rodina	Priatelia = sú rodina

súkromným životom. Generácia X však tento rozdiel nevníma. Kedykoľvek a kdekoľvek, počas víkendov aj v noci, využívajú tablety a smartfóny, aby boli v kontakte s prácou. Preto sa generácii Y nezavďačíte služobným telefónom či tabletom. Berú to za príťaž, nie za benefit.

Preto technologické vychytávky a cloud riešenia, ktorými sa dajú pracovné povinnosti vyriešiť aj mimo kancelárie počas pracovnej doby, sú vítané. Zamestnanci Y sú doslova „digitálnymi geekmi“. Uľahčujú im to bežné veci ako zanášanie a vyzdvihovanie detí zo školy a zavážanie ratolestí na mimoškolské aktivity a krúžky. Ľudia z generácie Y sú borci vo vybavovaní rodinných a pracovných záležitostí súčasne v priebehu dňa. Stačí ak majú mobilné pripojenie, alebo wi-fi.

Na Slovensku je flexibilná pracovná doba len v začiatkoch. Zamestnávateľia sú stále pod väčším tlakom tohto trendu, ktorý pochádza zo západu. Tento trend je tiež podporovaný záujmom zo strany zamestnancov generácie Y a nastupujúcej generácie Z, ktorí vyžadujú flexibilitu vyjadrenú v čase a mieste výkonu svojej práce. Flexibilita miesta a času do veľkej miery súvisí s úrovňou dôvery zamestnávateľa,

respektíve manažéra voči svojim členom v tíme. V kombinácii s dobre nastaveným systémom merania výkonnosti a s dostupnosťou nutných technológií sú praktikám ako home office, job sharing, multicariering či rôzne formy skrátených úväzkov dvere otvorené aj na Slovensku

Spätná väzba dokáže napoknúť

Pravdou je, že táto generácia sa javí ako rozmaznaná a pohodlná. Čiasťočnú vinu môžeme pripísať rodičom (Generácie X), ktorí rozmaznávali svoje deti a neustále im hovorili, akí sú výnimoční. Odstraňovali im všetky prekážky, uľahčovali im život a eliminovali potenciálne negatívne skúsenosti. Nie je to však stratené.

Jedným z najvýznamnejších stereotypov Generácie Y je, že vyhľadávajú v pracovnom prostredí konštruktívnu spätnú väzbu od kolegov a manažérov. Ak je rýchla a pravidelná, umožní produkovať lepšie výsledky oveľa častejšie. Zamestnanec sa tiež dokáže poučiť z minulých chýb. Meranie výkonnosti zamestnancov generácie Y raz ročne nestačí. Tomuto trendu sa prispôbil aj digitálny svet a vznikli nástroje na správne meranie výkonu zamestnancov. Napríklad work.com, saba.com, WorkSimple, ...

E-mail a stretnutia sa pomaličky stávajú nepotrebné

Nepriateľmi na pracoviskách moderných medzinárodných firiem, ktoré majú zastúpenie aj na Slovensku, sa stávajú e-mail a stretnutia. Generácia Y ich považuje za zbytočné, nepotrebné a za žrút času. Vzdávajú sa ich veľmi radi a nahrádzajú ich hlasovou poštou a instantnými správami (instant messages - IM). Najznámejšími IM sú ICQ či XMPP. Ale využívané sú aj Yahoo Messenger či MSN Messenger. V rámci vnútrofirmej komunikácie je obľúbený Skype, Facebook messenger, WhatsApp a pre iPhone a iPad Messenger.

Trendom sa bude stávať IM, ktoré začínajú v praxi nahrádzať e-maily, telefonáty a osobné stretnutia na pracoviskách po celom svete, pretože zvyšujú produktivitu a eliminujú prerušovanie pri práci. Výsledkom sú kratšie a rýchlejšie konverzácie, ako aj viac času na dotiahnutie individuálnej práce a neponocovanie v práci za počítačom.

ZDROJ: **KATARÍNA BOBOTOVÁ**, Country manažérka Grafton Recruitment Slovakia; Thibault Lefebvre, CEO spoločnosti Grafton Recruitment Europe





Generácia Millennials+ a využívanie technológií

Millennials je názov pre generáciu mladých ľudí vo veku 12 – 26 rokov. Sú to ľudia, ktorí vyrastali v digitálnej kultúre. Už od detstva boli obklopení modernými technológiami, ktoré v ich životoch zastávali a dodnes zastávajú dôležité miesto.

Dnešní mladí ľudia nevedia, ako vyzeral život pred internetom, a nevedia si ani predstaviť, čo by robili, keby virtuálny svet neexistoval. Dokonca ani nerozlišujú svet na realitu a virtuálnu realitu. Oba tieto svety majú spojené do jedného.

Vzťah k technologickým hračkám

Dotykové displeje sú pre mladých samozrejmosť. V súčasnosti vlastní smartfón väčšina z nich (78 %). Tí, čo ho už majú, by si radi kúpili lepší. A tí, čo ho ešte nemajú, si ho pravdepodobne v blízkej budúcnosti kúpia. Na ústupe sú klasické tlačidlové mobilné telefóny, o ktorých kúpe neuvažuje už prakticky nikto.

Oblíbené sú aj notebooky, ktoré to pre zmenu vyhrávajú pred klasickými osobnými počítačmi a ktoré vlastní takmer tri štvrtiny (73 %) mladých ľudí. Potenciál má aj tablet, ktorý v súčasnosti vlastní každý piaty (21 %) a približne rovnaký podiel (19 %) si ho plánuje kúpiť už čoskoro. Veď je to ideálne zariadenie pre celú rodinu – ľahké, prenosné, dajú sa ním robiť fo-

tografie či natáčať videá. A vďaka displeju je ideálny na návštevu sociálnych sietí či na hranie on-line hier.

Internet a sociálne siete

Stráviť denne štyri hodiny na internete nerobí mladých ľuďom vôbec nijaký problém. Možno práve preto sa dospelým zdá, že si mladá generácia žije len vo svojom virtuálnom svete a je úplne odtrhnutá od reality. No nie je to úplne tak. Mladí na internete gúglujú, čítajú, lajkujú, skajpujú komentujú. A všetko sú to spôsoby, ako tráviť čas so svojimi kamošmi. Ibaže sa stretávajú virtuálne, a nie na ihriskách ako pred rokmi ich rodičia.

Okrem toho sú najmladší tínedžeri (12 – 15-roční) na internete hlavne pre hry. Kto nehrá, je mimo a nezapadne medzi svojich rovesníkov. Tí starší na internete oveľa radšej komunikujú alebo si vyhľadávajú informácie rôzneho charakteru.

Možno práve preto, že sa mladí ľudia potrebujú čo najrýchlejšie dostať ku všetkým potrebným informáciám, má až 81 % z nich nastavený Google ako svoju domovskú stránku. Naopak, slovenských konkurentov Azet a Zoznam podporujú len 2 % tínedžerov. A kde generáciu mladých najčastejšie nájdeme? Každý deň navštevujú hlavne Facebook (81 %). Pretože ten, kto dnes nie je na Facebooku, akoby ani neexistoval. Na Facebooku môžu

robiť všetko to, čo ich baví – zdieľať akýkoľvek zaujímavý obsah, komentovať príspevky kamarátov, písať statusy o všetkom, čo sa im práve premieta v hlave, ukladať fotografie, hrať hry, organizovať skupiny, spoznávať nových ľudí alebo len tak nekonečne dlhé hodiny čtovať s kamarátmi. Denne si mladí okrem Facebooku otvoria aj Google (31 %) alebo Gmail (25 %). Ďaleko za prvou trojkou a pod hranicou 10 % nasledujú slovenské weby ako Pokec, Azet, Centrum či Sme.

Zo sociálnych sietí dominuje medzi mladými jednoznačne Facebook. Svoj profil si už na ňom vytvorili takmer všetci mladí. Dobrá polovica je aj na Pokeci alebo Google+. Prekvapením je, že mladí chodia aj na Twitter (15 %), ktorý sa na Slovensku až takej veľkej obľube neteší. Na ukladanie a upravovanie fotografií využívajú niektorí mladí aj Instagram (9 %). Sociálne siete sú ideálny nástroj na šírenie dobrých či zlých skúseností s konkrétnou značkou alebo firmou. Na svojom profile sa už s takýmito svojimi skúsenosťami podelila polovica používateľov. Takmer tri štvrtiny mladých značky na sociálnych sieťach lajkujú alebo sledujú. V priemere majú mladí ľudia na Facebooku „olajkovaných“ 20 značiek či firiem. Dôvody sú jasné: získavanie informácií o akciách, zľavách, súťažiach alebo novinkách. A keď je skúsenosť so značkou dobrá, potom ju začínajú mať naozaj radi.

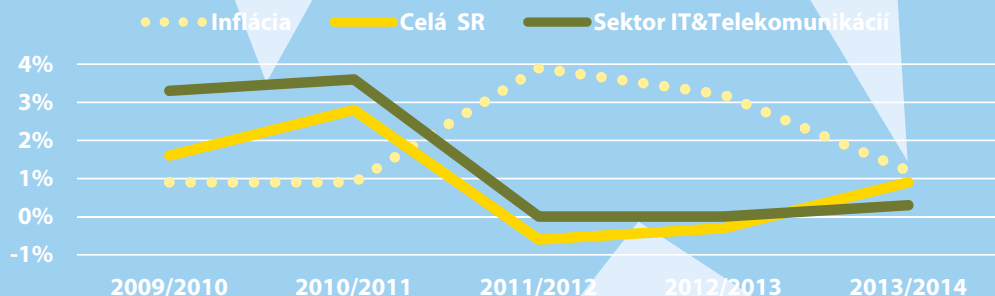
ZDROJ: TNS SLOVAKIA

VÝVOJ MIEZD V SEKTORE IT A TELEKOMUNIKÁCIÍ

Vývoj reálnej mzdy (Nominálny rast miezd očistený o infláciu)

ZA POSLEDNÝCH 5 ROKOV BOL NAJVIŠŠÍ RAST REÁLNYCH MIEZD V ICT SEKTORE ZAZNAMENANÝ V ROKOCH 2009 A 2010, KEDY V PRIEMERE REÁLNE MZDY RÁSTLI MEDZIROČNE O 3% AŽ 4%.

VÝHĽAD NA NAJBLIŽŠÍ ROK JE O NIEČO PRIAZNIVEJŠÍ. PRI OČAKÁVANEJ INFLÁCIÍ NA ÚROVNI 0,9% PLÁNUJÚ ICT SPOLOČNOSTI NA SLOVENSKU NAVYŠOVAŤ NOMINÁLNE MZDY V PRIEMERE O 2,3%.



V ROKOCH 2011 A 2012 PRAKTICKY REÁLNE MZDY V SEKTORE NERÁSTLI. ROK 2013 PRINIESOL OKREM NÍZKEJ INFLÁCIIE AJ NÍZKY NÁRAST MIEZD V ICT SEKTORE, KEDY REÁLNE MZDY RÁSTLI POMALŠIE AKO PRIEMER SLOVENSKA - LEN O 0,3%.

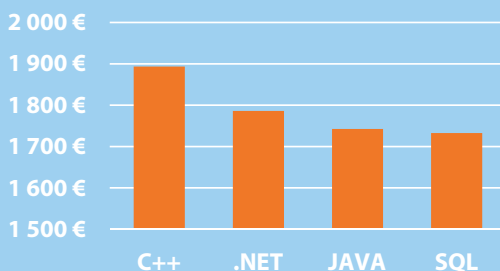
Porovnanie v rámci Slovenska

ICT SEKTOR PATRÍ UŽ TRADIČNE K NAJLEPŠIE PLATIACIM SEKTOROM NA SLOVENSKU. V ROKU 2013 ZARÁBALI ZAMESTNANCI V SEKTORE IT&TELEKOMUNIKÁCIÍ V PRIEMERE O 17% VIAC AKO PRIEMER SLOVENSKA.



PRI POROVNANÍ ODMENOVANIA SPOLOČNOSTÍ SEKTORA IT&TELEKOMUNIKÁCIÍ V BRATISLAVE A KOŠICIACH VYCHÁDZAJÚ ZÁKLADNÉ MZDY V BRATISLAVE V PRIEMERE O 20% VYŠŠIE.

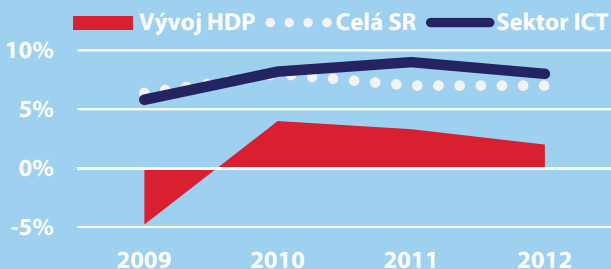
Odměňovanie programátorov Porovnanie základnej mzdy



POZN. MZDY PREDSTAVUJÚ TRHOVÉ MEDIÁNOVÉ HODNOTY NA VZORKE 1500 PROGRAMÁTOROV.

Fluktuácia zamestnancov

SEKTOR IT&TELEKOMUNIKÁCIÍ ZA UPLYNULÉ ROKY PATRÍ K SEKTOROM, KDE JE DOBROVOĽNÁ FLUKTUÁCIA ZAMESTNANCOV VYŠŠIA AKO PRIEMER SLOVENSKA. PRI POHĽADE NA VÝVOJ DOBROVOĽNEJ FLUKTUÁCIE JE ZREJMÉ, ŽE SO ZLEPŠUJÚCOU SA EKONOMICKOU SITUÁCIOU CEZ OPTIKU HDP SA ZVYŠOVALA AJ OCHOTA ĽUDÍ ZMENIŤ PRÁCU. V ROKU 2012 BOLA PRIEMERNÁ DOBROVOĽNÁ FLUKTUÁCIA V ICT SEKTORE NA ÚROVNI 8%.





Prehľad platov 2014 v sektore IT a telekomunikácií

Dynamika trhu v oblasti IT a telekomunikácií, neustála modernizácia, ako aj globalizácia tohto odvetvia sa významne podieľali na raste dopytu po uchádzačoch.

Úzko špecializovaná oblasť, akou je sektor IT a telekomunikácií, zaznamenáva potrebu rýchlej reakcie na požiadavky zamestnávateľov. V sektore IT

a telekomunikácií v súčasnosti personalisti evidujú najväčší dopyt po vývojárskych a programátorských pozíciách s dôrazom na tradičné tech-

nológie Java a .NET, ale aj skúsenosti s C++, SQL, Csharp, Oracle a SAP. V uplynulom roku zaznamenali v sektore IT a telekomunikácií nárast platov v rozmedzí 4 – 7 % a za zmienku stojí i problematika fluktuácie zamestnancov, ktorá sa v rámci regiónov Bratislava a Trnava pohybuje na úrovni 8 %, čo sa týka východného Slovenska, tam je o niečo vyššia.

Regióny

Z pohľadu regionálnej diverzifikácie sa regióny Žilina a Trenčín zame-

IT Pozícia	Bratislavský kraj		Trnavský kraj		Trenčiansky kraj	
	Minimum	Maximum	Minimum	Maximum	Minimum	Maximum
Riaditeľ IT	3 300 €	4 000 €	2 800 €	3 300 €	2 800 €	3 300 €
IT Manažér	2 500 €	3 000 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €
Podpora helpdesku (2 roky praxe)	1 300 €	1 600 €	1 100 €	1 300 €	1 100 €	1 300 €
Vedúci tímu technickej podpory	2 000 €	2 300 €	1 700 €	2 000 €	1 700 €	2 000 €
Špecialista technickej podpory - Level 1	1 200 €	1 400 €	900 €	1 200 €	800 €	1 000 €
DEVELOPMENT						
Architekt	2 500 €	3 000 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €
Vývojár/programátor C/C++ (1 - 3 roky praxe)	1 400 €	1 600 €	1 000 €	1 300 €	1 000 €	1 300 €
Sieťový inžinier (3 - 5 rokov praxe)	1 800 €	2 200 €	1 500 €	1 800 €	1 500 €	1 800 €
Windows administrátor	1 500 €	1 800 €	1 300 €	1 600 €	1 300 €	1 600 €
Administrátor databázy	2 200 €	2 500 €	1 700 €	2 100 €	1 700 €	2 100 €
Projektový manažér	2 300 €	2 600 €	1 900 €	2 200 €	1 900 €	2 200 €
Analytik obchodu	2 200 €	2 500 €	1 700 €	2 100 €	1 700 €	2 100 €

Prehľad platov 2014 vo vybraných pozíciách v sektore IT a telekomunikácie

riavajú na dopyt po správe IT zariadení, spravovaní sietí, PLC programovaní vo výrobných závodoch a IT shopfloor koordinácii.

Prax & jazykové znalosti

Technické pozície vyžadujú od uchádzačov minimálne 3-ročnú prax. Neplatí to avšak pre IT Business analytické či konzultantské pozície, kde je dopyt po uchádzačoch s minimálne dvojročnou praxou, a to i v prípade juniorských pozícií. Najžiadanejším cudzím jazykom je angličtina, avšak dopyt rastie i po nemeckom jazyku.

Absolventi

Pracovné príležitosti v segmente IT a telekomunikácií otvárajú pracovné možnosti mladým absolventom, ktorí sa chcú uplatniť v oblasti vývoja, testovania a analýz.

Prognózy

Vplyvom neustáleho rastu zákaziek na Slovensku sa v nasledujúcom období očakáva pretrvávajúci dopyt po konzultantských pozíciách, ako i IT pozíciách spätých s biznis analýzami.

O prieskume

Prehľad platov 2014 realizovala personálna agentúra Grafton Recruitment Slovakia v druhom kvartáli 2014, pričom v ňom analyzuje 7 seg-

POHĽAD NA SEKTOR IT A TELEKOMUNIKÁCIE V ČR

Sektorový Prehľad platov 2014, ktorý bol realizovaný aj personálnou agentúrou Grafton Recruitment v Českej republike ukazuje, že najväčšia konkurencia medzi uchádzačmi aj medzi samotnými firmami panuje tam, kde je pracovný trh najdynamickejší. Prevratný vývoj a dôraz na najnovšie trendy je v súčasnosti typický pre oblasť informačných technológií a telekomunikácií. Zamestnávateľa sa tu zameriavajú takmer výhradne na špecialistov s praxou, na kvalitu a flexibilitu. Najväčší dopyt je po vývojároch (Java, C # / . NET, ale aj vývojároch mobilných aplikácií), veľa firiem dopytuje aj špecialistov v oblasti Big Data, dátových skladov a dátových analýz, a veľký dopyt je tiež po odbor-

níoch na virtualizáciu a cloudové riešenia (privátne a verejné cloudy). Tak ako aj na Slovensku, najvyššie mzdy sa na všetkých IT pozíciách držia tradične v hlavnom meste, avšak Brno už (oproti predchádzajúcim rokom) začína Prahu dorovnávať, na niektorých pozíciách sú bežné mzdy vo výške 100 000 CZK (tj. 3 591 EUR*), aj vyššie. Podľa personalistov Grafton Recruitment v Českej republike, najlepšie podmienky môže získať CIO, systémový architekt, riaditeľ technickej podpory, manažér vývoja SW či projektový manažér.

*podľa NBS zo dňa 13. 8. 2014:
EUR 1 = CZK 27,845

Zdroj: Grafton Recruitment ČR

mentov: IT a telekomunikácie, Priemyselná výroba a inžiniering, Stavebníctvo a nehnuteľnosti, Bankovníctvo a finančné služby, Obchod a marketing, Centrá zdieľaných služieb a Ľudské zdroje.

Údaje sa spracovávali s ohľadom na regionálne pokrytie v kombinácii so špecifikami jednotlivých pozícií. Pri spracovaní prieskumu spoločnosť vychádzala z viacerých zdrojov dát, a to: z reálnych platových ohodnotení uchádzačov, ktorí prešli v agentúre Grafton osobným pohovorom od začiatku roka 2013 (viac ako 12 000 uchádzačov); z výšky nástup-

ných platov nimi umiestnených uchádzačov za dané obdobie, a v naslednom rade z platových očakávaní záujemcov o prácu.

Prehľad platov slúži pre proces nastavenia rozumného a zároveň konkurencieschopného odmeňovacieho systému každej spoločnosti. Tiež je užitočnou pomôckou pre uchádzačov o pracovnú pozíciu, pre rýchle zorientovanie sa na pracovnom trhu.

Zdroj: Grafton Recruitment Slovakia

Žilinský kraj		Nitriansky kraj		Banskoby. kraj		Prešovský kraj		Košický kraj	
Minimum	Maximum	Minimum	Maximum	Minimum	Maximum	Minimum	Maximum	Minimum	Maximum
2 800 €	3 300 €	2 800 €	3 300 €	2 600 €	3 100 €	2 600 €	3 100 €	2 800 €	3 300 €
2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €
1 100 €	1 300 €	1 100 €	1 300 €	1 000 €	1 200 €	1 000 €	1 200 €	1 100 €	1 300 €
1 700 €	2 000 €	1 700 €	2 000 €	1 500 €	1 800 €	1 500 €	1 800 €	1 700 €	2 000 €
800 €	1 000 €	800 €	1 000 €	800 €	1 000 €	800 €	1 000 €	900 €	1 200 €
2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 500 €	2 000 €	2 300 €	2 000 €	2 300 €	2 000 €	2 500 €
1 000 €	1 300 €	1 000 €	1 300 €	1 100 €	1 400 €	1 100 €	1 400 €	1 000 €	1 300 €
1 500 €	1 800 €	1 500 €	1 800 €	1 400 €	1 700 €	1 400 €	1 700 €	1 500 €	1 800 €
1 300 €	1 600 €	1 300 €	1 600 €	1 300 €	1 600 €	1 300 €	1 600 €	1 400 €	1 700 €
1 700 €	2 100 €	1 700 €	2 100 €	1 600 €	2 000 €	1 600 €	2 000 €	1 700 €	2 300 €
1 900 €	2 200 €	1 900 €	2 200 €	1 700 €	2 200 €	1 700 €	2 200 €	1 900 €	2 400 €
1 700 €	2 100 €	1 700 €	2 100 €	1 600 €	2 000 €	1 600 €	2 000 €	1 700 €	2 300 €

Trendy vo vývoji mobilných aplikácií

Vývoj situácie na mobilnom trhu je ako neriadená strela. Pravidlá, ktoré platili pred pár mesiacmi, už dnes neplatia, a to, čo platí dnes, už zajtra nemusí.

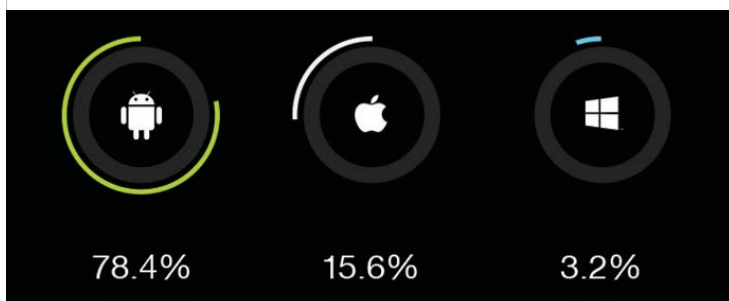
Našťastie trendy pri vývoji mobilných aplikácií sa menia podstatne pomalšie. Pre firmy je extrémne dôležité tieto trendy sledovať, predvídať ich a včas sa im prispôbiť.

Aplikácia ako súčasť digitálneho ekosystému

Dva najpopulárnejšie obchody s aplikáciami (App Store, Google Play) majú dnes vyše 2,5 milióna aplikácií. Aj tu dominuje kvantita nad kvalitou, na trh prichádza síce veľa aplikácií, ale len malé percento z nich je aj skutočne dobrých. Vynúť zlú aplikáciu nie je nič náročné, preto v obchodoch vidíme desiatky kalkulačiek, svetiel flashlight, čítačiek RSS a množstvo aplikácií, ktoré len recyklujú už zabehnuté nápady. Stále veľa neprofesionálov alebo semiprofesionálov môže začať s vývojom a aj tak robia. Časy, keď aplikácie vznikali na kolene, prelievali pivo z jednej strany na druhú a mali niekoľko miliónov stiahnutí, sa už pomaly končia. Dnes je už veľmi ťažké prísť s originálnym nápadom na aplikáciu, ktorú skupinka nadšencov v priebehu pár víkendov zrealizuje a ktorá dosiahne aj komerčný úspech. Byť originálny už nestačí. Kľúčovým sa stáva user experience a hlavne to, aby sa ľudia k vašej aplikácii neustále vracali a používali ju čo najčastejšie.

Trendom sa stal model, kde je okolo úspešných komerčných aplikácií vy-

budovaný celý digitálny ekosystém. Ten musí priamo aj nepriamo podporovať hlavnú ideu, okolo ktorej je aplikácia vytvorená. Okrem toho, že vaša mobilná aplikácia plnohodnotne funguje na všetkých najrozšírenejších platformách, komunikuje s okolitým svetom cez komunikačné rozhrania a je radosť ju používať, musí byť podporená webovým rieše-



ním s vlastnou používateľskou komunitou. Úspech pri masových aplikáciách je takmer vždy podmienený práve vznikom takéhoto digitálneho ekosystému. Produkty ako napr. Endomondo, Scribd, Yummlly, Spotify, Dropbox, Good Reads sú toho jasným dôkazom.

Aplikácie pre biznis

Vedľa komerčných mobilných aplikácií sú aplikácie, pri ktorých sa neuvažuje nad masovým rozšírením a kde komerčný úspech nie je dôležitý. Je to skupina biznisových aplikácií, ktorých primárnou úlohou sú

cost savings, automatizácia zaužívaných procesov spolu s podporou základného biznisu. Presah mobilných aplikácií do procesov začíname postupne vidieť aj v stredných a malých podnikoch. Takmer vždy je hybnou silou neexistujúca kontrola nad údajmi, skreslené informácie, pocitové rozhodovanie bez poriadneho analytického nástroja a nemožnosť vyvodit' jasnú zodpovednosť.

Učebnicovým príkladom môže byť napr. manažérska aplikácia na riadenie procesov v sieti reštauračných prevádzok, kde dnes je ešte stále väčšina úloh realizovaná papierovo alebo manuálne – od evidencie spotreby energií cez facility management až po zaučenie nových ľudí do procesu. Trendom sa stáva chodiť všade s prenosným zariadením, pristupovať cez svoj login, akékoľvek

údaje a zistenia zaznamenať priamo na mieste do aplikácie, analyzovať ich a automaticky vyhodnotiť. V kombinácii s existujúcim informačným systémom spoločnosti alebo interným CRM vzniká dokonalý mobilný manažérsky nástroj. Obrovským rizikom je podcenenie dôležitosti mobilnej aplikácie, ktorá musí byť súčasťou digitálnej infraštruktúry spoločnosti. V praxi takéto projekty často bežia len ako druhoradé, bez zapojenia širšieho tímu na strane klienta, dokonca bez zapojenia interného IT oddelenia. Spôsobuje to nedostatočné využitie potenciálu, kde mobilná aplikácia funguje len izolovane bez prepojenia na kľúčové časti spoločnosti.

Fragmentácia

5400

► Do androidovej aplikácie, ktorá má 100 000 stiahnutí, prístupujú používatelia z 5400 rôznych zariadení. ◀

Jednoznačne najväčší problém pri vývoji mobilných aplikácií, ktorý je tu už od začiatku, je fragmentácia zariadení, operačných systémov a technológií. Je to fakt, s ktorým nemožno bojovať, treba ho akceptovať. Dnes tu máme platformy Android, iOS a Windows Phone. Podľa posledného výskumu spoločnosti Gartner dominuje jednoznačne Android, vývoj trhu nasvedčuje, že to tak bude minimálne najbližšie dva-tri roky.

Každá platforma vyžaduje zvládnutie iných postupov, súboru technológií a nástrojov, treba zvažovať rozdielne verzie, veľkosti obrazoviek a obmedzenia platformy. Pri seriózných aplikáciách, samozrejme, rastú náklady na vývoj, údržbu a updaty aplikácie. Výber vhodnej technológie je tak vo väčšine prípadov rozhodnutie číslo jeden.

Hybridné aplikácie

Stále viac počujeme o tzv. hybridných mobilných aplikáciách. Sú založené na koncepte „build once, run everywhere“. Vo výsledku máme jednu mobilnú aplikáciu, ktorá s drobnými úpravami môže fungovať rovnako na zariadení s Androidom a iOS, dokonca aj ako bežná desktopová aplikácia. Podstatne sa tak znižujú náklady potrebné na vývoj aplikácie, údržbu a ďalšie rozširovanie. V konečnom výsledku môže ísť o zníženie nákladov až o 30 – 40 %, vďaka čomu sa dá drahocenný programátorský čas smerovať napr. na používateľskú skúsenosť.

V minulosti takéto hybridné aplikácie narážali na slabý výkon, ktorý nedokázal konkurovať aplikáciám vytvoren-

ním v natívnych technológiách (Java, Objective-C). Toto už prestáva platiť. V obchodoch s mobilnými aplikáciami sú dnes už k dispozícii tisíce úspešných hybridných aplikácií. Fakt, že sa výkon mobilných zariadení každý rok zdvojnásobí, to len napomáha.

Všetko na dva dotyky

V segmente B2B často vidíme, že sa stále nezohľadňujú princípy vývoja mobilných aplikácií. Vznikajú kópie desktopových aplikácií prepustených funkciami, ktoré síce fungujú, ale nie sú vôbec prispôbené potrebám mobilného používateľa. Používateľ je zahltený množstvom informácií, ktoré sú nepodstatné, a skúsenosť z používania aplikácie je na bode mrazu.

Dizajn a používateľská skúsenosť sa stali neoddeliteľnou súčasťou celého procesu vývoja mobilnej aplikácie. Dôležité je vycibrené používateľské rozhranie a dostupnosť všetkého na jedno či dve kliknutia, pričom platí, že menej je viac. Menej tlačidiel, vhodne zvolená farebná škála, väčšie fonty, nenásilné animácie a trendový flat design. Trendom je, že programátor pracuje s množstvom prvkov používateľského rozhrania (UI toolkit), pomocou ktorých si podobne ako pri stavbe lega vyskladá používateľské prostredie aplikácie.

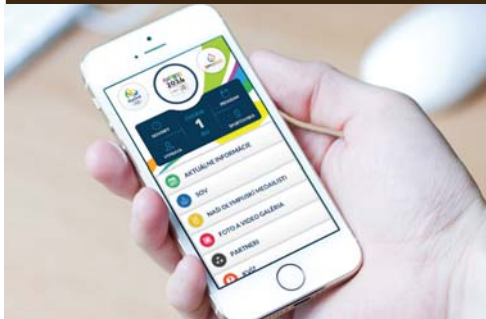


Ľuboš Černý
CTO SCR technologies, s. r. o.

lubos.cerny@scr.sk

Druhá mobilná aplikácia pre Slovenský olympijský výbor

SOV v minulosti už jednu mobilnú aplikáciu vydal. Mobilná aplikácia „Londýn 2012“ bola úzko spätá s XXX. olympijskými hrami v Londýne v roku 2012. Mobilná aplikácia mala medzi verejnosťou veľký ohlas. Počas londýnskych olympijských hier bola stiahnutá celkovo 8519-krát na mobilné telefóny s operačným systémom Android a 2109-krát užívateľmi iOS.



Kvôli pozitívnej odozve a hodnoteniam prvej mobilnej aplikácie (4,3 a 4,5 z 5) SOV dlhodobo uvažoval o potrebe vydať novú mobilnú aplikáciu, ktorá bude pokrývať nielen udalosť ako olympijské hry, ale aj mládežnícke podujatia ako olympijské hry mládeže a Európske festivaly detí a mládeže, ktorým sa venuje celoročne. Vývoj aplikácie trval viac než pol roka a obsahuje množstvo informácií o blížiacich sa športových podujatiach, aktivitách SOV, doterajších olympijských medailistoch, ako aj o samotnom SOV.

Vďaka mobilnej aplikácii SOV sa môžete dozvedieť množstvo historických faktov, ale zároveň po dvoch kliknutiach zistíte, o koľko dní sa začnú XXI. olympijské hry v Rio de Janeiro alebo ako vyzerá slovenská nominácia na II. OHM v Nankingu.

Aplikácia používateľovi dáva možnosť dozvedieť sa najnovšie informácie v reálnom čase bez potreby hľadať ich na internetovej stránke SOV. V mobilnej aplikácii sú zároveň sústredené najdôležitejšie a najzaujímavejšie informácie, ktoré Slovenský olympijský výbor vie ponúknuť. Nezanedbateľnou funkciou je možnosť push hlásení o najnovších pridaných správach, čo umožní užívateľom byť okamžite informovaní o novinkách.

Mobilnú aplikáciu **SOV – Slovenský olympijský výbor** si do svojho mobilného zariadenia s operačným systémom Android, resp. iOS (taktiež verzia pre iPad) môžete stiahnuť v Google Play Store, resp. v iTunes App Store už od augusta 2014.

Watify

O Iniciatíve Watify

Watify je nezisková iniciatíva podporovaná Európskou komisiou, počas ktorej, podnikatelia vysvetľujú ako prekonalí svoje pochybnosti v začiatkoch svojho podnikania alebo pri jeho digitalizácii. Prečo je dôležité o tomto hovoriť? Lebo každý má pred začatím podnikania alebo jeho digitalizácie takéto pochybnosti.

Vždy bude existovať 1 000 dôvodov prečo to neurobiť. Ak máte pochybnosti, nie je to dôvodom vzdať sa. Naopak pochybnosti sú užitočné; navedú vás na správny smer a vďaka nim sa budete pýtať tie správne otázky. Predstavte si, že by ste mohli začať podnikáť alebo digitalizovať vaše podnikanie už dnes!

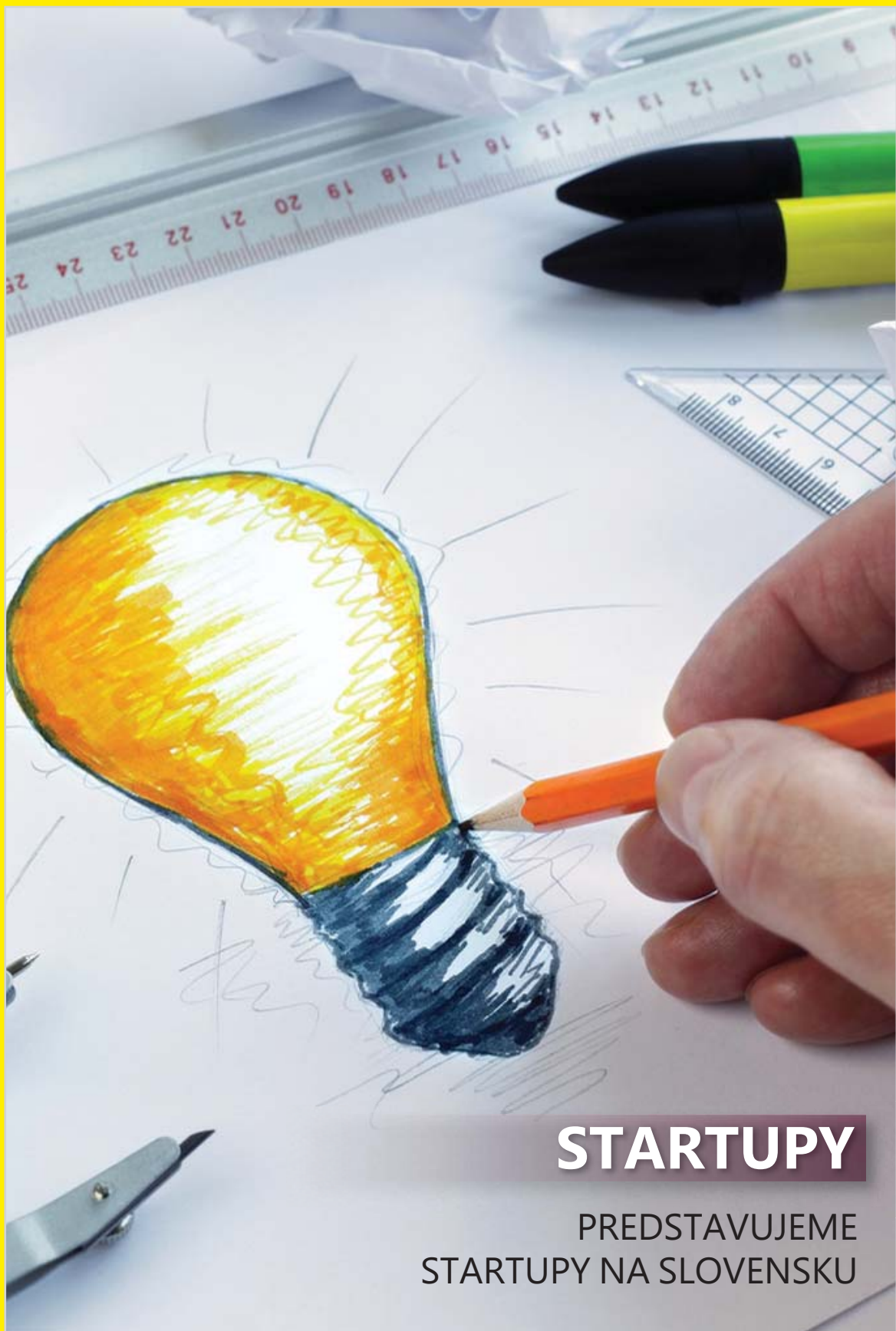
Mať pochybnosti je v poriadku!

(Ale nedovoľte im, aby vás paralyzovali)

Na platforme Watify nájdete odpovede na vaše otázky

- Chceli by ste začať váš vlastný biznis? Inšpirujte sa a nájdite odpovede na vaše pochybnosti návštevou stránky WatifyStart
- Hľadáte spôsoby ako digitalizovať vaše podnikanie? Navštívte stránku WatifyTransform, aby ste sa inšpirovali podnikateľmi, ktorí využili nové technológie pre transformáciu ich podnikania.
- Chcete byť súčasťou? Navštívte alebo zorganizujte svoju vlastnú udalosť Watify
- Chceli by ste zdieľať svoje pochybnosti a nájsť odpovede? Navštívte časť Pochybnosti.





STARTUPY

PREDSTAVUJEME
STARTUPY NA SLOVENSKU

ZOZNAM STARTUPOV NA SLOVENSKU

Seeds

Askalot

Komunitný systém otázok a odpovedí ďalšej generácie
askalot@fiit.stuba.sk
www.askalot.fiit.stuba.sk

boARd 3D

Unique technology for interaction using augmented reality.
www.espionag3.viac.info

Craggie

Helping climbers plan and share their adventures.

hello@mycraggie.com,
www.facebook.com/craggieapp

Downpress

Downpress is simple, fast and lightweight generator of static websites.
samuel@ondrek.com,
www.downpress.org

Nicetask

Social GTD. Delegate tasks to your twitter fellows, and get notified. Currently in public alpha version.
jurajivan@gmail.com,
www.nicetask.com

Resuman

Make your own creative resume online.
hello@resuman.net,
www.resuman.net

RunForm

Runform is an app that helps you correct your running style. Shoot the video of yourself running, and our algorithms will tell you what to improve & why.
helpdesk@runform.com,
www.runform.com

Synapso.net

CMS system
office@segessk,
www.Synapso.net

Startups

2Bridgz Solutions

A machine learning company. Applied Advanced machine learning algorithms in utility, bio-tech, finance engineering and telco industries.
milan.garbiar@2bridgz.com,
www.2bridgz.com

2R

Making content more interactive through augmented reality.
info@realita.sk, **www.realita.sk**

3D scanner

3D scanner s vysokým rozlíšením a vysokou rýchlosťou snímania.
info@photoneo.com,
www.photoneo.com

7Segments

Platforma pre inteligentné riadenie marketingových kampaní, získavania zákazníkov, krízového predaja a udržiavania zákazníkov.
info@7segments.com,
www.7segments.com

AeroMobil

Aeromobil is a "flying car" opens doors to real door-to-door travel.
info@aeromobil.com,
www.aeromobil.com

analytics.sk

SEO nástroj
info@riesenia.com,
www.analytics.sk

Anima Technika

Bezpilotné lietajúce zariadenie UAV. Lietadlo s kolmým štartom SYNAPSE
info@animatechnika.com,
www.animatechnika.com

Appateat

We want to improve ordering and service in restaurants, pubs, cafes or hotels
info@appateat.com,
www.appateat.com

Apt elements

Design a vývoj produktov pre webové, mobilné a embedded platformy. Našou špecialitou je Bluetooth 4.0 a technológia iBeacon od Apple.
ondrej.maksi@gmail.com,
www.apt-elements.com

Asmira

We create and run social networks about weddings, motherhood & parenting and home & shelter in several European countries.
asmira@asmira.com,
www.asmira.com

Balbies

The first language social network where students and lectors meet each other.
info@balbies.com,
www.balbies.com

Bartrujeme.sk

Výmenný obchod
ajmy@bartrujeme.sk,
www.bartrujeme.sk

Bedrooms.sk

Hľadáš podnájom alebo spolubyvanie v Bratislave?
info@bedrooms.sk,
www.Bedrooms.sk

Bioscience

Inovatívne prístupy v oblasti diagnostiky a terapie onkologických a virálnych ochorení
kilian@bioscience.com,
www.bioscience.sk

Black Swan Rational

Big data analysis as gods meant it
martin.majernik@blackswanrational.com,
www.blackswanrational.com

Blue Winston

Performance Manager for Google Adwords.
bluwinston@bluwinston.com,
www.bluwinston.com

Bolibra

The Technology and Cloud solution for collecting real time data from inventory.
info@bolibra.com,
www.bolibra.com

BuddySport

Pomáhame ľuďom športovať. Nájde miesto, rezervujeme čas a zložíme kolektív.
milan.kysel@buddysport.sk,
www.buddysport.sk

by square

PAY by square and INVOICE by square offers efficient and reliable encoding of invoice data and payment information into QR codes.
info@bysquare.com,
www.bysquare.com

Call Inspector

Know yourself and your contacts a lot better by exploring who your strongest contact partners are.
info@callinspector.com,
www.callinspector.com

Castberry Technologies

We provide a unique service for live streaming, which allows online viewers of any event interact with speakers and add graphics into video.
info@castberry.com,
www.castberry.com

Cloud Fender

Vyhodnocovanie stupňa ochrany cloudových služieb v reálnom čase.
www.cloudfender.com

Coffio

Struggling with spreadsheets to get a handle on your balance? Use Coffio to track your money. See where its going/coming from and get notified when you need to take action.
info@coff.io, **www.coff.io**

Confi

Inform your attendees anywhere and anytime
jlopusek@gmail.com,
www.confiiapp.com

ContentStamp.com

Protect your online and offline content! Apply now for invitation.
info@contentstamp.com,
www.contentstamp.com

CoverPage

Award winning self-publishing tool CoverPage allows you to create our native Apps. Create stunning Single Editions Apps or publish directly to Apple Newsstand.
www.coverpageapp.com

CulCharge

The most compact charge and data cable.
info@culcharge.com,
www.culcharge.com

Datamolino

We turn your invoices into structured electronic documents that can be imported directly into your accounting system.
info@datamolino.com,
www.datamolino.com

Diagnose.me

Poskytujeme miliónom ľudí z celého sveta priamy prístup k top rádiológom, vzdelávame ľudí o dôležitosti získania druhého názoru
info@diagnose.me,
www.diagnose.me

DigitalPack

Welcome retail products and services to the digital world.
info@digitalpack.co,
www.digitalpack.co

Dizajno

Design sofas and furniture made with love.
info@dizajno.eu,
www.dizajno.eu

Doučma.sk

Doučma.sk spája tých, čo niečo vedia, s tými, čo by chceli vedieť. Priestor, aby si aj ostatní mohli vymieňať svoje znalosti.
doucma@doucma.sk,
www.doucma.sk

Droppie

Geolokačná sociálna sieť.
www.droppieapp.com/contact-us,
www.droppieapp.com

EAN365

Online faktúry, Pohyby na sklade, Skladové karty, Nákupné zostavy, Porovnanie cien gastro veľkoobchodov
support@ean365.eu,
www.ean365.sk

Edocu

Informačný systém vecí a dokumentov
miroslav.hajek@infones.com,
www.edocu.sk

Eduworld

Poradca vo svete vzdelávania
info@eduworld.sk,
www.eduworld.sk

EFEOS

Zdieľanie udalostí za použitia streamingových zariadení s pripojením do internetu (napr. Smartphone, Google Glasses, Dron, IPcam alebo klasická kamera).
 david.cymbalak@gmail.com,
 www.youtube.com/watch?v=JXhwBvU0PIM

EGAR

Portál, na vyhľadávanie tej najlepšej ponuky náhradných dielov na trhu.
 info@egar.eu, www.egar.eu

Fast2Media

Reverzné aukcie mediálneho priestoru
 obchod@fast2media.sk,
 www.fast2media.sk

FinStat

Analýza finančných dát slovenských firiem
 finstat@finstat.sk,
 www.finstat.sk

FinViz

Financial visualizations
 www.finviz.com/contact.ashx,
 www.finviz.com

Flowii

Cloud based apps for SMB.
 support@flowii.com,
 www.flowii.com

Forbis QR

Loyalty system for mobile phones
 qr@forbis.sk, www.qrpoint.sk

foretaster

Simple and fun way to learn more about your customers. See the timeline of every person who signs up or makes a purchase on your website.
 www.foretaster.com

Functu.com

Funny & Functional Game Development We believe in feelings that our games are generating and our main focus is ultimate user experience.
 peter@functu.com,
 www.functu.com

GA Drilling

Developing groundbreaking PLASMABIT technology based on high-energy electric plasma, which enables to drill with a constant higher speed, without need to change a drilling bit
 info@gadrilling.com,
 www.gadrilling.com

getFarmer

We help you to find a local farmers around your home
 info@getfarmer.com,
 www.getfarmer.com

Getquantify

Unique synergy of time-tracking, project management, invoicing & reporting. The perfect combo to get

your projects under control.

support@getquantify.com,
 www.getquantify.com

GIDE

Software určený pre analýzu, modelovanie a reportovanie finančných dát.
 www.mygide.co.uk

Goldee

A reinvention of the light switch that redefines how people interact with light.

hello@getgoldee.com,
 www.getgoldee.com

go-ok.eu

Monitoring prístupnosti pre imobilných
 mail@go-ok.eu, www.go-ok.eu

HOPIN

First slovak application for taxi ordering free for your smartphone and tablet
 www.hopin.sk

Challengest

We create opportunity for students to show their skills for great companies. And bring talented students to great companies.
 info@challengest.com,
 www.challengest.com

Chat-support.net

Remote customer support
 hello@needagents.com,
 www.Chat-support.net

Chytrak.sk

Online vzdelávanie cez video
 podpora@chytrak.sk,
 www.Chytrak.sk

I Run from Dogs

iPhone app for running which simulates angry dogs chasing you.
 barkbark@irunfromdogs.com,
 www.irunfromdogs.com

InHiro

Easy tool that helps you hire through social networks, your existing employees and partners
 info@inhiro.com,
 www.inhiro.com

InnDesk

Hotel website builder with booking engine
 info@inndesk.com,
 www.inndesk.com

Innovatrics

Innovatrics provides fast, accurate, interoperable and sensor independent fingerprint recognition software for incorporation into final biometric applications.
 info@innovatrics.com,
 www.innovatrics.com

key.vi

Android door entry system is supported by NFC technology. It allows you to open doors just by holding your smartphone against the lock.
 info@rogainformatika.eu,
 www.key.vi

Kickresume

A well-designed resume can sometimes be that one factor that will get you called for a job interview. Kickresume is this neat resource...
 hello@kickresume.com,
 www.kickresume.com

Klik-Klinik

Teraz aj Vy môžete jednoducho riešiť zdravotné problémy! Konzultujte s množstvom špecialistov pohodlne cez internet.
 konzultacie@zdravie.sk,
 klinika.zdravie.sk

KLIKTV

Internetová platforma pre váš televízor
 kontakt@kliktv.sk,
 www.kliktv.sk

KPI Watchdog

Online tool for monitoring your key business metrics independently of the source of data
 info@kpiwatchdog.com,
 www.kpiwatchdog.com

Lartech

Virtuálne prehlídky, ktoré zobrazujú 360°/180° priestoru tak, ako by sa návštevník priamo nachádzal na mieste s možnosťou výhľadu ľubovoľným smerom
 lastovecky.peter@gmail.com,
 www.lartech.sk

Lingibi

Start learning a new language in a playful way.
 www.lingibi.com

Lingout

Lingout is an app localization and translation platform for developers. Find hard-coded strings, translate texts, track changes
 team@lingout.com,
 www.lingout.com

LionExpo

Our mobile and web portal attracts more participants back to your exhibitions, by creating them value added and profitable event experience.
 info@lionexpo.com,
 www.lionexpo.com

Little Galaxy

Hra pre smartfóny a tablety.
 www.bitmapgalaxy.com

LiveAgent

Multi-channel helpdesk
 support@qualityunit.com,
 www.ladesk.com/sk

LiveDispatcher

Field Service Management for your Business: Real-time information about field workers, current state of jobs and ability to always pick the most effective assignment.
 support@livedispatcher.com,
 www.livedispatcher.com

Livechatoo

Aplikácia pre online zákazníku podporu vhodná pre internetové obchody, webhostingy, banky
 info@livechatoo.com,
 www.livechatoo.com

Mamplan

Komunitný portál, kde môžete nájsť alebo vytvoriť užitočné podujatia
 info@mamplan.com,
 www.sr.mamplan.com

Mapilary

We assist people who are looking to connect by suggesting meeting places.
 richard.mrava@mapilary.com,
 www.mapilary.com

MEDbeaver

Dental tourism made easy.
 www.medbeaver.com

Media Orbitz

Media Orbitz pracuje len s rodenými hovorcami cieľového textu, čo zaručuje, že preklad bude maximálne presný.
 info@mediaorbitz.com,
 www.mediaorbitz.com

Meevl

Involve employees in your brand's social media.
 info@meevl.com,
 www.meevl.com

Mentegram

Helps psychologists and psychotherapists better care for their clients.
 support@mentegram.com,
 www.mentegram.com

MetaApp

Your way out of Excel hell
 info@metaapp.sk,
 www.metaapp.sk

Minifaktúra

Vystavujte faktúry cez mobil, tablet alebo počítač.
 Kedykoľvek a kdekoľvek!
 podpora@minifaktura.sk,
 www.minifaktura.sk

mobiguide.sk

Local navigator
 info@mobiguide.mobi,
 www.mobiguide.sk

Mobilný čajník

On-line objednávka jedla a jeho donáška.
 www.mobilnycasnik.sk

Mobilný Informačný Systém

v mieste eventu umiestníme LED informačné tabule tak, aby bol návštevník stopercentne dovedený do cieľa
 amena@amena.sk,
 www.amena.sk

MobiZebra

Scan barcode of any product and see other people' ratings. Then express your feelings about the product with a single touch.
mobizebra@mobizebra.com,
www.mobizebra.com

mySpectral

Spectruino is an Arduino Spectrometer to measure light intensity vs. wavelength.
bratislava@myspectral.com,
www.myspectral.com

najPonuka

Create a smart proposal online. Let your client configure it.
support@najponuka.sk,
www.najponuka.sk

Návštevalekára.sk

Portál na vyhľadávanie lekárov s možnosťou objednania sa k lekárovi online
info@navstevalekara.sk,
www.navstevalekara.sk

Nicereply

How good is your customer support? Simply copy and paste a link onto your e-mail signature and let your customers rate your response.
contact@nicereply.com,
www.nicereply.com

Opineon

Where people and brands connect. Opineon provides valuable feedback to its customers in a form of qualitative market research analysis.
hello@phirational.com,
www.opineon.sk

Ordeo

Online ordering platform for restaurants: Integrate online ordering to your restaurant's web site.
www.getordeo.com

ORDERLORD

Doručovanie jedla z rôznych reštaurácií.
hello@orderlord.com,
www.livedispatcher.com

PartnerTracker

By recording evidence, you will have your sexual timeline with your events, partners, places and score.
info@partnertrackerapp.com,
www.partnertrackerapp.com

PartySmasher

It is like Nike+ running but for drinking.
www.partysmasher.com

PETROLERO

Build your own payment system.
www.petrolero.sk

Phoonio

Let your customers call you at the touch of a button.
hello@phoonio.com,
www.phoonio.com

pexeso

Pexeso is a powerfull video analytics & rights management platform which monitors all video sites (Youtube, Facebook, Vimeo, etc.) including many language dependent sites (chinese, russian, czech, hungarian, etc.).
www.pexe.so

Photoneo

Computers do have a camera but do not understand images Let them see and understand.
info@photoneo.com,
www.photoneo.sk

Pixel Federation

Pixel Federation is dedicated to browser-based and mobile game development. It is also the creator of the famous Facebook game Trainstation.
www.pixelfederation.com

Povinnosti

Enough with paying fines for late payments!
povinnosti@povinnosti.com,
www.povinnosti.com

pro-fit.sk

Online účtovný softvér pre živnostníkov, malé a stredné firmy.
support@pro-fit.eu,
www.pro-fit.sk

ProfitUp

Retail Business Analytics / Retail Business Intelligence.
info@retail.bi, www.profitup.sk

Profmify

Promote your business on social networks
info@promify.com,
www.promify.com/

QualityUnit

Affiliate Software, Live Chat and Helpdesk - Innovative Web Applications for your Business.
support@qualityunit.com,
www.qualityunit.com

Quantpedia

The Encyclopedia of Quantitative Trading Strategies - turn academic research into financial profit.
www.quantpedia.com

Quirect

Quirect is a web tool for HR people to interview their candidates more easily.
info@quirect.com,
www.quirect.com

Relbit

All web applications and servers managed by only one piece of software.
sales@relbit.com,
www.eviaproject.org

SCALEDO

App store for your business
helpdesk@scaledo.com,
www.scaledo.com

SciCurve

Life Sciences from above. Boost your scientific endeavor by exploring the nature of your research paradigm.
support@scicurve.com,
www.scicurve.com

ShopAlike.sk

Agregator shopov
info@shopalike.sk,
www.ShopAlike.sk

Shupito

Online food ordering system for modern restaurants
cagalinec@sven.sk,
www.shupito.com/sk

sli.do

sli.do is a web-based tool for real-time audience interaction.
pkomornik@sli.do, www.sli.do

snabb

Mobile communication startup.
jozef@snabb.me,
www.snabb.me

Socialify

Take your online shop to Facebook and Twitter.
idea@idea-tags.com,
www.socialify.com

Spectopphotos

Royalty free stock photos, videos and vector art.
www.spectopphotos.com

speekle

Speekle is an innovative software solution of speech disorders.
info@speekle.sk,
www.speekle.sk

SPORTIMEA

Jednoduchý rezervčný systém pre športoviská a wellness centrá, komunitný a športový portál
info@sportimea.com,
www.Sportimea.sk

Sportmeets

Get organized meet play
miro@sportmeets.com,
www.sportmeets.com

SPORTPASS

služba, ktorá pomáha športovým klubom a podobným podnikom predávať nepredané alebo zrušené športové aktivity.
hello@sportpass.me,
www.sportpass.me

Staffino

Easy to use tool for receiving feedback on staff your customers meet.
hello@staffino.com,
www.staffino.com

stiahni.si

File-hosting service that provides you with a possibility to access your and your friends files quickly
tomas.liska@stiahni.si,
www.stiahni.si

Storie.sk

Vytvorenie a zjednodušená správa online obchodu pre podnikateľov prevádzkujúcich eshop popri práci s dôrazom na jednoduchosť a automatizáciu
storie.sk/#footer,
www.storie.sk

Stretni.sk

Online dating
info@stretni.sk,
www.stretni.sk

Sufio

Easy online solution for invoicing your clients and managing your inventory. Simple-to-use interface and great looking invoices for small businesses and entrepreneurs.
info@sufio.com,
www.sufio.com

Synopsi.tv

SynopsiTV helps you discover movies and shows by generating personalized recommendations based on your unique and evolving viewing style.
info@synopsi.tv,
www.synopsi.tv

SYTco

Mobilná aplikácia, ktorá prináša základné informácie o najbližších prevádzkach.
info@sytyco.sk, www.sytyco.sk

tageme

The world's most efficient lost&found system.
info@tageme.com
https://www.tageme.com

TapHome

Next-gen smart home automation products.
info@taphome.com,
www.taphome.com

Thapir

Aplikácia pre mobilné telefóny, ktorá vás pri prechádzke mestom informuje o tom, čo sa deje vo vašom okolí. Oslavy, koncerty, umenie alebo semináre
www.thapir.com

Tiğadelic

Web stránka a mobilná aplikácia, kde sa dajú vytvárať cestovateľské denníky a cestovateľské trasy.
www.tiğadelic.com

Touchqode

Smartphone code editor
miso@touchqode.com,
michal.kostic@gmail.com,
www.touchqode.com

TrackTest

TrackTest.eu je globálne online centrum na testovanie angličtiny pre firmy a jednotlivcov.
info@tracktest.eu,
www.tracktest.eu/sk/

TranslateKarate

On-line preklad web klienta do cudzích jazykov.

info@translatekarate.com,
www.translatekarate.com

TrashOut

Monitor illegal dumps all around the world by using mobile app for iOS, Android, Windows Phone.

info@trashout.me,
www.trashout.me

TweetJob4Me

Use Twitter to find your job or applicant easily

info@tweetjob4me.com,
www.tweetjob4me.com

Uniapps

Mobilná aplikácia pre študentov a školy

info@uniapps.sk,
www.uniapps.eu

UNITEUS

Web application enables you to gather, share and spread information as well as discover new content

info@uniteus.eu,
www.uniteus.eu

Updience

Our mission is to reveal innovative marketing methods to you and increase your revenues and brand knowledge.

marketing@updience.com,
www.updience.com

Venzeo

Fotodokumentácia zrealizovaných prác a požiadaviek v teréne.

contact@venzeo.com,
www.venzeo.com

Vestigen

The technology of personal diagnostics.

public@vestigen.com,
www.vestigen.com

VEZMA

Tracking vehicle trips & miles made easy.

www.vezma.com

Viamo

Viamo is making payments easy as sending an sms.

info@viamo.sk,
www.viamo.sk

VIDEOREALITY

Inzertný portál, ktorý ponúka nehnuteľnosti pomocou videa a profesionálnych fotografií

fourstudio@fourstudio.sk,
www.videoreality.sk

Videoškola

Krátke náučné videá s tematikou školských osnov pre stredné a vysoké školy.

info@videoskola.sk,
www.videoskola.sk

Visionare

goal setting app and website which allows you to draw from the experience of people who have already achieved your dreams.

info@bevisionare.com,
www.bevisionare.com

visionBox

Zariadenie na umiestňovanie interaktívneho obsahu na vodorovnú plochu.

visionsys@visionsys.sk,
www.visionsys.sk

Vizualizačky

Virtuálne nakupovanie nábytku cez okuliare Oculus

vizualizacky@vizualizacky.sk,
www.vizualizacky.sk

WhatWine

An app that lets you take a picture of a wine list and get immediate recommendations and reviews.

info@whatwineapp.com,
www.whatwineapp.com

Xshocks

Multimessaging app with animated messages, secret messages, postcards, letters...

office@gnt.sk,
www.xshox.com

Youcognize

Youcognize helps psychologists and psychotherapists better care for their clients.

www.youcognize.com

Youstice

Resolve your shopping issues quickly and conveniently.

info@youstice.com,
www.youstice.com

zlateruky.sk

Marketplace

podpora@zlateruky.sk,
www.zlateruky.sk

Angel Investors**42 Angels**

42Angels is a gathering of experienced Czech and Slovak entrepreneurs with a passion for start-ups, providing angel/seed stage financing with added value.

pitch@42angels.com,
www.42angels.com

Michal Truban

Ceo **websupport.sk**, **inhiro.com**, **nicereply.com** founder

blackside.com
michal@truban.sk,
www.truban.sk

Milan Dubec

Founder of **Azet.sk** which is maintaining biggest online inventory in Slovakia,

investor in **Trashout**
www.azet.sk

Neulogy

Experts in complex solutions and services rendered to institutions as well as to companies in the area of research, development and innovations.

info@neulogy.com,
www.neulogy.com

Trnka Investments

Fund established by Miroslav Trnka, the founder of ESET. It provides seed/angel funding to innovative technology companies.

michal@trnka.sk,
www.trnka.com

Community**Progressbar**

First slovak hackerspace.

info@progressbar.sk,
www.progressbar.sk

Startupers.sk

Startup portal, where you can find news from slovak startup ecosystem, list of startups, startup events, jobs and much more

am@startupers.sk,
www.startupers.sk

The Slovak-American Foundation

Nadácia na podporu slovenských start-upov vo forme financovania pobytov v amerických inkubátoroch.

kijioku@slovakamericanfoundation.org,
www.slovakamericanfoundation.org

Coworkings**Alfa Štart**

Coworkingové centrum

info@alfastart.sk,
www.alfastart.sk

BrainHouse

Mix of a coworking space, accelerator and secret society.

info@brainhouse.sk,
www.brainhouse.sk

Clusterhaus

Unique system of premise leasing combining the benefits of your own office and co-working, flexible office environment shared with independent workers.

info@clusterhaus.sk,
www.clusterhaus.sk

Coffice BA

Coworkingové centrum

coffice@coffice.sk,
www.coffice.sk

Coffice PE

Coworkingové centrum

info@coffice-presov.sk,
www.coffice-presov.sk

Connect

Coworkingové centrum

go@connect-network.com,
www.connect-network.com

Coworking Hub Tabačka

Coworkingové centrum

www.tabacka.sk

Coworking MERIGLOBE

Coworkingové centrum

www.meriglobe.sk/riesenie-spravy-spolocnost

CoWorking Place Nitra

Coworkingové centrum

info@coworking-nitra.sk,
www.coworking-nitra.sk

Coworking Šaľa

Coworkingové centrum

info@coworking-sala.sk,
coworking-sala.sk

Fly & Work Office

Coworkingové centrum

www.flyandworkoffice.eu

VaV Slovakia

Coworkingové centrum

www.savoypo.sk/virtualne-sidlo/coworking

STARTUP centrum TUKE

Coworkingové centrum

branislav.bonk@tuke.sk,
www.startupcentrum.tuke.sk

Incubators**BITC Banská Bystrica**

Business Incubator and Technology center

biatc@bicbb.sk,
www.e-inkubator.sk

BrainHouse

Mix of coworking space, accelerator and secret society. All free of charge, no strings attached.

info@brainhouse.sk,
www.brainhouse.sk

Inkubátor Handlová

sekretariat@inkubatorhandlova.sk,
www.inkubatorhandlova.sk

Inkubátor Malacky

info@inmalacky.sk,
www.inmalacky.sk

INQB STU

info@inqb.sk, www.inqb.sk

Podnikateľský Inkubátor

Poradenstvo pri spracovaní podnikateľských zámerov, žiadosti o poskytnutie pomoci z grantových projektov a z fondov EU.

inkubator@moldava.sk,
www.moldava.sk

TECHNICOM

Inkubátor Technickej Univerzity v Košiciach

frantisek.jakab@tuke.sk,
www.ucitt.tuke.sk

The Spot

Space for all creative and innovative people with an entrepreneurial spirit. They can cooperate, get educated, help each other and get inspired.

meet@thespot.sk,
www.thespot.sk

VTP Žilina

www.vtpzilina.sk

Young Entrepreneurs

Mobilize young people, and present them entrepreneurship as a lifestyle and at the same time help with implementation of their original and innovative business ideas.

www.zmps.sk

Service Providers

Barani Design

Špecializované služby na podporu R&D, vývoja produktov, personálnych služieb a výrobných a zmluvných potrieb

info@baranidesign.com,
www.baranidesign.com

Bonetics

We enjoy crafting beautiful, effective and meaningful products with passionate people.

hq@bonetics.com,
www.bonetics.com

Citadelo

Our main aim is to find security vulnerabilities without harming business continuity.

info@citadelo.com,
www.citadelo.com

Creator5

Služby na tvorbu moderných, sviežich, dizajnových a samozrejme i SEO priateľských web stránok

1181@1181.sk,
www.creator5.com

Learn2Code

Learn2Code is an intensive 3-months course aimed at web-development and web-design.

info@learn2code.sk,
www.learn2code.sk

Lighting Beetle

We are a usability & digital product design agency. We will help you better understand your customers and improve the User Experience of your product.

hello@lbstudio.sk,
www.lbstudio.sk

Milk

Milk is a group of design and content directors. We help companies design their brand identities & develop content marketing strategies.

office@milk.sk,
www.milk.sk

mintensive

Custom Android and iOS apps - dreamt by you, crafted by us.

hello@mintensive.com,
www.mintensive.com

Nethemba

Security company primarily focused on web application security and various penetration tests

info@nethemba.com,
www.nethemba.com

Pergamen

A studio of visual communication, winner of several Red Dot Awards. Masters of brand building and product packaging.

pergamen@pergamen.sk,
www.pergamen.sk

Phirational

DIGITAL MAKERS. We build things from an idea, through product strategy, UX & design all the way up to coding and delivery.

hello@phirational.com,
www.phirational.com

Sellio

Sellio is system for big eshops. It works like software as a service. Its the product of vibration.sk

info@vibration.sk,
www.vibration.sk

Studio 001

We create visual identity for companies, services and products. Our focus is on harmony and function between information and graphical design.

studio@001.sk, www.001.sk

Web Support

We are the biggest hosting in the Slovak market and we are growing gradually in Austria, The Czech Republic and Hungary.

helpdesk@websupport.sk,
www.websupport.sk

Rozdelenie inovačných podnikov a startupov evidovaných spoločnosťou Neology Ventures spravujúcou fondy rizikového kapitálu	
Advanced sensors	2%
Augumented reality	1%
Big data	1%
Business intelligence	2%
Cleantech	4%
Creative industries	4%
Cyber Security	3%
Developer tools	1%
E-commerce	6%
Education	2%
Electromobility	2%
Enterprise SW	12%
Financial services	3%
Gaming	2%
Geolocation	2%
Health & fitness	6%
Home automation	2%
Human resources	2%
Industrial automation	4%
IT Infrastructure	2%
Machinery	2%
Measurement	1%
Med Tech	3%
Media	2%
Mobile	5%
Other	8%
Social media	5%
Video technologies	4%



Sli.do – na konferenciách už nebude nuda

Ak nechcete, aby na vašej prednáške či konferencii publikum zívalo od nudy, treba mu dať príležitosť aktívne sa zapojiť do diania.

Práve túto myšlienku rozvíja začínajúca slovenská spoločnosť Sli.do. Jej rovnomené riešenie žalo úspechy na londýnskom podujatí Event Technology Awards.

Spoločnosť si odniesla víťazstvo v kategórii Best New Event Technology Start Up. „Je to pre nás obrovská česť a skvelé završenie úspešného roka,“ vyjadril sa k oceneniu Peter Komorník, jeden zo zakladateľov služby a generálny riaditeľ spoločnosti.

Sli.do umožňuje účastníkom konferencie hlasovať a kladť otázky v reálnom čase pomocou mobilného telefónu, notebooku či tabletu. Na sprevádzkovanie sli.do potrebujete len počítač či notebook, projektor a stabilné pripojenie WiFi. Všetky otázky účastníkov sa najprv objavujú na paneli správcu systému, po zapnutí funkcie moderátora si možno vybrať, ktoré z nich sa zobrazia aj na interaktívnej tabuli. Všetky nastavenia sa vykonávajú cez webové rozhranie.

Webovú aplikáciu sli.do možno použiť okrem kladenia otázok aj na hlasovanie, uskutočnenie ankiet a prieskumov verejnej mienky, pričom prieskumy sa aktualizujú naživo na projekčnom plátne alebo interaktívnej tabuli.



Peter Komorník

Okrem obmedzenej bezplatnej verzie (Free) sú k dispozícii aj tri rozšírené verzie sli.do. Tá základná (Enjoy) za 49 eur, stredná (Pro) stojí 249 eur a najrozšírenejšia (Premium) za 749 eur.

Službu sli.do na svojich podujatiach využili už aj známe spoločnosti ako Oracle, SAP, KPMG, Telefónica O2 a používa ju aj Google.

O sli.do sme sa porozprávali s jej CEO, ktorým je Peter Komorník.

Ako dlho trval vývoj a koľko ľudí na tom pracovalo?

Na produkte pracujeme už takmer rok a pol. Prvý rok sme boli v tíme fulltime traja, z toho jeden programátor. Od januára je nás už desať na plný úväzok, z toho traja programátori. Momentálne hľadáme do tímu ďalších členov pre zákaznícku podporu.

Aké boli najväčšie prekážky?

Asi pol roka nám trvalo, kým sme

zistili, čo vlastne naši zákazníci chcú. Náš pôvodný produkt bol totiž zameraný na spätnú väzbu po prezentáciách. Potom sme museli získať prvých zákazníkov, ktorí produkt využijú a poskytnú nám dôležitú spätnú väzbu. A počas celého toho obdobia nebolo ľahké vytrvať a veriť, že robíme užitočnú vec, ktorá má zmysel a potenciál. Niekedy koncom minulého roka sme mali krátke obdobie, keď sme seriózne zvažovali, ako ďalej a či ideme naozaj správnou cestou. Našťastie sme to prekonalí a začiatkom roka sa začali veci hýbať správnym smerom.

Aké zlepšenia sli.do pripravujete?

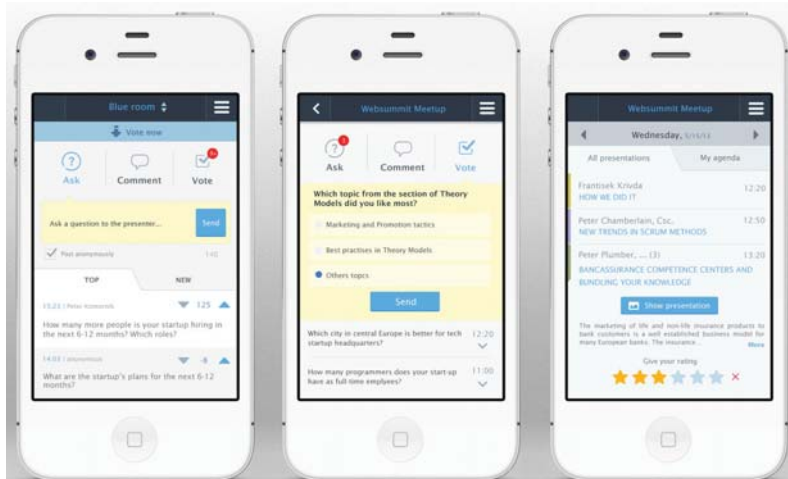
V oblasti interakcie na konferenciách a prezentáciách existuje stále obrovský priestor na inovácie a máme v úmysle byť jedným z lídrov v tomto smere. V spolupráci sBonetics sa nám podarilo vyvinúť prvú Google Glass aplikáciu pre event moderátorov na svete.

<https://www.sli.do/glass>

Momentálne sme tiež jediní, ktorí umožňujú plynulú integráciu prieskumov s inovativným prezentačným nástrojom Prezi. Do budúcnosti plánujeme pokračovať v predstavovaní ďalších noviniek, ktoré umožnia event organizátorom prinášať interaktívnejšie zážitky pre účastníkov.

Aké máte ďalšie plány (samostatné fungovanie, joint venture, predaj)?

Podarilo sa nám získať investíciu, ktorú plánujeme využiť na ďalší rozvoj produktu a expanziu na kľúčové trhy v budúcom roku. Našou víziou je radikálne zefektívniť komunikáciu na podujatiach na celom svete. Veríme, že ak o 5 rokov prídete na nejakú konferenciu, kde nebudete mať možnosť voľne sa zapojiť do diskusie a vyjadriť svoj názor, bude sa to vnímať ako obrovské zlyhanie zo strany organizátora. Dúfame, že sli.do bude jedným z lídrov tohto trendu.



PREDSTAVUJEME:

Martinus – ako naštartovať svoj start-up za 10 dní?

Michal Meško robil webové stránky ako napríklad referáty.sk a postupne sa dostal ku knihám. Vytvoril Martinus.sk.

Prešlo kopec rokov, ktoré si doslova odmakal. Teraz je tu ten okamih, keď sedí vo Foxforde, síce vidí ešte kopec nedostatkov, ale podľa neho je to dobrý pocit. Je to to, čo ho naozaj baví a napĺňa niečo tvoríť.

Nebolo to vždy jednoduché. Michal Meško začal relatívne skoro. Začal podnikáť už vo veku 1516 rokov a potom pokračoval aj na vysokej škole. „V Martinuse som začínal ako programátor, bolo to financované z kamenného kníhkupectva. Neskôr, keď som sa stal spoločníkom, zažil som situácie, kedy sme neskutočne dlho dokázali riešiť, či sa rozhod-

neme pre točito, a ušetríme 200 korún. Vtedy sme investovali množstvo času, aby sme ušetrili, kde sa dá. Dnes už vnímame situácie, kedy radšej obetujem 100 eur a bude to urobené rýchlejšie a ten čas, ktorý nám to ušetrí sa vráti. Čas je pre mňa vzácný.“

Čas by mal byť vzácný i pre vás. Prečítajte si ako podľa Michala Meška môžete spustiť svoj web start-up a na čo by ste si mali dať pozor. A urobte to. Avšak pripravte sa na to, že je to dlhodobá práca a úspechy často prídu až po veľa rokoch driny a omylov.

1. deň: Nápad

Podnikateľ webového projektu by mal od začiatku vedieť nasledovné: Prečo to robím. Pre koho to robím. Či to celé bude dávať zmysel. Až potom riešiť konkrétne veci a hľadať ľudí do tímu. Potom príde moment zaloviť v myslí a spomenúť si, ktorý zo spolužiakov a známych by mi mohol pomôcť a poradiť či to vôbec bude mať zmysel. Najviac z toho celého si však „odmaká“ samotný zakladateľ start-upu. Ak nemáte chuť pracovať na sebe, nechajte to tak.

2. deň: Oblasť podnikania

Dnes je módne robiť všetko globálne, čo môže motivovať. Nemám však rád, keď sa to zužuje len na to, že buď urob niečo fakt veľké a globálne, alebo vlastne radšej ani nič nerob. To vďaka čomu sa máme všetci lepšie nevznikať z jedného Facebooku či Twitteru, ale z malého biznisu online shop, ktorý podporuje lokálnych dodávateľov. Bolo by



skvelé, ak by sa dala aplikovať aj globálne. Ale nerobiť to len preto, že musíš "myslieť vo veľkom". Nemusiš. , Radšej mať výnimočný lokálny web projekt, ktorý pomôže ľuďom, ako priemerný svetový nápad. Príkladom takýchto lokálnych projektov sú debnickari.sk, bioprevas.sk, ale aj mnoho iných.

3. deň: Vypracovanie podnikateľského plánu

Ak ide človek robiť webovú stránku a rozmýšľa, koľko má dať na grafiku a aký veľký redakčný systém má robiť pričom vôbec nevie, či mu ten biznis vôbec pôjde, tak mu radím Nájdi si študenta, postav to na open source, otestuj to. A keď budeš vidieť, že máš zákazníkov a že ti nestačí tento systém, tak hneď začni investovať. Ale nezačínaj od konca. To je paradox škôl, ktoré učia ako robiť podnikateľský plán a držať sa ho. Na jednej strane je to dôležité. Ale školy nedostatočne učia „do not overthink“. Pretože startup je o improvizovaní. O tom, že idem s minimom urobiť maximum. Nie je to o situácii, že máš rozpočet 50 tisíc eur a máš ho učebnicovo rozdeliť.

4. deň: Zlegalizovanie podnikania

Licencie, práva, založenie sročky, ... Treba si to prehrýzť. Keď som začínal, prežíval som zdesenie z toho, že si mám vytvoriť živnosť. Mal som paniku z toho, či nepôjdem do väzenia za to, že niečo nepodám. A čelil som mnohým otázkam. Ako to mám urobiť? Kde nájdem k tomu podklady? Musel som ich od kamarátov zbierať, pretože vtedy ešte neexistovala jednoduchá stránka v zmysle, „Týchto 10 vecí budeš musieť urobiť, aby si sa stal živnostníkom“. Bolo to pre mňa niečo nové. Od tých čias, kedy som si zakladal živnosť a dnes, je viditeľný posun. Tento proces je rýchlejší. Mnohé veci sa dajú podávať elektronicky.

5. deň: Budovanie značky

Vytvorenie loga a reklamného sloganu netreba zásadne preceňovať ani podceňovať. Ak je môj rozpočet 10 tisíc eur, určite by nemalo ísť na logo či corporate identity 5 tisíc, na druhej strane by to nemal byť nejaký WordArt vytvorený mnou samým, aby som ušetril. Ideálne je nájsť si šikovného študenta a mať jednoduché a solídne logo, ktorým sa dá budovať značka. Sú to náročné veci, pri ktorých si človek uvedomí, že to ešte nikdy nerobil a nevie to robiť. Ale aj o tom je cesta podnikania. Vy musíte byť ten, ktorý má prehľad o tom, ako na to. Zamestnanci sa Vás budú chodiť na všetko pýtať, lebo prvé mesiace nebudete mať na to, aby ste si najali profikov.

6. deň: Nastavenia s dodávateľmi

Keď dostanete od dodávateľa zmluvu, v 90 % to treba brať len ako návrh zmluvy, s ktorým je ešte možné niečo urobiť. Netreba sa hnevať na druhú stranu, ale normálne sa porozprávať a pýtať sa ak nerozumiete konkrétnym bodom. Väčšinou sa to dá modifikovať. A v prípadoch, kedy nie, musíte brať do úvahy fakt, že ide o veľké firmy a korporácie, ktoré majú štandardizované zmluvy. V každom prípade je dobré vedieť, o čo ide a v čom sa danou zmluvou zaväzujete. Zmluva je právne vymáhateľná.

7. deň: Reklama

Značku nebuduje billboardová kampaň, ale konkrétne zážitky a pocity. Ak ste boli nadšení, tak to napíšete na Facebook ako recenziu a ostatných 300 kamarátov si to prečíta. A naopak, ak ste boli našťvaní, tiež to dáte na Facebook a ostatní budú mať v hlave výkričník. Tak to funguje.

8. deň: Práca s médiami

Ak vám napíše novinár, tak mu hneď odpíšte. Ak môžete, odložte prácu, ktorú máte. Lebo keď novi-

nári budú vedieť, že ste im odpísali vždy na čas, spoľahnú sa na vás a oslovia vás opäť. Je pravda, že tomu budete venovať aspoň pol hodinu a napíšete asi polstranový text a novinár z toho použije možno len jednu vetu, ale nabudúce vás môžu osloviť a zahrnúť aj do väčšieho článku. Novinár je človek, ktorý nemá prehľad o všetkom, hľadá odborníka na dané témy a ak si vy k nemu nájdete cestu a poskytnete mu relevantné informácie, tak je to winwin pre obe strany. Môžete si tak budovať svoju značku, lebo čitateľ vďaka vyjadreniam v médiách vie, že v Martinuse vedia, o čom hovoria.

9. deň: Byť dievča pre všetko

Prešiel som si všetkým. A každý deň som sa učil niečo nové. O tom je podnikanie. O tom je startup. Pravdepodobne je, že prvé mesiace budete najšikovnejší zo všetkých a budete robiť všetky veci najlepšie faktúry, adminovanie stránok a sociálnych sietí, komunikovať s dodávateľmi a zákazníkmi, ... Lebo nebudete mať na to, aby ste si najali špecialistov. A tak by to malo byť.

Veľmi dôležitý je v podnikaní zlom okamih kedy začnete ľudí delegovať. Postupne bude potrebné najatť ľudí, ktorých budete osobne zaučať. Príde fáza, kedy títo ľudia, ktorých budete školiť, nebudú ešte skúsení a zruční ako vy a bude ťažké pozeráť sa na nich ako robia chyby. Ale je to prirodzená súčasť každého školiaceho procesu. Budete to musieť prijať a prekonať.

10. deň: Motivácia a chuť vydržať

Mám veľmi rád samomotivujúcich ľudí. A tu sa opäť vraciame na začiatok lebo ak robíte niečo, čo má zmysel a vysvetlíte aj ostatným ľuďom, prečo to má zmysel, tak sa to poradí. Zmyslom pre zamestnancov by malo byť robiť veci lepšie a dokonca aj proaktívne zatelefonovať zákazníkovi, keď nájde poslednú knihu v sklade, ktorú on žiadal.

Zelená pošta posielala papierové listy z PC aj mobilu

„My nechodíme na poštu. A viac už ani naši klienti. Nemusia. A ani netlačia faktúry, neobližujú obálky, necestujú v zápche autom, nehladajú miesto na parkovanie a nestoja v ra-

trhu. Keďže v podstate neexistovala na Slovensku konkurencia, okrem samotného vývoja funkčnej časti sa museli variť z vody marketingové a obchodné ciele. Neustále sa ladila



doch. A predsa od nich pošta spoľahľivo odchádza a vždy si nájde svojho adresáta", predstavuje projekt Zelená pošta Adrián Csuba.

Firma vznikla vo februári 2012. Avšak myšlienka okolo odosielania klasických poštových zásielok cez web je tu určite dlhšie. Celý nápad má pôvodne korene v elektronickom zasílení faktúr, ten sa rozširoval, až nadobudol rozmery komplexnejších poštových služieb. A tak vznikla Zelená pošta pošta, pri ktorej človek nemusí chodiť na poštu.

„Celý projekt je postavený na princípe štyroch P", dodáva Adrián. „Lahká Príprava zásielok, Posielanie odkiaľkoľvek, ušetrené Peniaze na poštovnom, dokonalý online Prehľad o zásielkach."

Na čele spoločnosti stojí práve Adrián a prešiel si s firmou tým, čím si prechádzajú všetky začínajúce projekty úžasný nápad, nadšenie, prvá apka, nedostatok vývojových kapacít a podporných oddelení. Onedlho po založení spoločnosti sa počet ľudí v tíme rozšíril na päť, stahovalo sa do nových priestorov. A potom prišli tie naozajstné problémy. Boli spojené s celkovým umiestnením produktu na

segmentácia trhu, rôzne prístupy ku zákazníčkovi, upravovala sa niekoľkokrát web stránka, analyzovalo sa a testovalo správanie návštevníkov webu.

Keďže Zelená pošta ponúka akúsi multiplatformu odosielania zásielok, pretože je určená pre naozaj široké spektrum trhu, vyvíjalo sa paralelne online odosielanie, windowsácka aplikácia i mobilná verzia. Z pohľadu vývoja bolo azda najväčšou výzvou práve vytvorenie samostatnej aplikácie pre hromadné zásielky, kde je

funkcionalita jednoznačne najkomplexnejšia.

Problémov bolo veľa, ale brali sa ako súčasť života firmy. Riešilo sa všetko spoločne, brainstormovalo. Tak všetci vyrástli. Ľudsky a aj ako firma.

Dnes cez Zelenú poštu bolo odoslaných už vyše 140000 listov. Nie je to závažné číslo, ale dosť veľké na to, aby bola dobre odladená extrakcia dát z dokumentov, tok dokumentu z online prostredia až do poštovej schránky, hromadné dávky s počtom 1000 dokumentov a viac.

Zelená pošta je dnes koncipovaná tak, aby dokázala pomáhať a šetriť čas či financie veľkým korporáciám, SME segmentu i jednotlivcom. Služí odosielateľom aj prijímateľom poštových zásielok. Dokáže realizovať aj doporučené zásielky. Perličkou je napr. existencia mobilnej aplikácie a odosielanie papierovej pošty prostredníctvom telefónu či tabletu, čo bolo prednedávnom iba ťažko predstaviteľné.

Z hľadiska financovania celého projektu je Zelená pošta úzko spojená s investičnou spoločnosťou v oblasti startupov PMK Invest, s.r.o. Bez financií zo súkromného sektora by celá fáza vývoja nebola realizovateľná, je dôležité mať partnera, ktorý vo vás verí a istí vás v ťažkých chvíľach.


VIZITKA Zelenej pošty

- **Rok vzniku spoločnosti a vytvorenie tímu:** február 2012
- **Abstrakt inovácie:** Odosielanie klasických poštových zásielok cez web
- **Počet členov tímu:** 5, dodatočné podporné oddelenia sú zo zdrojov PMK Invest, s.r.o.
- **Dĺžka vývojovej etapy:** 1 rok
- **Spôsob financovania vývoja:** súkromný investor
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** vytvorenie samostatnej aplikácie pre hromadný podaj pošty
- **Celkový objem investícií do vývoja:** zatiaľ nechceme zverejňovať
- **Priama konkurencia vo svete:** Štátne pošty v niektorých krajinách poskytujú podobný druh služieb
- **Zahraničné aktivity:** expanzia do zahraničia je práve v príprave

Odpovedal: **Adrián Csuba**

CulCharge – slovenský priekopník crowdfundingu

CulCharge je jeden z úspešných príbehov mladých šikovných Slovákov, ktorým nechýba odvaha a odhodlanie presadiť sa.



Na Slovensku to pred nimi nikto s crowdfundingom neskúsil, o to väčšia výzva to pre nich bola. V konečnom dôsledku sa ukázalo, že to bol výborný krok. Za 40 dní zarobili viac, ako čakali, 94 311 dolárov (asi 70 000 eur), podporilo ich viac ako 3000 ľudí zo 71 krajín sveta.

Prečo crowdfunding?

Najviac ich na crowdfundingu fascinovalo, že je to alternatívna forma vyfinancovania nápadu, ktorej benefitom je získať financie bez záväzkov a vyfinancovať si realizáciu hardvéru či softvéru. Druhý benefit je spätná väzba od celosvetového publika, takpovediac

bezplatný prieskum verejnej mienky, či by o daný nápad bol záujem. Crowdfunding ponúka priestor aj na uletené nápady. Tak vidieť rozmanitosť konceptov a nálad, ktoré ľudia nemajú problém podporiť.

Ako sa vám to podarilo?

Iní na to idú klasicky a prichádzajú s nápadom. Chlapci z CulCharge sa odlišili od väčšiny. Pozreli na trh a hľadali, čo by mohlo fungovať, o čo by mohol byť reálny záujem. Našli si segment a urobili si takzvaný „lievik“, z ktorého im vyšlo, aký produkt by mohol ľudí zaujať.

Ich jednoduché zariadenie CulCharge, najmenší nabíjací a dátový kábel pre smartfóny, si získal značnú priazeň a klaplo to. Dnes po-

núkajú 4 verzie – USB micro, USB mini, USB pre iPhone 4 a iPhone 5.

Jozef Žemla, MBA, a Viktor Reviľiak, MBA, ako aj nový člen tímu Marek Krajčír, MBA, tvrdia, že nie je až taký dôležitý nápad, ale skôr jeho prezentovanie. To je podľa nich potenciálom úspechu konkrétne pre crowdfunding. Najdôležitejšia je príprava na kampaň a následne jej korigovanie, pretože zverejnenie nápadu je len prvý krok. Bez starostlivosti to peniaze zarábať nebude. Pri príprave využili všetky skúsenosti, ktoré predtým nabrali. Keby ich nemali, nedosiahli by úspech. Dovtedy robili na produktovom dizajne a výrobe, riešili reklamu či medzinárodný obchod.

Ich prvým krokom bolo naštudovanie trhu a sledovanie jeho fungovania. „Gúglovali“, preštudovali si úspešné aj neúspešné projekty. Zistili tak, ktoré faktory zohrávajú dôležitú úlohu. Tento prípravný proces im trval po rok.

Ako na crowdfunding?

Vďaka ich úspechu dokázali motivovať aj svojich kamarátov, ktorí to so svojimi projektmi teraz tiež skúšajú. Tvrdia o sebe, že síce nie sú experti, ale radi poradia, na čo si majú dať iní pozor a ako skúšať šťastie.

Peniaze z crowdfundingu nie sú za nápad a nie je to ani finančná odmena, sú na to, aby sa prezentovaný nápad zrealizoval. Chlapci z CulCharge z darovaných peňazí nemali nič, žiadne kabriolety či drahé dovoľky. Dali však život projektu CulCharge, ktorý si získava priazeň verejnosti a mnohých známych investorov a firiem.

Vyber crowdfundingovej stránky

V CulCharge sa rozhodovali medzi portálmi Kickstarter a Indiegogo. Keďže v Indiegogo môžu participovať nielen firmy registrované v Amerike a dá sa realizovať viac kampaní naraz, rozhodli sa preň.

VIZITKA CulCharge:

- **Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu:** Február 2013
- **Abstrakt inovácie:** Najmenší nabíjací a dátový kábel pre smartfóny
- **Počet členov tímu na začiatku a teraz:** Na začiatku 2, teraz 3
- **Dĺžka vývojovej etapy:** 5 mesiacov
- **Spôsob financovania vývoja:** Crowdfunding
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** Výroba v Číne
- **Ako ich prekonal, kto im pomohol:** Nikto nám nepomáhal, prekážky sme prekonalí odhodlaním
- **Celkový objem investícií do vývoja:** 50 000 eur
- **Rok založenia komerčnej firmy:** 2008
- **Najväčšie výzvy a prekážky po založení firmy:** Výroba v Číne, riešenie krátkodobého cashflow
- **Celkový objem investícií do založenia a rozbehu firmy:** vyše 100 000 eur
- **Priama konkurencia vo svete:** Kii, Nomad
- **Zahraničné aktivity:** World wide brand recognition, budovanie celosvetovej distribúcie
- **Ročný obrat za 2013 a medziročný nárast:** Tieto informácie momentálne nechceme zverejňovať.



PREDSTAVUJEME:

GOLDEE zažiaril vďaka skvelým ľuďom v tíme

Predstavitel' košického startupu Goldee (finalista StartUpAwards.SK 2012) Tomáš Baran, ktorý koncom roka 2013 úspešne spustil revolúciu v osvetlení, usilovne pracuje na tom, aby rozbehol na Slovensku výrobu svojich inteligentných vypínačov na svetlo.

S odstupom času sa pozerá na svoje podnikateľské začiatky a hovorí o faktoroch úspechu a plánoch, ktoré ich v tíme čakajú. Goldee je jeden z úspešných príbehov mladých šikovných Slovákov, ktorým nechýba odvaha a odhodlanie presadiť sa. V rámci aktuálneho rámcového programu EÚ Horizont 2020 sa im dostáva viac pozornosti a príležitostí ako predtým. Vhodný čas na nové IT a webové startupy je práve dnes.

Stavili na budúcnosť

S projektom Goldee vstúpili na trh, ktorý predstavuje budúcnosť. Zaujali najmä vďaka práci ľudí, ktorí

dokázali predstaviť fantastické kampane, projekty a vôbec dosiahli výborné výsledky. „Naším cieľom a najťažšou výzvou od samého za-

čiatku bolo a je nájsť tých najlepších ľudí. Je to niečo, na čom nám stále záleží,“ uviedol Tomáš Baran. Priznávajú o sebe, že sú tak trochu „picky“ (nároční). Aj to je dôvod, prečo je ich produkt vo svete obľúbený.

Na začiatku bol Tomáš Baran sám. Teraz je v tíme desať fantastických ľudí, ktorí spolupracujú s niekoľkými externistami. Ich tím sa neustále rozrastá a stále hľadajú skvelých nových ľudí.

Ich aktuálny zoznam úloh nie je vôbec krátky. Pracujú na integrácii ďalších smart LED žiaroviek do ich aplikácie (LIFX), začali s vývojom aplikácie pre Android a pripravujú Lighting Library knižnicu dynamic-



kých scén. Popri tom všetkom stále pracujú na svojom ovládači, ktorý by chceli čím najskôr posunúť do výroby. Zaujímavé je, že ich ovládač na svetlo nebude Made in China, ale Goldee Light Controller bude s najväčšou pravdepodobnosťou Made in Heart of Europe, Slovakia.

Od nápadu k realite

Ich obchodný nápad bol vytvoriť dynamické svetlo postavené na princípe ovládania prostredníctvom gesta a nový koncept svetla, ktoré sa stará o človeka, a nie opačne.

Prvé skúsenosti a ohlasy získali vďaka aplikácii Goldee for Philips hue. Tento projekt ich posunul, pretože dovtedy nevedeli predpovedať, ako budú ľudia reagovať na dynamické svetlo. Na základe spätnej väzby vidia, že aplikácia sa stáva každodennou súčasťou ich života a mení ho.

Celosvetový záujem ich veľmi potešil

Záujem prejavilo dostatočné množstvo ľudí. Kampaň na ich vlastnej webovej stránke prekonalala ich očakávania a podarilo sa im nazbierať podstatne viac, než bola stanovená

VIZITKA GOLDEE

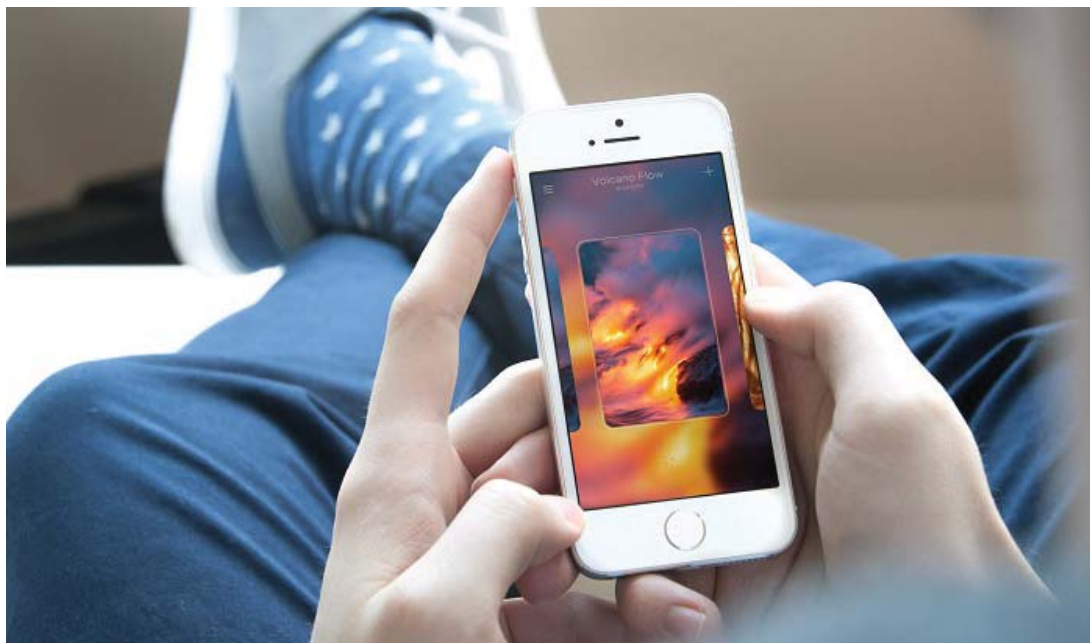
- **Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu:** 2012
- **Abstrakt inovácie:** Dynamické svetlo, ovládanie svetla prostredníctvom gesta a nový koncept svetla, ktoré sa stará o človeka
- **Počet členov tímu na začiatku a teraz:** 1 na začiatku, v súčasnosti viac ako 15 ľudí a tím sa stále rozrastá
- **Spôsob financovania vývoja:**
 1. FFF, 2. angel.co, 3. crowdfunding, 4. v súčasnej fáze prebieha seed/vc
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** Nájsť tých správnych ľudí
- **Ako ich prekonal, kto im pomohol:** Opäť len správni ľudia ☺
- **Celkový objem investícií do vývoja:** 100 000 EUR
- **Rok založenia komerčnej firmy:** 2013
- **Priama konkurencia vo svete:** Vzhľadom na to, že vstupujeme do nového trhu, zatiaľ priamu konkurenciu v zmysle vývoja inteligentného ovládača pre smart LEDky nemáme
- **Zahraničné aktivity:** Navštívili sme CES 2014 a chystáme sa predstaviť Goldee na CES 2015
- **Ročný obrat za 2013 a medziročný nárast:** Zatiaľ nie, sme startup ☺, ale dosiahli sme v crowdfundingovej kampani cieľ 100 000 EUR za 25 dní

Odpovedal: Michal Kuchta

hranica. Len za 25 dní dosiahli svoj cieľ a nazbierali viac ako 100tisíc dolárov. Záujem prichádzal z trhov, ktoré oslovili, čiže z USA, Kanady, Veľkej Británie, Holandska, Nemecka, Austrálie. Na ich prekvapenie prejavili veľký záujem aj z Francúzska a Švajčiarska. Ich pôvodným plánom bolo dodať produkt

už koncom tohto leta. No keďže sa vyskytli určité komplikácie, ktoré sa pri hardvérových startupoch vyskytnúť môžu, čas dodania sa posunul.

Záujem o Goldee Controller stále pretrváva. Od začiatku mája však neakceptujú objednávky vopred. Predaj sa chystajú spustiť v blízkej budúcnosti na www.getgoldee.com.





PREDSTAVUJEME:

InHiro pozná sociálne médiá a vie cez ne „nahajrovat“ špecialistov

Predstavitelia startupu InHiro (vítaz StartUpAwards.SK 2013) úspešne spustili revolúciu v nábore talentov a vo veľkom pracujú na tom, aby zo Slovenska vzišiel unikátny HR nástroj. S odstupom času sa pozerajú na svoje podnikateľské začiatky a hodnotia ich vývoj.

Projekt InHiro, nástroj na jednoduché prijímanie ľudí cez sociálne siete, je jeden z úspešných príbehov mladých šikovných Slovákov, ktorým nechýba odvaha a odhodlanie presadiť sa. V rámci aktuálneho rámcového programu EÚ Horizont 2020 sa im dostáva viac pozornosti a príležitostí ako predtým. Vhodný čas na nové IT a webové startupy je práve dnes.

Michal Truban z Websupport sa narodil na to, aby prinášal na scénu nové projekty. Bol pri zrode prvých slovenských startupov i osobných srdcových projektov, ako je Nice-

reply.com, Runform.com či samotný InHiro.com.

Ako sa to začalo

Nástroj InHiro vznikol ako vnútorná potreba Websupportu na lepšiu organizáciu ich náborového procesu. Len čo sa InHiro osvedčilo, povedali si, že takýto nástroj možno uvítajú aj iné spoločnosti, a sprístupnili ho aj pre verejnosť. Je to aj jedna zo zásad lean vývoja ísť s produktom čo najskôr von a overiť si, ako funguje v reálnom svete, medzi skutočnými klientmi. No s InHiroom budú spokojní až vtedy, keď s ním budú spo-

kojní aj ich klienti. Stále sa učia od používateľov a prispôbujú produkt čo najviac ich požiadavkám, nie vlastným želaniam.

Na projekte InHiro začínali popri svojej hlavnej práci robiť dvaja ľudia. Teraz majú troch fulltime, jedného parttime zamestnanca. Momentálne sa pozerajú po marketingovej posile a podľa ich slov sa im už črtajú zaujímaví ľudia.

Stále usilovne pracujú. Rozbiehajú nemeckú a francúzsku verziu InHiro. Zatiaľ je to v štádiu mapovania týchto trhov. Zisťujú, do akej miery je InHiro efektívne aj v inom kultúrnom prostredí a čo môžu zlepšiť.

Čo zafungovalo najviac

Prvý dôležitý faktor je zázemie väčšej firmy, najmä čo sa týka know-how. Učiť sa na vlastných chybách je nevyhnutné, ale je vždy lepšie poučiť sa z chýb iných. Druhý faktor je vypustenie produktu medzi ľudí aj vo fáze, keď si ním ešte neboli istí.

Podľa ich slov na to treba istú dávku odvahy. Zaujímavé je aj to, že vyvíjajú produkt z oblasti HR aj napriek tomu, že nie sú pôvodom HR profesionáli. Do InHira vkladajú nezainteresovaný pohľad, netradičné riešenia a trochu „sedliackeho rozumu“. Aj preto to zafungovalo.

Kto prejavuje záujem o InHiro?

V máji tohto roka sa zmienili ekonomický týždenník Trend o tom, že InHiro využívajú napríklad UNICEF, firmy z Holandska či z Brazílie. V marci 2014 malo o InHiro záujem asi 1000 firiem, dnes hovoria približne o 1600 spoločnostiach. InHiro je online nástroj a je prirodzené, že medzi prvých používateľov patria najmä inovatívne firmy, ktoré rady podobné nástroje skúšajú. Sú to firmy z oblasti IT, reklamy, ale aj personálne agentúry.

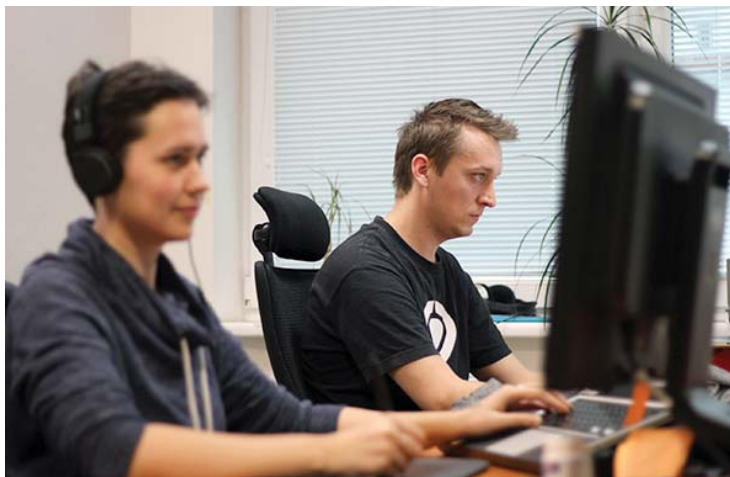
Okrem spomenutých im pribudli klienti z USA a svoju pozornosť by chceli v najbližšom čase sústrediť na región DACH, teda trh krajín hovoriacich po nemecky. Zápasia s rovnakými problémami veľká nezamestnanosť, ale súčasne aj nedostatok špecialistov. Momentálne majú otvorených približne 200 pracovných ponúk.

Pohonnou hmotou nástroja InHiro sú sociálne médiá

InHiro je online nástroj. Prevažná časť ich marketingových aktivít prebieha online prostredníctvom sociálnych sietí, blogov a mailingov, pričom takisto aktívne budujú aj sieť lokálne pôsobiacich partnerov, ktorí ich budú v jednotlivých krajinách podporovať marketingovo a aj obchodne.

Zaujímavé je, že aj sám výkonný riaditeľ Andrej Steiner bol „nahajrovaný“ do InHiro práve cez nástroj InHiro s poslaním, aby rozbehol tento projekt.

„Áno, InHiro ma našlo cez InHiro. Prišiel som z poradenskoper-sonálnej branže, a preto bol môj



začiatok v IT náročný. Aj s odstupom času sa na mojom prvotnom nadchnutí pre InHiro nič nezmenilo. Práve naopak. Po tom, čo som bližšie spoznal nielen aplikáciu, ale aj mojich nových kolegov, som ešte viac presvedčený o tom, že InHiro má veľkú šancu uspieť globálne,“ uviedol Andrej Steiner, výkonný riaditeľ InHiro.

Pre tento HR projekt je zaujímavá a hlavná sieť LinkedIn. Zároveň chcú atraktívne pracovné ponuky zobrazovať aj špecialistom, ktorí nie sú aktívni vo vyhľadávaní práce,

lebo dobré pracovné miesta už majú. Tých osloviť v ich voľnom čase, cez priateľov a známych napríklad cez Facebook.

Vďaka internetu majú aj Slováci na dosah kvantum informácií a zdrojov. Môžu sa všetko naučiť a pritom, ako sa hovorí, netreba vystrčiť ani päty z domu. Internet má šancu zrušiť „hladové doliny“. Podľa slov výkonného riaditeľa InHiro Andreja Steinera je prekvapením, že tu ešte nevidí boom online nápadov. Rozbehnúť online biznis nebolo nikdy jednoduchšie.

VIZITKA InHiro

- Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu: 2013
- Abstrakt vašej inovácie: Formou online aplikácie pomáhame firmám nájsť hrdinov špecialistov.
- Počet členov tímu na začiatku a teraz: 2 a 4
- Dĺžka vývojovej etapy: 14 mesiacov
- Spôsob financovania vývoja: vlastné zdroje, neskôr seed + venture investícia
- Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja: určenie presného cieľového trhu
- Ako ste ich prekonali, kto vám pomohol: knowhow materskej firmy, investori
- Celkový objem investícií do vývoja: 35 000 EUR
- Rok založenia komerčnej firmy: 2014
- Najväčšie výzvy a prekážky po založení firmy: expanzia a kontinuálna inovácia aplikácie
- Celkový objem investícií do založenia a rozbehu firmy: 280 000 EUR
- Priama konkurencia vo svete: SmartRecruiters, Workable, Jobvite
- Zahraničné aktivity: priame a prostredníctvom partnerov
- Ročný obrat za 2013 a medziročný nárast: –

Odpovedal: Andrej Steiner

Datamolino je Dropbox na bločky a faktúry

Datamolino je služba, ktorá spracuje všetky prichádzajúce faktúry a bločky bez prepisovania. Zároveň ich zatriedi v rámci on-line archívu, kde sú stále na dosah. Datamolino šetrí čas i peniaze, eliminuje chyby spôsobené manuálnym prepisovaním údajov.

Poskytuje tak výhody veľkých podnikových riešení aj pre malé a stredné podniky. Za Datamolonom, ktoré vyrástlo v bratislavskom co-workingovom centre The Spot, stojí tím približne dvadsiatich ľudí okolo lídrov Andreja Glézla, Jána Koreckého a Michala Pauloviča.

„Datamolino je bezpečný on-line archív (niečo ako Dropbox), ktorý roztriedi a uloží vaše faktúry a bločky a pripraví z nich exportné súbory do účtovníctva. Používaním Datamolína dokázate ušetriť veľa času a odstrániť chyby, ktoré vznikajú pri prepisovaní účtovných dokladov. Prehľadnosť archívu a on-line dostupnosť účtovných dokladov bez zbytočného zakladania stohov papiera do šanónov vysoko hodnotili aj mnohí z podnikateľov a účtovníkov, ktorí Datamolino testovali a dnes sú to naši zákazníci,“ hovorí CEO spoločnosti Andrej Glézl.

Datamolino, víťaz ceny verejnosti na Startup Awards 2013, nie je startup v pravom zmysle slova. Glézl s Koreckým začínali s projektom by square. By square umožnil platby cez QR kódy na faktúrach, čo je myšlienka, ktorú si osvojili banky a prijali ju za štandard na pôde Slovenskej bankovej asociácie. A tam niekde sa začala rodiť aj myšlienka na službu, ktorá by dokázala spracovať faktúry bez QR kódov.

Technické riešenia existovali, ale mohli si ich dovoliť len veľké spoloč-

nosti. Vďaka Datamolínu sa táto možnosť dostáva aj k menším fir-

mám. Výzvou však bolo docieľiť, aby digitalizované dáta boli nielen automaticky prepísané, ale zároveň zatriedené, on-line a najmä bez chýb ešte predtým, ako ich klienti odošlú do svojich účtovných systémov.

Darí sa aj to. Datamolino má vškolených operátorov, ktorí dáta validujú. Účtovných pracovníkov firiem teda odbremenia nielen od prepisovania faktúr, ale aj od kontroly dát. Chybovosť je určite výrazne nižšia ako pri manuálnom prepisovaní faktúr. Okrem iného s Datamolínom sa kancelária stáva Paperless. Šetria sa tým nielen náklady na papier, toner, ale i štvor-



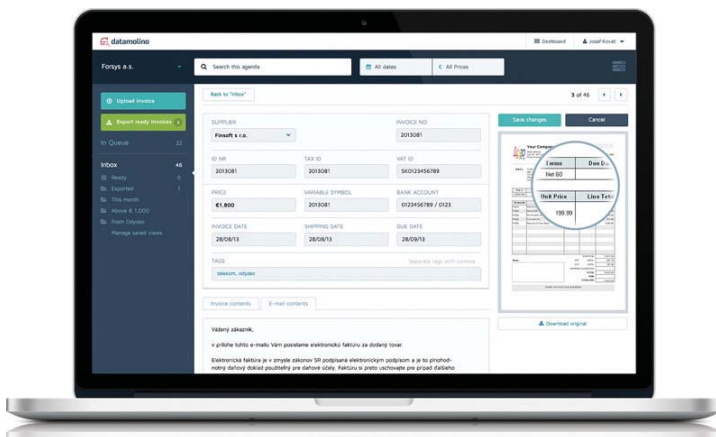
Andrej Glézl (CEO), v strede Ján Korecký (COO) a Michal Paulovič (CTO)

VIZITKA DATAMOLINO

- **Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu:** 2013
- **Abstrakt inovácie:** Datamolino je služba, ktorá dokáže spracovať všetky prichádzajúce faktúry a bločky bez prepisovania. Pomáha tak ušetriť náklady, eliminuje chyby spôsobené manuálnym zadávaním dát a poskytuje výhody veľkých podnikových riešení pre malé a stredné podniky. Faktúry zachováva v bezpečí a dostupné odkiaľkoľvek na on-line úložisku.
- **Počet členov tímu na začiatku a teraz:** Na začiatku štyria a v súčasnosti dvadsať ľudí.
- **Spôsob financovania:** Vlastné zdroje, Fond inovácií a technológií, a. s., 20 % - 500 000 eur, startupový akcelerátor Wayra 5% - 40 000 eur.
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** V technickej oblasti to bola dostupnosť produktu 24/7 a bezpečnosť, na ktorú kladieme najväčší dôraz. V obchodnej oblasti to bola jasná definícia pridanej hodnoty produktu a komunikácia benefitov pre cieľových zákazníkov.
- **Ako ich prekonal, kto im pomohol:** Pomohli nám hlavne mentori v pražskej a londýnskej Wayre, ako aj naši kamaráti z the Spot. Každá spätná väzba vás, ktorú sme získali na konferenciách a súťažiacich, nás posunula vpred.
- **Celkový objem investícií do vývoja:** približne 150 000 EUR
- **Rok založenia komerčnej firmy:** august 2013
- **Priama konkurencia vo svete:** Receipt Bank, InvoiceSmash, Shoeboxed, Entryless
- **Zahraničné aktivity:**

Už za nami: Prezentujúci na Wayra Global Demo Day (Londýn, 2013), Wayra Demo Day (Mníchov, 2014), Shift Conference (Split, 2014)

Pred nami: Spíkri na Exchange Summit (Barcelona, 10/2014), spíkri na IBM Insight (Las Vegas, 10/2014), prezentácia na konferencii The Summit (Dublin, 11/2014).
- **Ročný obrat za 2013 a medziročný nárast:** Komerčnú prevádzku sme na Slovensku spustili v lete 2014. Prípravujeme vstup na vybrané zahraničné trhy.



cové metre. Menej šanónov poskytnete ľuďom viac priestoru a obrovské úspory dokážu firmy realizovať aj elimináciou obehu papierových dokumentov v rámci schvaľovacích procesov.

Datamolino veľmi pomohlo, keď ho vybrali do pražského akcelerátora Wayra. Okrem finančnej podpory výmenou za 5 % podielu vo firme získali skúsenosti na nezaplatenie v oblasti sebaaprezentácie či marketingu. Radili im skúsení mentori predovšetkým zo spoločnosti Telefónica O2. Skúsenosti využili na konferenciách v Mníchove, Splete či v Londýne. Tento rok ich ešte čakajú veľké podujatia v Dubline, Las Vegas a v Barcelone.

Najväčšia výzva pre Datamolino je postupne prekonávať rozšírenú náklonnosť k „papieru“ namiesto efektívnejšej elektronickej výmeny dokumentov. Faktúry pritom od roku 2010 netreba tlačiť. Na elektronickej komunikácii sa stačí dohodnúť s obchodným partnerom či dodávateľom. „Z prieskumu, ktorý

sme si na Slovensku dali robiť, vyplynulo, že prepisovanie faktúr spôsobuje firmám najväčšiu administratívnu záťaž. Za prekážku a stratu času označili aj hľadanie dokumentov v šanónoch. My im chceme podať pomocnú ruku. Dávame im voľný čas a k tomu poskytujeme organizovaný on-line archív, jednoduchý na obsluhu, prístupný 24 hodín denne 7 týždni,“ vysvetľuje A. Glézl.

Ďalšia výzva pre Datamolino je rozmanitosť účtovných softvérov doma i vo svete. Datamolino už robí importy dát do najrozšírenejších účtovných softvérov na Slovensku a v Čechách. Aby sa presadilo aj v zahraničí, musí sa prispôsobiť tamojším pravidlám. „Radi by sme vstúpili na britský trh, preto pracujeme na integráciách do účtovných softvérov, ako sú napr. Sage a Xero, ktoré sú tam doma,“ uzatvára šéf spoločnosti A. Glézl.



Máte startup? Vyhnite sa týmto chybám!

Podnikanie startupov je spojené s vysokou mierou rizika, pretože často nie je úplne zrejmé, kto môže byť reálnym používateľom navrhovaného produktu alebo ako by mal finálny produkt vôbec vyzeráť.

Prax ukazuje, že začínajúci podnikatelia sa často dopúšťajú podobných chýb, ktoré im komplikujú cestu za úspechom. Máme pre vás niekoľko všeobecných tipov a odporúčaní, ako sa týchto chýb vyvarovať.

Presvedčenie o dokonalosti vlastného nápadu

Startupy majú zvyčajne nápady, ktoré sú na začiatku postavené na viacerých hypotézach a predpokladoch, ktoré treba overovať z rôznych strán. Či už ide o reálnosť potreby zákazníka, ochotu zákazníkov zaplatiť za produkt, alebo schopnosti startupu doručiť produkt v požadovanom čase, pri požadovaných nákladoch a kvalite. Zakladatelia musia neustále experimentovať a za pochodu sa naučiť, ako zo svojho nápadu vybudovať udržateľné podnikanie. Buďte preto pripravení na neustále experimenty, zmeny a improvizáciu.

Zapamätajte si, že získavanie spätnej väzby podstatným spôsobom zvýši vašu šancu na úspech a ušetrí vám množstvo času. Čím viac a častejšie získava startup spätnú väzbu od svojho okolia, tým viac sa približuje k vytvoreniu produktu, ktorý bude na trhu žiadaný. Zároveň tým predídete častému dôvodu zlyhania tohto typu projektov, ktorý spočíva v tom, že podnikateľ po značnom úsilí napokon

vytvorí produkt, o ktorý nikto nejaví záujem.

Je dôležité potlačiť dokonalú predstavu o svojom produkte a ísť s kožou na trh čo najskôr. Na úvod je dôležité vysnívať produkt okresať na funkčné minimum, ktoré uspokojí základnú potrebu prvých zákazníkov. Tento produkt treba vytvoriť tak rýchlo a lacno, ako to len pôjde. Zákazníci vám poskytnú cennú spätnú väzbu a vy tak nebudete strácať čas vytváraním funkcionality, ktorú nikto neocení.

Potreba vlastniť celú firmu

Je lepšie vlastniť 30 % z niečoho ako 100 % ničoho – preto by sa startupy nemali brániť vstupu investorov či partnerov do ich projektu. Za predpokladu, že vstup partnera môže pomôcť startupu narásť a zväčšiť jeho hodnotu.

Rezignácia na tvorbu finančných projekcií

Pri startupoch je od začiatku dôležité mať jasne definovaný obchodný model, to znamená vedieť, ako sa budú generovať príjmy. Ak startup podniká v novom odvetví, projekcie sa robia ťažšie, to však neznamená, že ich tvorby by ste sa mali zrieknuť. V prieskume Združenia mladých podnikateľov Slovenska až 36 % existujúcich podnikateľov uviedlo, že

sa do podnikania pustilo bez prípravy podnikateľského plánu a akýchkoľvek finančných projekcií. Paradoxne tak podnikatelia na jednej strane chcú v biznise uspieť a na druhej strane podceňujú takú dôležitú časť prípravy na podnikanie.

Podceňovanie významu delby práce

Nápad je len 10 % úspechu a zvyšných 90 % je jeho realizácia. Aj horší nápad s veľmi dobrým realizovaním môže byť úspešnejší ako veľmi dobrý nápad so slabou realizáciou. Za dobrou exekúciou stojí práve tím, ktorý na nápade pracuje – úspech závisí v prvom rade od ľudí. Častá chyba v startupoch je aj nepripravenosť na rast a nedostatočná delba práce. Startupisti chcú často všetko robiť sami, nevedia delegovať a sami zakladatelia neraz nemajú rozdelené kompetencie a zodpovednosť.

Právne a daňové otázky sú na druhej kofaji

Viac ako tretina začínajúcich firiem podniká na báze dôvery, 15 % začínajúcich podnikateľov sa dokonca zmluvami vôbec nezaobrá. Z prieskumu advokátskej kancelárie CEAG a výskumnej agentúry Bside vyplýva, že až 44 percent podnikateľov rieši budúcnosť svojho podnikania skôr intuitívne. Prax už mnohokrát ukázala, že šetrenie na právnych službách sa vám môže vypomstíť. Byť sám sebe právnikom nie je úspora nákladov ani hrdinstvo, ale kaskadérstvo.

Zdroj: Združenie mladých podnikateľov Slovenska



ProfitUp – BI maloobchod sa dá robiť aj jednoducho

ProfitUp je riešenie business intelligence určené na zber, spracovanie a analýzu veľkého množstva maloobchodných dát.

Aplikácia vďaka prehľadnému spracovaniu takýchto dát umožní robiť správne rozhodnutia a zvyšovať tak tržby, znižovať náklady a zlepšovať ďalšie dôležité ukazovatele výkonu.

Za aplikáciu ProfitUp stoja dvaja zakladatelia z Piešťan – Daniel Minárik a Jozef Štefanka. Daniel má dlhoročné skúsenosti s analýzou dát,

plánovaním a maloobchodom zo spoločností ako Nike, Adidas alebo Tesco. Počas svojej profesijnej kariéry identifikoval problém s efektívnym zberom, analýzou a vyhodnocovaním veľkého množstva maloobchodných dát. Preto sa spojil s Jozefom Štefankom, expertom na programovanie, databázy a aplikácie, ktorý má za sebou napríklad úspešnú aplikáciu Assistant App – kalendár pre iOS ovládaný hlasom.

VIZITKA PROFITUP

- **Rok vzniku nápadu a vytvorenia tímu:** 2012
- **Abstrakt inovácie:** Riešenie business intelligence zamerané na maloobchodný trh, ktoré je jednoduché na používanie, rýchle na implementáciu a cenovo dostupné.
- **Počet členov tímu na začiatku a teraz:** na začiatku 2, momentálne 8
- **Spôsob financovania vývoja:** vlastné zdroje
- **Najväčšie výzvy a prekážky v čase vývoja:** Presvedčenie klientov, že cloud je bezpečný :)
- **Ako ich prekonali, kto im pomohol:** Presvedčili sme ich :)
- **Celkový objem investícií do vývoja:** 50 000 EUR
- **Rok založenia komerčnej firmy:** 2012
- **Priama konkurencia vo svete:** Microstrategy, SAP, Oracle, Quantisense
- **Zahraničné aktivity:** partneri v Poľsku, Českej republike, Maďarsku, expanzia do ďalších krajín
- **Ročný obrat v roku 2013 a medziročný nárast:** 61 000 EUR (prvý rok fungovania)

Zlomové body

Prvé práce na ProfitUp sa začali už koncom roka 2011, keď bola spustená prvá beta verzia s názvom RBi (Retail Business intelligence). Veľmi výhodné bolo, že už v začiatkoch bol ProfitUp testovaný na dátach reálneho a platiaceho klienta.

Zlomový bol rok 2012, keď sa aplikácii ProfitUp podarilo vyhrať ocenenie Podnikateľský nápad roka 2012. Prišla vlna medializácie a s oficiálnym uvedením ProfitUp na trh pomohla najlepšia agentúra na trhu Wiktor Leo Burnett. Okrem toho mali Daniel a Jozef možnosť pracovať s profesionálmi z poradenskej branže alebo získať cenné rady od business kouča Rudolfa Lukačku, ktorý spolu s Wiktorom Leo Burnettom pomohol aj so zmenou názvu na ProfitUp.

V roku 2013 už ProfitUp používali klienti ako Adidas EAST, Tchibo, Martinus alebo PreDeti a priaznivý vývoj viedol k ďalšiemu zlomovému bodu – získaniu investora. Chalani investora nehládali, keďže od začiatku sa snažili budovať firmu ako sebestačnú, bez nutnosti externého kapitálu. Nakoniec sa však rozhodli pre spoluprácu s Michaelom Rostockom Poplárom, s ktorým si sadli hlavne z ľudskej stránky a ktorého hlavným prínosom je koučing a pomoc s expanziou na zahraničné trhy.

Súčasnoscť

V súčasnosti bola spustená už tretia verzia aplikácie ProfitUp a neustále pribúdajú noví klienti. V posledných mesiacoch sa chalani zameriavajú primárne na získavanie zahraničných partnerov a expanziu na okolité trhy.

Keďže implementácia ProfitUp sa dá zvládnuť bez fyzického zásahu do klientových systémov, je možné bez problémov implementovať aj klientov napríklad v Austrálii.

Ak vás aplikácia ProfitUp zaujala, môžete si detaily prezrieť na stránke www.profitup.sk.

Akcelerátory na Slovensku (a v blízkom okolí)

Na Slovensku sa v poslednom čase objavilo viacero akceleračných programov, ktoré môžu výrazne pomôcť začínajúcim startupom.

Prinášame ich prehľad a skúsenosti úspešných slovenských firiem, ktoré nimi už prešli.

Akceleračné programy môžu byť zamerané tematicky alebo na konkrétny typ produktu. Forma podpory sa v rámci programov odlišuje a takisto sa líšia aj podmienky spolupráce. Cieľom akceleračtorov je však pretaviť podnikateľský plán do lepšieho a prosperujúcejšieho riešenia. Aj preto zmenia mnohé startupy po absolvovaní akceleračtorov svoj produkt. Z pohľadu slovenských startupov doteraz najúspešnejšie akceleračtorov sú Wayra a Telekom Innovation Contest. Wayra tento rok investovala do každého z vybraných projektov 30 až 70-tisíc dolárov, poskytla koučing, know-how, kontakty a partnerov a 6 – 12-mesačný pobyt v akceleračtore s cieľom zlepšiť produkt. Za tieto služby získala čiastočný podiel vo firme. Podobnú podporu poskytuje aj Deutsche Telekom. Víťaz súťaže Telekom Innovation Contest mohol získať investíciu vo výške až 150-tisíc eur, kontakty a podporu operátora na ďalší rozvoj biznisu. Orange Fab tento rok ponúkal 12-týždňový akceleračný program, podporu expertov a investície do výšky 10-tisíc eur.

Začínajúce firmy nemusia podporovať iba veľké korporácie. Výborný príklad je akceleračtor StarCube, ktorý vytvorilo Juhomoravské inovačné centrum, zriadené krajom. Tento akceleračtor trvá 3 mesiace, jeho súčasťou sú praktické workshopy, mentoring úspešných ľudí a stretnutia so skúsenými podnikateľmi. Startup má prístup aj do priestorov StarCube Space po dobu šiestich mesiacov, získa propagáciu projektu v médiách a v prípade úspechu v súťaži StarCube Show aj hodnotné ceny. Podobný program na podporu podnikania v meste má aj Viedeň.

Všetko má svoje za a proti, ale Andrej Glézl z Datamolína a Martin Smolka zo spoločnosti Triadic Lab spomínajú na svoj pobyt v akceleračtore Wayra veľmi pozitívne. Oba startupy získali potrebný kapitál, ale aj množstvo hodnotných kontaktov, mentorov a skúseností. „Vďaka prezentáciám pre našich potenciálnych klientov videli naši programátori, ako klienti reagujú, aká je ich spätná väzba a získali lepší cit pre biznisovú časť projektu v súvislosti s ďalším vývojom,“ hovorí Smolka, ktorý bol vo

Wayre so systémom Lionexpo. „Ak do vás zainvestuje globálny hráč ako Telefónica, posilní to najmä vašu kreditibilitu a imidž na trhu,“ dodáva Glézl.

Oba startupy získali v akceleračtore veľmi cenné vedomosti. „Keby sme mali tieto poznatky ešte pred vstupom do akceleračtorov, začneme produkt predávať podstatne skôr a bez viacerých vlastností,“ vysvetľuje Smolka. Začínajúcim startupom, ktoré sa dostanú do akceleračného programu, odporúča, aby nečakali na to, s čím akceleračtor príde, ale aby si aktívne pýtali, čo potrebujú. „Môžete tam stretnúť firmy z rôznych odvetví, s rôznym zložením tímu a na rôznom stupni vývoja. Preto je dôležité pýtať si, čo aktuálne potrebujete, a nečakať,“ radí Smolka.

Wayra

Telefónica minulý rok otvorila pražskú pobočku svojho akceleračtorov Wayra. Prihlásené projekty by mali konceptuálne zapadnúť do niektorých z kategórií: video, cloudové služby, finančné služby, komunikácia, M2M, bezpečnosť, e-health, mobilné aplikácie a hry a ďalšie.

Viac info: cz.wayra.org

Telekom Innovation Contest

Súťaž nápadov pod záštitou spoločnosti Deutsche Telekom. Druhý ročník na Slovensku organizoval Slovak Telekom spolu s inkubátorom



hub:raum Krakow a výskumným centrom T-Labs Berlin.

Viac info: www.telekom-innovation-contest.com

Orange Fab

Akceleračný program spoločnosti Orange má svoje sídlo aj v susednom Poľsku.

Viac info: orangefab.pl.

Cisco Entrepreneurs in Residence

Akceleračný program spoločnosti Cisco je od augusta 2014 otvorený aj pre startupy z Európy. Spoločnosť hľadá začínajúce firmy, ktoré sú zamerané na Internet of Everything, analýzu big data, bezpečnosť a technológie pre inteligentné mestá.

Viac info: pioneers.io/festival/startups/applications

SAP Startup Focus

SAP prostredníctvom programu Startup Focus podporuje zavádzanie platformy SAP HANA a inovácie aj mimo tradičného ekosystému SAP.

Viac info: startupfocus.saphana.com/program/.

IBM Global Entrepreneur

IBM prostredníctvom svojho programu pomáha startupom s rozvojom riešenia, mentoringom a prienikom na zahraničné trhy.

Viac info: www.ibm.com/isv/startup

StarCube

Akceleračný program v brnianskom Juhomoravskom inovačnom centre pomáha naštartovať biznis medzinárodných startupov.

Viac info: www.starcube.cz

Podnikateľský nápad roka

Projekt, ktorý oceňuje najlepšie podnikateľské nápady a dopomáha k ich úspešnej realizácii. Nejde o akceleračný program, ale víťazi môžu získať akceleračný balíček.

Viac info:

www.podnikatelskynapadroka.sk

Roman Kadlec



Čo v skutočnosti predávame, to sme zistili až vo Wayre

Rozhodnutie dostať sa do pražského podnikateľského akceleračného programu Wayra, ktorý je zapojený do svetovej siete celkom 14 akceleračných programov prevádzkovaných spoločnosťou Telefónica, hodnotím aj s odstupom času ako veľmi dobré. Vlni v júni sme sa stali súčasťou pražskej Wayra Academy. Prinieslo nám to kapitál vo výške 40 000 eur, ktorý sme získali za 5-percentný podiel v našej firme. Posilní to najmä vašu kredibilitu a imidž na trhu, ak do vás zainvestuje globálny hráč ako Telefónica.

Veľmi si ceníme aj získané skúsenosti od mentorov, ktorí nás vo Wayre viedli. Nezanedbateľný je aj nárast počtu kontaktov dôležitých pre rozvoj nášho projektu. Z Prahy sme vycestovali aj do iných európskych miest, vďaka čomu sme si rozšírili network.

O tom, že sme našu osemmesačnú prítomnosť vo Wayre využili na maximum, svedčí skutočnosť, že nás vybrali ako účastníkov Wayra Global Demo Day v Londýne. Na toto podujatie sa dostalo spolu 15 startupov z akadémií Wayra v rámci sveta. Datamolino ako jediné z Prahy. Vystúpil som tam s prezentáciou a využil som pri tom všetky praktické skúsenosti, ktoré mi poskytovali mentori v Prahe.

Vyjadriť sa na malom priestore, v krátkom čase a dokázať pritom vysvetliť potenciálnym klientom či investorom to najdôležitejšie o vlastnom projekte považujem za jednu z kľúčových zručností, ktorú som si mal možnosť vycibriť práve

vo Wayre. Erudovaní mentori z rôznych oblastí marketingu nás priviedli k poznaniu, že to, čo ľuďom ponúkame, nie je technológia, ale riešenie na ich problém, ktoré im dopraje viac voľného času. Naše testy so zákazníkmi ukazujú, že automatické prepisovanie faktúr ušetrí oproti manuálnemu aj niekoľko hodín času.

Medzi expertmi vo Wayre boli aj špecialisti na segment SME, teda presne na cieľovú skupinu, kam sa orientujeme aj my, keďže automatické spracovanie faktúr si doteraz mohli dovoliť len veľké spoločnosti.

Ak startup využije obdobie vo Wayre naplno a posunie sa z miesta (my sme tam prišli len so živým konceptom a prísľubom zákazníkov volajúcich po riešení, ako je Datamolino určite existuje veľká perspektíva, že mu časom na dvere zaklope investor. Do nás zainvestoval Fond technológií a inovácií, čo nám umožnilo posilniť tím a ďalej rásť.

Chceme sa postupne začať presadzovať vo svete, najskôr na trhoch hovoriacich po anglicky. S Wayrou by sme v spolupráci radi pokračovali. Keďže postupne chceme Datamolino uviesť aj vo Veľkej Británii, radi by sme sa o to usilovali s podporou akceleračného programu v Londýne. Skúsenosť s Wayrou môžeme slovenským startupom len odporučiť.



Andrej Gléz

Autor je CEO spoločnosti Datamolino.



Prečo zlyhávajú startupy? TOP 11 najčastejších chýb a príčin

O úspechoch začínajúcich podnikateľov s nápaditým produktom a o spôsoboch, ako byť medzi špičkou, sa popísalo už veľa. Netreba zabúdať, že vytvorenie vlastného startupu, ktorý je v krátkom čase úspešný, v prvom rade znamená prekonať niekoľko dôležitých prekážok, vyvarovať sa chýb a dotiahnuť vlastný nápad do zdarného konca.

Štatistiky a prieskumy z oblasti startupov uvádzajú, že približne 90 % založených startupov je odsúdených na absolútny neúspech a ich ďalším osudom je zánik. Ďalších približne 5 % založených startupov sa nachádza v tzv. zombie stave, vyvíjajú určité aktivity, ale sú nedostatočné na presadenie sa. O úspechu ďalších 3 % startupov možno diskutovať. Z hľadiska financií sa pohybujú na hranici červených a čiernych čísel, suma investície sa vrátila, no rast startupu je nepravdepodobný. Len 1,5 % zvyšných startupov môžeme označiť za úspešné projekty. Návratnosť investície je zaručená, spoločnosť je v rámci svojho regiónu etablovaná a stáva sa jedným z relevantných hráčov na trhu. A posledné 0,5 % startupov sú hviezdy. Buď sú, alebo

sa im veľmi skoro podarí byť svetovým lídrom v danom segmente trhu.

Ako najčastejšie označované bariéry v podnikaní sa v prieskumoch či vo výstupoch z konferencií vyskytujú vysoké daňové či odvodové zaťaženie, vymáhateľnosť práva, byrokracia... Napriek tomu, že sú definované správne, nie sú hlavnými príčinami zlyhania startupov. Vo všeobecnosti by sme ich mohli nazvať externou premennou, s ktorou startupy vopred kalkulujú, no nemajú zásadný vplyv na ich úspech. Príčiny ich neúspechu spočívajú najčastejšie v nasledujúcich chybách:

1. Vie čo, nevie ako

Keď sa rozhodnete založiť startup, máte celkom jasnú predstavu, čo bude vaším produktom, viete, aký

veľký je trh, pre koho je produkt prioritne určený, máte prepočítanú základnú matematiku... Zlyhanie často prichádza v momente, keď sa potenciálny investor či partner opýta, ako chcete dosiahnuť zadané ciele. Startupisti, hlavne ak ide o ich prvý pokus, nemajú vôbec ujasnenú stratégiu „go to market“. Je dôležité, aby si začínajúci podnikateľ ujasnil všetky naväzujúce kroky prieniku produktu na trh a eventuality s tým spojené. Platí základné pravidlo: Podnikateľ musí mať jasne vypracovaný plán, patrične odkonzultovaný s relevantnými mentormi, a nebať sa ho aktualizovať.

2. Kapitálová (ne)prípravnosť a problém jednoduchej matematiky

S rozbehom podnikania sú spojené isté výdavky, pričom sú často diametrálne väčšie, než boli prvotné odhady. Ak má byť produkt určený na medzinárodný, resp. globálny trh, treba mať dostatočné finančné krytie. V prvých štádiách rozbehu projektu nie je problém získať peniaze z tzv. 3F okolia (Family, Friends and Fools). Jeho negatívum je v tom, že sú rýchlo vyčerpané a je vysoký predpoklad, že sa startupista bude musieť obrátiť na business angela alebo fond rizikového kapitálu (venture capital fund, ďalej len VCF) a presvedčiť ho o svojich kvalitách. Neraz je tento proces časovo náročný, preto je nevyhnutné začať nad ním premýšľať v pravej chvíli, aby projekt nezlyhal z dôvodu vyschnutia finančných zdrojov. Pri získavaní finančných prostriedkov by si mal startupista zaistiť vhodný objem financií. Enormné riziko zlyhania vzniká tak v prípade poddimenzovaných, ako i príliš predimenzovaných finančných požiadaviek. Pri získavaní zdrojov sa VCF často stretáva s problémom jednoduchej matematiky: Startupisti si vedia pomerne presne spočítať a vymodelovať svoje náklady, a teda požiadavku na investíciu. Na druhej strane ponúkajú za uvedené

a presne vyčíslenu investíciu neadekvátne percento spoločnosti. (Napríklad pri investícii 500 000 € a plánovanom podiele 10 % na základnom imaní jednoduchá matematika hovorí o hodnote spoločnosti v sume 5 mil. €. O koľkých spoločnostiach zo svojho okolia/regiónu viete, že sa im v priebehu posledných pár rokov podarilo z nuly vybudovať 5-miliónovú spoločnosť?)

3. Komplexný produkt

Začínajúci podnikateľ zväčša o svojom projekte rozmýšľa ako o svojom „dieťati“. Najskôr ho chce mať dokonalé z každej stránky a až následne ho ponúka na trh. Tento postup sa však osvedčil iba málo startupom, pretože uvedenie produktu na trh v celej svojej komplexnosti znamená, že je vyčerpaná veľká časť nákladov na ďalší vývoj a modifikáciu produktu. Na druhej strane je možné, že daný produkt prichádza na trh neskoro, resp. jeho modifikovateľnosť a reakcia na informácie z trhu je minimálna.

4. Neschopnosť učiť sa a načúvať

Produkt, ktorý je predstavený už ako komplexný, má horšie parametre na „vnútorné zmeny“ reflektujúce požiadavky trhu. Väčšinou je však problém v nositeľovi myšlienky, resp. v tíme ľudí, ktorý ho obklopuje. Nie sú schopní a ochotní počúvať trh a brať si z neho tie poznatky, ktoré sú potrebné na zlepšenie produktu. Množstvo startupov sa spolieha len na seba a nevyužíva služby skúsených mentorov a konzultantov, ktorí dokážu kvalifikovane poradiť, pomôcť a naučiť. Stále platí, že je lepšie (a lacnejšie) učiť sa od iných – skúsenejších – než na vlastných chybách.

5. Neriešenie problému

Najčastejší dôvod zlyhania startupu je neriešenie problému reálnej potreby. Ak existuje reálny problém, ktorý zatiaľ nikto nerieši, a startu-

pista prináša ľahké, jednoduché, kvalitné a cenovo dostupné riešenie, je na dobrej ceste, aby bol úspešný. Produkty, ktoré neriešia potreby, ale patria do kategórie „style“, sú veľmi rizikové a s vysokou pravdepodobnosťou neúspechu. Tých zopár výnimiek, ktoré sú na trhu dostupné, iba potvrdzuje pravidlo.

6. Tím

Rovnako dôležité ako vhodný produkt je tím ľudí, ktorý ho vytvára a riadi. Prvý dôležitý krok pri etablovaní startupu je vytvorenie tímu. Mnoho dobrých nápadov sa nepretavilo do úspešných produktov, pretože nositeľ myšlienky nebol schopný a ochotný podeliť sa s myšlienkou, delegovať právomoci a vytvoriť tím. Ak je už tím vytvorený, je dôležitá jeho kvalita. VCF sa často zameriava na tím ľudí (manažment). V prípade nevhodného zloženia tímu a chýbajúcej komunikácie kľúčových osôb je viac než pravdepodobné, že je projekt odsúdený na neúspech.

7. Chýbajúca vášeň a nadšenie

S otázkou kvality tímu sa často spája nadšenie jednotlivých členov. Ak niekto zakladá startup len z dlhej chvíle alebo z dôvodu, že startup je momentálne „trendy“, je zrejme, že projekt rýchlo skončí. Členovia tímu a hlavne nositeľ myšlienky musia mať pre svoj projekt nadšenie, vášeň. Musia mu veriť tak, ako veria sami sebe a sebe navzájom. Bez chémie to nikdy nepôjde.

8. Neškálovateľnosť

Startup je o flexibilitu, o umení prispôbiť sa, no nezmeniť základnú myšlienku. Základom kvalitného produktu či obchodných modelov musí byť ich škálovateľnosť.

9. Neznalosť konkurencie

Veľa startupov končí veľmi skoro, najmä preto, že málo „googlovali“. Je nevyhnutné, aby mal startupista

dokonalý prehľad o trhu, na ktorom chce pôsobiť, a to nielen o jeho veľkosti a potrebách, ale hlavne o konkurencii. O jej riešeniach, výhodách a nevýhodách, o tom, kam smeruje, s čím môže prísť a ako reagovať na jej kroky. Je utópiou myslieť si, že nikto iný nedokázal identifikovať rovnaký problém a ponúknuť riešenie tak ako oni.

10. Nízka vytrvalosť

Ak sa startupistom nepodarí získať si prvého klienta v stanovenom čase, prípadne kritickú masu používateľov, strategického investora alebo dokončiť vývoj produktu do minimálnej veľkosti, nevydržia. Žiaľ, je to väčšinou dôsledok osobného zlyhania jednotlivých členov tímu a neprítomnosti „chémie“.

11. Schopnosť pozrieť sa na problém z nadhľadu

Veľmi výstižné je slovenské príslovie: „Chytáš blychy a kone ti utekajú.“ Enormné riešenie jednotlivých detailov produktu je rýchly spôsob, ako vyčerpať časové a finančné zdroje a byť nútený pridať sa k 90 % zabudnutých startupov. A pritom stačí, aby sa riešil hlavný problém.

Všetky uvedené chyby, ktoré startupisti robia, sú najvýznamnejšie príčiny neúspechu inak dobrých nápadov. Napriek tomu sa v našom regióne rozrastá komunita ľudí, mentorov, business angelov či VCF, ktorí sú ochotní pomôcť, poradiť a investovať do dobrých nápadov a kvalitných ľudí.

Fond inovácií a technológií

Poslaním Fondu inovácií a technológií je poskytovanie rizikového kapitálu a podpora podnikateľských iniciatív v oblasti vývoja a implementácie nových technológií a inovácií v každom vývojom štádiu podniku. Viac info: www.fondfit.sk

Ako urobiť prezentáciu tak, aby zaujala investora

Prezentácia obchodného plánu alebo tzv. *business pitch* je zvyčajne prvý komunikačný prostriedok pri oslovovaní potenciálnych investorov. Jej účelom je predstaviť fundamenty podnikateľského zámeru a vzbudiť záujem zo strany investičných manažérov.

Tí v prípade úspešnej prezentácie posúvajú projekt do fázy podrobnej preverky podniku (due diligence) s prípadnými rokovami o podmienkach investície. Hoci konečný cieľ je získanie peňazí na rozvoj projektu, neoceniteľnú hodnotu najmä pre začínajúce firmy alebo projekty predstavujú rady získané počas prezentácie. Vhodná kritika dokáže začínajúcim podnikateľom poskytnúť nový pohľad na problematické časti a posunúť ich o ďalší kus vpred. Nesmieme zabudnúť na networking. Aj v prípade neúspešnej prezentácie sa často stáva, že investor poskytne referenciu na ľudí schopných pomôcť projektu.

S rozvojom popularity startupového podnikania došlo aj k pokroku v spôsobe prezentovania pred investormi. Viacero techník sa stalo do veľkej miery štandardizovanými a každý investor ich viac-menej očakáva. Jedna z nich je obsah slidov prezentácie a ich optimálny počet. Ten by sa mal pohybovať medzi desiatimi až dvanástimi, pričom ich postupnosť môže byť takáto:

1. slide: Titul

Úvodný slide prezentácie by nemal obsahovať viac ako logo spoločnosti, meno prezentujúceho a kontaktné informácie.

2. slide: Prehľad

Ide o predstavenie jednotlivých tém, ktoré budú vo väčšej hĺbke rozobe-

rané v nasledujúcich slidoch. Tu treba zdôrazniť základné informácie o spoločnosti s dôrazom na prezentovanie jej kredibility. Informácie by mali pokrývať sektor, v ktorom sa firma nachádza, kľúčových partnerov a zákazníkov, ako aj súčasný stav jej podnikania.

3. slide: Tím

Investori preferujú tímy pred individuálnymi podnikateľmi. Stručné predstavenie najdôležitejších zamestnancov je preto možnosť, ako preukázať, že daný tím disponuje správnym mixom schopností na prerazenie na trhu. Dôraz by sa mal klásť na prezentáciu predošlých skúseností a úspechov v relevantnej oblasti.

4. slide: Problém

Problém, ktorý startup svojim produktom alebo službou rieši, by mal byť reálny a v najlepšom prípade vychádzať z bežného života. Ideálna cesta, ako ho „predať“ investorom, je prerozprávanie formou príbehu. Malo by byť jasné, prečo daný problém existuje a aký je jeho rozsah. Je dobré/vhodné použiť aktuálne dáta a štatistiky.

5. slide: Riešenie

Ide o najpodstatnejšiu časť prezentácie. Opis riešenia musí byť presvedčivý a zároveň zrozumiteľný. Veľa projektov neuspelo práve na tom, že nedokázali vysvetliť spôsob

riešenia problému investorom. Treba byť pripravený na otázky typu, aké riešenia problému boli doteraz na trhu a prečo neuspeli.

6. slide: Produkt/technológia

V tomto slide je priestor na odprezentovanie produktu a použitej technológie. Neočakáva sa priveľa technických detailov. Namiesto toho je vhodné zamerať sa na pridanú hodnotu, ktorú predstavuje technológia pre zákazníka.

7. slide: Obchodný model

Investori vkladajú peniaze do firmy, nie do produktu. Preto je dôležité predstaviť im model, ako plánujete zarábať peniaze. Tento slide ponúka priestor na určenie distribučných kanálov a partnerov, pomocou ktorých bude firma predávať produkty zákazníkom a partnerom. Pokiaľ to situácia dovoľuje, treba uprednostniť osvedčené obchodné modely pred experimentovaním.

8. slide: Veľkosť trhu

Ako veľký je cieľový trh? Akým ročným tempom rastie? Toto sú otázky, na ktoré by mal odpovedať tento slide. Zároveň je vhodné premyslieť si marketingovú stratégiu. Cieľom je presvedčiť investora, že dokážete efektívne osloviť zákazníka na cieľovom trhu.

9. slide: Konkurencia

Kde neexistuje konkurencia, zvyčajne neexistuje ani trh. Poskytnutím kompletného prehľadu o priamych konkurentoch dochádza k presvedčeniu investorov o perfektnej znalosti trhu, ako aj charakteristikách konkurenčných firiem.

10. slide: Financie

Predposledný slide by sa mal venovať finančným projekciám na obdobie najbližších tri až päť rokov, ktoré je relevantné pre väčšinu investorov. Do predpokladaných finančných výsledkov je vhodné zahrnúť okrem

tradičných ukazovateľov rastu tržieb a zisku (EBIT) aj odhad budúceho cash flow. Dôležitá informácia, ktorá by nemala chýbať, je aj odhad dosiahnutia break-even bodu.

11. slide: Investícia a míľniky

Na záver prezentácie nesmie chýbať požadovaná výška investície. Tá musí byť odôvodnená a podnikatelia musia byť schopní prezentovať investorom, ako plánujú získané zdroje využiť.

Toto všetko by sa malo zmestiť maximálne do dvadsiatich minút. (Nepísané) pravidlo 10/20/30 hovorí o optimálnych parametroch prezentácie, ktorá by mala obsahovať 10 slidov, nepresahovať dĺžku 20 minút a veľkosť fontu textu minimálne 30. Štandardný PowerPoint možno bez problémov nahradiť alternatívami, ako napr. Keynote alebo Prezi. Text v prezentácii by mal byť čo najstručnejší. To znamená krátke odseky, prípadne iba nadpisy. V ideálnom prípade je vhodné použiť obrázky produktu. Technika obľúbená Stevom Jobsom umožňuje, aby sa celá pozornosť publika sústredila na prezentujúceho, a nie na sprievodné slidy prezentácie.

Nevyhnutná súčasť každej prezentácie je jej logický progres. Ako usporiadanie slidov napovedá, prezentácie pre investorov sa začínajú základnými informáciami o firme, odpovedajú na otázku, prečo sa zaoberajú daným problémom, a prechádzajú na spôsob, ako sa má dosiahnuť jeho riešenie. Použité argumenty musia byť na prvý pohľad jasné aj ľuďom mimo daného odvetvia, ktorí by si počas prezentácie mali byť schopní vytvoriť asociácie s použitými tvrdeniami. Na to, aby ste presvedčili investora, potrebujete potvrdiť svoje vyhlásenia. Validáciu prezentácie možno dosiahnuť napríklad citovaním externých zdrojov potvrdzujúcich vaše argumenty, prípadne reálnou skúsenosťou so zákazníkmi. Dôležitý prvok pri presvedčaní investora o atraktivite pro-

jektu je aj reč tela. Pokiaľ je projekt zaujímavý, ale investori nemajú istotu v osobe podnikateľa, len zriedkakedy zainvestujú. Investori chcú vidieť integritu a zaujatie pre projekt, ktoré ich presvedčí, že podnikatelia sú odhodlaní uspieť a pracovať na úspechu dlhodobo. V ideálnom podnikateľovi sa spája vízia s realitou. Počas prezentácie treba toto všetko komunikovať. Energický prejav zaujme investorov od prvých sekúnd a práve o to ide v prvom rade. K prvému dojmu rozhodne patrí aj zovňajšok. Nedávny výskum MIT ukázal, že na získanie investície má veľký vplyv vzhľad podnikateľa. Ten v konečnom dôsledku zvyšuje jeho kredibilitu a dobre upravený podnikatelia mali o tretinu vyššiu úspešnosť. Na tričko z obľúbenej počítačovej hry teda radšej zabudnite.

Na druhej strane sa treba vyhnúť chybám, ktoré môžu ľahko potopiť celú prezentáciu. Najväčšia chyba je nehovoriť pravdu. Najčastejšie sa stáva, že sú použité neoverené údaje, pri ktorých po jednej či dvoch otázkach investor okamžite zistí, že sú to len domnienky a obchodný plán nestojí na pevných základoch. Rovnako je nevyhnutné vyvarovať sa rozprávania o veciach, ktorým nikto nerozumie. Toto je zvyčajne cesta, ako stratiť pozornosť investora a aj jeho záujem. Z kategórie prehrškov možno spomenúť aj nedôslednosť, preklepy

v prezentácii či slabú prípravu. Najmä pri projektoch, nad ktorými investori váhajú, môžu takéto menšie nedostatky nakloniť miskú váh v ich neprospech.

Skvelé prezentácie sa od tých dobrých líšia v detailoch. Tu je zopár tipov, ako zanechať perfektný dojem v prezentácii:

- Vyhnite sa často používaným frázam o produkte, trhu alebo finančných očakávaniach.
- Prineste prototyp produktu/služby a uskutočnite demonstračnú prezentáciu pre investorov.
- Vytvorte „hand-out“, dokument pre investorov s detailnejšími informáciami, kopírujúci štruktúru prezentácie.
- Počas prezentovania sa zamerajte na investorov, preto sa im neotáčajte bokom ani nečítajte text.
- Použite diaľkový ovládač na prechádzanie medzi jednotlivými slidmi.

Bohdan Hemžal, Neulogy

Neulogy Ventures založili podnikatelia s cieľom poskytnúť rozbehový kapitál a podporu mladým a začínajúcim podnikateľom s ambíciou uspieť na svetových trhoch. Naša pridaná hodnota spočíva v znalosti lokálneho inovačného ekosystému, širokej sieti mentorov a expertov siahajúcej od Viedne až po Silicon Valley, a rokoch skúsenosti s realizovaním investícií do základného imania spoločnosti.



Ochrana duševného vlastníctva

Duševné vlastníctvo predstavuje práva osôb k tzv. nehmotným statkom, ktoré sú výsledkom tvorivej činnosti ľudského myslenia. Vo všeobecnosti právna veda rozdeľuje duševné vlastníctvo na dve hlavné podskupiny: priemyselné práva a autorské právo spolu s právami súvisiacimi s autorským právom. Aj keď sa národná úprava práv duševného vlastníctva vyznačuje určitými odlišnosťami, táto oblasť je postupne harmonizovaná na medzinárodnej úrovni už od 19. storočia (1883 - Parížsky dohovor, 1886 - Bernský dohovor). Bez ohľadu na rozdelenie jednotlivých práv duševného vlastníctva je spoločným znakom týchto práv cyklus motivácie, inovácie a odmeny, ktorý zabezpečuje ekonomický a technologický rozvoj spoločnosti. Cieľom tohto príspevku je však praktické zhrnutie jednotlivých práv, ktoré slovenský právny poriadok ponúka kreatívnemu priemyslu na ochranu duševného vlastníctva.

Autorské právo a práva s ním súvisiace

Autorským právom je chránené akékoľvek literárne a iné umelecké a vedecké dielo, ktoré je výsledkom tvorivej činnosti autora. Zákon neupravuje, o akú mieru tvorivej činnosti autora musí ísť, pričom táto otázka je prenechaná národným súdom a už existujúcej európskej

skej judikatúre. Vzhľadom na to, že cieľom európskej legislatívy je vysoká miera ochrany autorského práva, na vznik autorského práva by teda mala stačiť aj nízka miera tvorivosti autora. Demonstratívny výpočet diel v autorskom zákone obsahuje okrem iného počítačový program, hudobné dielo, slovesné dielo, architektonické dielo alebo dielo úžitkového umenia. Autorské právo vzniká „automaticky“ v momente vytvorenia diela bez potreby akejkoľvek registrácie. V praxi však boli vytvorené rôzne formy tzv. dobrovoľnej registrácie, ktorou autori vedia preukázať dátum vzniku autorského práva k ich dielu. Zároveň sa autorom odporúča využívať právo na označenie diela svojím menom. Autorské právo tvoria osobnostné a majetkové práva autora, ktoré sú podľa aktuálneho znenia autorského zákona neprevoditeľné. Je však možné, že Ministerstvo kultúry SR sa bude otázkou prevoditeľnosti majetkových práv zaoberať v očakávanej rekonštrukcii autorského zákona.

Takzvaný dualizmus autorského práva znamená, že autorské právo tvoria osobnostné a majetkové práva. Osobnostné práva sa týkajú predovšetkým osobného prepojenia autora s jeho dielom. Autor má v rámci osobnostných práv napr. výlučné právo rozhodovať o uvedení/neuvedení svojho mena

alebo pseudonymu na diela a všetkých rozmnoženinách diela alebo právo na nedotknuteľnosť diela a autorskú korektúru. Na druhej strane, majetkové práva sú spájané s použitím, resp. komerčným využitím diela. Autor má výlučné právo rozhodovať a udeľovať súhlas (licenciu) napr. na vyhotovenie rozmnoženín diela, verejné rozširovanie, vystavenie, spracovanie alebo prenos diela.

Majetkové práva trvajú počas života autora a 70 rokov po jeho smrti, pričom osobnostné práva smrťou autora zanikajú.

Pod právami súvisiacimi s autorským právom treba rozumiť osobitné práva podobné autorskému právu, ktoré autorský zákon priznáva napr. výkonným umelcom, výrobcam zvukových, zvukovo-obrazových záznamov, vysielateľom alebo zhotoviteľom databáz. Pri databázach je nevyhnutné spomenúť, že ochrana databázy podľa autorského zákona sa nevzťahuje na obsah databázy, ale na samotnú databázu.

Ochranné známky

Ochrannou známkou je také slovné alebo grafické označenie (prípadne ich kombinácia), ktorým možno odlišiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Ochranná známka vzniká registráciou pred Úradom priemyselného vlastníctva (ďalej len úrad), a to spätne k dňu podania žiadosti o zápis. Možno požiadať úrad o zápis národnej ochrannej známky, ochrannej známky spoločenstva alebo medzinárodnej ochrannej známky, ktoré sa líšia teritoriálnou pôsobnosťou. Žiadateľ si vyberá z medzinárodného zoznamu (tzv. *Nice classification*) konkrétny typ tovarov alebo služieb, na ktoré sa bude ochranná známka vzťahovať. Podstatou ochrannej známky je zákaz pre tretie strany použiť identickú ochrannú známku na identické tovary a služby a zároveň zákaz použiť podobnú ochrannú známku na podobné tovary a služby za predpokladu, že na strane verejnosti existuje pravdepodobnosť ich zámeny. Zákon o ochranných známkach navyše priznáva ochranu aj všeobecne známym ochranným známkam, ktoré nie sú na Slovensku registrované. Prevoditeľnosť ochrannej známky nie je obmedzená.

Patenty

Patent je dokument vydaný úradom, ktorým majiteľ patentu získa výlučné právo využívať vynález, poskytnúť súhlas na jeho využitie (licenciu), previesť patent na inú osobu alebo zriadiť k patentu záložné právo, a to po dobu 20 rokov. Zákon umožňuje za splnenia určitých podmienok požiadať aj o dodatkové ochranné osvedčenie, ktorým sa dodatočne predĺži doba platnosti patentu. Podaním prihlášky sa začína konanie o prihláške, v rámci ktorého úrad skúma, či vynález spĺňa požiadavky no-

vosti, zahŕňa vynálezcovskú činnosť a je priemyselne využiteľný. V prípade, ak úrad vydá patent, platnosť patentu sa začína podobne ako pri ochrannej známke už dňom podania prihlášky. Patent však nemôže byť udelený okrem iného na počítačový program, objavy alebo estetické výtvyry.

Úžitkové vzory

Úžitkový vzor, často označovaný ako „malý patent“, predstavuje formu ochrany technického riešenia spĺňajúceho tie isté podmienky ako patentovateľný vynález. Znamená to, že úžitkovým vzorom môže byť chránené nové technické riešenie, ktoré zahŕňa vynálezcovskú činnosť a je priemyselne využiteľné. Rozdiel spočíva v absencii konania pred úradom a v štvorročnej základnej dobe platnosti úžitkového vzoru, ktorú možno predĺžiť dvakrát o tri roky. Pri úžitkových vzoroch však treba myslieť na možnosť tretích strán namietať registráciu úžitkového vzoru v tzv. výmazovom konaní.

Dizajny

Vonkajšia úprava výrobku spočívajúca v líniách, obrysoch, farbách, tvare, štruktúre alebo materiáloch môže byť chránená dizajnom po registrácii pred úradom. Podmienkou registrácie dizajnu je jeho novosť a osobitný charakter, pričom splnenie týchto podmienok skúma úrad v konaní o prihláške. Pod výrobkom, ktorého dizajn je predmetom ochrany, sa rozumie okrem priemyselne alebo remeselne zhotovenej hmotnej veci aj obal výrobku. Platnosť

dizajnu je 5 rokov, ale pravidelným obnovením môže majiteľ predĺžiť platnosť až na 25 rokov. Pri registrácii dizajnu treba poznamenať, že ochrana dizajnu sa nevzťahuje na technickú alebo konštrukčnú vlastnosť výrobu, ale len jeho vzhľad.

Ďalšie spôsoby ochrany duševného vlastníctva

Pred úradom možno zapísať aj označenia pôvodu a zemepisné označenia najmä potravinárskych výrobkov alebo topografie polovodičových výrobkov. Pri topografiách polovodičových výrobkov úrad skúma, či topografia vznikla tvoriťou duševnou činnosťou pôvodcu a či je zároveň topografia bežná v odvetví polovodičových výrobkov. Pod polovodičovým výrobkom treba rozumieť mikroelektronický výrobok v konečnej forme alebo vo forme medziproduktu, ktorý je určený na plnenie elektronickej funkcie.

Z uvedeného zhrnutia vyplýva, že podnikatelia z kreatívneho priemyslu môžu dosiahnuť účinnú ochranu svojho duševného vlastníctva viacerými spôsobmi. Úlohou právneho poradcu nie je len poradenstvo pri vzniku, resp. registrácii týchto práv, ale môže spočívať aj v komplexnejšom poradenstve, týkajúcom sa napr. zákonných výnimiek ochrany alebo prevoditeľnosti práv vyplývajúcich z ochrany duševného vlastníctva.

Jakub Berthoty
Kinstellar, s.r.o., advokátska kancelária,
jakub.berthoty@kinstellar.com



Identifikácia právnych problémov pri vývoji aplikácií

Počet mobilných aplikácií, ktoré majú používateľia platformami iOS a Android spoločne k dispozícii, údajne presahuje 2,4 milióna. Prítom celkový počet stiahnutých aplikácií len z App Store dosiahol 75 miliárd a denne sa z App Store stiahne až 46 miliónov aplikácií. Vzhľadom na veľkosť virtuálneho trhu s aplikáciami a jeho jedinečnosť je pre vývojárov aplikácií nevyhnutné v dostatočnom predstihu identifikovať možné právne problémy spojené s vývojom a následným predajom aplikácií.

Čo je to mobilná aplikácia z pohľadu práva?

Na mobilnú aplikáciu treba nahliadať ako na súbor rôznych práv duševného vlastníctva, ktoré je potrebné posudzovať samostatne. Najdôležitejšia súčasť aplikácie je softvér, ktorý ako počítačový program požíva ochranu diela podľa autorského zákona. Autorom softvéru aplikácie a zároveň nositeľom osobnostných a majetkových práv je teda programátor, prípadne skupina programátorov (ďalej **autor**). Autorom diela v zmysle autorského zákona môže byť len fyzická osoba, ktorá síce nemôže osobnostné a majetkové práva k dielu zmluvne previesť na tretiu osobu, ale môže tretej osobe udeliť takú výhradnú licenciu, ktorá jej zabezpečí praktickú, no nie neobmedzenú kontrolu nad dielom. Právnická osoba, ktorá plánuje aplikáciu komerčne využiť (**developer**), by mala mať preto s autormi uzatvorenú licenčnú zmluvu. Podobný prístup je žiaduci aj v prípade startupov, ktoré často tvoria programátori bez akýchkoľvek zmluvných dojednaní medzi sebou. V takom prípade môžu programátori napríklad uzavrieť licenčnú zmluvu so spoločnosťou, ktorú sami na tento účel založia. Licenčná zmluva však nebude potrebná, ak je autor zamestnancom developera (tzv. zamestnanecké dielo), ale v danom prípade

je potrebný súhlas zamestnanca s prevodom výkonu majetkových práv z developera na tretiu osobu.

Okrem softvéru sa s mobilnou aplikáciou môžu spájať rôzne ochranné známky. Ochranná známka predstavuje pomerne jednoduchú a účinnú právnu ochranu názvu, loga alebo ikony aplikácie. Výhodou ochranných známok je možnosť ich registrácie bez potreby vytvorenia aplikácie, ich bezproblémový prevod na tretiu osobu a zároveň možnosť právnických osôb byť ich majiteľmi. Existujú tri typy ochranných známok, a to medzinárodné (platné v 86 členských krajinách tzv. Madridskej únie), komunitárne (platné v EÚ) a národné. Malo by byť v záujme developera, aby bola zabezpečená čo najširšia teritoriálna pôsobnosť ochrannej známky a aby jej majiteľom bol sám developer. V opačnom prípade môže tretia osoba, ktorá je majiteľom ochrannej známky, brániť developerovi (resp. klientovi) v používaní aplikácie aj v prípade, ak má uzatvorenú platnú licenčnú zmluvu.

Koncentrácia práv duševného vlastníctva v rukách developera predchádza prípadným sporom medzi autormi navzájom, ako aj medzi autormi a developerom. Zároveň môže daný postup predstavovať určitú výhodu pri rokovaní s investorom, pretože investor má jasnú predstavu o projekte, do ktorého investuje, a zároveň možno presnejšie definovať právny vzťah medzi ním a developerom.

Zmluva medzi developerom a klientom

Ak developer vyvíja aplikáciu na základe objednávky klienta, vhodný zmluvný

typ bude vo väčšine prípadov zmluva o dielo (ďalej len **zmluva**).

Základným záväzkom developera je vyvinúť a odovzdať klientovi mobilnú aplikáciu. Zmluva by mala podrobne upraviť, kedy a akým spôsobom dochádza k splneniu tohto záväzku. Momentom jeho splnenia môže byť napr. odovzdanie inštaláčného súboru klientovi alebo akceptácia aplikácie prevádzkovateľom platformy (iOS), resp. jej zverejnenie na platforme (Android).

Zároveň treba v zmluve upraviť podmienky licencie, ktorá umožní klientovi používanie aplikácie ako predmetu autorskoprávnej ochrany. V zmysle existujúcej judikatúry neexistuje všeobecná povinnosť developera odovzdať klientovi spolu so softvérom, ktorý je predmetom objednávky, aj zdrojový kód softvéru. Zároveň treba upozorniť na § 39 ods. 6 zákona o autorskom práve, podľa ktorého zmluvou o vytvorení diela ani odovzdaním veci, ktorej prostredníctvom je dielo vyjadrené, nenadobudne objednávateľ právo použiť toto dielo, ak nie je uvedené inak, len ak súčasne so zmluvou o vytvorení diela alebo po tomto momente uzatvorí s autorom licenčnú zmluvu. Z daného ustanovenia vyplýva, že dodaním aplikácie, ktorá je predmetom zmluvy, neprechádza na klienta právo používať dielo v zmysle au-



torského zákona (licencia). Napriek tomu, že takáto požiadavka je evidentná, z dôvodu právnej istoty by mali byť licenčné podmienky v zmluve výslovne upravené.

Klient bude chcieť pravdepodobne presunúť na developera zodpovednosť za súlad aplikácie s podmienkami určenými prevádzkovateľom platformy. Problém však spočíva v tom, že prevádzkovatelia platformy si vyhradujú právo kedykoľvek zmeniť svoje podmienky. Aj z tohto dôvodu developer po vyvinutí a dodaní aplikácie obvykle zabezpečuje pre klienta po určitý čas prevádzkovú podporu aplikácie, a to na základe samostatnej zmluvy, najčastejšie inomínatnej zmluvy v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka. Daná zmluva by mala podrobne upravovať rozsah prevádzkovej podpory, dobu jej trvania, dôsledky nesúladu aplikácie s podmienkami platformy, ako aj spôsob nápravy.

V prípade, ak developer odhaľuje aplikáciu alebo jej časť tretím osobám, napr. iným developerom, konzultantom, prípadne investorom, pravdepodobne bude chcieť svoj nápad účinne ochrániť. Na tento účel sa uzatvára s treťou osobou zmluva o mlčanlivosti (tzv. non-disclosure agreement). Zmluva o mlčanlivosti obsahuje záväzok strán ďalej nevyužívať a zachovávať mlčanlivosť o informáciách, s ktorými sa stany oboznámili, ako aj zmluvnú pokutu v prípade porušenia tejto povinnosti. Zároveň môže zmluva o mlčanlivosti slúžiť na ochranu nápadu klienta, ktorý oslovuje developera v súvislosti s vývojom aplikácie.

Ochrana osobných údajov

Mobilné aplikácie môžu spracúvať veľké množstvá údajov uložených na mobilnom zariadení alebo získaných z rôznych senzorov mobilného zariadenia. Ak možno na základe týchto údajov priamo alebo nepriamo určiť fyzickú osobu, ide o osobné údaje. Naopak, o osobné údaje nepôjde v prípade, ak sú údaje anonymizované a nemožno na ich základe určiť konkrétnu fyzickú osobu. Komu však prináleží primárna zodpovednosť za

súlad so zákonom o ochrane osobných údajov, to závisí od posúdenia, kto určuje účel spracúvania a v koho mene prichádza k spracúvaniu osobných údajov v aplikácii (tzv. prevádzkovateľ). V závislosti od konkrétneho právneho vzťahu môže ísť o developera alebo klienta, prípadne oboch.

Základným pravidlom pri ochrane osobných údajov je transparentné spracúvanie osobných údajov na základe súhlasu používateľa. Väčšina smartfónov poskytuje používateľovi len základný prehľad o prístupe jeho aplikácií napr. ku kontaktom, kalendáru, lokalizácii, súborom alebo mikrofónu. Z pohľadu ochrany osobných údajov je však takéto informovanie používateľa nedostatočné. Používateľ by mal mať vedomosť minimálne o: 1. osobách, ktoré sa podieľajú na spracúvaní jeho osobných údajov, 2. zozname spracúvaných osobných údajov a 3. účele spracúvania. Ak je to nevyhnutné vzhľadom na okolnosti daného prípadu, treba užívateľa informovať aj o a) tretích krajinách (krajinu mimo EÚ), ak sa do nich predpokladá prenos osobných údajov, b) osobách, ktorým budú osobné údaje sprístupnené, c) spôsobe zverejnenia osobných údajov alebo o d) právach používateľa ako dotknutej osoby v zmysle zákona o ochrane osobných údajov.

Zo zákona o ochrane osobných údajov vyplýva prevádzkovateľom informačných systémov povinnosť ich oznámenia, resp. registrácie na úrade na ochranu osobných údajov, ako aj ďalšie povinnosti v oblasti bezpečnostných opatrení alebo povinnosť poučiť oprávnené osoby o ich právach a povinnostiach podľa zákona o ochrane osobných údajov.

S ochranou osobných údajov v praxi súvisí aj fyzické umiestnenie serverov, na ktorých sú osobné údaje používateľa aplikácie ukladané. V prípade, ak ide o krajinu mimo EÚ, ktoré zároveň nezaručujú primeranú úroveň ochrany súkromia v zmysle rozhodnutia Komisie (napr. USA), zákon o ochrane osobných údajov v danom prípade vyžaduje splnenie pomerne striktných podmienok

pred uskutočnením prenosu údajov. Developer by preto mal pri rozhodovaní o umiestnení serverov zabezpečiť súlad s podmienkami cezhraničného prenosu podľa zákona o ochrane osobných údajov.

Otázka však znie, ako informovať používateľa aplikácie o uvedených podmienkach spracúvania jeho osobných údajov pred ich získaním.

Terms of use

Jeden z možných spôsobov je odkaz na podmienky aplikácie (terms of use) napr. na úvodnom okne aplikácie alebo v jej opise na platforme. V takom prípade je možná argumentácia konkludentného súhlasu používateľa s podmienkami spracúvania jeho osobných údajov v momente stiahnutia aplikácie. Z právneho hľadiska ideálnejší spôsob je však akceptácia podmienok aplikácie pri jej prvom spustení.

Podmienky aplikácie by mali byť pre používateľov, ako aj potenciálnych používateľov ľahko dostupné. Okrem spomenutých informácií týkajúcich sa osobných údajov, resp. zásahov do súkromia používateľov môžu podmienky aplikácie obsahovať aj podmienky správania vyžadovaného od používateľov. Developer by sa nemal spoliehať len na podmienky stanovené prevádzkovateľmi platformy, pretože ich primárna úloha nie je ochrana developera, ale ochrana prevádzkovateľa platformy.

Je prekvapivé, najmä s prihliadnutím na absenciu právnej úpravy týkajúcej sa trhu s mobilnými aplikáciami, že vo väčšine prípadov podmienky aplikácie absentujú. Pritom predstavujú pomerne jednoduchý a účinný spôsob obmedzenia zodpovednosti developera smerom k prípadným nárokom používateľov aplikácie, prípadne iných strán.

V prípade otázok súvisiacich s vývojom aplikácii nás neváhajte kontaktovať.

Jakub Berthoty
Kinstellar, s.r.o., advokátska kancelária,
jakub.berthoty@kinstellar.com

Rady pri vstupe investora do firmy

1. Úvod

Vstup investora do začínajúcej firmy (startupu) má viacero fáz - od fázy predštartového financovania (tzv. seed) až po financovanie ďalších raných fáz vývoja firmy (tzv. expansion).

2. Výber investora

Najefektívnejší spôsob získania equity je výber niekoľkých investorov a ich oslovenie zo strany startupu.

Na tzv. seed financovanie, ktorého účelom je rozpracovanie biznisového konceptu, prípadne vypracovanie podnikateľského zámeru, zhotovenie prototypov a pod., je vhodné osloviť biznisových anjelov. Biznisoví anjeli sa zameriavajú na tieto štádiá financovania, ale najmä prinášajú do startupov okrem equity aj vlastné podnikateľské vedomosti a skúsenosti.

Pre zabehnuté startupy, resp. startupy s veľkým potenciálom na financovanie ďalších raných fáz vývoja startupu, resp. financovanie jeho expanzie pripadá do úvahy okrem firiem venture capital aj poskytnutie financií firmami private equity.

3. Ako začať

Pre startup rovnako ako pre investorov je využitie služieb poradcu – či už právneho, finančného, alebo účtovného – dôležité, hoci startupy túto skutočnosť často podceňujú.

Základná rada pre startupy je práva podrobného obchodného plánu, ktorý je východiskom pri získaní investora. Plán by mal obsahovať informácie týkajúce sa trhu, na ktorom chce startup pôsobiť. V rámci tejto časti je nevyhnutné spracovať informácie týkajúce sa trhu a jeho segmentácie, pôsobiacej konkurencie, resp. iných startupov vyvíjajúcich rovnaký produkt, cenovej politiky pre konkrétny produkt alebo službu, ako aj distribučné možnosti uvedenia produktu či služby na trh. Je dôležité, aby informácie vychádzali z konkrétnych analýz a dát, ktoré sú overiteľné a vierohodné. Ďalšia časť je podrobný opis

produktu alebo služby, ktorú startup vyvíja, resp. ponúka, pričom je potrebné, aby tento produkt bol zrozumiteľný nielen pre IT špecialistov. Je takisto vhodné zdôrazniť práva duševného vlastníctva (napr. patenty, ochranné známky) ktoré startup vlastní. V ďalšej časti treba predstaviť jednotlivých ľudí stojacich za startupom, ako aj myšlienku inovatívneho produktu alebo služby, ktorú startup vyvíja. Okrem poskytnutia detailného CV treba zdôrazniť skúsenosti jednotlivých členov s vývojom produktu, ale v startupe je vhodné mať aj členov, ktorí majú skúsenosti s riadením firmy. Azda najvýznamnejšia časť, ktorá býva často nedostatočne spracovaná, sú finančné projekcie pre startup. Tie investori a ich poradcovia podrobne preskúmajú, a preto musia vychádzať z realistických čísel týkajúcich sa predaja, nákladov, marže, ako aj prognóz cash flow pre startup. V rámci tejto časti je rovnako vhodné pripraviť viaceré scenáre vývoja startupu od tých optimistických po pesimistické a určiť základný scenár pre startup.

4. Investičný proces

Po príprave obchodného plánu pre startupy je dôležité osloviť iba tie venture firmy, resp. biznisových anjelov, ktorých investičné zameranie korešponduje so zameraním startupu, ako aj s údajmi uvedenými v obchodnom pláne. Po prejavení záujmu zo strany investora nasleduje due diligence a predbežná negociácia a prípadné vyhotovenie základných podmienok na vstup investora (tzv. term sheet). Po uspokojivom výsledku due diligence nasleduje negociácia a príprava zmluvnej dokumentácie, do ktorej je nevyhnutné zapojiť poradcov.

Pri rokovaniach s investorom sa odporúča hneď na začiatku vyjasniť kľúčové body v zmluvnej dokumentácii.

5. Aké mať očakávania

Na záver treba spomenúť, že ak startup očakáva vstup investora do firmy, zakladatelia musia byť pripravení investovať svoje „súkromné zdroje“. Spôsobov, ako to dosiahnuť, je viacero a na získanie potrebných financií si možno budete musieť vziať americkú hypotéku či zriecť sa ročného platu. Idea je pomerne jednoduchá: Prečo by mal investor pri vstupe do firmy riskovať stratu svojich zdrojov, ak nie ste pripravení riskovať stratu svojich vlastných



prostriedkov? Niekedy však postačuje vlastný investovaný čas, pokiaľ má nápad výnimočný potenciál.

Na druhej strane okrem získania finančných prostriedkov investor často donesie do startupu svoje skúsenosti, ako aj možnosť získať prístup k jeho know-how. V tejto súvislosti jeden z nosných benefitov financovania prostredníctvom vstupu investora do firmy je jej rýchlejší rast v porovnaní s inými zdrojmi financovania.

Viliam Myšička a Martin Vojtko
Kinstellar, s.r.o., advokátska kancelária,
viliam.mysicka@kinstellar.com
martin.vojtko@kinstellar.com

Slovníček startupov

Prípravila advokátska kancelária Kinstellar, s.r.o.. V prípade otázok kontaktujte: **Viliam Myšička**, advokát, viliam.mysicka@kinstellar.com

Anglický termín	Slovenský ekvivalent	Stručný opis
Investment Agreement	Investičná zmluva	Rámcová zmluva medzi startupom a investorom, ktorá obsahuje záväzok investora kúpiť obchodný podiel/akcie vo firme (startupe) a často obsahuje aj akcionársku zmluvu upravujúcu ich vzájomné vzťahy (pozri ďalej).
Shareholders Agreement	Akcionárska zmluva	Zmluva, z ktorej vyplývajú predstaviteľom startupu určité limitácie na voľné riadenie firmy a ktorá obsahuje najmä vyhlásenia a záruky, informačné povinnosti, základné rozhodnutia, ktoré podliehajú schváleniu investorom, riešenie patových situácií, ako aj horizont exitu investora z firmy a jeho vyplatenie, opísané ďalej.
Representations and Warranties	Vyhlásenia a záruky	Startup typicky poskytne investorom určité vyhlásenia a záruky, na ktoré sa investor spolieha pri investícii do firmy (napríklad autorstvo projektu či myšlienky).
SPV	Firma (startup)	Firma, prostredníctvom ktorej bude startup vykonávať svoju podnikateľskú činnosť a na ktorej investor získava podiel – väčšinou s. r. o.
Investment Amount	Investovaná suma	Vklad, ktorý investor vloží do firmy a prostredníctvom ktorého sa bude podieľať na jej podnikaní. Čiastočne môže byť vklad požadovaný aj od startupu.
Fundamental decisions	Základné rozhodnutia	Účelom základných rozhodnutí je poskytnúť investorom právo veta a limitovať predstaviteľov startupu v rozhodovaní o kľúčových veciach. Typicky ide o rozhodnutia súvisiace s kúpou/predajom majetku, zadlženosťou, korporátne zmeny týkajúce sa firmy a zmeny jej podnikateľskej činnosti.
Deadlock Situation	Patové situácie	Akcionárska zmluva myslí aj na riešenie možných patových situácií, a to najmä v kontexte základných rozhodnutí (pozri ďalej).
Russian Roulette	Ruská ruleta	Prostredníctvom tohto mechanizmu jeden z dvoch partnerov v patovej situácii podá výpoveď z akcionárskej zmluvy druhej strane. Vo výpovedi uvedie peňažnú hodnotu, ktorú podľa neho má majetkový podiel v podniku. Iniciátor môže oznámením doručeným druhému partnerovi vo firme a) ponúknuť, že predá podiel, ktorý vo firme má, a b) v opačnom prípade odkúpi podiel, ktorý má druhá strana vo firme. Málo používaná forma pre startup.
Mexican Shoot-out	Mexická prestrelka	Tento mechanizmus v zásade počíta s „prestrelkou“ medzi partnermi vo firme v tom zmysle, že zmluvné strany budú ponúkať cenu, za ktorú kúpia podiely na firme, pričom vyššia ponuka berie. Málo používaná forma pre startup.
Put option / Call option	Právo požadovať odkúpenie alebo predaj podielu na firme investorom, resp. startupom v prípade predaja podielu navzájom	Ide o právo investora, resp. v určitých prípadoch aj startupu požadovať predaj svojho podielu na firme a záväzok druhej strany kúpiť tento podiel (put option) alebo opačne, požadovať kúpu podielu druhej strany vo firme (call option).
Drag along / Tag along	Právo požadovať odkúpenie podielu na firme investorom, resp. startupom v prípade predaja firmy tretím osobám	Účelom je podporiť odchod investora z firmy. V prípade, ak investor nájde kupujúceho pre firmu a ten si želá kúpiť celý podiel vo firme, má investor právo požadovať odkúpenie podielu predstaviteľa startupu (drag along). Opačne, na účel ochrany startupu pri zmene investora, t. j. partnera vo firme, môže mať predstaviteľ startupu právo požadovať odkúpenie jeho podielu vo firme (tag along)
Non-competence clause	Konkurenčná doložka	Je obvyklé, že predstaviteľ startupu bude mať konkurenčnú doložku limitujúcu možnosti jeho angažovanosti na obdobných projektoch, resp. pre iné subjekty ako pre firmu.
NDA	Zmluva o dôvernosti informácií	Dôvernosť sa týka informácií poskytnutých investorom/startupom, ktoré súvisia so vstupom investora do firmy a súvisiacimi rokovaniami.

Crowdfunding v praxi z pohľadu backera



Crowdfunding môžeme do slovenčiny voľne preložiť ako skupinové investovanie. Investormi nie sú veľké spoločnosti, ale bežní ľudia. Tí podporia projekt a tvorca kampane im za ich podporu sľúbi nejakú odmenu.

Kampan sa musí vedieť predat'

Ak chcete byť úspešní, musíte sa vedieť predat'. V prípade Kickstarteru práve od toho závisí budúcnosť projektu a to si tvorcovia veľmi dobre uvedomujú. Preto každá potenciálne úspešná kampaň musí vyzerať profesionálne a lákavo. Nikoho netrápi, ak prezentovaný produkt v skutočnosti neexistuje. Ľuďom obyčajne stačí, ak vidia koncept, vyrenderovaný model na fotografiách a dostanú množstvo sľubov, technických informácií a časovú os, ktorá presne opisuje blízku budúcnosť projektu. Zatiaľ čo zopár kampaní sľuby dodrží, pri väčšine z nich budete potrebovať pevné nervy a trpezlivosť.

Získanie pozornosti je z pohľadu tvorcov prvý krok k úspechu. Niektorí „backeri“ (bežní používatelia, ktorí podporujú projekty a stávajú

sa tak investormi), podporia zaujímavý projekt hneď po pozretí videa a prečítaní krátkej charakteristiky. Osloví ich cena, ktorá je zvyčajne nižšia ako oficiálna predajná cena, za ktorú sa bude produkt o pár mesiacov predávať. Respektíve by sa mal.

Ďalšia časť backerov si pridá kampaň medzi obľúbené a sleduje ju. Kampane totiž obvykle trvajú jeden mesiac, a ak sa tvorcovi darí, rozširujú ju o ďalšie ciele. Napríklad inteligentný náramok Embrace+ sľuboval, že ak sa vyzbiera určitá suma peňazí, autori ho vyrobia vo viacerých dizajnoch a farebných kombináciách. Okrem toho tvorcovia pravidelne aktualizujú stav kampane, detaily produktu, pridávajú ďalšie sľuby a sú aktívni v komunikácii. V tejto fáze je veľmi jednoduché nadchnúť sa pre projekt

Konzolu Ouya sme cez Kickstarter podporili. Keď nám prišla odmena, museli sme na colnici zaplatiť ešte DPH. Na takéto poplatky si treba dať pozor, ak chcete projekt podporiť vyššími sumami. S colnicou sa nedohodnete, chcú od vás doklad o platbe. A s tvrdením, že „Kickstarter nie je obchod“, nepochodíte.

1. fáza: Nadšenie

Na Kickstarteri neraz nájdete zariadenie, ktoré vás prekvapí svojím konceptom. Napríklad herná konzola s Androidom Ouya mala vynikajúci nápad. Vo výsledku však stroskotala aj na použití systému Android. Tento OS doteraz ešte nikto neupravil tak, aby bol plne optimalizovaný pre televíznu obrazovku. Aj preto Google vyvíja platformu Android TV.

Žiaľ, takéto detaily pri podporovaní projektov cez Kickstarter nevidíte. Často o nich nevedia ani samotní tvorcovia, ktorí idú na crowdfundingové portály s produktmi, ktoré fungujú iba teoreticky. Možno im koncept zariadenia funguje v laboratórnych podmienkach, ale sľúbený výsledný produkt sa môže od prototypu výrazne odlišovať. A preto sa neskôr začnú objavovať problémy, s ktorými nikto vopred nerátal.

Stále sa však nachádzame vo fáze číslo 1. Kampaň produktu XY úspešne beží, informujú o nej médiá z celého sveta a stáli aj noví návštevníci portálu Kickstarter investujú čoraz viac peňazí. Lákadlom je nižšia cena alebo nadšenie z toho, čo daný projekt sľubuje. Nerozhodných backerov postupne upokojí informácia, že cez Kickstarter podporilo projekty takmer 6 miliónov ľudí z celého sveta, a to v celkovej hodnote viac ako 1 miliardy dolárov, a vyhlásenie tvorcov, že s projektom nie sú spojené takmer žiadne riziká.



Pomocou škatuľky Lima si môžete údaje vytvoriť vlastný cloud. Zariadenie sa malo na trh dostať v decembri 2013. Dnes však stále nie je jasné, či bude fungovať tak, ako tvorcovia sľubovali.

Produkt je už takmer sfinalizovaný, treba urobiť iba kozmetické úpravy a spustiť masovú výrobu. Tvorca kampane pritom zásobuje backerov pravidelnými aktualizáciami a na technickej úrovni komunikuje aj v komentároch. Bežný používateľ preto nadobudne predstavu, že tvorcovia naozaj vedia, čo robia, a že o 2 ÷ 3 mesiace bude mať zariadenie doma. Za lepšiu cenu, ako keby si ho kúpil v bežnom obchode.

Nadšenie pomáhajú budovať aj spomenuté aktualizácie. Používatelia na produkt očakávajú čoraz viac, lebo tvorcovia pridávajú nové vlastnosti a funkcie. Vy ako backer sa tešíte, pretože si predstavujete, ako zariadenie využijete, ako vám zjednoduší život a ako si napr. vďaka projektu Lima spravíte pomocou externého disku vlastné cloudové úložisko s minimálnymi nákladmi.

2. fáza:

Prvé problémy

Problémom crowdfundingových projektov je to, že počas mesiaca, čo je zvyčajná doba trvania jednej kampane, získate pocit, že všetko je pripravené na produkciu, že tvorcovia stoja na križovatke a červeným svetlom na semafore je jedine nedostatok kapitálu. Ak sa náhodou objavia problémy už počas kampane, tvorcovia o nich obyčajne nehovoria. Nezmenia o nich ani hneď po skončení kampane a zafinancovaní projektu.

Faktom však ostáva, že koniec kampane predstavuje pomerne veľkú zmenu. Zatiaľ čo predtým komunikovali tvorcovia niekoľkokrát

týždenne, po získaní kapitálu sa obvykle odmlčia a backerov informujú o novinkách sporadicky. Nie je to pravidlo a závisí to aj od konkrétneho projektu.

Spočiatku vám to ako backerovi neprekáza. Hlavne ak je sľubovaný dátum dodania produktu vzdialený len niekoľko mesiacov. No postupom času začnete mať pocit, že výroba zariadenia nejde podľa predpokladov a že projekt, ktorý ste financovali, nie je taký „ružový“, ako sa na prvý pohľad zdalo. Obavy neskôr potvrdí aj tvorca, ktorý prelomí mlčanie a informuje o problémoch, s ktorými sa nerátalo. Ich riešenie môže trvať aj niekoľko mesiacov, znamenajú aj zmenu dizajnu produktu, prípadne funkcionality. Inak povedané, výsledný produkt sa môže líšiť od toho, čo ste zafinancovali.

3. fáza: Frustrácia

Samozrejme, s problémami treba rátať a do určitej miery ich musíme aj akceptovať. Sú súčasťou výrobného procesu a riešia ich aj veľké spoločnosti. Tie však produkty predstavujú, až keď sú hotové. V tomto sa Kickstarter a Indiegogo odlišujú. Tvorcovia projektov si často uhrznú priveľký kus, ktorý vo výsledku nie sú schopní spracovať. Hoci tiež počítajú s tým, že finalizácia projektu nebude bezproblémová, sú presvedčení, že ťažkosti dokážu rýchlo vyriešiť, často je pritom pravdou opak. To je aj dôvod frustrácie, ktorá sprevádza mnohé projekty. Termín dodania produktu sa nespĺní, problémy sa kopia a sfinalizovanie projektu je v nedohľadne.

Prehľad crowdfundingových portálov

Pre všetky startupy, ktoré zvažujú financovanie pomocou tzv. crowdfundingu, prinášame prehľad všetkých hlavných platforiem na trhu.

PREDOBJEDNÁVANIE PRODUKTOV

Kickstarter (www.kickstarter.com)

Najpopulárnejšia crowdfundingová platforma, vďaka ktorej vznikli inteligentné hodinky Pebble, virtuálna realita Oculus Rift alebo film Veronica Mars.

Počet zafinancovaných kampaní: 65 000+ (890M eur)

Success Story: Pebble (7,65M eur)

Indiegogo (www.indiegogo.com)

Crowdfundingová platforma, ktorá funguje v 196 krajinách po celom svete. Je zameraná na produktové, ale aj charitatívne kampane.

Počet zafinancovaných kampaní: 13 000+

Success Story: Canary (1,46M eur)

INVOICE FINANCE

Financovanie pomocou platenia faktúr treťou stranou

MarketInvoice (www.marketinvoice.com)

Success Story: Lisa Kay Fashion (63 000 eur)

PlatformBlack (www.platformblack.com)

Počet zafinancovaných kampaní: 1400+ (86M eur)

Success Story: Clevertouch

ZÍSKAVANIE VLASTNÉHO KAPITÁLU, INVESTOVANIE

Seedrs (www.seedrs.com)

Počet zafinancovaných kampaní: 56 (6,9M EUR)

Success Story: Pajama Game (259 000 eur)

Crowdcube (www.crowdcube.com)

Počet zafinancovaných kampaní: 131 (38M eur)

Success Story: Escape the City (750 000 eur)

SyndicateRoom (www.syndicateroom.com)

Počet zafinancovaných kampaní: NA (7,5M eur)

Success Story: e-Go Aeroplanes (175 000 eur)

InvestingZone (www.investingzone.com)

Počet zafinancovaných kampaní: NA

Success Story: NoBullying.com

Roman Kadlec

Zdroj: www.choice-loans.co.uk/crowdfunding

Táto fáza je kritická aj pre samotných backerov. Nadšenie z projektu už dávno opadlo, pretože produkt mal byť dodaný pred rokom, pretože sa zmenil jeho dizajn a funkcie a pretože nejaká veľká spoločnosť predstavila zariadenie, ktoré je technologicky oveľa dokonalejšie. Množstvo backerov si v tejto fáze uvedomí, že produkt, ktorí podporili, už vôbec nepotrebuje a nechce. Je pre nich zbytočný, pretože sa medzičasom oznámilo alebo objavilo na trhu niečo lepšie. Preto začínajú požadovať vrátenie peňazí.

4. fáza: Chcem svoje peniaze späť!

Ak ste zástancom názoru, že najlepšia radosť je škodoradosť, potom je Kickstarter hlbokou studnicou škodoradosť. Sekcia komentárov sa po značnom oneskorení dodania produktu rozdelí do dvoch táborov. Majoritu tvoria nespokojní používatelia, ktorí argumentujú nespĺnením termínov a chcu svoje peniaze na-

KICKSTARTER v číslach

Uvedené údaje sú platné k 3. marcu 2014:

- Kickstarter bol spustený 28. apríla 2009.
- Používatelia investovali do projektov viac ako miliardu dolárov.
- Viac ako 500 miliónov dolárov bolo investovaných v období marec 2013 – marec 2014.
- Do projektov investovalo viac ako 5 708 578 ľudí z 224 krajín celého sveta.
- Viac ako 1 689 979 ľudí podporilo minimálne dva projekty.
- Projekty podporilo aj 1901 Slovákov. Tí investovali 271 058 dolárov.
- Najviac investícií, viac ako 663 miliónov dolárov, prišlo z USA. Na druhom mieste je Veľká Británia (54,5 milióna USD).
- Najúspešnejším dňom je 13. marec 2013. Až 54 187 ľudí v tento deň investovalo do 1985 projektov 4 milióny dolárov.



Medzi najúspešnejšie projekty, ktoré Kickstarter skutočne naštartoval, patria helma virtuálnej reality Oculus Rift a hodinky Pebble. Ani týmto projektom sa však problémy nevyhýbali.

späť. Často ide o ľudí, ktorí cez Kickstarter investovali prvýkrát a nie sú zvyknutí na to, ako to vo svete crowdfundingu chodí. Pre mnohých je to aj jediná skúsenosť a v budúcnosti už nijaký projekt nepodporia.

Tento skupine oponujú veční zástancovia skupinového investovania. Najčastejšie sa v komentároch stretnete s argumentmi typu: „Kickstarter nie je Amazon. Neobjednávate si hotový produkt, ale podporujete jeho vznik.“ Hoci je tento argument pravdivý, úspech portálu Kickstarter je do veľkej miery založený na sľúbených odmeňach.

Kickstarter aj Indiegogo teoreticky poskytujú backerom určitú formu garancie. V praxi sú však podmienky veľmi diskutabilné a ešte sme sa nestretli s prípadom, keď by prevádzkovateľ portálu používateľom reálne pomohol.

Hoci sú niektorí tvorcovia ochotní vrátiť peniaze, vo väčšine prípadov dostanete negatívnu odpoveď. So situáciou vám často nepomôže ani banka – hlavne ak chcete zrušiť platbu, ktorá prebehla pred viac ako rokom. V takomto prípade vám ostáva jediné: čakať ďalšieho pol roka na sfinalizovanie produktu, ktorý sa bude viac či menej odlišovať

od pôvodného konceptu a pravdepodobne poputuje priamo do šuplíka.

Verdikt

Crowdfunding je svojim spôsobom výborný systém, vďaka ktorému sa na trh dostalo množstvo revolučných produktov. No na jeden projekt, ktorý splní očakávania a sľuby a na trh sa dostane s relatívne malým oneskorením, prípadne ďalších 9 – 10 projektov, ktoré dopadnú zle. Buď sa vo výsledku odlišujú od sľubov, alebo sa na trh dostanú s takým výrazným oneskorením, že už sú zastarané. Ak vám prídu inteligentné hodinky rok po plánovanom dodaní, je to veľký problém. Najmä pri pohľade na aktuálny trh.

Technologické projekty na Kickstarteri preto treba brať s rezervou. Je potrebné rátať s problémami a s tým, že výsledok nemusí spĺňať vaše očakávania. Ak chcete podporiť tvorcov, môžete aj jedným dolárom. Stanete sa súčasťou projektu a môžete sledovať jeho vývoj. A ak sa vám bude výsledok páčiť, kúpite si ho v obchode. Možno zaplatíte o 30 eur viac, ale nebudete kupovať mačku vo vreci.

Autor: **Roman Kadlec**

Start-up centrum TUKE

Start-up centrum TUKE vzniklo z iniciatívy Technickej univerzity v Košiciach, ktorá má vo veľkej miere pomôcť študentom, ale aj ľuďom s inovatívnym potenciálom rozvíjať sa v rôznych oblastiach pôsobenia. Hlavná myšlienka je „naštartovať“ proces, ktorý podporí účastníkov pri realizácii myšlienky a pomôže premeniť myšlienku na inovatívny, komerčne využiteľný produkt či službu. Technická univerzita v Košiciach má ambíciu účastníkov Start-up centra TUKE výrazne podporiť kvalitným odborným poradenstvom, ako aj svojou infraštruktúrou formou technického vybavenia.

Start-up centrum TUKE je organizačná štruktúra, ktorá vznikla v rámci Univerzitného centra inovácií, transferu technológií a ochrany duševného vlastníctva (UCITT) a má regionálnu pôsobnosť. Fyzicky môžu byť jednotlivé pracoviská Start-up centra lokalizované tak v priestoroch TUKE, ako aj mimo TUKE. Hlavné priestory Start-up centra sa nachádzajú v budove Centra technologických inovácií PK10a, v ktorej sú vyhradené kancelárske priestory pre časť startupových firiem umiestnených v Start-up centre TUKE.

Svojim účastníkom Start-up centrum TUKE ponúka:

- výhodné podmienky na fyzické umiestnenie startupu v priestoroch Start-up centra TUKE,

- expertnú a mentorskú podporu projektového zámeru zo strany odborných pracovísk TUKE a partnerských inštitúcií,
- podporu pri využívaní odborných pracovísk, laboratórií a iných zariadení TUKE pri realizácii projektových zámerov,
- podporu pri získavaní partnerov z komerčného prostredia, pri vyhľadávaní potenciálnych investorov, pri tvorbe podnikateľského plánu.

Po umiestnení do Start-up centra TUKE majú účastníci možnosť využívať:

- bezodplatne kancelárske priestory na prácu na projektovom zámere (myšlienke) v období 6 mesiacov
- internetové pripojenie
- priestory zasadacej miestnosti UCITT
- odborné poradenstvo pri realizácii projektového zámeru
- pomoc pri využívaní prístrojového vybavenia jednotlivých pracovísk TUKE

Výhodou Start-up centra TUKE je spojenie kvalitnej infraštruktúry s mentorskou podporou. Mentori majú skúsenosti nielen zo slovenskej akademickej a komerčnej sféry, ale prostredníctvom projektov financovaných z európskych zdrojov a európskeho komerčného prostredia sú schopní naplno rozvinúť potenciál danej myšlienky a pretransformovať výsledky pôsobenia v Start-up centre TUKE do hospodárskej praxe.

Start-up centrum TUKE plne pokrýva vo svojich aktivitách oblasti korešpondujúce s projektom UVP TECHNICOM, a to hlavne:

- Informačné a komunikačné technológie
- Elektrotechniku, automatizáciu a riadiace systémy
- Strojárstvo
- Stavebné inžinierstvo
- Environmentálne inžinierstvo

Cieľom a myšlienkou Start-up centra TUKE nie je úzko sa špecializovať na vybranú oblasť, ale predovšetkým spájať ľudí, myšlienky, názory a skúsenosti z rôznych vedných a podnikateľských oblastí a zabezpečiť tak multidisciplinárnosť a vhodné prostredie na všeobecný rozvoj a úspech účastníkov centra.

V súčasnosti sú v rámci Start-up centra TUKE alokované a aktívne tieto subjekty:

- **SchoolTab** – výučbový systém pre základné a stredné školy s využitím tabletov a smartfónov
- **getFarmer** – systém podpory a predaja farmárskych výrobkov
- **Galileo** – modulárny hardvérový systém na spracovanie a presun zvuku a videa
- **Apt Elements** – intuitívne rozhranie na využívanie technológie ibeacon
- **app@eat** – komplexná platforma pre reštauračné služby, umiestnená v priestoroch Laboratória počítačových sietí (LPS), Katedry počítačov a informatiky, FEI TU, www.lps.sk
- **Virtuálna prehliadka TUKE** – vizualizácia laboratórií a pracovísk spolupráce s praxou na TUKE (umiestnená v priestoroch LPS)
- **EFEOS** – „Events from eyes of strangers“ (umiestnený v priestoroch LPS)
- **Ceelabs** – inovatívne riešenia na podporu smartmeteringu (umiestnený v priestoroch LPS)
- **GRID** – rozsiahly portál na analýzu a vizualizáciu dát veľkého objemu

Startup centrum TUKE

Riaditeľ

doc. Ing. František Jakab, PhD.
tel.: 055/602 3213
e-mail: frantisek.jakab@tuke.sk

Kontaktná osoba

PhDr. Branislav Bonk
tel.: 055/602 2128
e-mail: branislav.bonk@tuke.sk
startupcentrum.tuke.sk



Prehľad IT konferencií v roku 2014

JANUÁR 2014

HP Storage Day 2014

22. 1. 2014
HP Slovensko, Bratislava

FEBRUÁR 2014

ShowIT 2014 Bratislava

11. 2. 2014
GOPAS SR, Bratislava

Informačná bezpečnosť 2014

12. 2. 2014
SASIB, Bratislava

Oracle 12c Database

12. 2. 2014
Oracle, Bratislava

MAREC 2014

European BEST Engineering Competition

11. – 12. 3. 2014
Študentská organizácia BEST
STU, Bratislava

SOFTECON 2014

13. 3. 2014
Softec, Bratislava

Agile Breakfast

18. 3. 2014
MIMACOM, Bratislava

10. ročník konferencie CERD

20. 3. 2014
INTENZIVA, Bratislava

IDC Predictions 2014

20. 3. 2014
IDC CEMA, Bratislava

ShopComm2014

20. 3. 2014
FUSION, Bratislava

HP Server edge network

25. 3. 2014
ASBIS, Bratislava

APRÍL 2014

Marketing Live

9. 4. 2014, INFORM, Bratislava

NOTEBOOK EXPO 2014

12. 4. 2014
PC REVUE, Bratislava

FESTIVAL OF SCIENCE

25. – 26. 4. 2014
Ústav priemyselného inžinierstva
a manažmentu MTF STU,
Trnava

IDC IT security and datacenter transformation roadshow 2014

29. 4. 2014, IDC, Bratislava

MÁJ 2014

MobileRulezz a AppsRulezz

6. 5. 2014
THEMARKETER.BIZ, Bratislava

Konferencia GIS Esri 2014

15. – 16. 5. 2014
ArcGEO, Štrbské Pleso

METROONLINE 2014

20. 5. 2014, AmiTel, Poprad

Jarná ITAPA 2014

21. 5. 2014
Kancelária ITAPA, Bratislava

Cloud Camp

22. 5. 2014
ASBIS, STU, FIIT, Bratislava

Dnešné trendy inovácií 2014

22. – 23. 5. 2014
Dubnický technologický inštitút
v Dubnici nad Váhom, Brno

Oracle Security Day

27. 5. 2014
Oracle, Bratislava

HP ProLiant Days 2014

27. – 28. 5. 2014
HP, Tále

DATALAN IT FORUM

29. 5. 2014
DATALAN, Bratislava

JÚN 2014

E-LEARNING MEDIA CAFE 2014

4. 6. – 5. 6. 2014
e-learning media, Bratislava

Management Live

4. 6. 2014
INFORM, Bratislava

TOP ICT Garden party

5. 6. 2014
KPC GROUP, Bratislava

SecTec Security Day: Zaostréné na ochranu dát

17. 6. 2014
SecTec, Bratislava

Net Day 2014

26. 6. 2014
ASBIS SK, Žilina

SEPTEMBER 2014

ED FORUM

5. 9. 2014
ED SYSTEM, Bratislava

Codecon 2014

20. 9. 2014
FIIT STU, Bratislava

IT SUMMIT 2014

25. 9. 2014
Digital Visions, Bratislava

IT GALA 2014

25. 9. 2014
Digital Visions, Bratislava

OKTÓBER 2014

AVNET SECURITY CAMP

9. 10. 2014
AVNET, Bratislava

IDC Third Platform ICT: The New Enterprise DNA

14. 10. 2014
IDC, Bratislava

Bezpečnosť a dostupnosť dát

21. 10. 2014
Exponet, Bratislava

AC TechFórum 2014

21.–22.10.2014
AutoCont, Horný Smokovec

Telco Conference

22. 10. 2014
INFORM, Bratislava

NOVEMBER 2014

Podnikateľský nápad roka

6. 11. 2014
Združenie mladých podnikateľov
Slovenska

ITAPA 2014

11. – 12. 11. 2014
Kancelária ITAPA, Bratislava

Daily Web

19. 11. 2014
INFORM, Bratislava

SLOVLOG 2014

27. 11. 2014
ATOZ, Bratislava



INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

Operačný program Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020, prioritná os 7 Informačná spoločnosť

Rozvoj informačnej spoločnosti na Slovensku v rokoch 2014 - 2020

Digitálna ekonomika je v súčasnosti jedným z najdynamickejších sa rozvíjajúcich odvetví, ktoré veľkou mierou prispieva k rastu zamestnanosti, produktivite, úspore verejných výdavkov a v neposlednom rade k spokojnosti občanov a podnikateľov, ktorí sú odbremeňovaní od administratívnej záťaže v súvislosti s riešením rôznych životných situácií. Zabezpečenie zavádzania vysokorychlostného širokopásmového pripojenia, ako aj poskytovanie kvalitných služieb eGovernmentu je hnacou silou pre celkovú konkurencieschopnosť hospodárstva a zvyšovanie kvality života. Ambíciou Slovenska v programovom období



2014 – 2020 je nadviazať na aktivity, ktoré sa zrealizujú vďaka Operačnému programu Informatizácia

spoločnosti z programového obdobia 2007 – 2013, pokračovať v budovaní informačnej spoločnosti

Operačný program Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

Název prioritnej osi	Fond	Zodpovedný subjekt
1 Železničná infraštruktúra (TEN-T CORE) a obnova mobilných prostriedkov	KF	MDVRR SR
2 Cestná infraštruktúra (TEN-T CORE)	KF	MDVRR SR
3 Verejná osobná doprava	KF	MDVRR SR
4 Infraštruktúra vodnej dopravy (TEN-T CORE)	KF	MDVRR SR
5 Železničná infraštruktúra (mimo TEN-T CORE)	EFRR	MDVRR SR
6 Cestná infraštruktúra (mimo TEN-T CORE)	EFRR	MDVRR SR
7 Informačná spoločnosť	EFRR	MF SR
8 Technická pomoc	EFRR	MDVRR SR, MF SR

Prehľad prioritných osí OP Integrovaná infraštruktúra

Operačný program Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020 Prioritná os 7 Informačná spoločnosť		
Tematický cieľ 2	Investičné priority	Špecifické ciele
Zlepšenie prístupu k informáciám a IKT a zlepšenie ich využívania a kvality	IP 2a) Rozšírenie širokopásmového pripojenia a zavádzanie vysokorychlostných sietí a podpora zavádzania nastupujúcich technológií a sietí pre digitálne hospodárstvo	1 Zvýšenie pokrytia širokopásmovým internetom / NGN
	IP 2b) Vývoj produktov a služieb IKT, elektronického obchodu a posilnenia dopytu po IKT	2 Zvýšenie inovačnej kapacity najmä malých a stredných podnikateľov v digitálnej ekonomike
	IP 2c) Posilnenie aplikácií IKT v rámci elektronickej štátnej správy, elektronickeho vzdelávania, elektronickej inklúzie, elektronickej kultúry a elektronickeho zdravotníctva	3 Zvýšenie kvality, štandardu a dostupnosti eGovernment služieb pre podnikateľov
		4 Zvýšenie kvality, štandardu a dostupnosti eGovernment služieb pre občanov
		5 Zlepšenie celkovej dostupnosti dát verejnej správy vo forme otvorených dát
		6 Zlepšenie digitálnych zručností a inklúzie znevýhodnených jednotlivcov do digitálneho trhu
		7 Umožnenie modernizácie a racionalizácie verejnej správy IKT prostriedkami
		8 Racionalizácia prevádzky informačných systémov pomocou eGovernment cloudu
		9 Zvýšenie kybernetickej bezpečnosti v spoločnosti

Prehľad investičných priorít zodpovedajúcich tematickému cieľu 2 a navrhovaných špecifických cieľov prioritnej osi 7

zavádzaním najnovších trendov a posunúť tak Slovensko do roku 2020 na úroveň najvyspelejších štátov Európskej únie.

K dosiahnutiu tohto ambiciózneho cieľa sa Slovensko zaviazalo v Operačnom programe Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020 (OP Integrovaná infraštruktúra), ktorý Európska komisia schválila v októbri 2014 spomedzi prvých operačných programov v rámci Európskej únie. Za OP Integrovaná infraštruktúra je zodpovedné Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVRR SR) z pozície riadiaceho orgánu, pričom peňažné prostriedky z fondov Európskej únie budú čerpané na realizáciu ôsmich prioritných osí v oblasti dopravy a informačnej spoločnosti. Konceptia ďalšieho rozvoja eGovernmentu na Slovensku je v OP Integrovaná infraštruktúra rozpracovaná v rámci prioritnej osi 7

Informačná spoločnosť, ktorej implementácia je v pôsobnosti Ministerstva financií SR (MF SR), ako sprostredkovateľského orgánu pre OP Integrovaná infraštruktúra. Proces prípravy ope-

račného programu (prioritnej osi 7) prebiehal od roku 2012, pričom podmienkou jeho schválenia a preukázania schopnosti čerpať finančné prostriedky Európskej únie bolo v prvom rade zabezpečiť splnenie ex ante kondicionálít/ podmienok konkrétne pre oblasť rastu digitálnych služieb a infraštruktúry sietí novej generácie (NGN). Splnenie tejto úlohy deklarovalo MF SR Európskej komisii vypracovaním Strategického dokumentu pre oblasť rastu digitálnych služieb a oblasť infraštruktúry prístupovej siete novej generácie (2014 – 2020). Východiská Strategického dokumentu vyplývajúce z analýzy aktuálnych trendov v oblasti informačno-komunikačných technológií, detailného porovnania postavenia Slovenska s ostatnými krajinami sveta a Európskej únie v kontexte rozvoja informačnej spoločnosti a nadväzujúce na výsledky realizácie projektov programového obdobia 2007 – 2013 boli pretavené do textu prioritnej osi 7 OP Integrovaná infraštruktúra.

Stratégia prioritnej osi 7 OP Integrovaná infraštruktúra

Pri nastavovaní kľúčových priorít prioritnej osi 7 boli zohľadnené taktiež opatrenia Európskej komisie navrhnuté v Digitálnej agende pre Európu, ktorá predstavuje jednu z iniciatív stratégie Európa 2020 a ktorej zámerom je určiť spôsob na dosiahnutie maximalizácie spoločenského a hospodárskeho potenciálu informačno-komunikačných technológií. Prioritná os 7 sa venuje dosiahnutiu tematickeho cieľa 2 „Zlepšenie prístupu k IKT a zlepšenie ich využívania a kvality“ definovanému v nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013, ktorému zodpovedajú tri investičné priority.

Na realizáciu aktivít prioritnej osi 7 boli vyčlenené prostriedky z Európskeho fondu regionálneho rozvoja vo výške 806 mil. EUR. Tieto prostriedky budú použité na plnenie 9 špecifických cieľov prostredníctvom realizácie projektov prioritnej osi 7, ktoré budú viesť k celkovému zvýšeniu využívania eGovernmentu na Slovensku.

V oblasti zavádzania širokopásmového pripojenia budú aktivity smerovať k naplneniu cieľa Digitálnej agendy pre Európu, t. j. pokrytiu celej populácie rýchlym širokopásmovým internetom nad 30 Mbit/s do roku 2020 a to budovaním regionálnych sietí do spádových oblastí v rámci bielych a šedých miest. Tieto aktivity budú zároveň nadväzovať na projektovo-inžiniersku dokumentáciu vytvorenú v rámci Operačného programu Informatizácia spoločnosti.

Spôsobom ako zvýšiť životaschopnosť malých a stredných podnikateľov a podporovať možnosti ich podnikania sa zaoberá špecifický cieľ 2 priority osi 7. Zámerom je napr. zavádzať opatrenia, ktoré zvýšia používanie elektronického obchodu vďaka zvyšovaniu dôveryhodnosti a zjednodušovaniu elektronického obchodu (rozvoj elektronických a mobilných platieb a pod.). Snahou je taktiež, aby podnikatelia získali prístup k zdieľaným službám, pôvodne vyvinutým pre potreby verejnej správy (napr. dátové schránky, cloudové služby).

V oblasti služieb občanom a podnikateľom budú aktivity smerovať k tomu, aby sa inovovali elektronické služby verejnej správy, pri ktorých analýza preukáže vhodnosť ich posunu na proaktívnu úroveň, zavedie sa komplexné riešenie životných situácií za účelom zvýšenia komfortu pri ich používaní, ako aj z dôvodu časových úspor a bude sa pokračovať v elektronizácii tých úsekov, ktoré neboli elektronizované. Ďalšou oblasťou podpory je komplexné riešenie zverejňovania dát verejnej správy v otvorenej podobe pre ich ďalšie využitie a spracovanie. Pokiaľ ide o otázku zapojenia znevýhodnených jednotlivcov do digitálneho trhu, bude nevyhnutné aby vybrané elektronické služby a digitálny obsah boli upravené pre potreby tejto časti obyvateľstva.

Za účelom znížovania nákladov na prevádzku informačných systémov verejnej správy poskytujúcich elektronické služby a s cieľom optimalizovať využitie zdrojov, je jednou z ďalších priorít priority osi 7 rozširovanie vládneho cloudu formou vybudovania IKT infraštruktúry v dvoch dátových centrách štátu

v pôsobnosti Ministerstva financií SR a Ministerstva vnútra SR. Návrh centralizácie a rozvoja dátových centier štátnej správy bol v máji 2014 schválený vládou SR.

S cieľom zvýšiť efektivitu verejnej správy budú jednotlivé aktivity priority osi 7 smerované na podporu prebiehajúcej reformy verejnej správy prostredníctvom zavádzania moderných informačných technológií, ktoré prispievajú k celkovej efektívite zamestnancov verejnej správy, k zrýchleniu vybavenia podania, vrátane optimalizácie vykonávania podporných a administratívnych činností verejnej správy.

V súčasnosti na MF SR prebiehajú činnosti, ktoré sú nevyhnutné na spustenie implementácie projektov priority osi 7, medzi ktoré patrí príprava riadiacej dokumentácie, ktorých finalizácia je však podmienená vypracovaním a schválením dokumentácie pre implementáciu programového obdobia 2014 - 2020 na centrálnej úrovni, v zodpovednosti Centrálného koordinačného orgánu – Úrad vlády SR. Schválenie tejto dokumentácie sa očakáva koncom roka 2014.



Projekt Elektronické služby Centrálného elektronického priečinka je vo finále

Už o necelý mesiac (15. decembra 2014) spustí finančná správa nový informačný systém Centrálny elektronický priečink (IS CEP), ktorý je dlho očakávaný zo strany podnikateľov v medzinárodnom obchode.

Projekt CEP vychádza z konceptu, ktorý Európska hospodárska komisia OSN vo svojom odporúčaní definovala ako tzv. „Single Window“ – „Umožniť všetkým stranám zapojeným v obchode a preprave podať a vybaviť štandardizované informácie a dokumenty v jedinom vstupnom bode, a splniť tak všetky požiadavky súvisiace s dovozom, vývozom a tranzitom“. Hlavnú myšlienku tohto odporúčania teda môžeme vyjadriť tak, že ak sú informácie v elektronickej forme, potom by mali byť jednotlivé údaje podané len raz.

Implementácii projektu predchádzalo schválenie návrhu koncepcie centrálného elektronického priečinka pre medzinárodný obchod a súvisiace procesy Vládou SR 16.1.2008 (ďalej len „Koncepcia“). Koncepcia rámcovo načrtla východiská projektu, popísala rozsah projektu, stanovila projektové ciele a zhrnula očakávané prínosy vytvorenia centrálného elektronického priečinka. Vo svojom uznesení č. 39 zo 16.1.2008 uložila Vláda SR ministri financií okrem iného zabezpečiť vypracovanie procesného auditu vrátane analýzy súčasného stavu a vypracovanie štúdie realizovateľnosti centrálného elektronického priečinka pre medzinárodný obchod a súvisiace procesy. Projekt CEP je výnimočný z viacerých aspektov, príklad keď sa na ňu pozrieme z pohľadu čísiel:

- bude slúžiť obchodnej verejnosti – cca 1 200 podnikateľským subjektom,

- bude slúžiť štátu – cca 1 100 používateľom na strane štátnej správy,
- mení spôsob práce pri vyše 380 procesoch,
- optimalizovaním 1 300 dokumentov prináša 264 elektronických formulárov,
- ide o nadrezortný projekt, do ktorého je zapojených 58 orgánov verejnej moci (ďalej ako „OVM“).

Práve množstvo zapojených OVM a rozsah ich agendového pokrytia si vyžiadali návrh opatrení organizačného a legislatívneho charakteru, ktorých realizácia podmieňovala úspešné ukončenie projektu a jeho uvedenie do praxe. V prvom rade to bolo prijatie Zákona č. 305/2013 Z.z. zo 4. septembra 2013 o elektronickej podobe výkonu pôsobnosti orgánov verejnej moci a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o e-Governmente), ktorý dopĺňa písomnú komunikáciu v listinnej forme elektronicou komunikáciou s plnou právnou zá-

väznosťou. Následne bolo prijaté Uznesenie Vlády č. 51 z 29. januára 2014, ktorým sa okrem iného uložila OVM povinnosť trvalej súčinnosti pri implementácii projektu. Táto súčinnosť predstavovala poskytovanie správnych, úplných a aktuálnych informácií finančnej správe týkajúcich sa kompetencií a činností OVM, ktoré súvisia so službami, ktoré bude projekt poskytovať až do doby nadobudnutia účinnosti zákona o CEPe. Po dlhšej príprave sa podarilo pripraviť a prijať i samotný Zákon č. 214/2014 Z.z. o správe, prevádzke a používaní informačného systému Centrálny elektronický priečink pri dovoze, vývoze a tranzite tovaru, ktorý dopĺňa zákon č. 305/2013 Z. z..

Po prijatí všetkých vyššie uvedených legislatívnych opatrení nabrali práce na projekte rýchly spád. Dodávatelia si počas realizácie projektu boli vedomí toho, že úspech celého projektu závisí od jeho používateľov – bez akceptácie používateľmi nie je možné dosiahnuť celkový úspech a systém bude reálne používaný iba v prípade, že bude spĺňať predstavy jeho používateľov. I preto bola smerom k budúcim používateľom realizovaná masívna publicita. Projekt má zriadenú svoju oficiálnu webovú stránku www.cep.financnasprava.sk,



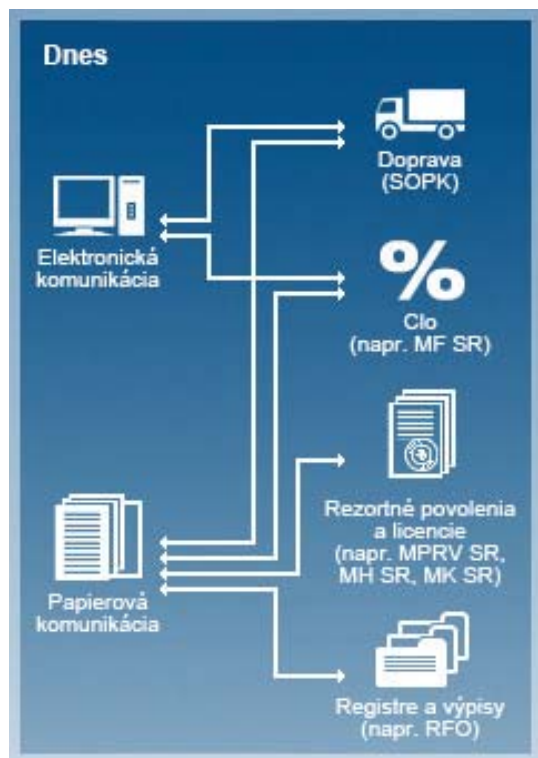
ktorá sa priebežne aktualizovala a je k dispozícii i v súčasnosti. Pre budúcných používateľov predstavuje zdroj informácií fungujúci v režime 24 hodín denne a 365 dní v roku. Okrem tejto „pasívnej“ formy informovanosti sa s budúcnými používateľmi komunikuje aj prostredníctvom pravidelného Newslettera. Systém predstavovali jeho tvorcovia aj v rámci prednášok na sérii regionálnych konferencií eLogistika organizovaných v Bratislave, Žiline aj Košiciach. V duchu hesla „Neteoretizujme – realizujme CEP!“ bola pripravená séria workshopov a prezentácií, v rámci ktorých podnikatelia prezentovali svoje pripomienky a námety k navrhovanému riešeniu, čím poskytli tvorcom riešenia podnetnú spätnú väzbu k jeho zdokonaleniu. Najväčšou akciou bola Národná konferencia pre odbornú a laickú verejnosť, ktorej sa zúčastnilo vyše 100 hostí. Podobného rozmeru

bola i nedávna Záverečná konferencia projektu ES CEP, ktorá sa uskutočnila v rámci medzinárodného kongresu ITAPA. Cieľom tejto konferencie bolo oboznámenie účastníkov s výsledkami projektu pri jeho ukončení, predstavenie riešenia CEP verejnosti a ostatným prijímateľom pomoci z ERDF a celkové predstavenie IS CEP.

Po štyroch rokoch intenzívnej práce plnej analýz, stretnutí, porád a workshopov sa obchodná verejnosť ale i úradníci OVM môžu tešiť na zjednodušenie svojej práce, ktoré súvisí so spustením CEPu do produkcie 15.12.2014. IS CEP bude po spustení predstavovať kľúčový prvok informačného prostredia pre podporu medzinárodného obchodu a jeho vybudovaním sa Slovensko zaradi k najvyspelejším krajinám EÚ v oblasti realizácie medzinárodného obchodu.

Praktický príklad:

Podnikateľ sa rozhodne dovážať lieky. Pri realizácii zahranično-obchodnej transakcie (tzv. ZOT) na dovoz liekov použije informačný systém CEP. Na vybavenie takéhoto dovozu potrebuje povolenie od viacerých orgánov verejnej moci. Prostredníctvom portálu CEP podá všetky žiadosti na viaceré orgány verejnej moci z jedného miesta, v ktoromkoľvek čase, bez nutnosti osobnej návštevy úradu. Rovnako sú mu povolenia doručené späť. Tieto povolenia použije ako prílohy k colnému vyhláseniu pri dovozných operáciách a prostredníctvom CEPu ho zrealizuje. V informačnom systéme CEP sú k dispozícii všetky informácie ohľadne povolení a iných administratívnych náležitostí na jednom mieste.



Projekt: ELEKTRONIZÁCIA SLUŽIEB VÚC, realizovaný Banskobystrickým samosprávnym krajom

O PROJEKTE

Moderná samospráva zohľadňuje potreby a požiadavky ľudí pri poskytovaní svojich služieb, odbúrava byrokraciu a neefektívnosť, zvyšuje komfort občanov pri riešení ich životných situácií. Banskobystrický samosprávny kraj (BBSK) preto realizuje projekt Elektronizácie služieb VÚC. Jeho cieľom je modernizovať verejné služby, ktoré využije približne pol milióna občanov a návštevníkov kraja, desaťtisíce podnikateľov a organizácií, ako aj zamestnanci Úradu BBSK.

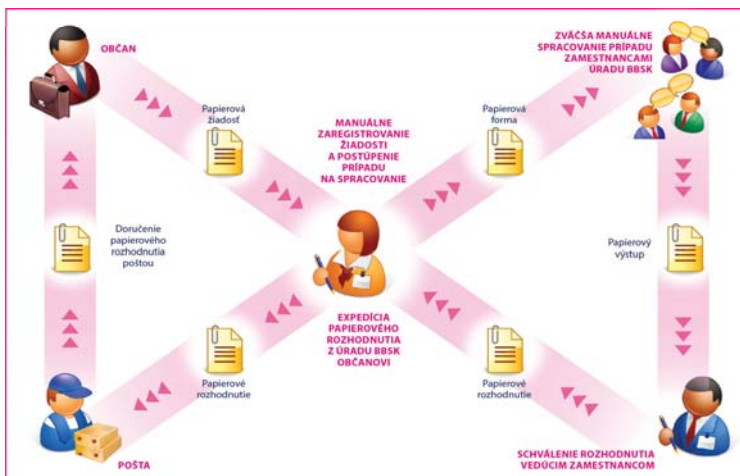
Elektronizácia služieb Banskobystrického samosprávneho kraja sa spolu s elektronickými službami poskytovanými na ostatných úrovniach verejnej správy zaradi do celkového kontextu eGovernmentu na Slovensku. Ide o prvý a nesmierne dôležitý krok k tomu, aby regionálna samospráva umožnila občanom a podnikateľom vybaviť úradnú komunikáciu kedykoľvek z pohodlia domova alebo kancelárie.

Tento projekt je jedným z mnohých projektov informatizácie verejnej správy, ktoré sa realizujú na Slovensku.

Projekt Elektronizácia služieb VÚC je spolufinancovaný z prostriedkov Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom Operačného programu Informatizácia spoločnosti (OPIS).

CIELE PROJEKTU

Úrad BBSK bude poskytovať sofistikované online služby, čím zvýši kvalitu, efektívnosť a prístupnosť služieb



regionálnej samosprávy tak pre občanov a podnikateľov, ako aj pre zamestnancov Úradu BBSK. Riešenie prispeje k zvýšeniu komfortu pri riešení rozličných životných situácií a k uspokojovaniu potrieb širokej verejnosti. Prostredníctvom nového informačného systému implementovaného na Úrade BBSK sa zjednoduší práca zamestnancov úradu pri vybavovaní žiadostí.

Cieľom tohto projektu je spokojnosť všetkých ľudí, ktorí budú využívať elektronické služby poskytované Úradom BBSK, občanov, turistov, podnikateľov a organizácií, ako aj samotných zamestnancov úradu.

PREPOJENIE A REALIZÁCIA PROJEKTU

Nový informačný systém Úradu BBSK implementovaný v rámci projektu Elektronizácie služieb VÚC nie je izolovaný od vonkajšieho elektronického sveta. Naopak, pre jeho

správne fungovanie je dôležitá existencia ostatných interných aj externých systémov. Na to, aby mohol efektívne slúžiť svojim používateľom, je potrebné jeho prepojenie jednak na interné registre BBSK, jednak na externé prostredie, ako napríklad Štatistický úrad SR, Ústredný portál verejnej správy (www.slovensko.sk) alebo Register fyzických a právnických osôb. Táto pavučina prepojení je však realizovaná tak, aby výsledkom projektu bol informačný systém jednoduchý na používanie.

AKO SA POSKYTUJÚ SLUŽBY DNES

V súčasnosti sa takmer všetky služby ponúkajú občanom a podnikateľom prostredníctvom osobného kontaktu s Úradom BBSK, teda buď poštou, alebo osobnou návštevou v kancelárii zamestnanca úradu. Zamestnanci väčšinou spracúvajú podania manu-



Elektronizácia a automatizácia procesov regionálnej samosprávy s ohľadom na celkovú architektúru eGovernment



Vytvorenie plne integrovaného informačného prostredia v rámci Úradu BBSK



Zabezpečenie poskytovania informačných a transakčných elektronických služieb širokej verejnosti



álne a v prípade, že sa pri riešení vyžaduje spolupráca viacerých oddelení, zvyšuje sa praca aj čas potrebný na vybavenie.

Papierová forma je prítomná takmer vo všetkých fázach vybavovania žiadosti alebo iného podania.

AKO SA BUDÚ POSKYTOVAŤ SLUŽBY PRI VYUŽITÍ NOVÉHO IT SYSTÉMU BBSK

Občan alebo podnikateľ vybaví svoju žiadosť elektronicky bez toho, aby musel osobne navštíviť úrad. Jeho podanie vybavujú zamestnanci úradu tiež elektronicky. Čas strávený vyplňaním formulára sa skrúti, lebo vzhľadom na prepojenosť s ostatnými systémami budú údaje občana čiastočne vyplnené automaticky. Navyše klient VÚC môže poslať žiadosť kedykoľvek aj po úradných hodinách. Pokiaľ ide o vybavovanie žiadostí zo strany zamestnancov úradu, ich práca sa tiež zefektívni; všetky potrebné údaje budú mať na jednom mieste v jednotnom systéme. Výsledkom bude spokojnosť na oboch stranách – klient

(občan, podnikateľ) a verejná správa (zamestnanci Úradu BBSK).

ELEKTRONICKÉ SLUŽBY

V rámci projektu Elektronizácia služieb VÚC sa občanom sprístupní 53 elektronických služieb (informačných a transakčných) z rôznych oblastí v kompetencii BBSK. Oblasť poskytovaných služieb:

Licencovanie a povoľovanie

Udeľovanie povolení a licencií je jednou zo základných činností regionálnej samosprávy. Zároveň sú to aktivity, ktorých optimalizácia a elektronizácia znamená značnú úsporu nákladov a zníženie administratívnej záťaže z pohľadu žiadateľov aj vzhľadom na nižšie poplatky v prípade elektronického podania.

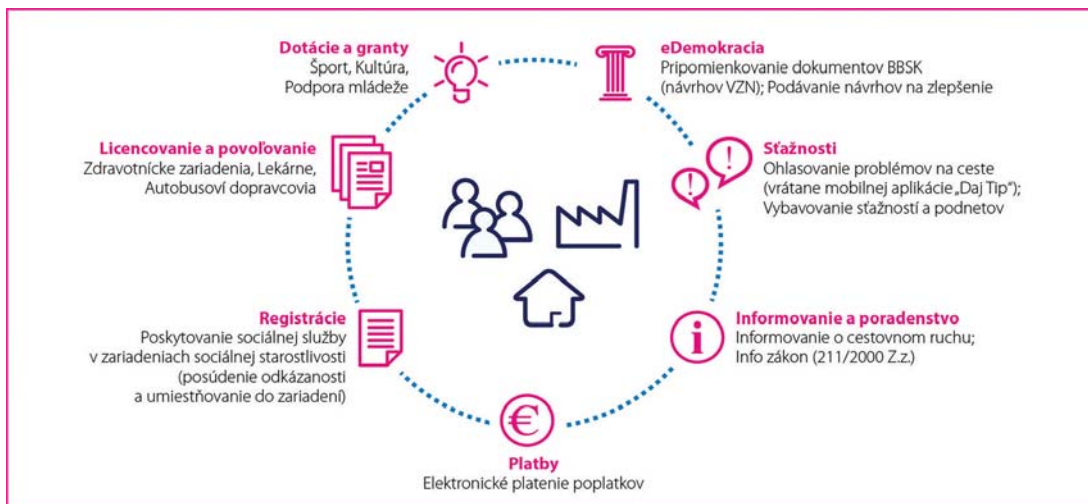
K takýmto službám patrí hlavne udeľovanie povolení pre zdravotnícke zariadenia a zariadenia lekárenskej starostlivosti alebo udeľovanie dopravných licencií pre prímestskú a diaľkovú autobusovú dopravu.

eDemokracia

Služby zahrnuté v tejto oblasti sú dôležité najmä z pohľadu zvyšovania povedomia verejnosti a aktívnej účasti na správe vecí verejných. Občania majú možnosť vyjadriť svoj názor „online“ a od samosprávy očakávajú, že bude rešpektovaný, braný na vedomie a riešený. Príkladom služby z tejto oblasti je elektronické pripomenkovanie dokumentov, napríklad všeobecne záväzných nariadení a uznesení zastupiteľstva, návrhu rozpočtu a záverečného účtu, prípadne územného plánu regiónu.

Dotácie a granty

Regionálna samospráva poskytuje z vlastných príjmov dotácie predovšetkým na podporu podujatí usporadúvaných vo verejnom záujme alebo v prospech rozvoja územia BBSK, ako aj na podporu všeobecne prospešných služieb, podnikania a zamestnanosti. Prostredníctvom týchto služieb môže verejnosť podať cez elektronický formulár žiadosť o dotáciu a zároveň finančné vyúčtovanie poskytnutej dotácie.



Platby

Možnosť realizovať platby elektronicky sa bude využívať predovšetkým na platenie poplatkov za služby Úradu BBSK, prípadne na vrátenie neodvodneného čerpania dotácie. Elektronické platby cez portál pomôžu tiež eliminovať problém určenia platby.

Registrowanie

Jednou z najdôležitejších právomocí samosprávnych krajov je poskytovanie sociálnych služieb. Špecifikom týchto služieb je síce fyzické poskytnutie sociálnej služby alebo pomoci, ale väčšinu krokov, ktoré tomu predchádzajú, bude možné uskutočniť elektronicky. Občania tak o posúdenie odkázanosti na sociálnu službu alebo o samotné uzatvorenie zmluvy na poskytovanie sociálnej služby požiadajú elektronicky, z pohodlia domova či kancelárie a kedykoľvek aj po úradných hodinách.

Podnety a sťažnosti

Občania alebo organizácie budú môcť elektronicky upozorniť samosprávu na okolnosti, o ktorých sú presvedčení, že sú pre Úrad BBSK aj pre obyvateľov kraja dôležité. Príkladom takejto služby je ohlasovanie problé-

mov na ceste; pričom bude možné využiť aj mobilnú aplikáciu priamo z miesta výskytu problému. Okrem podnetov sú do tejto oblasti zaradené aj sťažnosti, ktoré pomáhajú upozorniť Úrad BBSK na možné problémy v rámci správneho fungovania kraja.

Informovanie a poradenstvo

Transparentnosť je dôležitým prívlastkom modernej samosprávy a jej služieb. Takéto služby sa navyše poskytujú proaktívne. Príkladom je elektronické rezervovanie termínu stretnutia so zamestnancami úradu alebo s poslancami samosprávneho kraja počas poslaneckých dní. Úrad BBSK bude tiež poskytovať široké spektrum informácií o svojich službách prostredníctvom Portálu BBSK z oblastí ako zdravotníctvo, sociálne služby, pohotovostné služby, cestovný ruch, región, školstvo a vzdelávanie.

TECHNICKÉ RIEŠENIE

Na záver zopár informácií technického charakteru na objasnenie vnútornej funkčnosti celého systému. Nový (integrováný) informačný systém BBSK – IIS BBSK je postavený na štandardnej, celosvetovo používanej platforme poskytovania elektronic-

kých služieb občanom a podnikateľom. Jeho jadro tvorí systém pre riadenie vzťahov s klientmi samosprávy (Customer Relationship Management - CRM) a systém pre správu dokumentov (Document Management System - DMS). CRM je jednotné miesto na spracovanie služieb poskytovaných Úradom BBSK širokej verejnosti a poskytuje oprávneným používateľom a zamestnancom Úradu BBSK 360-stupňový pohľad na klienta samosprávy, v tomto prípade občana alebo podnikateľa. DMS umožňuje efektívnu správu príloh žiadostí, podpornej dokumentácie spracovania služby a rozhodnutí v rámci poskytovaných služieb.

V rámci integrovaného informačného systému BBSK sú implementované tiež ďalšie komponenty, ktoré jeho funkcionality rozširujú: transakčný portál BBSK postavený na open source nástroji, systém pre zastupiteľstvo VÚC, elektronické formuláre, mapový portál, prepojenie celého riešenia s registratúrou. Správnu funkčnosť celého systému ako celku zabezpečuje integračná platforma, ktorá prepája všetky systémy navzájom.

Informačný systém Registra fyzických osôb

Register fyzických osôb je budovaný ako zdroj aktuálnych osobných údajov o občanoch a obyvateľoch Slovenskej republiky s pobytom na území i mimo územia SR.

Register fyzických osôb ako jednotný a dátovo konzistentný zdroj údajov o všetkých fyzických osobách, ktoré prídu do styku s verejnou správou, využívajú od 1. januára 2014 orgány verejnej správy ako jedinečný a najdôležitejší dátový zdroj. V praxi to znamená, že postupne už nebudú musieť zisťovať pravosť a hodnovernosť údajov svoje potreby z rôznych dostupných zdrojov, ale iba z jedného Registra fyzických osôb. Inými slovami – tvorí sa základ pre elektronizáciu služieb verejnej správy na centrálnej úrovni a pre služby eGovernmentu. Obsahom registra sú údaje o:

- občanoch s trvalým pobytom na území SR;
- občanoch, ktorí nemajú trvalý pobyt na území SR;
- cudzincoch prihlásených na pobyt na území SR a cudzincoch, ktorým bol udelený azyl;
- cudzincoch bez pobytu na území SR evidovaných v informačných systémoch vedených podľa zákona o pobyte cudzincov.

Pre zaujímavosť: v roku 2013 štátna evidencia obyvateľov obsahovala dáta o 2 637 089 mužských a 2 776 091 ženských občanoch SR, o 74 925 cudzincoch a o 15 azylantoch, ktorým v roku 2013 udelili azyl v SR.

Začiatky budovania evidencie občanov a obyvateľov štátu treba hľadať v minulom storočí. V roku 1980, teda pred vyše 30-timi rokmi, vznikol vo vtedajšej ČSSR Centrálny register obyvateľov vytvorený z dát pozbieraných v procese sčítania

ľudu. Dáta o pobyte obyvateľov ČSSR boli postupne nahrávané do počítačov podľa jednotlivých okresov vtedajšej federácie, na Slovensko sa tieto dátové zdroje presúvali v roku 1992.

Celý nasledujúci rok vykonávali policajné pracoviská v slovenských okresoch revíziu dát a to porovnávaním nahraných údajov s kartami hlásenia pobytu. Zo zrevidovaných dát sa začala v roku 1993 budovať na Slovensku Centrálna evidencia obyvateľov, známa pod skratkou CEPO.

Pracovisko fungovalo pod vtedajším úradom informatiky MV SR. V roku 1994 sa súčasťou CEPO stal aj register rodných čísel a dva roky

nato sa všetky dáta z okresov podarilo nahráť do centrálnej evidencie, pričom odštartovala aj online aktualizácia dát z okresných policajných riaditeľstiev.

Register obyvateľov (REGOB) vznikol v roku 2004 a už v nasledujúcom roku s ním boli prepojené evidencie vodičských preukazov (január 2005), cestovných dokladov (február 2005) a občianskych preukazov (marec 2005).

V máji 2008 vláda Slovenskej republiky schválila Národnú koncepciu informatizácie verejnej správy. Koncepcia predpokladá vytvorenie Registra fyzických osôb ako jedného zo štyroch základných registrov. Projekt budovaný a financovaný zo štrukturálnych fondov v rámci Operačného programu Informatizácia spoločnosti (OPIS) začalo MV SR pripravovať v roku 2010 pod názvom Informačný systém Registra fyzických osôb (ďalej IS RFO alebo register).

Význam a dopady IS RFO

IS RFO je základným informačným systémom verejnej správy (ďalej IS VS), ktorého účelom bude poskyto-



vane údajov o fyzických osobách v ňom vedených prostredníctvom elektronických služieb oprávneným subjektom z orgánov štátnej správy, orgánov územnej samosprávy, iných orgánov verejnej moci alebo fyzickým osobám a právnickým osobám, ak im bola zverená pôsobnosť v oblasti verejnej správy. RFO vytvorí súbor údajov o fyzickej osobe z príslušnej zdrojovej agendy informačného systému MV SR alebo informačného systému príslušného subjektu verejnej správy.

RFO bude tvorený kópiou údajov, ktoré sú vytvárané aktualizáciou údajov o fyzickej osobe v príslušnom zdrojovom agendovom IS VS, alebo vytvorením zápisu údajov o fyzickej osobe v príslušnom zdrojovom agendovom IS VS, ak ide napr. o narodenie dieťaťa, uzavretie manželstva cudzinca bez pobytu na území Slovenskej republiky, úmrtie cudzinca na území Slovenskej republiky, alebo vytvorením zápisu údajov o fyzickej osobe, ak ide o cudzinca bez pobytu na území Slovenskej republiky, ktorý prišiel do styku s orgánmi verejnej správy. Príslušná zdrojová agenda IS VS zodpovedá za pravdivosť, úplnosť a aktuálnosť osobných údajov o fyzickej osobe v registri.

RFO zbaví občanov povinnosti opakovane predkladať doklady o jeho údajoch. Občan svoje údaje predloží orgánu verejnej správy iba raz a prostredníctvom registra sa jeho údaje dostanú do ďalších IS VS. Údaj o fyzickej osobe v registri je považovaný za správny v zdrojovej agende ministerstva alebo informačnom systéme poskytovateľa, pokiaľ sa nepreukáže opak, alebo pokiaľ nevznikne oprávnená pochybnosť o jeho pravdivosti, úplnosti alebo aktuálnosti. Cieľom je premena súčasného systému zberu a uchovávanía údajov roztrieštených v rôznych registroch a evidenciách na nový systém, ktorý umožní vďaka jasne definovaným pravidlám ustanovené informácie zbierať a so zárukou spoľahlivosti využívať v celej verejnej správe.

Údaje o fyzickej osobe bude môcť ministerstvo alebo iný príjemca používať len na účel podľa osobitného právneho predpisu, a to bez toho, aby ďalej overoval ich správnosť a žiadal od fyzickej osoby ich poskytnutie alebo predloženie dokladov k nim.

Ostatné IS VS budú preberať údaje z tohto nového systému, čím sa zabezpečí ich konzistentnosť tak, aby nedochádzalo k zapisovaniu hodnotovo odlišných alebo nepresných údajov do rôznych evidencií (napr. inak znejúcich alebo dokonca neexistujúcich adries sídiel právnických osôb) rôznymi orgánmi.

Významný spoločenský prínos bude mať RFO vo zvýšení komfortu fyzických a právnických osôb pri komunikácii s úradmi najmä v obmedzení byrokracie spôsobenej opakovaným poskytovaním rovnakých údajov rôznym úradom, ktoré ich požadujú. Ďalším pozitívnym dopadom bude zrýchlenie vybavovania žiadostí. Potrebným krokom v tomto smere bude novelizácia ďalších právnych noriem, v ktorých sa vyžaduje predkladanie kópií dokladov s osobnými údajmi.

RFO upravuje zákon č. 253/1998 Z. z. o hlásení pobytu občanov Slovenskej republiky a registri obyvateľov Slovenskej republiky.

Poskytované služby a riešenie životných situácií

Služby IS RFO a súvisiacich a nadväzujúcich informačných systémov, ako napríklad IS CISMA (Elektronizácia služieb matriky) a ES CO (Elektronické služby Centrálnej ohlasovne) umožnia v praxi v rámci verejnej správy aplikovať základný princíp informatizácie verejnej správy „jedenkrát a dost“. Pri zjednodušovaní každej konkrétnej situácie sa uplatňuje aspoň jeden z troch základných princípov:

- odstránenie povinnosti znovu dokladovať informácie, ktoré už raz verejná správa získala;
- automatizácia všetkých následných ohlasovacích povinností,

ktoré sú spojené s vybavovanou agendou;

- možnosť komunikácie s verejnou správou viacerými cestami vrátane integrovaných obslužných miest či prostredníctvom internetu.

Prioritné životné situácie, ktorých riešenie využíva služby IS RFO:

Narodenie dieťaťa a ďalšie udalosti súvisiace so zmenami v matrike

Administratívne povinnosti občanov pri nahlasovaní zmien ďalším orgánom verejnej správy možno technicky eliminovať dôsledným využívaním a sprístupnením elektronických služieb RFO pre ďalšie orgány verejnej správy. V rámci integrácie projektov centrálna matrika a RFO bude/je zabezpečená on-line aktualizácia údajov registra na základe zmien v jednotlivých matrikách. Vďaka tomu bude možné väčšinu povinností občanov súvisiacich s nahlasovaním zmien údajov úplne eliminovať. Eliminácia oznamovacej povinnosti je podmienená vytvorením legislatívnych a technických predpokladov na strane dotknutých orgánov – odberateľov údajov z RFO.

Príklady eliminácie povinnosti občana:

- **Žiadosť o rodný list dieťaťa** – v novom systéme budú orgány verejnej správy overovať fakt narodenia dieťaťa komunikáciou s RFO. Pre špeciálne prípady, kedy rodičia budú potrebovať rodný list v papierovej forme, vyhotoví prvopis rodného listu príslušný matričný úrad.
- **Príhlásenie dieťaťa na verejné zdravotné poistenie** – automatické príhlásenie dieťaťa do zdravotnej poisťovne matky. Informáciu o narodení dieťaťa získa zdravotná poisťovňa komunikáciou s RFO.
- **Oznámenie trvania nároku na materské dávky** a príhlásenie matky do systému povinného dô-

chodkového poistenia – automatizácia informovania o narodení dieťaťa. Informáciu o narodení dieťaťa získa Sociálna poisťovňa komunikáciou s RFO. Z pohľadu matky sa úplne eliminuje potreba komunikácie so Sociálnou poisťovňou.

Prestávanie – oznámenie o zmene trvalého bydliska

Oznámenie o zmene adresy trvalého pobytu sprevádza relatívne veľké množstvo administratívnych povinností, ktoré je možné eliminovať. Nahlasovanie zmeny trvalého pobytu sa uskutočňuje na ohlasovni pobytu v danej obci, alebo príslušnej mestskej časti v Bratislave a v Košiciach.

Držitelia nového typu občianskeho preukazu – eID karty – môžu z pohodlia domova využiť aj niektoré elektronické služby, ktoré MV SR sprístupňuje cez portál Elektronické služby MV SR <https://portal.minv.sk>.

Využitím informácií z RFO je možné z pohľadu občana eliminovať:

- oznámenie nového miesta trvalého pobytu Sociálnej poisťovni;
- oznámenie nového miesta trvalého pobytu zdravotnej poisťovni;
- oznámenie nového miesta trvalého pobytu príslušnému daňovému úradu;
- oznámenie nového miesta trvalého pobytu príslušnému okresnému dopravnému inšpektorátu;
- oznámenie nového miesta trvalého pobytu príslušnému úradu práce, sociálnych vecí a rodiny;
- povinnosť dokladovania zmeny trvalého pobytu Policajnému zboru pri žiadosti o nové osobné doklady.

Uzavretie a rozvod manželstva

Uzavretie manželstva formou civilného aj cirkevného obradu so sebou nesie administratívne povinnosti pred uzavretím a vo väčšine prípadov aj po jeho uzavretí. Väčšinu povinností je možné z pohľadu občanov odbúrať využívaním údajov z RFO:

- predloženie rodného listu snúbencov: informácia o snúbencoch a ich rodičoch sa nachádza v RFO a o snúbencoch aj v platnom identifikačnom doklade (občianskom preukaze);
- predkladanie všetkých dokladov týkajúcich sa prípadného predchádzajúceho manželstva je tiež možné eliminovať: informácia sa už nachádza v RFO;
- povinnosť oznámiť zmenu priezviska Sociálnej poisťovni a zdravotnej poisťovni: poisťovne vďaka komunikácii s RFO dokážu identifikovať zmenu;
- povinnosť predložiť Policajnému zboru sobášny list pri žiadosti o výmenu dokladov z dôvodu zmeny priezviska;
- povinnosť predložiť Policajnému zboru sobášny list sa týka žiadosti o nové doklady – osobnú návštevu príslušného pracoviska nie je možné úplne odstrániť, a to najmä vzhľadom na potrebu získania aktuálnych biometrických údajov pre definované typy dokladov. Odstrániť sa však dá povinnosť predkladať sobášny list ako dokument potvrdzujúci uzavretie manželstva, nakoľko informácia o uzavretí manželstva už bude v RFO.

Úmrtie

Úmrtie občana patrí medzi životné situácie, pri ktorých sú inštitúcie verejnej správy aj v súčasnosti schopné medzi sebou efektívne ko-

munikovať a obmedziť záťaž pozostalých členov rodiny. Pre osobu vybavujúcu pohreb ostávajú v prípade úmrtia nasledujúce povinnosti:

- Oznámenie doplňujúcich skutočností o úmrtí matričnému úradu

Podľa zákona o matrikách úmrtie je povinný oznámiť matričnému úradu prehliadajúci lekár neodkladne, najneskôr do troch pracovných dní po prehliadke mŕtveho Listom o prehliadke mŕtveho a Štatistickým hlásením o úmrtí. Ďalšie údaje, ktoré sa zapisujú do knihy úmrtí, poskytne matričnému úradu osoba vybavujúca pohreb najneskôr do piatich pracovných dní odo dňa, keď sa dozvedela o úmrtí. Sú to osobné údaje, ktoré neboli lekárom zapísané do Listu o prehliadke mŕtveho a Štatistického hlásenia o úmrtí (napr. údaje o štátnom občianstve, údaje o trvalom pobyte, mieste narodenia a pod.).

Povinnosť je možné eliminovať. Ak matričný úrad pozná identifikačné údaje zosnulej osoby, t.j. má prístup k údajom RFO, tak verejná správa už disponuje všetkými potrebnými informáciami a nie je potrebné zaťažovať občana.

- Uplatnenie nároku na príspevok o pohreb

V zmysle zákona majú pozostalí nárok na príspevok na pohreb. Podľa súčasného ustanovenia musia o tento príspevok požiadať príslušný úrad práce, sociálnych vecí a rodiny. Pri podávaní žiadosti je potrebné predložiť úmrtný list, doklad totožnosti, doklady o výdavkoch na pohreb a žiadosť o príspevok na pohreb potvrdenú matričným úradom a pohrebnou službou. Pri podávaní žiadosti možno odstrániť povinnosť predložiť úmrtný list, nakoľko ten je len potvrdením informácie, ktorá sa už nachádza v RFO.

Vládny Cloud na Slovensku

Štát robí poriadok vo svojich dátových centrách. Veľké množstvo neefektívnych centier nahradia dve hlavné, ktoré budú v pôsobnosti Ministerstva financií SR a Ministerstva vnútra SR.

Štátne úrady a inštitúcie postupne prejdú na používanie cloudových služieb. Takáto centralizácia dátových centier by mala štátu ročne ušetriť približne 25 až 30 miliónov EUR.

Ministerstvo financií SR zrealizovalo v mesiacoch marec a apríl 2013 prieskum medzi štyridsiatimi inštitúciami štátnej správy s cieľom zistiť, aký je stav dátových sál. Výsledky boli ohromujúce. Zistilo sa, že existuje 250 dátových sál na približne 7000 m², ktoré majú nevyhovujúce podmienky.

Tento stav bolo potrebné zmeniť. Približne v polovici augusta 2013 bolo zverejnené písomné vyzvanie na Dátové centrum eGovernmentu. Cieľom bolo zabezpečiť vhodný priestor pre dátové centrum a základnú technologickú infraštruktúru. V dátovom centre mali byť vyriešené všetky nedostatky, ktoré sa našli pri roztrúsených dátových centrách – chýbajúce záložné riešenia, chladenie, hasenie, nové UPS, zabezpečenie v kategórii TIER 3. Projekt dátového centra bol úspešne zrealizovaný (ukončenie projektu 31.10.2014) a štát má aktuálne k dispozícii 950 m² IKT sál a približne 1000 m² technologických a kancelárskych priestorov. Niektoré rezorty si v dátovom centre už uložili svoje racky a dátová sála sa postupne zaplňa. Rozvoj dátových sál sa však týmto projektom neskončil. Podľa Návrhu centralizácie a rozvoja dátových centier v štátnej správe, ktorý bol schválený Vládou SR 21.5.2014, sa počíta s vybudovaním ďalších vyhovujúcich priestorov v objeme 50 až 70

mil. EUR. Celkovo sa v návrhu počíta s investičnými nákladmi na vybudovanie a rozvoj centralizovaných dátových centier, ktoré budú poskytovať cloudové služby vo výške 250 mil. EUR. Realizáciou návrhu sa znížia výdavky na informačné technológie, ktoré sú v súčasnosti pomerne vysoké. Predpokladá sa, že na prevádzke sa ušetrí ročne 15 až 20% nákladov.

V súvislosti s prechodom na vládny cloud zrealizovalo Ministerstvo financií SR ďalší krok 1.10.2014, kedy vydalo metodické usmernenie pre spracovanie analýzy stavu a potrieb IKT a plán migrácie IKT do dátového centra štátu. Usmernením boli zadefinované postupy a aktivity, ktorých naplňaním sa zabezpečí postupný prechod jednotlivých drobných dátových centier štátnej správy do dvoch hlavných dátových centier štátu do roku 2020.

Ďalším významným míľnikom pri prechode na cloudové riešenia bolo zapojenie sa Ministerstva financií SR medzi 24 subjektov verejnej správy z 12 krajín, ktoré združuje projekt Cloud for Europe. Projekt podporuje stratégiu prijatia cloud computingu v EÚ a je vnímaný ako veľmi významný príspevok k čo najrýchlejšej adopcii Cloud Computingu v informačných systémoch štátnej správy a k formovaniu jednotného trhu cloudových služieb v EÚ. Moderné fungovanie verejnej správy musí reflektovať rýchly nástup a zavádzanie nových technoló-

gií a riešení. Musí reagovať na neustále rastúci dopyt po informáciách a službách v reálnom čase, a tým aj na zvyšovanie tlaku na efektívne fungovanie verejnej správy tak smerom k občanom, ako aj dovnútra. A to už nielen v rámci jedného štátu, ale aj v rámci neustále rastúcej spolupráce krajín, kde zdieľanie informácií je nevyhnutným predpokladom napredovania Európy ako celku.

Poslednou novinkou z oblasti budovania vládneho cloudu je vyhlásenie písomného vyzvania na národný projekt „IKT infraštruktúra pre IaaS časť 1“ (zverejnené 21.11.2014). Cieľom realizácie projektu je vybudovanie riešenia poskytujúceho cloudové služby typu IaaS (služby typu „Infrastructure as a Service“). V rámci projektu budú uvedené technologické služby zabezpečenia a poskytovania infraštruktúry iným subjektom verejnej správy. Prostredie bude primárne určené pre nové projekty informačných systémov, ktoré budú prevádzkované v cloude, v prostredí nadrezortných dátových centier. V projekte sa predpokladá s rozšírením súčasného dátového centra o iniciálne portfólio cloudových služieb (IaaS), čo v praxi znamená poskytovanie virtualizovanej infraštruktúry, ako napríklad serverov, dátových úložísk a sieťovej infraštruktúry. Zavedením projektu dôjde k zníženiu nárokov na správu a údržbu informačných systémov verejnej správy. Služby typu IaaS sa stanú nástrojom na efektívne budovanie a prevádzku informačných systémov, prispievajú k dosiahnutiu zvýšenej bezpečnosti a dostupnosti, ochrany osobných údajov a ďalších citlivých informácií a zároveň budú orientované na potreby koncového zákazníka.

 OPERAČNÝ PROGRAM
INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

TVORÍME VEDOMOSTNÚ SPOLOČNOSŤ
Európsky fond regionálneho rozvoja



Riadiaci orgán OPIS



MINISTERSTVO FINANCIÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY
Správny úrad štátneho orgánu OPIS



EUROPSKA UNIA

Dátové centrum obcí a miest

Národný projekt Dátové centrum obcí a miest (DCOM) umožní občanom využívať elektronické služby – eSlužby poskytované samosprávou.

Projekt DCOM zároveň zníži administratívnu záťaž obecných a mestských úradov a ich zamestnancov. Nespochybniteľnou výhodou projektu DCOM je integrácia informačného systému do Ústredného portálu verejnej správy a jeho prepojenie na ďalšie už existujúce registre, čím sa proces úradného vybavovania zautomatizuje a urýchli. Projekt tiež umožní archiváciu elektronických dokumentov a ich bezpečné uloženie.

Projekt Dátové centrum obcí a miest vytvára predpoklady na zvýšenie kvality poskytovaných služieb nielen v obciach, ale aj v menších mestách. V rámci projektu DCOM bude obecným a mestským úradom poskytnutá potrebná IT technika a vybavenie so zabezpečením následnej údržby a servisu. Zamestnanci úradov sa tak vyhnú doterajšiemu spôsobu obstarávania IT techniky, časovo náročnej implementácii čiastkových softvérových riešení a zabezpečovania bezpečnosti systému a dát.

Vybudované dátové centrum poskytne samospráve softvérové riešenia, ktoré umožnia zamestnancom obecných a mestských úradov používať softvérové aplikácie v zmysle "softvér ako služba".

Informačný systém DCOM bude plne integrovaný do Ústredného portálu verejnej správy (ÚPVS), prepojený s registrami a ďalšími Informačnými systémami verejnej správy (IS VS). Investičné náklady spojené s IT vybavením a informati-

záciou úradov miest a obcí budú pokryté zo Štrukturálnych fondov EÚ.

Elektronizácia služieb pre občanov má výrazný vplyv na fungovanie verejnej správy na Slovensku. Projekt DCOM zabezpečí jednotný prístup a rovnakú úroveň kvality služieb poskytovaných samosprávou občanom a podnikateľom, bez ohľadu na veľkosť obce alebo mesta.

Výhody elektronických služieb pre občana a podnikateľa:

- non-stop online prístup: 24 hodín denne, 7 dní v týždni
- vybavenie agendy priamo od stola, z pohľadia domova
- úspora času
- úspora finančných nákladov (poštovné, cestovné a pod.)
- možnosť sledovania priebehu vybavovania úradnej záležitosti
- spätné vyhľadávanie a archivácia záznamov a komunikácie

Výhody elektronizácie pre obce a mestá:

- pripojenie na dostupné registre a informačné systémy verejnej správy
- moderné IT vybavenie s technickou podporou a servisom
- vyššia kvalita služieb bez potreby investičných nákladov
- transparentnosť úradných procesov a skrátenie času vybavovania úradnej agendy
- kompletná technická podpora - zabezpečenie migrácie dát a podpora prostredníctvom CallCentra

- moderné riešenie cez platformy Cloud a SaaS

Prínos projektu DCOM pre verejnú správu:

- vytvára predpoklady pre efektívnu integráciu procesov s Ústredným portálom verejnej správy (ÚPVS) a centrálnymi registrami
- vybudovaná centrálna infraštruktúra podporí investovanie do ďalšieho technického vybavenia samosprávy, do komunikačnej podpory, metodiky a postupov pri poskytovaní služieb
- umožní jednoduchšie sledovanie štatistických údajov a výstupov
- zabezpečí vysokú úroveň bezpečnosti spracovávaných dát

Národný projekt DCOM ráta s oslovením a zapojením viac ako 1 000 obcí a menších miest.

Prostredníctvom projektu DCOM získajú zamestnanci úradov plne integrované a navzájom prepojené riešenia pre spracovávanie každodennej agendy. V prostredí dátového centra budú mať obce a mestá zároveň možnosť prevádzkovať svoje webové stránky.

Prostredníctvom webového portálu DCOM budú mať občania prístup k elektronickým službám, vrátane privátnej zóny s informáciami o aktuálnej a predchádzajúcej komunikácii s obcou, či mestom.

Informačný systém DCOM umožní nielen poskytovanie elektronických služieb pre verejnosť, ale poskytuje aj širokú škálu podporných nástrojov pre obyvateľov a pracovníkov úradov prostredníctvom CallCentra, technickej podpory a elektronického vzdelávania.

www.dcom.sk

Projekt ÚPVS sa blíži k úspešnému ukončeniu

Elektronizácia verejnej správy na Slovensku má za cieľ zrýchliť komunikáciu občana s verejnou správou, a to postupným zavádzaním elektronických služieb, ktoré umožňujú zjednodušenie a zefektívnenie komunikácie občanov, ako i podnikateľských subjektov s úradmi, orgánmi a inštitúciami verejnej správy.

Jedným zo zásadných projektov na implementáciu e-Governmentu je aj projekt Ústredného portálu verejnej správy. Ústredný portál dostupný na adrese www.slovensko.sk slúži ako centrálna a jednotná vstupná brána pre občanov aj podnikateľov k elektronickým službám verejnej správy. Medzi najdôležitejšie nástroje ústredného portálu patria elektronické schránky, ktoré získali ocenenie v kategórii „Najlepšia elektronická služba OPIS 2014“ na konferencii Jarná ITAPA/OPIS 2014, ktorá sa konala dňa 21. mája 2014 v Bratislave. Správcom Ústredného portálu verejnej správy je Úrad vlády SR a prevádzkovateľom je Národná agentúra pre sieťové a elektronické služby (NASES).

Zákon č. 305/2013 Z. z. o e-Governmente ustanovuje orgánom verejnej moci povinnosť „zabezpečiť tvorbu informačného obsahu o svojej činnosti pre verejnosť a tento zverejňovať a aktualizovať prostredníctvom ústredného portálu, pričom zodpovedajú za jeho správnosť a úplnosť“. Jednotlivé orgány verejnej moci si sami zodpovedajú za zverejnené informácie o svojej činnosti, agendách a službách na portáli. Ústredné orgány sú zároveň povinné registrovať formuláre pre elektronické podania a elektronické úradné dokumenty a aktualizovať ich na portáli. ÚPVS teda predstavuje spoločný priestor na poskytovanie

informácií verejnosti, služieb e-Governmentu a na vzájomnú interakciu jednotlivých orgánov verejnej moci.

Prvým míľnikom aktívnejšieho využívania portálu bolo začiatkom roku 2013 nasadenie prvých elektronických služieb Obchodného registra SR, JKM - služieb živnostenského registra a služba univerzálne podanie. Od mája 2013 získal portál nový dizajn, ktorý so sebou priniesol jeho zjednodušenie z pohľadu používateľa a nový „user friendly“ vizuál. Výraznejším posunom prešiel projekt na jeseň v roku 2013, keď bola nasadená nová verzia portálu, ktorou sa uviedli do činnosti nové funkcionality elektronických schránok a umožnila sa nová forma prihlasovania prostredníctvom eID karty ako aj súlad funkcionality zo zákonom o e-Governmente.

Schválením zákona o e-Governmente sa základným nástrojom slúžiacim na doručovanie elektronických podaní a úradných dokumentov medzi občanmi a podnikateľskými subjektmi s orgánmi verejnej moci a orgánmi verejnej moci navzájom stali elektronické schránky. Elektronické schránky sa zriaďujú od 1. januára 2014 na ústrednom portáli pre fyzické osoby, fyzické osoby - podnikateľov, právnické osoby, orgány verejnej moci a subjekty medzinárodného práva. Doposiaľ bolo zriadených takmer 4,6 milióna elek-

tronických schránok pre fyzické osoby a zhruba 670 000 elektronických schránok pre právnické osoby. Na to, aby mohli občania, resp. podnikatelia komunikovať s orgánmi verejnej moci elektronicky, musia mať elektronickú schránku aktivovanú na doručovanie. Schránky orgánov verejnej moci sú aktivované na doručovanie súčasne s ich zriadením. Občania a fyzické osoby – podnikatelia (živnostníci) si o aktiváciu môžu požiadať kedykoľvek prostredníctvom jednoduchej elektronickej žiadosti priamo na portáli.

Na Ústrednom portáli verejnej správy je v súčasnosti možné dať podanie na každý orgán verejnej moci, ktorý má zriadenú schránku na podanie s názvom Všeobecná agenda. Ide o službu, prostredníctvom ktorej je možné poslať napr. žiadosť, sťažnosť, námet alebo podnet na vybraný orgán verejnej moci. Momentálne je možné zaslať elektronické podanie prostredníctvom tejto služby na viac ako 5 200 orgánov verejnej moci.

Okrem služby Všeobecná agenda sú najčastejšie využívanými službami, ktoré sú zverejnené na portáli, najmä služby obchodného registra (napr. návrhy na zápis a výmaz z registra, návrhy na zmeny údajov, vydávanie výpisov z registra v elektronickej forme), JKM – služby živnostenského registra a Úradu pre verejné obstarávanie. Držitelia eID kariet môžu ďalej prostredníctvom portálu využívať Elektronické služby Centrálnej ohlasovne sprístupnené Ministerstvom vnútra SR od 1. januára 2014. Takto môžu občania z pohodlia svojho domova využiť napríklad služby ako podanie prihlásenia k trvalému pobytu, podanie odhlásenia z trvalého pobytu z dôvodu presťahovania do zahraničia či získanie potvrdenia o trvalom pobyte.

Pri podaniach realizovaných prostredníctvom niektorých elektronických služieb sa vyžaduje ich autorizácia ako súhlas s obsahom právneho úkonu. V listinnom svete sa takýto súhlas vyjadruje vlastnoručným podpisom, v elektronickej

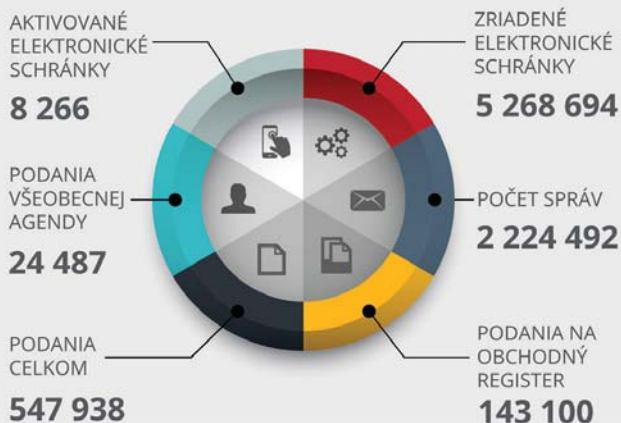
slovensko.sk

ústredný portál verejných služieb ľudom



ÚSTREDNÝ PORTÁL VEREJNEJ SPRÁVY

Štatistika využitia portálu



ZRIADENÉ ELEKTRONICKÉ SCHRÁNKY

Počet zriadených elektronických schránok podľa subjektu



Uvedené informácie sú aktuálne k 24. 11. 2014 a zahŕňajú všetky dostupné rozhrania

www.slovensko.sk

podobe je ekvivalentom takéhoto podpisu zaručený elektronický podpis (ZEP). Ak sa vyžaduje úradne osvedčený podpis, pripájajú sa k zaručenému elektronickému podpisu časová pečiatka. V súčasnosti ústredný portál časovú pečiatku automaticky pridáva ku každému elektronickému podaniu, ktoré je spracované centrálnou elektronickou podateľňou portálu. Autorizáciu zaručeným elek-

tronickým podpisom na portáli je možné uskutočniť prostredníctvom dostupných aplikácií na podpísanie, ktoré vytvárajú zaručené elektronické podpisy vo formáte CAdES, PAdES, XAdES. Od septembra 2014 je možné na ústrednom portáli vytvoriť ZEP pri dokumentoch vo formátoch typu .xml a .pdf a navyše aj pri formátoch typu .txt, .png, .tiff a .rtf. Rovnako je dostupná nová funkcionality

viacnásobného podpisovania, ktorá rieši napríklad situácie, pri ktorých sú potrebné podpisy pri spoločnom konaní viacerých konateľov v mene obchodnej spoločnosti.

Počas roka boli postupne sprístupnené viaceré moduly (napr. modul elektronických schránok, autentifikačný modul, modul centrálnej elektronickej podateľne a iné). Do konca roka je naplánované nasadenie ďalších dôležitých funkcionalít ústredného portálu. Ide najmä o modul elektronických formulárov – eForm a sprístupnenie Centrálnej úradnej elektronickej tabule – CUET a modul dlhodobého uchovávania, ktoré sú ďalším krokom k úspešnému ukončeniu projektu.

Dôležitou súčasťou ÚPVS bude aj sprostredkovanie elektronických služieb orgánov verejnej moci. Aby ich orgány verejnej moci mohli poskytovať, musia svoje agendové systémy naintegrovať na ÚPVS, kde zo zákona o e-Governmente musia využívať minimálne štyri moduly, ktoré sú súčasťou ÚPVS. Sú to moduly IAM (identifikačný a autentifikačný modul), eDesk (modul elektronických schránok), MED (modul elektronického doručovania) a MEF (modelu elektronických formulárov). Špeciálne sa to týka projektov OPIS, ktorých integrácia na ÚPVS musí byť ukončená ešte pred ukončením samotného OPIS projektu. V súčasnosti Národná agentúra pre sieťové a elektronické služby eviduje 22 integrujúcich sa inštitúcií. To predstavuje v budúcnosti niekoľko desiatok nových elektronických služieb pre občanov a podnikateľov.



RASTISLAV JANOTA,
generálny riaditeľ
NASES



OPERAČNÝ PROGRAM
INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

TVORÍME VEDOMOSTNÚ SPOLOČNOSŤ
Európsky fond regionálneho rozvoja



Riadiaci orgán OPIS



MINISTERSTVO FINANCIÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Sprostredkovateľský orgán OPIS



EUROPSKA UNIA

Projekt Elektronické služby Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny

Projekt „Elektronické služby Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR na úseku výkonu správy štátne sociálne dávky, sociálna pomoc a pomoc v hmotnej núdzi“ má primárny cieľ zameraný na služby obyvateľstvu. Je ním zjednodušiť proces žiadania o sociálne dávky.

Projekt prichádza do svojej záverečnej fázy a viditeľné výsledky je možné rozdeliť na nasledovne:

- zníženie administratívnych požiadaviek na občana:

ide o elimináciu viacnásobného poskytovania tých istých informácií od občanov na rôzne účely (napr. opakované predkladanie rodného listu dieťaťa alebo príjmových dokladov); na dosiahnutie cieľa je potrebné zabezpečiť vytvorenie centrálnej databázy klientov a integráciu informačných systémov s touto databázou, ako aj integráciu informačných systémov navzájom,

- zlepšenie a rozšírenie služieb poskytovaných prostredníctvom elektronických distribučných kanálov:

v roku 2015 umožniť občanom podávanie žiadostí bez potreby návštevy príslušných inštitúcií a zároveň sledovať stav vybavovania žiadosti; nevyhnutným predpokladom na dosiahnutie tohto cieľa je okrem legislatívnej podpory vyriešenie otázky spôsobu autentifikácie občana vo vzťahu k štátnej a verejnej správe.

Projekt prináša okrem služieb občanovi aj okamžité šetrenie prostriedkov štátneho rozpočtu.

- Vytvorením centrálnej databázy klientov a samotnou centralizáciou

IS sa znížil podiel neoprávnených výplát toho istého typu dávky jednému príjemcovi na rôznych okresoch. Tým pádom sa znížili náklady na vymáhanie preplatkov.

- Získavaním informácií z iných informačných systémov vďaka ich integrácii sa znížia náklady na papierovú komunikáciu so žiadateľom (napr. výzvy na predloženie dokladov, ktoré sú pritom evidované v iných systémoch).
- Zaistenie bezpečného a spoľahlivého spracovania údajov.

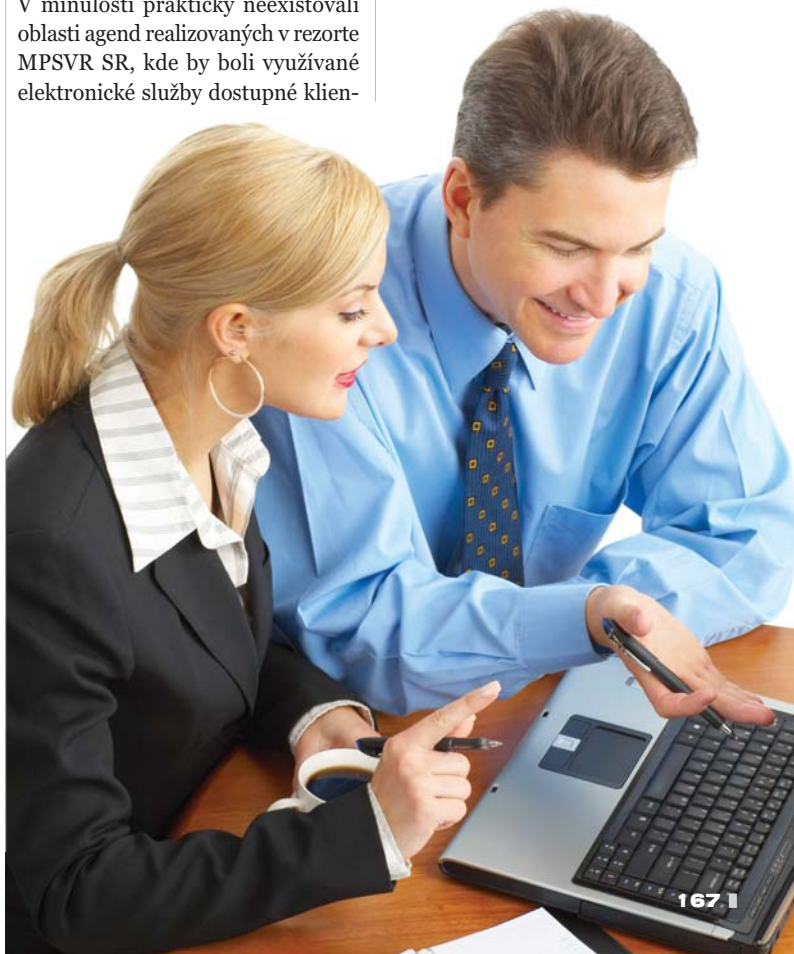
V čom projekt mení postupy používané ministerstvom?

V minulosti prakticky neexistovali oblasti agend realizovaných v rezorte MPSVR SR, kde by boli využívané elektronické služby dostupné klie-

ntom bez potreby osobnej návštevy úradov práce, sociálnych vecí a rodiny, čím sa komplikoval občanom prístup k službám MPSVR SR a samotný proces vybavovania agendy sociálnych dávok bol nezriedka zdĺhavý.

V rámci elektronizácie služieb MPSVR SR bolo potrebné vykonať niekoľko nevyhnutných krokov:

- centralizáciu existujúcich informačných systémov (IS) na podporu agendy sociálnych dávok,
- vyčistenie a zjednotenie registrov klientov,
- umožnenie podávania žiadostí o sociálne dávky a sledovania ich stavu prostredníctvom internetu,
- integráciu informačného systému riadenia sociálnych dávok s inými informačnými systémami v rámci rezortu aj mimo neho pre získavanie vstupných údajov,
- vybudovanie prostredia elektronickej komunikácie v rezorte.



Realizáciou projektu bol vytvorený centrálny informačný systém pre spracovanie žiadostí o sociálne dávky, ktorý je plne integrovaný s ostatnými informačnými systémami v rámci rezortu MPSVR SR.

Keďže jedným zo základných princípov Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy je digitalizácia úsekov správy, bolo nevyhnutné vykonať zmenu v samotnom prístupe k službám rezortu.

Táto zmena spočíva v naplnení niekoľkých jednoduchých princípov:

- Služby orientované na verejnosť – elektronizáciou služieb prevezme rezort na seba tie úkony, ktoré v súčasnej dobe vyžaduje od občana, hlavne čo sa týka dokladovania skutočností už raz vedených v inom systéme verejnej správy, začatie konania na základe udalosti a nie žiadosti.
- Prístupnosť a rovnaké podmienky – elektronizáciou služieb umožníme úplne rovnaký prístup k službám rezortu všetkým skupinám občanov.
- Efektívnosť – zavedením elektronických služieb skrátime čas vybavenia jednotlivých žiadostí, znížime potrebu návštevy úradov, urobíme služby dostupné „hoci kde a hoci kedy“.

Systémy elektronických služieb rezortu budú prepojené s IS verejnej správy iných povinných osôb, hlavne so základnými registrami verejnej správy, čím sa dosiahne obsahová i časová relevantnosť spracovávaných údajov.

Aká je odhadovaná úspora času pri vybavovaní? Aký čas bol doteraz, nakoľko sa skrátil?

Úspora nastala v tom, že spracovateľ agendy nemusí práčne dohľadávať v papierovom spise, ale podľa kritérií vyhľadávania si v systéme nájde požadovanú agendu (podanú žiadosť, priložené doklady, lekárske správy, atď.) a vie hneď posúdiť, či má všetky relevantné podklady na vybavenie. Ak nie, môže hneď zo

systému generovať žiadosť/výzvu pre doplnenie údajov, zaslať ju systémom vedúcemu na schválenie, ktorý elektronickou parafou potvrdí správnosť dokumentu a po vytlačení schváleného dokumentu spracovateľ odošle elektronicky zásielku do podateľne a zanesie papierovú podobu do podateľne na distribúciu. Systém v podateľni umožní pracovníkom vygenerovať poštový podací hárok všetkých vybraných zásielok, ktoré pracovníčka odnáša na poštu.

Toto je len dočasné riešenie do doby, pokiaľ nebude pripravené prostredie v štáte pre plne elektronickú komunikáciu aj s občanom. Avšak komunikácia medzi jednotlivými organizačnými útvarmi a jednotlivými inštitúciami rezortu MPSVR SR už prebieha len výlučne elektronicky. Jeden úrad potrebuje nejaké stanovisko, podklady z druhého úradu, vytvorí zo šablóny elektronický dokument, ktorý schvaľuje (elektronicky podpisuje) vedúci zamestnanec a rovno to odošle prijímateľovi na inom úrade. Ten už nemusí nič evidovať, lebo záznam s dokumentom sa mu zaeviduje automaticky. Prijímateľ si vie overiť, či bol záznam schválený a zároveň odosielateľovi sa priamo v zázname a dokonca aj na dokumente zobrazuje informácia o zaslaní a následne aj o doručení – prečítaní záznamu u adresáta. Týmto sa ušetrilo veľké množstvo peňazí a času na odosielenie takýchto záznamov poštou, nakoľko tieto záznamy nie je potrebné tlačiť a posilať poštou. Čo sa týka počtu takéhoto typu záznamov, denne sa v rámci SR jedná o tisíce až desiatky tisíc záznamov.

Zvýšila sa tiež kvalita vybavovania? Je menší počet chýb? Je to zdokumentované? Ako sa zlepšila kontrola?

Určite sa zvýšila kvalita vybavovania, nakoľko zavedenie systému umožňuje jednoznačnú kontrolu termínov a času vybavovania jednotlivých agend. Vedúci zamestnanci presne vidia v systéme, koľko vecí

majú jednotliví zamestnanci na vybavovanie, ako dodržiavajú lehoty vybavovania, vedia rovno opravovať menšie chyby v dokumentoch, elektronickým schvaľovaním sa ušetrí veľké množstvo papiera, nakoľko sa tlačia už konečne – schválené verzie dokumentov, ktoré sa posielajú klientom. Dokumenty pre vnútornú potrebu sa už vôbec netlačia, pokiaľ na ne nie je potrebné dostať vlastnoručné vyjadrenie a podpis klienta, ale zároveň sú „chránení“ aj zamestnanci voči vedúcim, keď oni načas posielajú dokumenty na schválenie a tieto stoja dlho u vedúcich. Je presne zistiteľný vinník nedodržania lehôt a pod. Veľkým prínosom pre občana je zavedenie princípu jednokrát a dosť, ktorý má platiť v celej štátnej správe prostredníctvom tzv. registra dokumentov občana. Princíp je ten, že pokiaľ raz občan odovzdá jeden dokument – doklad napr. PN, pracovnú zmluvu a pod., ktorý na úrade práce je potrebné dostať k niekoľkým spracovateľom vybavujúcim rôzne druhy agendy občana, musel doteraz s takýmto dokladom chodiť do viacerých dverí, alebo takýto dokument odfotil 1. Spracovateľ, ktorý ho dostal a tento ho potom poslal „vnútornou poštou“ ďalším spracovateľom, ak vedel komu majú takéto dokumenty ísť. Teraz po zaevidovaní takéhoto dokladu zašle systém notifikáciu všetkým spracovateľom spisov takéhoto klienta, že klient odovzdal takýto typ dokumentu. Následne sa jednotliví spracovatelia spisov rozhodnú podľa povahy dokumentu, či ho potrebujú. Ak áno, dvoma klikmi myšou si ho preberú do spisu ako doklad a hneď môžu na základe neho konať.

Koľko má systém používateľov? Koľko pracovísk je zapojených?

Systém má k dnešnému dátumu už vyše 10 000 aktívnych používateľov, ktorí sú zo 60 organizácií - mandantov a tieto sú rozmiestnené na viac ako 150 pracoviskách v rámci SR.

Ide o projekt, ktorý je okrajový, alebo zásadný pre MPSVR SR? Dá sa jeho zásadnosť zdokumentovať? Koľko percent agendy na vybranom úseku sa zlepšilo projektom?

Projekt je zásadného charakteru, nakoľko zákon 305/2013 ukladá všetkým orgánom verejnej moci vykonávať verejnú moc výlučne elektronicky a to do troch rokov od účinnosti zákona. Výkon verejnej moci znamená elektronickú komunikáciu nie len medzi orgánmi verejnej moci, ale aj voči každej fyzickej a právnickej osobe, ktorá o to prejaví záujem, t.j. vytváranie výlučne elektronických dokumentov, vedenie elektronických spisov, v ktorých všetky podklady sú v elektronickej podobe a na toto je určený tento systém. Podporuje zavedenie elektronických procesov pri tvorbe a spravovaní dokumentov, pričom elektronické procesy sú oproti fyzickým procesom nad papierovými dokumentmi niekoľko násobne rýchlejšie, efektívnejšie, transparentnejšie. V každej oblasti organizácii rezortu, kde sa systém využíva tak ako sa má (ide to postupne a je to veľmi závislé od prístupu konečných používateľov systému) to značne urýchlilo a sprehľadnilo vybavovanie danej agendy (hmotná núdza, príspevky na kompenzáciu, štátne dávky,...).

O koľko sa znížili režijné náklady?

Presné vyčíslenie nákladov nebolo zisťované, ale napr. len poštovné náklady v rezorte sa ročne pohybujú v niekoľkých miliónoch eur (do 9 miliónov) + náklady na papier, tonery, údržbu tlačiarň, ktoré sú tiež v miliónoch eur. Takže ušetrené náklady sa budú postupne zvyšovať úmerne tomu, ako sa bude zvyšovať využiteľnosť elektronickej komunikácie tretími stranami (právnické

Projekt Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR sa zviditeľnil aj na novembrovom kongrese ITAPA

“Cenou ITAPA chceme zviditeľniť projekty, ktoré treba poznať a aktívne ich využívať. Verejnosť by mala spoznať tých, ktorí za nimi stoja,” vysvetľuje riaditeľ ITAPA Michal Ivantýšyn. Súťažilo sa v kategóriách Nové služby a Zlepšovanie procesov.

V kategórii „Zlepšovanie procesov“ súťažili projekty, ktoré dokázali systémove a kriticky prehodnotiť fungovanie inštitúcií verejnej správy, vďaka čomu sa dosiahlo výrazné urýchlenie a modernizácia procesov v rámci inštitúcie.

Najviac bodov prideliili porotcovia projektu Elektronických služieb Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR. Projekt zaviedol jednotnú elektronickú komunikáciu v rezorte ministerstva práce a zásadne zrýchlil čas vybavovania a celkovo zefektívnil procesy pri vyplácaní sociálnych dávok.



Jozef Snopko (na obrázku uprostred), riaditeľ odboru IKT, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, pri preberaní ceny ITAPA

osoby v zmysle teraz platného zákona od 1.8.2015 musia komunikovať výlučne elektronicky, fyzické osoby majú dobrovoľnosť elektronickej komunikácie).

Ministerstvo má prístup k novým štatistickým údajom. Akým? Ako to zlepši výkon ministerstva na danom úseku?

Sú k dispozícii presné počty vytvorených záznamov – dokumentov na jednotlivých organizačných jednotkách a tým sa dá presnejšie vyhodnocovať a prerozdeľovať objem práce jednotlivých používateľov, vedúci zamestnanci môžu pružnejšie a efektívnejšie riadiť svoje organizačné útvary prerozdeľovaním jednotlivých úloh pre svojich podriadených.



OPERAČNÝ PROGRAM
INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

TVORÍME VEDOMOSTNÚ SPOLOČNOSŤ
Európsky fond regionálneho rozvoja



MINISTERSTVO FINANCIÍ
SLOVENSKEJ REPUBLIKY
Správny orgán OPIS



EUROPSKA UNIA

Projekt OPIS – Elektronické služby katastra nehnuteľností - ZBGIS

Úrad geodézie, kartografie a katastra SR (ÚGKK SR) je prijímateľom finančného príspevku z fondu ERDF na elektronizáciu poskytovania údajov a služieb. Projekt ZBGIS sa začal riešiť v roku 2010 a v máji 2013 boli nasadené služby a aplikácie vyvinuté v tomto projekte do produkčnej prevádzky. Samotný projekt však ešte nie je ukončený, v súčasnosti sa rieši integrácia na základné registre a spoločné moduly ÚPVS.

Ciele projektu:

1. vytvoriť infraštruktúru na aktualizáciu referenčných priestorových údajov národnej infraštruktúry priestorových údajov (NIPI), tzv. back-office,
2. sprístupniť referenčné priestorové údaje a informácie ZB GIS prostredníctvom elektronických služieb pre NIPI aj INSPIRE, tzv. front-end,
3. sprístupniť elektronické služby ako súčasť eGovernmentu prostredníctvom Ústredného portálu verejnej správy (ÚPVS).

V súčasnosti sú body 1 a 2 ukončené a nasadené do produkčnej prevádzky. Vzhľadom na posun v harmonogramoch projektov základných registrov a ÚPVS, je 3. bod vo fáze implementácie s plánovaným ukončením v apríli 2015.

Back-office je interným riešením pre Geodetický a kartografický ústav (GKÚ) ako prevádzkovateľa ZBGIS určeným na komplexnú správu a aktualizáciu ZBGIS. Na publikovanie údajov prostredníctvom služieb slúži nový geoportál, ktorý predstavuje prístupové miesto pre služby a aplikácie vyvinuté v projekte, ale sprostredkováva aj ďalšie informácie.

Čo priniesol a prinesie projekt verejnej správe, odbornej verejnosti, ako i občanom

- poskytovanie základných topografických informácií o krajine, doplnené o geografické názvy, hranice územno-správneho členenia, digitálny model reliéfu, geodetické body,
- zabezpečenie integrovanej infraštruktúry referenčných priestorových informácií, ktoré slúžia ako referenčný údajový podklad pre budovanie ostatných geografických informačných systémov,
- poskytovanie presných, kvalitných, interoperabilných a aktuálnych priestorových geografických informácií prostredníctvom elektronických služieb,
- online sprístupnenie vyššie spomínaných priestorových údajov cez štandardné WMS a WFS služby do interných GIS systémov pre verejnú správu, samosprávu, utilitné spoločnosti a občanov (zásadné zníženie importov/exportov priestorových údajov a napaľovania DVD médií, úspora času a financií),
- možnosť kombinácie takých geografických údajov, ktoré momentálne používateľ potrebuje prostredníctvom webových služieb,
- získanie prístupu k topografickým údajom z jedného zdroja,
- dostupnosť údajov na jednom mieste,
- elektronizácia všetkých poskytovaných služieb – zvýšenie počtu doteraz poskytovaných služieb, zvýšenie kvality, modernizácia a zrýchlenie týchto služieb,
- štandardizácia v zmysle požiadaviek smernice INSPIRE na vybudovanie európskej infraštruktúry priestorových údajov.

ZBGIS

Väčšina európskych krajín má štátom zriadenú tzv. národnú mapovaciu a katastrálnu inštitúciu, ktorej úlohou je okrem iného zabezpečovať pre aktivity štátu vhodné mapové podklady, inými slovami referenčné priestorové (geografické) údaje, ktoré sú záväzné pre verejnú správu na zobrazovanie ich predmetov záujmu, na tvorbu tematických informačných systémov alebo rozhodovanie.

Podľa zákona o geodézii a kartografii má ÚGKK SR povinnosť zabezpečiť tzv. základnú bázu údajov pre geografické informačné systémy (ZBGIS). Je to model reálneho sveta s určitou mierou abstrakcie. Primárnou metódou zberu údajov ZBGIS je digitálna fotogrametria v kombinácii s miestnym šetrením, v rámci ktorého sa zbierajú predovšetkým atribúty k objektom. Údaje dnešnej databázy ZBGIS sa zbierali na základe medzirezortnej dohody v rezortoch ÚGKK SR a Ministerstva obrany SR. V roku 2009 bol zber údajov ukončený a v roku 2010 si rezorty údaje navzájom vymenili.

Údaje ZBGIS sú spravované na GKÚ. GKÚ však nemalo vytvorenú infraštruktúru, aby údaje uložené v databáze mohol začať elektronicky poskytovať, aktualizovať, kartograficky vizualizovať.

Z toho dôvodu sa ÚGKK SR v roku 2009 úspešne uchádzal o využitie európskych financií v rámci Operačného programu Informatizácia spoločnosti (OPIS) a v roku 2010 sa začal implementovať projekt OPIS - ZBGIS.

Geoportál ÚGKK SR

V máji 2013 bol nahradený pôvodný geoportál ÚGKK SR www.geoportal.sk novým riešením. Geoportál nebol súčasťou projektu OPIS – ZBGIS,

ale zastrešuje prístup k jednotlivým aplikáciám a službám v projekte vyvinutým.

Čo sa týka služieb, sú poskytované v štandardoch OGC. Poskytované sú služby:

- vyhľadávacie CSW 2.0.2,
- zobrazovacie (WMS 1.1.1, WMS 1.3.0, WMTS)
- transformačné a konverzné a
- ukladacie (WFS 1.1.0).

Dôležitou činnosťou pri vytváraní elektronických služieb bola kartografická reprezentácia údajov ZBGIS. Údaje sa zobrazujú v desiatich zobrazovacích úrovniach (1:2000 až 1:2 000 000 a každá vyžaduje svoje vlastné kartografické vyjadrenie.

Na geoportáli je okrem iných k dispozícii aj aplikácia - mapový klient. Mapový klient je tenký klient, v ktorom sa prioritne zobrazujú údaje ZBGIS vo forme vektorového polohopisu, pričom sú dostupné aj ďalšie mapové kompozície, ako napr. digitálny model reliéfu, ortofotosnímky pre časti územia Slovenskej republiky, v ktorých bola spracovaná, referenčné geodetické body a územnosprávne členenie SR. Aplikácia okrem štandardnej funkcionality ponúka užívateľom aj pokročilejšie nástroje, ktoré môžu využiť odborne zameraní používatelia. Medzi takúto funkcionality určite patrí možnosť „pridávania“ vlastných údajov nad podkladovú mapu, a to buď pridaním údajov v podporovaných formátoch zbalených v ZIP súbore, alebo prostredníctvom publikovaných WMS služieb. Nespornou výhodou tejto funkcionality je, že používateľ môže pracovať so svojimi údajmi, robiť si vlastné analýzy podľa potrieb, pričom nemusí vlastniť podkladové údaje a tiež si nemusí inštalovať žiadny softvér (SW) na svojom počítači vzhľadom k tomu, že aplikácia sa otvára v klasických webových prehliadačoch. Ak nadviažeme na už zmienenu funkčnosť,

tak ďalšou možnosťou je vytváranie mapových kompozícií. Ak používateľ potrebuje prerušiť prácu, môže si svoju kompozíciu uložiť a neskôr si ju znovu načítať, resp. poslať kolegovi mailom. Ďalšou funkcionalitou sú napr. geoprocenálne úlohy, v súčasnosti sú dostupné štyri, pričom je možnosť ich doplnenia, a to na podnety samotných používateľov.

Všetky služby sú poskytované cez protokol HTTPS. Služby vyhľadávacie, zobrazovacie, transformačné a konverzné sú poskytované voľne, bez nutnosti registrácie a bezplatne. Služby ukladacie budú vyžadovať registráciu používateľa a verejnej správe budú poskytované bezplatne, ostatným používateľom za úhradu. Na tento účel bude využívaný elektronický obchod.

Transformačnú a konverznú službu je možné využívať aj nevizuálne, tzn., že používateľ si môže vlastnú aplikáciu naprogramovať takým spôsobom, aby volala konkrétnu službu na pozadí, ktorá mu spracuje požiadavku a vráti výsledok späť.

Zároveň treba spomenúť, že ZBGIS nie je náhradou rôznych externých GIS služieb typu Google maps, OpenStreetMap a pod.. ZBGIS vie do týchto prostredí poskytovať svoje údaje cez štandardné webové služby, vie s nimi kooperovať, rozširovať ich a prinášať lokálnu pridanú hodnotu formou referenčných geopriestorových údajov garantovaných ÚGKK SR, ktorými zahraničné spoločnosti nedisponujú a sú potrebné primárne predovšetkým pre verejnú správu a odbornú verejnosť.

Na záver

Geoportál je postupne dopĺňaný ďalšími údajmi a službami. ÚGKK SR tým vytvoril jedno miesto, odkiaľ poskytujete referenčné priestorové údaje popísané metaúdajmi verejnej

správe, občanom, podnikateľom. Tieto referenčné priestorové údaje sú záväzné pre výkon verejnej správy. Ich sprístupnením sa dá očakávať úspora nákladov verejnej správy na „zháňanie“ potrebných mapových podkladov z iných zdrojov, eliminuje sa viacnásobné obstarávanie tých istých údajov, duplicita údajov.

Abý nedošlo k mylným očakávaniam a určitému sklamaniu zo strany občanov, je dobré a korektné tiež spomenúť, čo nebolo predmetom projektu a je riešené v rámci iných interných projektov ÚGKK SR, resp. plánuje sa v programovom období 2014-2020. Predmetom projektu ZBGIS nebol nový zber a aktualizácia údajov, ale príprava infraštruktúry na tieto činnosti. Aktualizácia údajov by predstavovala neoprávnené výdavky v rámci OPIS. Projekt ZBGIS pracuje len so zdrojmi údajov, ktoré má ÚGKK SR k dispozícii. Dôležitou úlohou pre ÚGKK SR je teraz zabezpečiť, aby zverejnené údaje boli systematicky aktualizované, pretože len vtedy budú zaujímavé pre používateľa.



Služby mapového klienta ZBGIS boli ocenené verejnosťou na jarnej konferencii ITAPA 2014

Digitálna priepasť v generačnej optike

Generačná priepasť je termín, ktorý sa popularizoval v západných krajinách v 60. rokoch s poukazaním na rozdiely medzi mladšou a staršou generáciou, najmä medzi deťmi a ich rodičmi.

Hoci niektoré generačné rozdiely existovali aj v priebehu dejín, moderné generačné rozdiely boli často pripisované rýchlej kultúrnej zmene v postmodernej dobe, najmä s ohľadom na také fenomény, ako je hudobný vkus, móda, kultúra, politika či technológie. V modernom povojnovom vývoji sa tak vyprofilovali tri silné generácie:

Baby Boomers



Generácia, ktorá sa narodila po 2. svetovej vojne v období tzv. baby boomu v rokoch 1946 – 1964. Baby Boomers vyrastali a dospievali v dobe, keď sa v globálnom pohľade uskutočňovali dramatické sociálne a kultúrne zmeny, napríklad kubánska raketová kríza, atentát na Kennedyho, politické nepokoje, lety do vesmíru, protivojnové protesty, experimentovanie s drogami, sexuálna sloboda, hnutia za občianske práva, environmentálne a ženské hnutia atď. U nás to bolo najmä obdobie spoločenskopolitického uvoľnenia a reformiem 60. rokov, okupácia Československa a následná normalizácia v 70. rokoch. Na západe (ale aj u nás) tieto silné populačné ročníky zahŕňali prvú generáciu, ktorá vyrastala s televíziou a tranzistorovými rádiami. Silným výrazom ich generačnej identity sa stal napr. rock and roll a všeobecne uznávanými spoločenskými vzormi a idolmi sa stávali hudobné skupiny a speváci.

Generation X



Generácia X (Gen X) je silná generácia narodených po povojnovom baby boome. Ide o ľudí

narodených medzi rokmi 1960 – 1980. Dlhodobé výskumné štúdie zistili, že ľudia Gen X sú veľmi vzdelaní, aktívni, vyvážení a rodinne orientovaní. Ide o generáciu, ktorej svetonázor je založený na zmene, potrebe boja proti korupcii, diktátorským režimom, zneužívaniu, AIDS, na hľadaní ľudskej dôstojnosti a slobody jednotlivca, potrebe stability, tolerance a ľudských práv. Gen X bola často nazývaná aj ako generácia MTV. Zažila vznik hudobných klipov, hudby New Wave, synthpopu, rôznych foriem rocku, heavy metalu a pod. Z technologického pohľadu ide o generáciu, ktorá vyrastala v ére volkmenov, videa, neskôr DVD či satelitného vysielania a najmä prvých kontaktov s osobnými počítačmi.

Millenials



Miléniová generácia, známa aj ako generácia Y a niektorými označovaná aj ako Generation We, Global Generation, Generation Next či Net Generation, je považovaná za nasledujúcu po generácii X. Ide o ľudí narodených medzi rokmi 1980 – 2000. Millenials majú výrazne odlišné správanie, hodnoty a postoje ako predchádzajúce generácie, sú známe napr. svojimi liberálnymi postojmi s ohľadom na sociálne a kultúrne otázky. Sú väčšími zástancami klasických liberálnych hospodárskych politík, manželstva rovnakých pohlaví či legalizácie drog než predchádzajúce generácie. Naopak, menej podporujú „welfare state“ – záchranné sociálne siete, verejné zdravotníctvo alebo finančnú podporu

pre staršie generácie. Často sa označujú za generáciu oneskoreného prechodu z detstva do dospelosti. Majú tendenciu odkladať niektoré „obrady“ prechodu do dospelosti typické pre ich rodičov, ako je svadba, kariéra, vlastné bývanie, rodičovstvo a pod. Z technologického pohľadu sa vyznačujú najmä silnými používateľskými zručnosťami a znalosťami v oblasti komunikácie, médií a digitálnych technológií. Boli prví, ktorí vyrastali s počítačmi, internetom a modernými eslužbami

Významný faktor, ktorý spoluvytvára generačné rozdiely, sú technológie. Každá generácia totiž vyrastala v inej fáze technologického vývoja spoločnosti. Preto sa celkom logicky vytvorila aj priepasť vo využívaní technológií ako nástroja komunikácie a prenosu informácií. Kým napríklad povojnová generácia zažila éru klasického stolového rádia, čiernobielej televízie či telefónu, generácia v období 60. a 70. rokov zasa vyrastala s takými technológiami, ako sú gramofóny, magnetofóny, farebná televízia, tranzistorové prijímače či hifi technika. Naproti tomu súčasná mladá generácia sa stále viac spolieha na moderné informačnokomunikačné technológie a ich služby, aby sa vymedzila, vytvorila si životný priestor a zmenila spôsob, ako komunikuje so svojim okolím. Počítače, tablety,

1 Údaje pre túto kapitolu sú čerpané zo zdrojov, ktoré uvádza anglická verzia Wikipédie (<http://en.wikipedia.org/wiki/>) pod heslami: *Generation gap*; *Baby boomers*; *Generation X* a *Millenials*. Charakteristiky jednotlivých generácií treba chápať obečne. Exituje totiž odlišnosť medzi generáciami na západe a v bývalých postkomunistických krajinách, ktoré boli v celom povojnovom období až do 90. rokov relatívne uzatvorené a prieniky západných vplyvov do sféry politiky, ekonomiky, kultúry či technológií boli často obmedzované.

T1: Skúsenosti s IKT 2005 – 2013 (v %)	Millenials 2005 – 2013		Generation X 2005 – 2013		Baby Boomers 2005 – 2013	
Ovládanie hardvéru:						
<input type="checkbox"/> práca s PC (desktop)	90	97	70	84	30	52
<input type="checkbox"/> práca s prenosným počítačom/tabletom/smartfónom	53	95	34	78	13	44
<input type="checkbox"/> tlač dokumentov na PC tlačiarňi	78	95	61	79	23	41
<input type="checkbox"/> práca so skenerom	58	89	42	70	13	33
<input type="checkbox"/> zapisovanie údajov na prenosné médium	70	91	48	74	13	32
<input type="checkbox"/> inštalovanie zariadení (hardware) k PC	62	88	42	68	12	28
<input type="checkbox"/> prenášanie/kopírovanie údajov v sieti LAN	55	78	33	55	11	24
Ovládanie softvéru:						
<input type="checkbox"/> práca s textovým procesorom	83	94	62	80	23	44
<input type="checkbox"/> práca s tabuľkovým procesorom	73	90	51	71	19	33
<input type="checkbox"/> práca s databázovým programom	59	72	38	52	13	23
<input type="checkbox"/> práca s grafickým editorom	65	84	40	55	11	23
<input type="checkbox"/> práca s multimediálnym programom	64	86	38	62	11	26
<input type="checkbox"/> práca s internetovým prehliadačom	70	94	43	77	13	44
<input type="checkbox"/> inštalovanie software a nastavovanie funkcií PC	63	84	42	65	12	30
Práca s informáciami a službami:						
<input type="checkbox"/> vyhľadávanie informácií a služieb na internete	82	97	56	85	22	50
<input type="checkbox"/> registrácia prístupu k informáciám a službám na internete	77	95	50	78	18	43
<input type="checkbox"/> používanie internetbankingu	43	71	33	70	10	32
<input type="checkbox"/> nakupovanie tovarov alebo služieb cez internet	47	84	28	70	9	32
<input type="checkbox"/> vyhľadávanie rôznych informácií v LAN	49	75	31	53	8	22
<input type="checkbox"/> download/upload súborov, údajov cez internet	66	91	37	68	11	30
Komunikácia:						
<input type="checkbox"/> odosielanie a prijímanie e-mailov	74	96	52	83	16	45
<input type="checkbox"/> komunikácia prostredníctvom chatu / videochatu	64	93	34	73	9	35
<input type="checkbox"/> zasielanie správ z mobilného telefónu / smartfónu	96	95	89	84	56	52
<input type="checkbox"/> telefonovanie prostredníctvom internetu (VoIP)	50	91	29	68	13	37
<input type="checkbox"/> komunikácia v diskusných fórach, na sociálnych sieťach	61	90	35	66	9	27

mobilitné telefóny, herné konzoly, internet a jeho eslužby ich spájajú viac ako inokedy. Na druhej strane im poskytujú väčšiu nezávislosť, anonymitu a odcudzenie od generácie ich rodičov a starých rodičov.

MEDZIGENERAČNÉ „DIGITÁLNE“ SKÚSENOSTI

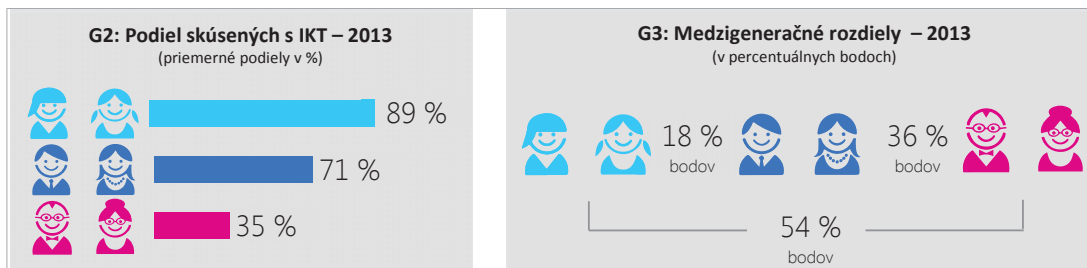
Jeden z viditeľných prejavov generačnej priepasti v oblasti IKT je podiel ich využívania, resp. skúsenosti s nimi. Ako dokumentujú údaje z tabuľky 1, v generačnej optike nastali za takmer desaťročie významné posuny. Kým v prvých rokoch nového milénia slúžili počítače a internet pre väčšinu obyvateľstva len ako „inteligentné písacie stroje“, prípadne zariadenia na vyhľadávanie rôznych informácií na internete, väčšina miléniovej generácie už vtedy deklarovala schopnosť pracovať aj so sofistikovanejším hardvérom, apli-

káciami a elektronickými službami (pozri údaje v tabuľke 1). No aj napriek tomu mali v určitých oblastiach IKT nedostatky, ktoré dokázali zlepšiť až po takmer desiatich rokoch. Ide napríklad o schopnosť pracovať s mobilnými zariadeniami (notebooky, tablety, smartfóny...), internetovú telefóniu (VoIP), eshopping či internetbanking. Na druhej strane treba podotknúť, že ide skôr o technológie, ktoré sa na trh dostávali postupne a postupne získavali aj popularitu a status „bežnej veci“. Výraznejšie odlišný bol vývoj generácie ich rodičov, tzv. generácie X.

Zo štatistického pohľadu bola v postmiléniovom období generácia X veľmi podobná celej populácii. Pre väčšinu z nich predstavovali IKT svet, ktorý umožňuje pracovať najmä v kancelárskom prostredí, vyhľadávať a získavať informácie, komunikovať elektronickou poštou a pod. Generácia X však za takmer desaťročie nadobudla zručnosti v širokom spektre moderných infotechnológií. Za posledné roky napr. stúpil podiel ich skúsenosti s nielen s mobilnými zariadeniami, internetovou telefóniou, eshoppingom, internetbankingom, ale aj s čítava-

G1: Najvýznamnejší nárast skúseností s IKT 2005 – 2013





ním, internetovými prehliadačmi, sociálnymi sieťami, downloadom/uploadom údajov či vyhľadávaním informácií „v sieti“.

Napokon tretia, najstaršia generácia, tzv. Baby Boomers, bola a doposiaľ je najmenej skúsenou. Ako vidno z údajov v tabuľke 1, pre väčšinu z nich predstavovali moderné technológie iba komunikáciu prostredníctvom mobilného telefónu. Iba malá časť (22 % – 30 %) z nich dokázala pracovať s PC, textovým procesorom, tlačíť dokumenty alebo zvládala jednoduché vyhľadávanie na internete. Na druhej strane zo štatistického pohľadu urobila táto generácia najväčší skok. Za niekoľko rokov sa významne zvýšil podiel ľudí, ktorí boli aspoň na elementárnej úrovni schopní pracovať s mobilnými počítačmi, internetovými prehliadačmi, komunikovať e-mailom, četať, využívať eshopping, internetbanking, internetovú telefóniu, downloadovať údaje, vyhľadávať informácie, zapisovať údaje na prenosné médiá (napr. disky USB), inštalovať a nastavovať základné funkcie počítača. V niektorých prípadoch tak vzrástol podiel skúsených dvoj až trojnásobne.

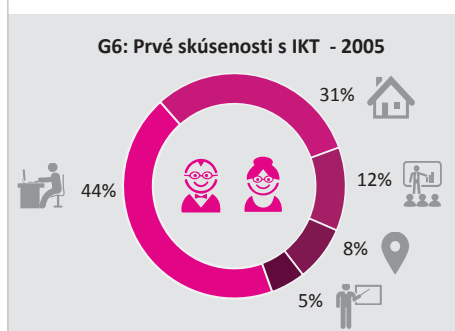
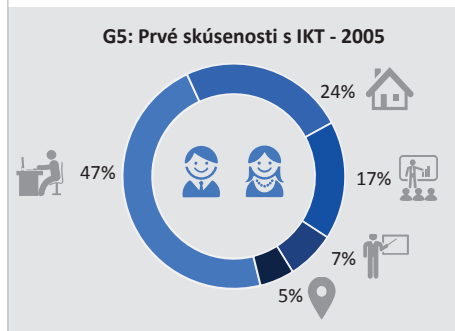
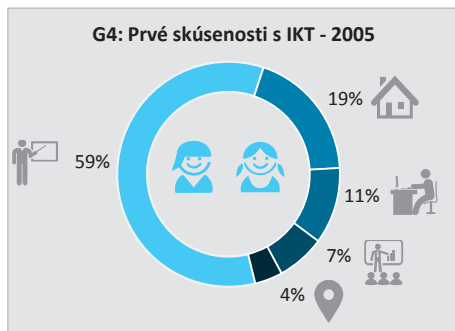
Hoci údaje o prograse jednotlivých generácií ukazujú, že najväčší posun zaznamenali práve tí starší, priemerné podiely skúsených s IKT v roku 2013 ukázali pomerne výraznú digitálnu priepasť. Kým napríklad miléniová generácia má v priemere 89 % skúsených, generácia X už len 71 % a Baby Boomers iba 35 %. Vzájomné porovnanie teda ukazuje, že kým medzi miléniovou generáciou a generáciou ich rodičov je rozdiel 18 percentuálnych bodov,

to znamená, že mladých s IT skúsenosťami je v priemere o pätinu viac, medzi generáciou rodičov a starých rodičov je to už dvojnásobok (36 percentuálnych bodov) a medzi miléniovou generáciou a generáciou ich starých rodičov až trojnásobok (54 percentuálnych bodov). Inými slovami, napriek citeľnému progresu staršia generácia v posledných rokoch nestíha dobiehať trend. O čosi priaznivejšia je situácia medzi miléniovou generáciou a ich rodičmi, čo je podstatné najmä z hľadiska potlačania ich vzájomného odcudzenia, ktoré je pre generačné vzťahy charakteristické.

NAJVIAČ MOTIVUJE TRH PRÁCE A VZDELÁVANIE

Predchádzajúce zistenia naznačujú, že pre strednú a najmä staršiu generáciu predstavuje moderná technika stále problém. Jednou z príčin bola (a dodnes je) nedostatočná motivácia. Na jednej strane sa prejavuje ako vonkajší tlak spoločnosti, na druhej strane ako sociálnošpiráčny tlak, teda vlastné vnútorné zdôvodnenie, prečo je dôležité zvládnuť IKT. Inými slovami, aké výhody alebo nevýhody z toho plynú, resp. na čo a do akej miery je to užitočné a potrebné. Z tohto pohľadu sa ako najvýraznejšie motivujúce prostredia ukázali práca a škola. Modernizácia na pracovisku, postup v kariére, zmena pracovného zaradenia, hľadanie nového zamestnania, rozbiehanie podnikania či živnosti, to všetko bolo a je silným hnacím motorom adaptácie. Podobný význam má zasa pre mladšiu časť populácie najmä tlak školy, resp. vzdelávacieho systému. Význam trhu práce a školy doku-

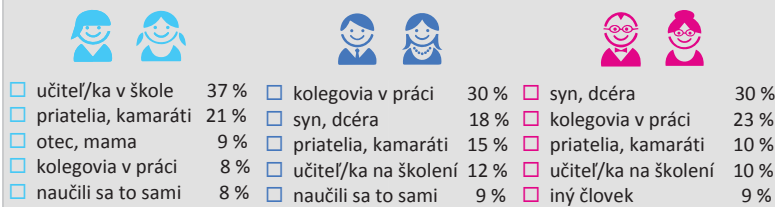
mentujú aj údaje o tom, kde jednotlivé generácie získali prvé skúsenosti s IKT. Ako vidno z grafov 4 – 6, miléniová generácia tvrdí, že získavala prvé skúsenosti a zručnosti najmä v prostredí školy (59 % z nich), generácia ich rodičov a starých rodičov zasa v rámci zamestnania (47 % a 44 %). Ako ďalšie významné sa u všet-



kých troch generácií ukázalo domáce prostredie. No kým v prípade miléniovej generácie ovplyvnilo digitálnu gramotnosť len necelú pätinu opýtaných, v prípade generácie X už takmer štvrtinu a generácie Baby Boomers takmer tretinu z nich. Takýto odlišný vplyv prostredia na generácie možno vysvetliť najmä životnou situáciou, resp. životnou fázou, v ktorej sa nachádzajú, a možnosťami, ktoré im ich prostredie poskytuje. Zatiaľ čo miléniová generácia má za sebou povinné vyučovanie informatiky v základnej či strednej škole, generáciu ich rodičov a (pracujúcich) starých rodičov zastihla informatizácia prevažne v zamestnaní alebo podnikaní. No ani škola alebo zamestnanie nedokáže úplne saturovať požiadavky na digitálnu gramotnosť. To zreteľne vidno na skúsenostiach generácie X a najmä Baby Boomers, ktorí boli nútení nadobúdať základy mimo týchto prostredí, napr. na školeniach a kurzoch (17 % a 12 % z nich).

Odlišný vplyv prostredia na digitálnu gramotnosť zreteľne vidno aj v grafe 7. Kým miléniovú generáciu najväčší ovplyvnili ich učители v škole a najbližšie sociálne prostredie, v ktorom sa pohybujú, teda priatelia, kamaráti či spolužiaci, v prípade generácie ich rodičov to boli najmä kolegovia v práci a ich deti. Ešte silnejší vplyv vlastných detí na svoju digitálnu gramotnosť deklaruje generácia starých rodičov. Spomedzi nich je až 30 % takých, ktorí za ňu vďaka práve svojmu synovi či dcére. Až na druhom mieste sú to kolegovia v práci. No vplyv priateľov, zná-

G7: Kto najviac ovplyvnil ich digitálnu gramotnosť – 2005



mych či učiteľov (napr. na školeniach a kurzoch) zohráva v ich prípade už menej významnú úlohu.

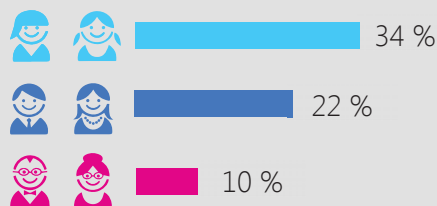
Intenzívny prienik informačných technológií do rôznych oblastí, ale najmä do ekonomiky spôsobuje, že sa neustále zvyšuje dopyt po práci s primeranou úrovňou digitálnej gramotnosti. Podľa údajov Eurostatu z roku 2011 využíva počítače a internet už takmer každá slovenská firma. Kým v 90. rokoch sa IKT stávali nevyhnutnou súčasťou práce skôr pre duševne pracujúcich a podnikateľov, požiadavky na ich zvládnutie sa v posledných rokoch začínajú prejavovať aj v kategóriách pracovníkov s nižšou kvalifikáciou. Napríklad už v roku 2005 používala PC ako súčasť svojej práce viac ako tretina a internet pätina prevádzkových pracovníkov v obchode a službách. Podľa údajov pracovného portálu Profesia.sk viac ako tretina pracovných ponúk v roku 2010 vyžadovala ovládanie Excelu a ďalších približne 30 percent pracovných ponúk uvádzalo ako podmienku zamestnania prácu s Wordom. V rovnakom období štyria z desiatich respondentov priznali, že sa už dostali do takej situácie, keď boli prinútení naučiť sa ovládať IKT alebo si rozšíriť svoje znalosti a schopnosti.

Najčastejšie sa tak dialo v zamestnaní pre zavádzanie nového hardvéru, softvéru, technológií, kariérny rast, zmenu pracovného zaradenia, ďalej pri hľadaní pracovného miesta a pri rozbiehaní podnikania či živnosti. Ako významne sa podieľa na rozvoji digitálnej gramotnosti tlak trhu práce, dokumentujú aj reálne skúsenosti respondentov (graf 8). Viac ako tretina respondentov z miléniovej generácie tvrdí, že získala zamestnanie vďaka tomu, že ovládala prácu s modernými infotechnológiami. Rovnakú životnú skúsenosť má aj viac ako pätina respondentov z generácie X a každý desiaty z generácie Baby Boomers.

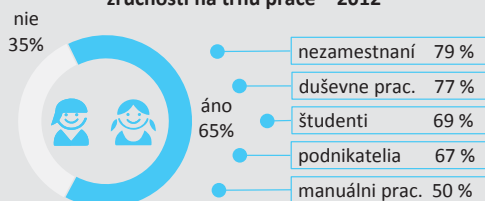
Výskumné údaje IVO a Microsoftu z roku 2012 potvrdili, že skúsenosť s požiadavkami trhu práce na digitálnu gramotnosť vzrástla najmä u mladej generácie. Až dve tretiny z tých, čo sa usilovali nájsť si prácu alebo rozbiehali podnikanie, sa už osobne stretli s požiadavkou na digitálne zručnosti. Iba vyše tretiny mladých sa s takouto požiadavkou zatiaľ nestretlo, hoci sa do podobnej životnej situácie už dostali. Ako vidno z grafu 9, najčastejšie sa s nimi stretávajú nezamestnaní. Takúto skúsenosť deklaruje až 79 % z nich. S podmienkou digitálnej gra-

G8: Reálne skúsenosti s trhom práce – 2005

Získali zamestnanie vďaka svojej digitálnej gramotnosti



G9: Skúsenosti s požiadavkou digitálnych zručností na trhu práce – 2012



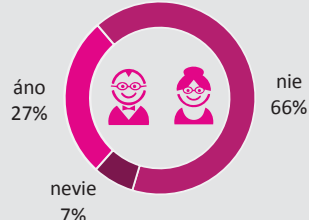
G10: Plánujete sa do budúcnosti zdokonaľovať v ovládaní IKT? - 2009



G11: Plánujete sa do budúcnosti zdokonaľovať v ovládaní IKT? - 2009



G12: Plánujete sa do budúcnosti zdokonaľovať v ovládaní IKT? - 2009



motnosti sa stretla aj významná väčšina mladých vykonávajúcich duševné povolania, študenti alebo mladí podnikatelia a živnostníci. No tlak trhu na „moderné zručnosti“ pociťujú už aj manuálne pracujúci. Spomedzi nich sa s takouto požiadavkou stretol každý druhý opýtaný. Na druhej strane sa ukázalo, že požiadavky trhu práce na úroveň digitálnej gramotnosti sú aj pomerne náročné. Iba tretina mladých respondentov uvádza, že zamestnávateľ alebo situácia, do ktorej sa dostali, vyžadovala len základnú používateľskú úroveň počítačových zručností, ako je napr. práca s PC, kancelárskymi aplikáciami, internetom, e-mailom a pod. S takouto požiadavkou sa najčastejšie stretli mladí nezamestnaní (47 %) alebo manuálne pracujúci predovšetkým z oblasti obchodu a služieb (33 %). Naopak, až 57 % respondentov priznáva, že zamestnávateľ alebo situácia vyžadovali pokročilú úroveň ako napr. prácu s profesionálnym hardvérom, aplikáciami, systémami a pod. Je vysoko pravdepodobné, že trh práce uplatňuje rovnaké požiadavky aj voči starším generáciám. Tie im však zväčša musia čeliť priamo v pracovnom procese.

TRI GENERÁCIE A ICH PLÁNY DO BUDÚCNOSTI

Dynamický vývoj informačných technológií v posledných dvoch dekádach vyvrátil mylný predpoklad, že digitálna gramotnosť populácie sa

dá nadobudnúť jednorazovo, či už v škole, alebo dodatočným vzdelaním (napríklad školeniami a kurzami). Teda takým spôsobom, ako nadobúdame klasickejšiu gramotnosť – schopnosť čítať, písať, počítať. Naopak, každodenná prax ukazuje, že adaptácia na informačné a komunikačné technológie je proces, ktorý si vyžaduje neustále, t. j. celoživotné vzdelávanie a zlepšovanie. Vnútroštruktúrna motivácia, vonkajší tlak spoločnosti, všeobecné postoje a hodnoty, životný štýl. To všetko spoluurčuje, do akej miery sme ochotní zlepšovať svoje zručnosti. Pre niekoho je motiváciou udržať si zamestnanie, kariérny rast či dostať sa na dobrú školu. Pre iného je to zasa súčasť životného štýlu a príslušnosti k nejakej skupine.

Tak ako v iných oblastiach života aj v prípade moderných technológií klesá chuť učiť sa niečo nové a zdokonaľovať sa s vekom. Napríklad

kým v miléniovej generácii nájdeme až 84 % takých, ktorí sú ochotní zdokonaľovať sa v ovládaní IKT v budúcnosti, v prípade generácie ich rodičov je takých už len 68 % a v generácii ich starých rodičov iba 27 %. V najstaršej generácii teda výrazne prevažuje nechuf zlepšovať sa (66 %). Takéto deklarované postoje z roku 2009 sa v skutočnosti aj splnili. Úroveň digitálnej gramotnosti z rokov 2011 a 2013 totiž ukázala, že progres v tejto oblasti je najvyšší práve v miléniovej generácii, o niečo slabší v generácii X a najslabší v generácii Baby Boomers. V pozadí plánov do budúcnosti sa ukazuje kľúčovým najmä vnímanie perspektívy digitálnych zručností. Inými slovami, kým mladší si uvedomujú nutnosť neustáleho zlepšovania, najmä na udržanie kroku s trendom informatizácie spoločnosti, starší tento trend viacmenej ignorujú. Aké sú konkrétne dôvody



T2: Prečo sa neplánujete zdokonaľovať v ovládaní IKT? – 2009 (odpovede respondentov, ktorí deklarovali nechotu učiť sa a zdokonaľovať; v %)	Millenials	Generation X	Baby Boomers
ovládám všetko, čo potrebujem	21	7	3
nedostatočná ponuka kurzov	13	3	0
neviem na koho sa obrátiť, kde sa naučiť	8	3	1
nepoznám jej výhody	8	11	6
vysoká cena hardvéru a služieb	7	14	4
nepotrebujem ju, nemám o ňu nezáujem	3	46	70
nemám schopnosť naučiť sa ju ovládať	0	7	8
nedôverujem modernej technike	0	4	1
zlý zdravotný stav, vysoký vek	0	0	3
nemám nedostatok času	0	4	1

odmietania zdokonaľovať sa do budúcnosti, uvádza tabuľka 2. Napríklad medzi „odmietajúcimi“ v generácii Baby Boomers je až 70 % takých, ktorí tvrdia, že sa neplánujú učiť alebo zlepšovať, lebo IKT už nepotrebujú a nemajú o ne záujem. Nepotrebnosť a nezáujem je pomerne silný argument aj v prípade generácie X. Uvádza ho takmer polovica z opýtaných, pričom ďalších 11 % sa učiť neplánuje, lebo nevie, na čo by im takéto zručnosti vôbec boli. Úplne odlišné dôvody má 12 % respondentov z miléniovej generácie. Ich najčastejší argument je totiž presvedčenie, že ovládajú všetko, čo potrebujú (21 %). Samozrejme, o ich presvedčení, že dosiahli pomyselný „strop“ a nikam sa už posunúť nedá, možno polemizovať. Na druhej strane iba menšia časť z nich uvádza ako dôvod nedostatočnú ponuku kurzov, slabšiu orientáciu v tejto oblasti (neznalosť výhod, neschopnosť nájsť spôsob, ako sa naučiť, a pod.) alebo vysoké ceny hardvéru a služieb. Aká situácia by teda musela na-

stať, aby boli títo ľudia ochotní naučiť sa, prípadne zdokonaľiť sa v ovládaní IKT? V prípade miléniovej generácie a generácie ich rodičov by mohol byť hnacím motorom jednoznačne trh práce. Požiadavka na digitálnu gramotnosť v zamestnaní, pri hľadaní zamestnania, rozbiehaní podnikania by zmenila postoj 30 % z nich. Navyše u mladých by (okrem iných okolností) zavážili aj situácie a prostredia, ktoré by digitálnu gramotnosť vyžadovali v bežnom živote. Takýmto motivačným prostredím sú už dnes napr. eshopy alebo eslužby komerčných firiem (banky, poisťovne, sporiteľne, telekomunikační operátori...), ktoré „tlačia“ klientov do elektronických foriem komunikácie. Zo strany štátu sú to najmä nastupujúce elektronické služby vo verejnej správe (eGovernment). No ani nasadenie takýchto služieb nezaručuje dostatočnú motiváciu v prípade generácie X a Baby Boomers. Naopak, svoju silnú rezistenciu proti digitálnej gramotnosti znovu potvrdilo 29 % a 51 % (spomedzi tých,

čo sa odmietajú prispôbovať) slovami „za žiadnych okolností“.

V celkovom pohľade však pozitívne vyhliadky na zlepšovanie prevažujú nad odmietaním. Aké stratégie by si jednotlivé generácie zvolili, dokumentuje tabuľka 3. Ako vidno, miléniová generácia má pomerne silnú väzbu na svojich rovesníkov. Každý druhý z nich by totiž svoje digitálne zručnosti zlepšoval práve v prostredí svojich kamarátov, priateľov, spolužiakov. Druhá významná stratégia je formálne vzdelávanie. Zdokonaľovanie zručností v škole či na pracovisku by volilo takmer 40 %, školenia a kurzy ďalších 25 %. No až tretina z nich sa plánuje zdokonaľovať samoštúdiom a pre pätinu je atraktívny aj elearning.

Naopak, stratégie zlepšovania digitálnej gramotnosti sú v generácii ich rodičov už o niečo odlišnejšie. Generácia X sa spolieha najmä na svoje rodinné zázemie. Až 44 % z nich by sa chcelo zlepšovať práve pomocou rodinných príslušníkov. Ako sme mali možnosť vidieť z predchádza-

T3: Akú máte predstavu o Vašom zdokonaľovaní v tejto oblasti? Akým spôsobom by malo prebiehať? – 2009 (odpovede respondentov, ktorí deklarovali ochotu učiť sa a zdokonaľovať; možnosť uviesť dva spôsoby; v %)	Millenials	Generation X	Baby Boomers
za pomoci kamarátov, priateľov, známych	49	36	38
prostredníctvom vzdelávania v škole alebo na pracovisku	39	19	20
samoštúdiom a samovzdelávaním	34	33	42
prostredníctvom školení a kurzov	25	24	20
prostredníctvom internetu	21	16	7
za pomoci rodinných príslušníkov	18	44	51
za pomoci kolegov v zamestnaní (neformálna pomoc)	8	22	13
iným spôsobom	0	1	0

júcich zistení, pre túto generáciu je to „osvedčená taktika“. No neformálne spôsoby uvádza aj ďalších 36 %, ktorí by túto situáciu riešili pomocou priateľov, známych, kamarátov, prípadne pomocou svojich kolegov v zamestnaní (22 %). Pomerne významnú úlohu zohráva takisto samovzdelávanie, na ktoré sa spoliehala tretina z nich. Naopak, formálne spôsoby, ako vzdelávanie na pracovisku, na kurzoch a školeniach, je atraktívna forma už len pre necelú štvrtinu z nich. Napokon aj malá časť z generácie Baby Boomers má podobné stratégie ako generácia X. Ako vidno z údajov, aj oni by sa v prvom rade spoliehali na svoju rodinu, prípadne na okruh svojich priateľov a známych. Zaujímavé je však zistenie, že je to generácia, ktorá si najväčšmi trúfa zdokonaľovať svoje zručnosti samoštúdiom. Takúto stratégiu deklaruje až 42 % z nich. Podľa očakávania Baby Boomers sa najmenej spoliehajú na formálne spôsoby, ako je vzdelávanie na pracovisku či pomocou formálnych školení a kurzov. Zjednodušene by sa teda dalo konštatovať, že každá generácia si volí prevažne prostredia a spôsoby, ktoré korešpondujú s ich hodnotovým nastavením, životným štýlom a najmä životnou situáciou, v ktorej sa práve nachádza. Kým mladí kladú najväčší dôraz na svojich rovesníkov, ich rodičia a starí rodičia sú zasa väčšmi pripútaní k rodine.

ZHRNUTIE

Údaje o skúsenostiach a postojoch jednotlivých generácií k IKT dokazujú, že digitálna priepasť je na Slovensku sociálna realita. Na jednej strane sa prejavila signifikantnými rozdielmi vo využívaní celého spektra technológií od počítačov cez aplikácie až po internet a jeho služby. Na druhej strane výraznými rozdielmi v úrovni zručností a skúseností s ich ovládaním. Trend informatizácie spoločnosti, pre ktorý je typická dynamická zmena a sofistikovanosť, nestíha dobiehať najmä

staršia generácia – Baby Boomers. A to aj napriek dokázateľnému zlepšeniu v posledných rokoch. Z hľadiska potláčania vzájomného odcudzenia, ktoré je pre generačné vzťahy charakteristické, je o čosi priaznivejšia situácia medzi miléniovou generáciou a ich rodičmi – teda generáciou X. V skúsenostiach i zručnostiach sú totiž obe generácie oveľa bližšie, ako je to v prípade generácie X a Baby Boomers, t. j. generácie ich rodičov, alebo miléniovej generácie a generácie Baby Boomers, teda generácie ich starých rodičov.

Výrazné medzigeneračné rozdiely spôsobilo najmä odlišné tempo rastu úrovne digitálnej gramotnosti. Kým miléniová generácia dosiahla za takmer desaťročie vysokú úroveň digitálnych zručností, generácia ich rodičov len strednú a generácia ich starých rodičov ešte stále „bojuje“ s početnými problémami pri využívaní hardvéru, softvéru či širokého spektra elektronických služieb. Do hry vstupuje viacero faktorov, ako sú napr. dostupnosť počítačov, internetu či možností, ako digitálnu gramotnosť nadobudnúť a rozvíjať, úroveň vzdelania, schopnosť učiť sa, vonkajšia a vnútorná motivácia, životný štýl či všeobecné postoje k modernej technike súvisiace s hodnotovým systémom – teda tým, akú dôležitú úlohu v živote človeka moderná technika zohráva.

Ukázalo sa, že kým pre miléniovú generáciu predstavujú IKT prirodzenú súčasť ich života, pre generáciu X je to zväčša životná nutnosť a pre generáciu Baby Boomers (vo väčšine prípadov) zbytočnosť. Pre mladých je to nielen spôsob sebavyjadrenia a sebarealizácie, ale aj generačného vyhranenia. Komunikácia s rovesníkmi cez sociálne siete, čítanie, streaming médií, online gaming, eshopping – to všetko je „cool“. Generácia ich rodičov vníma moderné technológie skôr ako „nástroj“, ktorý im pomáha udržať si zamestnanie a plniť každodenné povinnosti. Teda oblasti, kde sa po-

stupne prejavuje istá nevyhnutnosť a nenahraditeľnosť moderných technológií. Ich postoj je tak viac pragmatický až utilitárny. Napokon pre Baby Boomers sú počítače, smartfóny, tablety, internet a jeho služby niečo, čo ovládajú ich deti a vnuci, ale oni sami sú už (podľa vlastných slov) na to „príliš starí“.

Jedna z príčin medzigeneračnej digitálnej priepasti je odlišná vnútorná motivácia a najmä vonkajší spoločenský tlak. Ukázalo sa, že miléniovú generáciu najvýraznejšie motivuje prostredie školy a následne aj trh práce. Dnes sa prakticky nedá uniknúť tlaku vzdelávacieho systému, ktorý vzniká zavedením predmetu informatiky už od základnej školy a zavádzaním moderných IKT do vyučovacieho procesu. Na druhej strane výrazne vzrástla aj skúsenosť mladej generácie s požiadavkami trhu práce. Zamestnávateľia alebo situácia čoraz častejšie vyžadujú pokročilú úroveň digitálnych zručností, ako napr. prácu s profesionálnym hardvérom, aplikáciami, systémami a pod. Udržanie si zamestnania, hľadanie nového zamestnania, rozbiehanie podnikania či živnosti, modernizácia na pracovisku či zmena pracovného zaradenia, to všetko je takisto silný hnací motor adaptácie pre generáciu X. Naopak, na takúto „vonkajšie podnety“ najmenej reaguje generácia Baby Boomers. Tá skôr podlieha vplyvu najbližšieho sociálneho prostredia, ako je rodina, priatelia alebo známi.

Štúdia bola realizovaná s podporou Nadačného fondu Telekom a Nadačného fondu Accenture pri Nadácii Pontis

MARIÁN VELŠIČ, Ph.D.
*Inštitút pre verejné otázky,
Bratislava*

Oktokoptéra skenuje do 3D podoby najvýznamnejšie pamiatky Slovenska

Montuje sa ako skladačka, riadi sa ako auto na diaľkové ovládanie – táto „hračka“ je jeden z kľúčových prístrojov v rámci digitalizácie nášho kultúrneho dedičstva – jedného z operačných programov informatizácie spoločnosti (OPIS).

Túto „hračku“, ktorá má názov oktokoptéra, čoraz častejšie vidíme krúžiť ponad Spišský hrad, mestské pamiatkové rezervácie Bardejov a Banská Štiavnica či pamiatkovú rezerváciu ľudovej architektúry Vlkolínec.

Do podoby 3D modelu sa nielen na centrálnu evidenciu, ale aj na metrické zdokumentovanie pamiatok či ich geodetické zameranie transformujú aj iné pamiatky európskeho kultúrneho dedičstva: Mohyla M. R. Štefánika na Bradle, Kremnická mincovňa, hrad Červený Kameň či veľkomoravské kostolíky Kostoľany pod Tribečom a Kopčany. Ale aj ostatné významné hrady, zámky, dómy, kúrie i kláštory sa dočkajú podoby modelu v 3D, ktorá priamo pomáha pri ich obnove.

Podľa slov Ľuboslava Škoviera z Pamiatkového úradu SR sa náročný proces digitalizácie pamiatok nezaobíde bez ultramoderných prístrojov - laserový skener Riegel je nevyhnutný pri tvorbe mračna bodov, z ktorého sa generuje 3D dynamický model. Dokonalé technológie, s kto-

rými pracujú pamiatkari a externý dodávateľ Štúdio 727, vytvárajú technickú dokumentáciu na princípe priemetu 3D modelu do 2D dokumentov a zabezpečujú použiteľnosť priamo v praxi. Tieto moderné technológie umožňujú dokonca 3D model vytlačiť na špeciálnej tlačiarni. Nevyhnutné sú aj kvalitné fotoaparáty či stereoskopické kamery, pomocou ktorých sa o. i. vytvára textúra 3D modelov. Textúra je pokrytie stien 3D modelu skutočným povrchom vo farbe. „Digitalizované objekty zároveň identifikujeme v súradnicovom systéme pomocou GPS v Globálnom družicovom polohovom systéme, čo znamená, že si ich môžete nájsť aj v mobile,“ hovorí Ľ. Škoviera.

Zdigitalizované podoby našich pamiatok, ako cieľov domácich a zahraničných turistov, bude možné vidieť na stránke Pamiatkového úradu SR www.pamiatky.gov.sk a na ďalších portáloch, napr. Ministerstva kultúry SR, a iných voľne dostupných stránkach občianskych združení.

Od začiatku procesu digitalizácie, teda od roku 2012 Pamiatkový úrad SR zdigitalizoval už 1200 kultúrnych objektov. Do polovice roka 2015 bude zdigitalizovaných dovedna 1855 pamiatkových objektov našej krajiny a pokračovať

v digitalizácii sa bude aj po ukončení projektu.



OPERAČNÝ PROGRAM
INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI



RO OPIS, Úrad vlády SR

Foto: archív projektu



Objekty sa skenujú aj zo zeme, nielen zo vzduchu



Narábajú s nimi v bielych rukavičkách

Operačný program Informatizácia spoločnosti je prvým operačným programom, prostredníctvom ktorého Slovensko získalo do rezortu kultúry veľký objem financií.

V celej Európe neexistuje obdobná dotácia - ide o obrovskú pomoc pre jednotlivé pamiatkové a fondové inštitúcie aj v iných smeroch. Jednou z prioritných osí OPIS-u je aj os nazvaná Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií a obnova ich národnej infraštruktúry. Táto formulácia v sebe neskrýva nič menej ako uchovávanie nášho národného a kultúrneho dedičstva pre nasledujúce generácie.

Popri digitalizácii kníh, novín, časopisov, hradov a významných veľkých objektov sa digitalizuje aj naše výtvarné umenie. Pretože, podľa slov manažérky projektu Digitálna galéria a riaditeľky úseku výskumu a rozvoja Slovenskej národnej galérie Márie Bohumelovej, má Slovensko množstvo úžasných výtvarných diel, ktoré ležia v depozitoch. A je na škodu, aby ich ľudia nemali možnosť vidieť. Zmení to práve projekt OPIS-u.

Zbierky z 18 galérií – grafiky, plagáty, maľby, sochy, kresby – presne v počte 100 100 kusov bude do konca roku 2015 prevedených do digitálnej podoby. Neznamená to však, že ich niekto len odfotoграфuje alebo naskenuje a uloží do počítača. Pridanou hodnotou projektu je nielen čiastočná alebo úplná reštaurácia diel, ale aj zhodnotenie kondičného stavu diela a jeho zápis do Centrálnej evidencie diel výtvarného umenia. Samotná príprava artefak-

tov na digitalizáciu zahŕňa v sebe množstvo činností, ako napríklad odprášenie či odstránenie nevhodných alebo rušivých častí. Pri maľbách sa často povrchy oživia lakovaním balzamovým lakom, zafixujú sa v rámoch alebo naopak, z nevhodných rámov sa maľby odborne vyberú. Po tomto procese nastupujú digitalizátori v bielych rukavičkách. Nejde len o ochranu samotného diela, napr. pred kontaktom s ľudským potom, ktorý vie byť agresívny, ale aj o ochranu samotných pracovníkov. Mnohé diela sú totiž postihnuté rôznymi plesňami. Na ich odstránenie bola z OPIS-u zakúpená tzv. fumigačná alebo, ako ju s humorom označujú samotní digitalizátori,



Reštauračná miestnosť a prípravovňa

plynová komora. Doteraz existovala na Slovensku len jedna v Bratislave a diela museli dlho čakať na takéto ošetrenie. Nová komora je umiestnená v srdci Slovenska, vo Zvolene, konkrétne v areáli Zvolenského zámku. Jej odborný názov je etylenoxidový sterilizátor, v ktorom sa pomocou plynov odstráni aj mikroskopické huby či plesne poškodzujúce samotné dielo. Okrem nákupu špecializovaných zariadení sa vďaka projektu zrekonštruovali a rezovali priestory, v ktorých sú umiestnené digitalizačné centrá a pracoviská. Pri práci so vzácnymi dielami totiž často záleží aj na farbe stien, teplote a vlhkosti vzduchu alebo osvetlení miestnosti. Po fáze naskenovania resp. odfotoграфovania diela (ak ide napr. o sochy) sa následne pracuje v počítačoch už s ich digitálnou podobou. K „obrazu“ sa pridávajú metadáta a identifikačné údaje. Toto všetko sa uloží na špeciálne servery a na web stránky digitalnagaleria.sk alebo webumenia.sk, čím sa sprístupnia verejnosti.

Okrem občanov a pedagógov, ktorí môžu využiť zdigitalizované diela pri vyučovaní, slúžia zdigitalizované artefakty predovšetkým odborníkom a výskumníkom. Tí môžu odhaliť pomocou vysokého rozlíše-



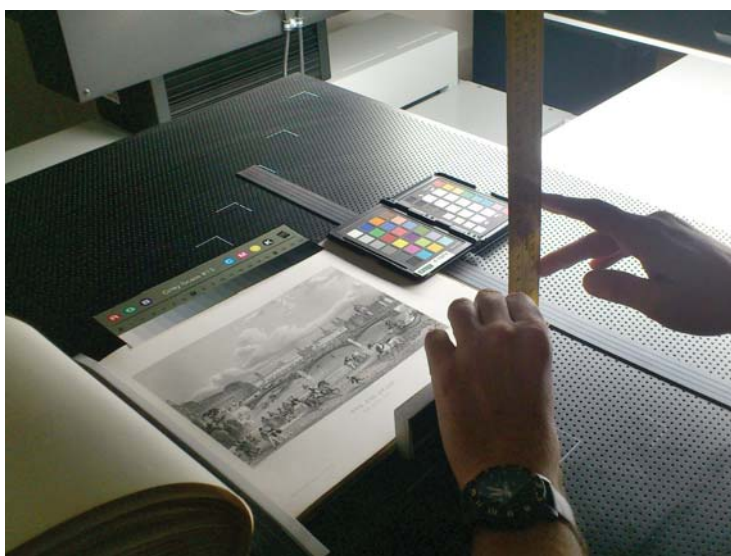
Skenerovňa

nia napríklad doteraz bežným okom neviditeľné prvky na obraze alebo kresbe, vedia si rozvrstviť digitálny obraz a skúmať ho.

Digitalizácia pomôže predstaviť celému svetu skvosty nášho výtvarného dedičstva. „Môj názor je, že sa často hrnieme do Louvre, a pritom nepoznáme vlastné zbierky. Som presvedčená, že aj v slovenských zbierkach by si každý našiel svoju Monu Lisu. Máme nádherné výtvarné diela od umelcov, ktorí sa vyrovnávajú svetovej špičke, ale v zahraničí o nich ani len netušia. Kva-

litný digitálny obsah ich predstaví celému svetu,“ hovorí Mária Bohumelová. Ďalším prínosom operačného programu a tohto konkrétneho projektu je možnosť vytvárania vysokokvalitných reprodukcí diel. Tie môžu v budúcnosti nahradiť originály napríklad z dôvodu ich veku, stavu alebo vysokej hodnoty, aby sa zabránilo nenávratnému poškodeniu alebo pokusu krádeže.

Túžbou projektových manažérov je nezastaviť sa s digitalizáciou pri čísle 100 100. Technické zázemie majú vďaka OPIS-u vybudované, personál je dostatočne vyškolený a po ukončení projektu budú mať digitalizátori a všetci pracovníci aj potrebné praktické skúsenosti. Nevyhnutné finančné prostriedky si však budú musieť zabezpečiť už samotné digitalizačné pracoviská.



Príprava na skenovanie



OPERAČNÝ PROGRAM
INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI



RO OPIS
Úrad vlády SR

Foto: archív projektu

Quo vadis, OPIS?

Operačný program Informatizácia spoločnosti je prvým operačným programom, prostredníctvom ktorého Slovensko získalo do rezortu kultúry veľký objem financií.

O aktuálnom stave projektov a budúcom smerovaní budovania eGovernmentu v SR sme sa rozprávali s Norbertom Molnárom, generálnym riaditeľom Riadiaceho orgánu OPIS na Úrade vlády SR.

ITR: OPIS sa v programovom období 2007 – 2013 sústreďoval hlavne na budovanie infraštruktúry ISVS a vytváranie vhodných aplikácií na zefektívnenie verejnej správy. Prostredníctvom národných projektov v PO1 boli budované základné prvky eGovernmentu. Čo môžete hodnotiť na týchto projektoch pozitívne a čo negatívne? Čo nám už z pohľadu eGovernmentu dobre funguje?

Norbert Molnár: Je to tak, národné projekty sú v prvom rade nevyhnutné na vybudovanie základných technických pilierov, na ktorých bude eGovernment stáť. Na to, aby mohol občan elektronicky komunikovať so štátom, sme potrebovali niekoľko vecí. V prvom rade centrálny prístupový a komunikačný bod. Stali sa ním Ústredný portál verejnej správy a stránka www.slovensko.sk. V druhom rade musí byť zabezpečená spoľahlivá technológia identifikácie, autentifikácie a autorizácie pre vzdialeného používateľa – tú zabezpečujú služby eID, elektronickej identifikačnej karty. Tretia časť sú referenčné registre, ktoré poskytujú jednotné referenčné údaje.

Ďalšie národné projekty sú zamerané na špecifické aplikácie pokrývajúce agendy rezortov – čím viac ich bude, tým výraznejšie občan využije práve elektronicú komunikáciu. Rok 2014 je teda významný

z hľadiska dokončenia reálnej prevádzky týchto základných služieb. Je jasné, že ich rozvoj sa môže naplno rozbehnúť až po ich úplnej dostupnosti. Z technického hľadiska by som ešte rád spomenul realizáciu projektu Dátové centrum eGovernmentu. Na účely efektívnej prevádzky IS rezortov a na nový spôsob prevádzky služieb pomocou government cloudu je pripravených viac ako 2000 štvorcových metrov plochy podľa štandardu TIER3.

K negatívam okrem časových posunov v harmonogramoch jednotlivých projektov radím nedostupnosť komplexných elektronických služieb v oblasti dane z príjmov fyzických a právnických osôb, stavebných po-

volení, či povolení v oblasti životného prostredia.

ITR: Jeden z problémov minulého obdobia bolo nedostatočné prepojenie agend verejnej správy. Chýbali referenčné registre, jednotné údajové zdroje a jednoznačné definície zodpovedností v jednotlivých agendách. Myslíte si, že už máme dostatočne pripravené prostredie na rozvoj aplikácií eGov?

Norbert Molnár: Zákon o eGovernmente nastavil presné pravidlá pre elektronický výkon verejnej moci aj pre opakované získavanie údajov od občanov. OPIS umožnil a ešte stále umožňuje financovanie vhodných riešení IS vo verejnej správe. Vytvorením spomínanej základnej technickej infraštruktúry máme vytvorené prostredie pre vznik aplikovaných elektronických služieb. Existujú však menšie inštitúcie, v ktorých je len na zodpovednosti štatutárnych zástupcov, aby zladili elektronicú komunikáciu vo svo-



jom úrade so znením zákona. Apelujem preto na všetkých, aby sa tejto problematike začali venovať včas, a nie až v záverečnej fáze prechodného obdobia tohto zákona.

ITR: Rok 2014 je obdobie, v ktorom by sa mali ukončovať viaceré národné projekty OPIS, zamerané na špecifické oblasti. Aké zaujímavé elektronické služby pripravené rezortmi budeme môcť využívať?

Norbert Molnár: Očakávame úspešné ukončenie projektu ES pre osvedčenie o evidencii vozidla, kompletne sfunkčnenie Ústredného portálu verejnej správy, IS úhrady správnych a súdnych poplatkov a mnohé ďalšie v rámci postupného nábehu služieb. V sociálnej príspevkovej oblasti prichádzajú dlho očakávané elektronické služby MPSVR napojené na výkonný interný systém, ktorý uľahčí prácu úradníkom a skráti čas vybavovania všetkých žiadostí. Do plnej prevádzky sa dostanú aj služby ŠÚ SR, Národnej evidencie vozidiel a Identifikátora fyzických osôb. Niektoré projekty, aj keď sú pripravené, musia pred rutinnou prevádzkou čakať na prijatie príslušnej legislatívy. Taký je napríklad projekt Informačný systém registra, ktorý je závislý od prijatia zákona o registri adries.

ITR: Ako je to s projektovými závislosťami? Nemôže spôsobiť meškanie jedného projektu reťazové meškanie aj iných súvisiacich projektov?

Norbert Molnár: Projektové závislosti, mám na mysli hlavne tie dátové, boli schvaľované ešte pred realizáciou každého projektu a sú identifikované už v štádiách uskutočniteľnosti. Následne boli prenesené aj do zmlúv o poskytnutí NFP. Ak sa v priebehu implementácie zmenili technické či organizačné podmienky, alebo niektoré zadané závislosti stratili opodstatnenie, zmenovým konaním v projekte do-

cielime súlad cieľov projektu s implementovaným riešením. Je pravda, že v prípade nedostupnosti dátových zdrojov pri niektorých podstatných závislostiach musíme s realizáciou určitých projektov počkať - po verejnom obstarávaní je to hneď druhý najčastejší dôvod predlžovania doby realizácie projektov. Nezastupiteľnú úlohu má Programová kancelária SORO, ktorá koordinuje procesy integrácie a zmien v architektúre. Prijímatelia sa musia pri spúšťaní elektronických služieb riadiť záväznými usmerneniami a stanoviskami Programovej kancelárie.

ITR: Ako je zabezpečená integračná podpora a procesy týkajúce sa prechodu do ostrej prevádzky?

Norbert Molnár: Osemnásteho júla 2014 vstúpilo do platnosti usmernenie SORO OPIS k ukončovaniu projektov OPIS v rámci programového obdobia 2007 – 2013. Tento dokument definuje postupy vedúce k úspešnému administratívne ukončeniu projektov z verejnej aj finančnej stránky. Spresňuje postupy tak, aby sa procesy ukončovania projektov uskutočnili bez zdržania a bez možného nedorozumenia na strane prijímateľov. Prijímatelia dostali v usmernení okrem časového a obsahového harmonogramu aj vzorové dokumenty, formuláre a jednotnú záväznú metodiku potrebnú na vyplnenie ekonomických ukazovateľov. SORO v súlade s usmernením vykoná na mieste záverečnú kontrolu, zameranú na deklarované výsledky projektu, dostupnosť a kvalitu nových elektronických služieb. Táto kontrola preukázateľne potvrdí, resp. nepotvrdí splnenie všetkých cieľov a merateľných ukazovateľov definovaných zmluvou o poskytnutí NFP. Pri testovaní kvality služieb budú k pracovníkom SORO prizývaní nezávislí odborní experti, aby bola zaručená vierohodnosť a odborná garancia.

V prípade zistenia nedostatkov, ak tie nebudú odstránené v stanovenom termíne, je SORO oprávnené nielen pozastaviť poskytovanie NFP, ale aj pristúpiť k sankciám v súlade so zmluvou o poskytnutí NFP.

ITR: Každý z realizovaných projektov OPIS musí byť udržateľný najmenej po dobu piatich rokov. Ako treba chápať túto udržateľnosť?

Norbert Molnár: Ako vieme, prijímateľ má povinnosť udržať výsledky realizovaného projektu a dostupnosť jeho výstupov definovaných zmluvou o poskytnutí NFP po dobu piatich rokov od ukončenia realizácie projektu napr. prostredníctvom kontraktu SLA, resp. zmluvou o poskytovaní servisných služieb. Udržateľnosťou prijímateľ garantuje nezníženie počtu a kvality služieb.

ITR: Začíname nové programové obdobie, ktoré by malo nadväzovať na výsledky toho predchádzajúceho. Z pohľadu programového obdobia 2007 – 2013 sme v čase N+1, podľa vás musí byť nevyhnutne dokončené, aby sme začali realizovať prvé projekty nového obdobia?

Norbert Molnár: Občania potrebujú efektívnu, transparentnú a elektronizovanú verejnú správu. Najmä preto chceme dokončiť všetky projekty, ktoré sú rozpracované, plne ich integrovať a vytvoriť prostredie na úspešnú aplikáciu zákona o eGovernmente. Veríme, že spoločným úsilím to dokážeme a vytvoríme prostredie na ďalšie projekty nového programového obdobia, ktoré posunú informatizáciu verejnej správy a samosprávy na ešte vyššiu úroveň, a v oblasti digitalizácie kultúrneho dedičstva sa nám podarí splniť ciele v počte zdigitalizovaných objektov v nových a moderných digitalizačných pracoviskách, ktoré budú digitalizovať v dlhodobom horizonte.

IT GALA

Užšie nominácie na ocenenia na rok 2014:

V kategórii **IT OSOBNOSŤ roka 2014** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí):

Igor Kolla (generálny riaditeľ, ANTIK Telecom s.r.o. a ANTIK Technology s.r.o.)

Ján Lunter (CEO/CTO, Innovatrics s.r.o.)

Juraj Oravec (vedúci Divízie rádiokomunikácií, Výskumný ústav spojov, n.o. Banská Bystrica)

Stanislav Verešvársky (výkonný riaditeľ, člen predstavenstva SWAN, a.s., člen predstavenstva DanubiaTel, a.s.)

Vladimír Matouš (člen predstavenstva, Tatra banka a.s.)

V kategórii **IT FIRMA roka 2014** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí):

ANTI-K Telecom s.r.o.

DATALAN, a.s.

RESCO spol. s r.o.

SWAN, a.s.

T-Systems Slovakia, s.r.o.

V kategórii **IT PRODUKT roka 2014** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí) nasledujúci výrobcovia a ich produkty:

EMANS – Manufacturing Operations Management

EMANS pokrýva veľký rozsah riadenia výrobných podnikov od úrovne montážnych procesov cez optimalizáciu výroby až po manažérske informačné systémy, podporu obchodu a marketingu so zapracovanými inovatívnymi prvkami. Produkt prihlásila spoločnosť ANASOFT APR, spol. s r.o.

ESET Mobile Security

Produkt je určený na ochranu smartfónov a tabletov s operačným systémom Android pred rôznym typom malware. Obsahuje moduly pre Anti-Phishing, Anti-Theft, Security Audit, SMS&Call filter. Doteraz si ho stiahlo viac ako 4 000

000 používateľov. Produkt prihlásila spoločnosť ESET, spol. s r.o.

Glass CRM

Glass CRM je plnohodnotné cloudové CRM riešenie kompletne integrované s Google Glass technológiou, kde komunikácia medzi používateľom a aplikáciou prebieha na základe hlasu, pričom ovládanie je možné aj dotykovými gestami. Produkt prihlásila spoločnosť RESCO spol. s r.o.

sli.do

Sli.do je inovatívna webová aplikácia, ktorá slúži organizátorom a prednášajúcim na zvýšenie interakcie na podujatiach. Publiku prináša možnosť aktívne sa zapájať prostredníctvom hlasovania a kladenia otázok cez mobilné zariadenia. Produkt prihlásila spoločnosť sli.do.

Speedometer by Sygic

Aplikácia upozorňuje vodičov na celom svete o rozmiestnení rýchlostných radarov a kamier na svetelných križovatkách. V aplikácii nájdu používatelia aj aktuálne rýchlostné limity na cestách a rozmiestnené radary od prémiových globálnych dodávateľov. Produkt prihlásila spoločnosť Sygic, a.s.

V kategórii **IT PROJEKT roka 2014** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí) nasledujúci riešitelia a ich projekty:

Mobilná aplikácia Dôvera

Vďaka tejto aplikácii si klient/užívateľ môže ako prvý na Slovensku vyskúšať mHealth, v ktorom sa nachádza národný aj Európsky preukaz poistenca, jeho zdravotná karta, adresy a otváracie hodiny lekární, pohotovosti, SOS karta prvej pomoci s najdôležitejšími údajmi o zdravotnom stave. Aplikácia tiež pripomenie preventívne prehliadky, upozorní na liekové interakcie

a informuje sa o schválenej hospitalizácii. Projekt prihlásila spoločnosť DÔVERA zdravotná poisťovňa, a.s.

Elektronické služby Národnej evidencie vozidiel – časť: mobilná lustrácia občanov, dokladov a vozidiel

Cieľom projektu je urýchlenie kontroly, zníženie korupcie, zlepšenie bezpečnosti a zvýšenie percenta objasnenia trestnej činnosti pri dopravných kontrolách na cestách. Projekt prihlásili spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.

Register účtovných závierok

Register účtovných závierok má slúžiť ako centrálné miesto na ukladanie a zverejňovanie účtovných závierok, aby účtovné jednotky nepredkladali účtovné závierky viacerým štátnym orgánom. Snahou je znížiť administratívnu záťaž podnikateľského prostredia, odstrániť duplicitu, zvýšiť dostupnosť údajov z účtovných závierok. Projekt prihlásila spoločnosť PosAm, spol. s r.o.

Hlasová Biometria pre Tatra banka, a.s.

Cieľom je zvýšenie komfortu klientov Tatra banky – zjednodušenie procesu prihlasovania a autentifikácie klientov a zvýšenie efektívnosti kontaktného centra DIALOG Live. Biometrická technológia FreeSpeech od spoločnosti Nuance zabezpečuje autentifikáciu klientov Tatra banka, a.s. iba prostredníctvom ich hlasu. Projekt prihlásila spoločnosť SOITRON, s.r.o.

Príprava absolventov s praxou

Cieľom je zavedenie duálnej formy vyššieho odborného vzdelávania pre zvýšenie pripravenosti mladých ľudí pre sektor IKT v regióne východného Slovenska v spolupráci s partnerskou strednou školou a verejnou správou. Projekt prihlásila spoločnosť T-Systems Slovakia, s.r.o.

IT GALA

Odvzdávanie slovenských počítačových „Oskarov“



Na spoločenskom večere IT GALA sa vo štvrtok 3. 10. 2013 odovzdávali prestížne ocenenia IT osobnosť, IT firma, IT produkt a IT projekt roka 2013.

Tento rok pribudla nová kategória IT produkt roka s cieľom vyzdvihnúť najinovatívnejšie, najunikátnejšie pôvodné slovenské IT produkty. Novinkou bola aj súťaž Hlas ľudu, prostredníctvom ktorej mohli svoj hlas odovzdať návštevníci portálov ITnews.sk a Živé.sk. Ďalšia novinka bola brožúrka s predstavením jednotlivých kandidátov, ktorú dostali hostia pri príchode. Podujatím sprevádzal Marcel Forgáč a hudobným hosťom bola skupina Rock'n'Roll Allstars band na čele s Norbertom Molnárom, generálnym riaditeľom RO OPIS UV SR, ktorá vytvorila výbornú náladu hitmi kapiel ako Deep Purple, Kinks, AC/DC, Lynyrd Skynyrd atď.

Odborná komisia zostavila aj tento rok širšiu nomináciu viac ako 200 osobností, firiem, produktov a projektov z oblasti informačných technológií a telekomunikácií. Na základe údajov z informačných dotazníkov porota hlasovaním zostavila užšie nominácie piatich osobností, piatich firiem, piatich produktov a piatich projektov bez určenia poradia.

V kategórii **IT OSOBNOSŤ roka 2013** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí):

- **Marcel Rebroš** (CEO, Cisco Slovensko)
- **Martin Kubala** (CEO, Hewlett- Packard SEE)
- **Michal Truban** (CEO, WebSupport.sk)
- **Miroslav Majoroš** (predseda predstavenstva a generálny riaditeľ, Slovak Telekom)
- **Vladimír Murín** (vedúci divízie telekomunikácií a pošty, Výskumný ústav spojov)

V kategórii **IT FIRMA roka 2013** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí):

- **ELCOM, s r. o.**
- **ESET, spol. s r. o.**
- **MONOGRAM Technologies, spol. s r. o.**
- **PosAm, spol. s r. o.**
- **Sygić, a. s.**

V kategórii **IT PRODUKT roka 2013** sa do užšej nominácie dostali (v abecednom poradí):

- **Sygić: Family by Sygić**
- **ideas2markets: MyLog - GPS denník jász**
- **Orange Slovensko: Orange TV**
- **Antik Telekom: Smart TV Box**
- **Elcom: Uniq Tablet**

» Podujatie podporili spoločnosti:

Accenture s.r.o., ALEF Distribution SK, s.r.o., ALISON Slovakia s.r.o., Aliter Technologies, a.s., ANASOFT APR, s.r.o., ASBIS SK spol. s.r.o., Asseco Central Europe, a.s., Atos IT Solutions and Services s.r.o., AutoCont SK, BiZZdesign Slovakia s.r.o., CGI Czechia, Slovakia and Eastern Europe, CIGLER SOFTWARE, a.s., Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o., COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s., COMPAREX Slovakia, s.r.o., DATALAN, a. s., Deloitte s.r.o., Digmia s.r.o., eGroup Solutions, a.s., elfa, s.r.o., EMC Slovakia, EMM, spol. s r.o., Eset, spol. s r. o., exe, spol s r.o., Fujitsu Technology Solutions s.r.o., Gamo a.s., GC Leasing Slovensko, s.r.o., GRADIENT SLOVAKIA, spol. s r.o., Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Check Point Software Technologies, s.r.o., IBM Slovensko, s.r.o., ICZ Slovakia a.s., InterWay, s.r.o., IPESOFT, s.r.o., Kinstellar, s.r.o., Lenovo Slovakia s.r.o., MAIND s.r.o., MICROCOMP - Computersystém s.r.o., Microsoft Slovakia s.r.o., MIM, s.r.o., NESS Slovensko, a.s., Oki Systems, s.r.o., ORACLE Slovensko, Orange Slovensko, a.s., ORIWIN, s.r.o., PosAm, s. r.o., Rackscale, spol. s r.o., S&T Slovakia s.r.o., SAP Slovensko s.r.o., SecTec, a.s., SEVITECH a.s., Slovak Telekom, a.s., Softec, s.r.o., SOFTIP, a.s., SOITRON, a.s., SWAN, TEMPEST, a.s., T-Systems Slovakia s.r.o., VSL Software, a.s., X-NET spol. s r.o., YMS, a.s.

V kategórii **IT PROJEKT roka 2013** sa do užšej nominácie dostali:

- **GreenWay a Aliter Technologies: Technológie pre elektrobiznis**
- **Košice IT Valley**
- **ANTIK Telecom: Optický internet do menej rozvinutých oblastí**
- **Mesto Prešov: Otvorené mesto – projekt informovania obyvateľov mesta Prešova**
- **Innovatics: Registrácia a verifikácia voličov na voľby v Burkine Faso**

V kategórii **IT OSOBNOSŤ roka 2013** sa víťazom stal **Marcel Rebroš**, generálny riaditeľ Cisco Slovensko. K jeho najvýznamnejším úspechom v oblasti rozvoja IT patrí zavádzanie e-learningových foriem vzdelávania a odborná príprava IT špecialistov v rámci projektu Sieťových akadémií, ktorý na Slovensku presadil a od roku 1999 strategicky formuje. Už druhé funkčné obdobie pôsobí ako tretí viceprezident Americkej obchodnej komory (AmCham) na Slovensku. Marcel Rebroš kontinuálne spolupracuje s rezortom školstva s cieľom podpory inovatívnych foriem vzdelávania a modernizácie školstva.

V kategórii **IT FIRMA roka 2013** sa víťazom stala spoločnosť **MONOGRAM Technologies, spol. s r. o.** V roku 2012 uviedla spoločnosť MONOGRAM Technologies na trh nový produkt Colosseo CMS a novú generáciu dvoch existujúcich produktov miniColosseo a Linguo. Podiel exportu na obrate má stúpajúcu tendenciu a v roku 2012 dosiahol hodnotu 22,36 %. Spoločnosť otvára trhy na všetkých kontinentoch a buduje celosvetovú distribučnú sieť. V roku 2012 intenzívne pracovala na riešení výskumného projektu Vývoj univerzálnej HD video platformy pre aplikáciu v broadcastingu, vzdelávaní a výskume, ktorý sa realizoval v spolupráci s Elektrotechnickým ústavom SAV.

V kategórii **IT PROJEKT roka 2013** ocenenie tento rok získal projekt **Optický internet do menej rozvinutých oblastí od spoločnosti ANTIK Telecom**. Cieľom projektu je dodanie vysokorýchlostného internet do menších miest a menej rozvinutých oblastí, kde chýba rýchly internet, digitálna televízia, naopak, je tam vysoká nezamestnanosť. Cieľovou skupinou sú všetci obyvatelia dotknutých miest, ľudia v týchto mestách tak majú často jedinou možnosť, ako sa dostať k rýchlemu internetu a televízii IPTV za rozumnú cenu.

V kategórii **IT PRODUKT roka 2013** sa víťazom stal produkt **Uniq Tablet od spoločnosti ELCOM, s.r.o., Prešov**. Tablet je určený pre tých, ktorí pracujú v náročnom prostredí. Pevná konštrukcia ho chráni pred vodou a prachom, ako aj pri náraze i páde z výšky. Jeho ergonomický tvar umožňuje pohodlné držanie v jednej ruke. Ovládanie je komfortné vďaka dotykovému displeju.



1. Miloslav Karafa, ELCOM získal ocenenie v kategórii IT PRODUKT roka 2013 s produktom Uniq Tablet
2. Peter Blaas, ANTIK Telecom získal ocenenie v kategórii IT PROJEKT roka 2013 s projektom Optický internet do menej rozvinutých oblastí
3. Vladimír Raučina, MONOGRAM Technologies, spol. s r. o. získal ocenenie v kategórii IT FIRMA roka 2013
4. Marcel Rebroš, Cisco Slovensko, získal ocenenie IT osobnosť roka 2013

Prostredníctvom Wi-Fi alebo 3G sa možno pripojiť na internet a do firemných aplikácií. Vďaka integrovanej kamere, mikrofónu a reproduktorm prebieha komunikácia alebo prenášanie obrazu okamžite. Tohtoročnou novinkou bolo hlasovanie verejnosti, do ktorého sa zapojilo 1035 hlasujúcich a prebiehalo on-line na portáloch ITnews.sk a Zive.sk. V kategórii IT OSOBNOSŤ roka 2013 najviac hlasov od verejnosti získal Michal Truban, CEO spoločnosti WebSupport.sk (39 % hlasov). V kategórii IT FIRMA roka 2013 prvenstvo získala spoločnosť ESET, spol.

s r. o. (53 % hlasov). V kategórii IT PROJEKT roka 2013 ocenenie od verejnosti získal projekt Optický internet do menej rozvinutých oblastí od spoločnosti ANTIK Telecom (33 % hlasov). V kategórii IT PRODUKT roka 2013 verejnosť najviac hlasov (30 % hlasov) pridellila projektu Smart TV Box od spoločnosti ANTIK Telecom.

Verejnosť mohla v hlasovaní voľiť aj absolútneho víťaza naprieč všetkými kategóriami. Absolútne víťazstvo v hlasovaní verejnosti získala spoločnosť ESET, spol. s r. o. (65 % hlasov).



5.



6.



7.



8.

4. Richard Marko, CEO Esetu, musel svoj príhovor pri preberaní ceny absolútneho víťaza Hlasu ľudu predniesť cez megafón
 5. Norbert Molnár, generálny riaditeľ RO OPIS, UV SR, bol so svojou kapelou Rock'n'Roll Allstars Band hudobným hosťom
 6. Dušan Chrenek, EÚ, zastúpenie EK, a Viliam Podhorský, MDVaRR SR
 7. Valent Gura, Wallenberg, Martin Sura, HP a Ľuboš Hlinka, IBM

» DOTERAJŠIE UDELENÉ OCENENIA:

rok 2001

IT osobnosť: Peter Prónay, SBS
 IT firma: Compaq Computer

rok 2002

IT osobnosť: Milan Hán, SAP
 IT firma: Eset

rok 2003

IT osobnosť: Pavol Horváth
 IT firma: Datalan

rok 2004

IT osobnosť: Róbert Šimončík, Microsoft
 IT firma: Hewlett-Packard
 IT projekt: Net Acad, Cisco

rok 2005:

IT osobnosť: Peter Weber, HP
 IT firma: Slovak Telecom
 IT projekt: Slovanet, Internet u nás

rok 2006:

IT osobnosť: František Jakab, NetAcad
 IT firma: Eset, s.r.o.
 IT projekt: Softec, inf. systém ISOP

rok 2007:

IT osobnosť: Jozef Ondáš, TSystems
 IT firma: Asseco Slovakia
 IT projekt: Fiber to the Home, Orange

rok 2008:

IT osobnosť: Miroslav Trnka, Eset
 IT firma: Siemens IT Solutions and Services
 IT projekt: Bezplatný katastrálny portál, NESS Slovensko

rok 2009:

IT osobnosť: Peter Škodný, Accenture

IT firma: ANASOFT APR, s. r. o.

IT projekt: Digitálne mesto Centire eFFICE 4 City
 Follow me and be secure
 Moderné európske voľby

rok 2010:

IT osobnosť: Jozef Klein, Assoco Central Europe, a. s.
 IT firma: SOITRON, a. s.
 IT projekt: IPESOFT REMS (Railway Energy Management System), od spoločnosti IPESOFT, spol. s r. o.

rok 2011:

IT osobnosť: Richard Marko, generálny riaditeľ spoločnosti ESET, spol. s r. o.

IT firma: Systems Slovakia s. r. o.

IT projekt: Elektronický strážca seniorov od spoločnosti YMS, a. s.

rok 2012:

IT osobnosť: prof. RNDr. Ľudovít Molnár, DrSc.,
 IT firma: Softec, s.r.o.
 IT projekt: čestné uznanie Informačný systém služieb zamestnanosti, Atos IT Solutions and Services, s.r.o., a darcovský portál ĽudiaĽuďom.sk, 4people, n. o.

rok 2013:

IT osobnosť: Marcel Rebros, Cisco Slovensko
 IT firma: MONOGRAM Technologies, spol. s r. o.
 IT produkt: UniQ Tablet od spoločnosti ELCOM
 IT projekt: Optický internet do menej rozvinutých oblastí od spoločnosti ANTIK Telecom

TOP ICT Garden Party 2014



5. júna sa v reštaurácii Hrad v Bratislave konala tradičná neformálna spoločenská udalosť roka TOP ICT Garden party. Na tejto akcii sa pravidelne stretávajú špičky slovenskom i českého IT, biznisu a verejnej správy.

Tohtoročné podujatie sa uskutočnilo pod záštitou Petera Pellegriniho, štátneho tajomníka MF SR a digitálneho lídra SR, primátora Bratislavy Milana Ftáčnika, rektora STU Bratislava Roberta Redhammera a Norberta Molnára, generálneho

riaditeľa sekcie operačných programov. Hlavnými partnermi boli spoločnosti HP a ICZ. Akciu podobne ako v predchádzajúcich rokoch organizovali KPC Group a Tate International v spolupráci s vydavateľstvom Digital Visions a združením

ITAPA. Uvoľnená atmosféra aj príležitosť sa stretávať a čulo diskutovať o aktuálnej témach sú dôvody, pre ktoré je TOP ICT Garden Party rok čo rok populárnejšia (na tomto ročníku sa zúčastnili viac ako dve stovky klientov). Veľký počet príležitostí na networking doplnil celovečerný program – koncerty Beáty Dubasovej, Petra Kotvalda, skupiny Shadow Kvartet a pre skutočných vytrvalcov aj tradičnej cimbalovej muziky. O spestrenie sa celý večer staral kúzelník a iluzionista Robert Fox.



Interaktívny iluzionista Robert Fox



PC REVUE

Chcete si prečítať úplné
multimediálne vydanie?

**Objednajte
si ho teraz**



Multimediálne vydanie PC REVUE s doplnkovým obsahom
je k dispozícii pre tablety a smartfóny s iOS a OS Android.

Ak máte záujem o elektronickú multimediálnu
verziu, objednajte si ju na

www.pcrevue.sk/predplatne




Security Made Easy.

CHECK POINT 600:

Award Winning Security Gateway for your Business or Home.

 ADSL wi-fi modem

 Firewall
Block undesired traffic

 Antivirus
Block worms and viruses

 App Control
Stop risky 2.0 apps

 URL Filtering
Surf Internet safely

 Intrusion Prevention
Blocks attacks

 Anti-Spam
Stops spam

 VPN
Secure access



SMALL SIZE. BIG SECURITY.

checkpoint.com/smb

Pre viac informácií kontaktujte
ešte dnes nášho lokálneho partnera:

obchod@anasoft.sk
+421 2 3223 4111

 **ANASOFT**